அழகப்பா பல்கலைக்கழகம்

தேசியத் தர நிர்ணயக் குழுவின் மூன்றாம் சுற்றுத் தர மதிப்பீட்டில் A+(CGPA: 3.64) தகுதியும்
மனிதவள மேம்பாட்டு அமைச்சகம் - பல்கலைக்கழக மானியக்குழுவின் முதல் தரப்
பல்கலைக்கழகம் மற்றும் தன்னாட்சித் தகுதியும் பெற்றது)

காரைக்குடி - 630003

தொலைநிலைக்கல்வி இயக்ககம்

இளங்கலை பொருளாதாரம்

நான்காம் பருவம்

136 43

பேரியல் பொருளாதாரம் - II

Author:

Dr.R.NAGESWARI, M.A., M.Com.,M.Phil.,PGDCA.,Ph.D., M.A(Socilogy) PGDGC.,PGDCE., M.B.A.(HR).

Associate Professor & Head, Seethalakshmi Achi College For Women, Pallathur-630 107.

VIKAS®

Vikas® is the registered trademark of Vikas® Publishing House Pvt. Ltd.

VIKAS® PUBLISHING HOUSE PVT. LTD.
E-28, Sector-8, Noida - 201301 (UP)
Phone: 0120-4078900 • Fax: 0120-4078999
Regd. Office: A-27, 2nd Floor, Mohan Co-operative Industrial Estate, New Delhi 1100 44
• Website: www.vikaspublishing.com • Email: helpline@vikaspublishing.com

Work Order No. AU/DDE/DE12-01/Printing of Course Material/2020 Dated 30.01.2020 Copies 500

பேரியல் பொருளாதாரம் - II

பாட குறியீடு: 13643

அலகு-1: IS மற்றும் LM செயல்பாடுகளின் பணிகள் IS-LM மற்றும் மொத்த தேவை AD வளைவில் மாற்றங்கள்.

அலகு-2: பொருளாதார வளர்ச்சி - பொருள் - நிலையான வளர்ச்சி - ரோஸ்டோ, லூயிஸ், ரோசென்ஸ்டீன் ரோடன், ஹரோட்-டோமர் மாதிரிகள்.

அலகு-3: பேரியல் பொருளாதார சமநிலை - ஓட்டம் சமநிலை மற்றும் பங்கு சமநிலை - முழு சமநிலை

அலகு-4: பணத்திற்கான தேவை - தோர்ணுஜமு, நியோகிளாசிக்கல் மற்றும் கெயின்சியன் அணுகுமுறைகள், கெயினீசியன் பணப்புழக்க பொறி மற்றும் அதன் தாக்கங்கள்.

அலகு-5: பண வழங்கல் - கிளாசிக்கல் மற்றும் கெயினீசியன் அணுகுமுறை, பண வழங்கல் தீர்மானத்தின் கோட்பாடு - இந்தியாவில் பண விநியோக நடவடிக்கைகள்

அலகு-6: வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடுகள்: கிளாசிக்கல் மற்றும் கெயின்சியன் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமான நிர்ணயம் கோட்பாடு - கிளாசிக்கல் பார்வைக்கும் கெயினீசியன் பார்வைக்கும் இடையிலான ஒப்பீடு.

அலகு-7: சிறந்த தேவைகளுக்கான கோட்பாடுகள்: பொருள் - தேவை - வழங்கல் - பயனுள்ள தேவைகளுக்கான முக்கியத்துவம்.

அலகு-8: பணவீக்கத்தின் கருத்து: பணவீக்கத்தை நிர்ணயிப்பவர்கள் - பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான உறவு - குறுகிய காலத்திலும் நீண்ட காலத்திலும் பிலிப்ஸ் வளைவு.

அலகு-9: பணவாட்டம்: பொருள் - காரணங்கள் - பணவீக்க எதிர்ப்பு நடவடிக்கைகள் - மனஅழுத்தம் மற்றும் நொதித்தல் பணவீக்கம் ஏள. பணவாட்டம்.

அலகு-10: பொது சமநிலை: ஹிக்ஸ்-ஹேன்சன் பகுப்பாய்வு.

அலகு-11: உள்ளார்ந்த வளர்ச்சி மாதிரிகள் - ஏ.கே மாதிரிகள், மனித மூலதனத்தின் லூகாஸ் மாதிரி, உள்ளார்ந்த புதுமையின் ரோமர் மாதிரி.

அலகு-12: வர்த்தக சுழற்சி: வர்த்தக சுழற்சியின் வரையறை மற்றும் கட்டங்கள் - வர்த்தக சுழற்சியின் நாணய மற்றும் நாணயமற்ற கோட்பாடுகள்.

அலகு-13: பேரியல் பொருளாதார ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு மனித மூலதனம் மற்றும் வெளிப்புறங்கள் அனுபவ சிக்கல்கள் உண்மையான வணிக சுழற்சி இயக்கவியல்.

அலகு-14: பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கை - குறிக்கோள்கள் - கருவிகள் - பொருளாதார வளர்ச்சி.

அலகு – 1

குறிப்பு

அமைப்பு

1.0 அறிமுகம்

ஐஎஸ்-எல்எம் மாடல், அல்லது ஹிக்ஸ்-ஹேன்சன் மாதிரி, இது ஒரு பெரிய பொருளாதார கருவியாகும், இது வட்டி விகிதங்கள் (ஒழுங்குபடுத்துதல்) மற்றும் வள சந்தைக்கு இடையேயான தொடர்பை நிரூபிக்கிறது (இல்லையெனில் வணிகப் பொருட்களில் உண்மையான வெளியீடு என்று அழைக்கப்படுகிறது மற்றும் பணச் சந்தைக்கு கூடுதலாக விளம்பரப்படுத்தப்படும் நிறுவனங்கள், அப்சிஸ்ஸாவாக). ”முதலீட்டு உதிரித்தல்” (ஐஎஸ்) மற்றும் ”பணப்புழக்க சாய்வு பணம் வழங்கல்” (எல்எம்) களின் மாதிரிகள் ”பொது சமநிலை” மாதிரிகள் மற்றும் தயாரிப்பு சந்தைகள் இரண்டிலும் ஒத்திசைவான சமநிலை நிகழ்கிறது. இருப்பினும் இரண்டு விகிதாசார தெளிவுபடுத்தல்கள் கற்பனைக்குரியவை: முதலாவதாக, விலை நிலை குறுகிய காலத்திற்கு நிர்ணயிக்கப்படும் போது தேசிய வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களை ஐஎஸ்-எல்எம் மாதிரி தெளிவுபடுத்துகிறது இரண்டாவதாக, மொத்த வட்டி ஏன் நகர முடியும் என்பதை ஐஎஸ்-

எல்எம் மாதிரி காட்டுகிறது. பின்னர், இந்த கருவி இப்போது சரியான சரிசெய்தல் உத்திகளுக்கான சாத்தியமான நிலைகளை முன்மொழிய கூடுதலாக நாணய வெற்றிடங்களை உடைக்க பிரத்தியேகமாக பயன்படுத்தப்படவில்லை.

இந்த மாதிரி 1937 ஆம் ஆண்டில் ஜான் ஹிக்ஸ் என்பவரால் உருவாக்கப்பட்டது, பின்னர் ஆல்வின் ஹேன்சனால் கெயினீசிய பேரியல பொருளாதார கருதுகோளின் விஞ்ஞான சித்தரிப்பாக நீட்டப்பட்டது. 1940 களுக்கும் 1970 களின் நடுப்பகுதிக்கும் இடையில், இது பொருளாதார பொருளாதார பரிசோதனையின் முக்கிய அமைப்பாக இருந்தது. அந்தக் கட்டத்தில் இருந்து பேரியல பொருளாதார ஆராய்ச்சியில் இருந்து அது பெருமளவில் காணவில்லை என்றாலும், இது இன்னும் பல பேரியல பொருளாதாரவியல் வாசிப்புப் பொருட்களில் முதுகெலும்பு தத்துவார்த்த தொடக்கக் கருவியாகும். வேறு யாருடைய உள்ளீடும் இல்லாமல், செலவுகள் நிர்ணயிக்கப்பட்ட அல்லது ஒட்டும் போது மற்றும் வீக்கம் எதுவும் சிந்திக்கப்படாதபோது குறுகிய காலத்தைப் பற்றி சிந்திக்க IS-LM மாதிரி பயன்படுத்தப்படுகிறது. இருப்பினும், மாதிரியின் கொள்கை மூலம் மற்றும் AD-AS மாதிரியை தெளிவுபடுத்துவதற்கான ஒரு வழியாகும்.

1.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. IS-LM வளைவின் வழித்தோன்றல் செயல்பாடுகளைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. AD வஜளுவு மற்றும் அதன் மாற்றங்கள் பற்றி அறிந்து கொள்ளுங்கள்.

1.3 IS மற்றும் LM பணிகள்

பொருட்களின் சந்தை மற்றும் பணம் சந்தை

தேசிய வருமானம் குறித்த தனது பகுப்பாய்வில் கெய்ன்ஸ் விளக்குவது, தேசிய வருமானம் நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டு பொருட்களுக்கான (c+1) மொத்த தேவை (அதாவது மொத்த செலவு) மொத்த உற்பத்தியில் சமமாக இருக்கும் மட்டத்தில் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், கெய்ன்ஸின் எளிய மாதிரியில் தேசிய வருமானத்தின் அளவு பொருட்கள் சந்தை சமநிலையால் தீர்மானிக்கப்படுவதாகக் காட்டப்படுகிறது. பொருட்கள் சந்தையில் சமநிலையின் இந்த எளிய பகுப்பாய்வில், மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறனுடன் வட்டி விகிதத்தால் முதலீட்டை நிர்ணயிப்பதாக கெய்ன்ஸ் கருதுகிறார்,

மேலும் இது தேசிய வருமான மட்டத்திலிருந்து சுயாதீனமாக இருப்பதாகக் காட்டப்படுகிறது. வட்டி விகிதம், கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, பணத்தின் சந்தை சமநிலையால் பணத்தின் தேவை மற்றும் வழங்கல் மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. இந்த கெய்ன்ஸ் மாதிரியில், பண விநியோகத்தில் மாற்றம் அல்லது பணத்திற்கான தேவை மாற்றத்தின் காரணமாக வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், முதலீட்டு மட்டத்தில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் தேசிய வருமானம் மற்றும் பொருட்கள் சந்தையில் உற்பத்தியை நிர்ணயிப்பதை பாதிக்கும்.

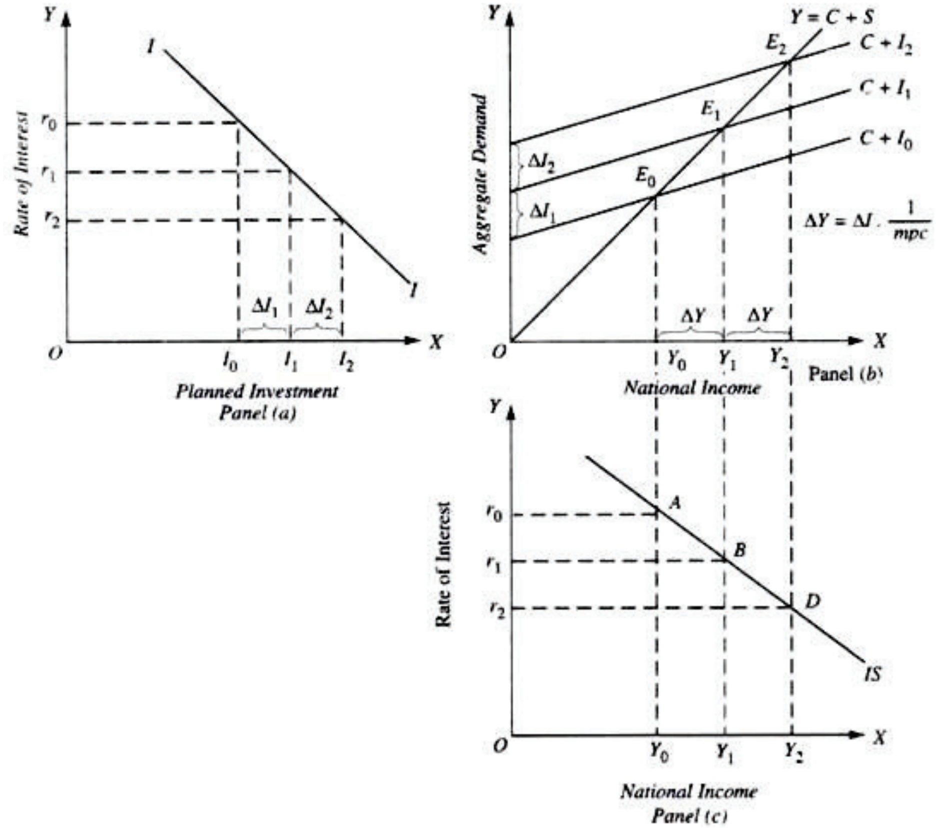
குறிப்பு

இந்த வழியில் பணச் சந்தை சமநிலையின் மாற்றங்கள் தேசிய வருமானம் மற்றும் பொருட்கள் சந்தையில் உற்பத்தியை நிர்ணயிப்பதை பாதிக்கின்றன. இருப்பினும், கெயின்சியன் பகுப்பாய்வில் ஒரு குறைபாடு உள்ளது, இது சில பொருளாதார வல்லுநர்களால் சுட்டிக்காட்டப்பட்டுள்ளது மற்றும் ஒரு நல்ல சர்ச்சைக்கு உட்பட்டது. கெய்னீசியன் மாதிரியில், பணச் சந்தையில் வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் முதலீட்டைப் பாதிக்கின்றன, எனவே பொருட்கள் சந்தையில் வருமானம் மற்றும் உற்பத்தியின் அளவு, பொருட்கள் சந்தையில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் தலைகீழ் செல்வாக்கு எதுவும் இல்லை என்று கூறப்படுகிறது, (முதலீடு மற்றும் வருமானம்) பணச் சந்தை சமநிலையில். கெய்னீசியன் கோட்பாட்டைப் பற்றிய அதிக நுண்ணறிவுகளுடன், முதலீட்டில் ஏற்பட்ட மாற்றங்களால் ஏற்படும் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் அல்லது பொருட்கள் சந்தையில் நுகர்வு முனைப்பு என்பதும் பணச் சந்தையில் ஆர்வத்தை நிர்ணயிப்பதை பாதிக்கிறது என்பதை ஜே.ஆர். ஹிக்ஸ் மற்றும் பிறர் காட்டியுள்ளனர்.

அவரைப் பொறுத்தவரை, முதலீடு மற்றும் நுகர்வு தேவையைப் பொறுத்து வருமானத்தின் அளவு வட்டி விகிதத்தை பாதிக்கும் பணத்திற்கான பரிவர்த்தனை தேவையை தீர்மானிக்கிறது. ஹிக்ஸ், ஹேன்சன், லெர்னர் மற்றும் ஜான்சன் ஆகியோர் கெயினீசியன் கட்டமைப்பின் அடிப்படையில் ஒரு முழுமையான மற்றும் ஒருங்கிணைந்த மாதிரியை முன்வைத்துள்ளனர், இதில் முதலீடு, தேசிய வருமானம், வட்டி விகிதம், தேவை மற்றும் பண வழங்கல் போன்ற மாறிகள் ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையவை மற்றும் பரஸ்பரம் சார்ந்தவை மற்றும் அவற்றைக் குறிக்கலாம் IS மற்றும் LM வளைவுகள் எனப்படும் இரண்டு வளைவுகள். எனவே இந்த நீட்டிக்கப்பட்ட கெயின்சியன் மாதிரி IS-LM வளைவு மாதிரி என்று அழைக்கப்படுகிறது. இந்த மாதிரியில், தேசிய வருமானத்தின் நிலை மற்றும் வட்டி வீதம் எவ்வாறு ஒன்றுக்கொன்று சார்ந்த பொருட்கள் மற்றும் பணச் சந்தைகளில் ஒரே நேரத்தில் சமநிலையால் நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன என்பதைக் காட்டியுள்ளன. இப்போது, இந்த IS-LM வளைவு மாதிரி பேரியல்

பொருளாதாரத்தின் நிலையான கருவியாக மாறியுள்ளதுடன், இந்த IS-LM வளைவுகள் மாதிரியைப் பயன்படுத்தி நாணய மற்றும் நிதிக் கொள்கைகளின் வளைவுகள் விவாதிக்கப்படுகின்றன.

குறிப்பு



படம் 1.1: IS வளைவின் வழித்தோன்றல்:

முதலீடு மற்றும் மொத்த தேவை மூலம் தேசிய வருமானத்துடன் வட்டி விகிதத்தை இணைத்தல்

குறைந்த வட்டி விகிதம், தேசிய வருமானத்தின் சமநிலை நிலையை உயர்த்துகிறது. ஆகவே, IS வளைவு என்பது வட்டி வீதத்தின் சேர்க்கை மற்றும் பொருட்களின் சந்தை சமநிலையில் இருக்கும் தேசிய வருமானத்தின் அளவு. IS வளைவு எவ்வாறு பெறப்படுகிறது என்பது படம் 1.1 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது. படம் 1.1 இன் குழு (அ) வட்டி வீதத்திற்கும் திட்டமிடப்பட்ட முதலீட்டிற்கும் இடையிலான உறவு முதலீட்டு தேவை வளைவு II ஆல் சித்தரிக்கப்படுகிறது. குழு (அ) வட்டி விகிதத்தில் Or0 திட்டமிடப்பட்ட முதலீடு OI0 க்கு சமம் என்பதைக் காணலாம். OI0 உடன் திட்டமிடப்பட்ட முதலீட்டின் அளவுடன், மொத்த தேவை வளைவு C + I0 ஆகும், இது படம் 1.1 இன் குழு (ஆ) இல்

காணப்படுவது போல, தேசிய வருமானத்தின் OY1 மட்டத்தில் மொத்த வெளியீட்டை சமப்படுத்துகிறது.

குறிப்பு

ஆகையால், படம் 1.1 இன் அடிப்பகுதியில் உள்ள குழு (சி), வட்டி வீதத்திற்கு எதிராக Or2, OY0 க்கு சமமான வருமான அளவு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இப்போது, வட்டி விகிதம் Or2 க்கு வந்தால், வணிகர்களின் திட்டமிட்ட முதலீடு OI0 இலிருந்து OI1 ஆக அதிகரிக்கிறது குழு (அ) ஐப் பார்க்கவும். திட்டமிட்ட முதலீட்டின் இந்த அதிகரிப்புடன், ஒட்டுமொத்த தேவை வஜளுவு குழு (பி) இல் புதிய நிலைக்கு சி +11 க்கு மாறுகிறது, மேலும் பொருட்களின் சந்தை தேசிய வருமானத்தின் OY1 மட்டத்தில் சமநிலையில் உள்ளது. ஆக, படம் 1.1 இன் கீழே உள்ள குழு (சி) இல், தேசிய வருமானத்தின் அளவு OY1 வட்டி விகிதத்திற்கு எதிராக திட்டமிடப்பட்டுள்ளது, Or1. Or2 க்கு வட்டி விகிதத்தை மேலும் குறைப்பதன் மூலம், திட்டமிடப்பட்ட முதலீடு OI2 ஆக அதிகரிக்கிறது (குழு (சி) ஐப் பார்க்கவும்). திட்டமிடப்பட்ட முதலீட்டில் இந்த மேலும் உயர்வுடன், குழு (பி) இல் உள்ள மொத்த தேவை வஜளுவு புதிய நிலைக்கு சி + 2 க்கு மாறுகிறது, இது OY2 வருமான மட்டத்தில் எந்த பொருட்களின் சந்தை சமநிலையில் உள்ளது. எனவே, குழுவில் (இ) சமநிலை வருமானம் OY2 வட்டி விகிதம் Or2 க்கு எதிராக காட்டப்பட்டுள்ளது. பொருட்கள் சந்தை சமநிலையில் இருக்கும் பல்வேறு வட்டி-வருமான சேர்க்கைகஜளு குறிக்கும் ஏ, பி, டி புள்ளிகளில் சேருவதன் மூலம் நாம் IS வளைவுப் பெறுகிறோம். படம் 1.1 இலிருந்து IS வளைவு கீழ்நோக்கி சாய்வாக இருப்பதைக் காணலாம் (அதாவது, எதிர்மறை சாய்வு உள்ளது) இது வட்டி விகிதம் குறையும் போது, தேசிய வருமானத்தின் சமநிலை நிலை அதிகரிக்கிறது என்பதைக் குறிக்கிறது.

1.4 IS வளைவின் கீழ்நோக்கி-சாய்ந்த தன்மைக்கு காரணம்

மேலே பார்த்தபடி, வட்டி வீதத்தின் சரிவு திட்டமிட்ட முதலீட்டு செலவினங்களில் அதிகரிப்பு கொண்டுவருகிறது. முதலீட்டு செலவினங்களின் அதிகரிப்பு ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவை மேல்நோக்கி நகர்த்துவதற்கு காரணமாகிறது, எனவே தேசிய வருமானத்தின் சமநிலை மட்டத்தில் அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது. எனவே, குறைந்த வட்டி விகிதம் தேசிய வருமானத்தின் உயர் மட்டத்துடன் தொடர்புடையது மற்றும் நேர்மாறாகவும் உள்ளது. இது

குறிப்பு

IS வளைவை, வருமான அளவை வட்டி விகிதத்துடன் தொடர்புபடுத்தி, கீழ்நோக்கி சரிவதற்கு செய்கிறது. IS வளைவின் செங்குத்தானது (1) முதலீட்டு தேவை வளைவின் நெகிழ்ச்சி மற்றும் (2) பெருக்கத்தின் அளவைப் பொறுத்தது. முதலீட்டு கோரிக்கையின் நெகிழ்ச்சி, வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு முதலீட்டு செலவினங்களின் பதிலளிப்பின் அளவைக் குறிக்கிறது. முதலீட்டு தேவை மிகவும் மீள் அல்லது வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கக்கூடியது என்று வைத்துக்கொள்வோம், பின்னர் வட்டி விகிதத்தில் கொடுக்கப்பட்ட வீழ்ச்சி முதலீட்டு தேவையில் பெரிய அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கும், இதன் விளைவாக ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவில் ஒரு பெரிய மேல்நோக்கி மாற்றத்தை உருவாக்கும். ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவில் ஒரு பெரிய மேல்நோக்கி மாற்றம் தேசிய வருமான மட்டத்தில் பெரிய விரிவாக்கத்தைக் கொண்டுவரும். இதனால் வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு முதலீட்டு தேவை மிகவும் நெகிழ்ச்சியாக இருக்கும்போது, முதலீட்டு தேவை வளைவு ஒப்பீட்டளவில் தட்டையானதாக இருக்கும் (அல்லது குறைவான செங்குத்தான). இதேபோல், வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு முதலீட்டு தேவை மிகவும் உணர்திறன் அல்லது மீள் இல்லாதபோது, IS வளைவு ஒப்பீட்டளவில் மிகவும் செங்குத்தானதாக இருக்கும். IS வளைவின் செங்குத்தானது பெருக்கத்தின் அளவைப் பொறுத்தது. பெருக்கத்தின் மதிப்பு நுகர்வுக்கான ஓரளவு முன்கணிப்பைப் பொறுத்தது (எம்பிசி). நுகர்வுக்கு அதிக அளவு முனைப்பு, ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவு (சி + ஐ) மிகவும் செங்குத்தானதாக இருக்கும் மற்றும் பெருக்கத்தின் அளவு பெரியதாக இருக்கும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ளலாம். (எம்.பி.சி) நுகர்வுக்கு அதிக அளவு முனைப்பு மற்றும் பெருக்கத்தின் அதிக மதிப்பு இருந்தால், வட்டி விகிதத்தில் கொடுக்கப்பட்ட வீழ்ச்சியால் ஏற்படும் முதலீட்டு தேவையில் கொடுக்கப்பட்ட அதிகரிப்பு வருமானத்தின் சமநிலை மட்டத்தில் அதிக அதிகரிப்புக்கு உதவும். ஆகவே, பெருக்கத்தின் அதிக மதிப்பு, வட்டி விகிதத்தில் கொடுக்கப்பட்ட வீழ்ச்சியால் உற்பத்தி செய்யப்படும் சமநிலை வருமானத்தின் அதிகரிப்பு ஆகும், இது ஐ.எஸ் வளைவை முகஸ்துதி செய்கிறது. மறுபுறம், நுகர்வுக்கு குறைந்த விளிம்பு காரணமாக பெருக்கத்தின் மதிப்பு சிறியது, வட்டி விகிதத்தில் கொடுக்கப்பட்ட வீழ்ச்சியால் ஏற்படும் முதலீட்டில் கொடுக்கப்பட்ட அதிகரிப்பைத் தொடர்ந்து வருமானத்தின் சமநிலை நிலை அதிகரிப்பது சிறியது. எனவே, பெருக்கத்தின் சிறிய அளவு இருந்தால், IS வளைவு மிகவும் செங்குத்தானதாக இருக்கும்.

குறிப்பு

1.5 வளைவில் மாற்றங்கள்

IS வளைவின் நிலையை எது தீர்மானிக்கிறது மற்றும் அதில் மாற்றங்களுக்கு என்ன காரணம் என்பதைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம். இது தன்னாட்சி செலவினங்களின் நிலை, இது IS வளைவின் நிலையை தீர்மானிக்கிறது மற்றும் தன்னாட்சி செலவினங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் அதில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. தன்னாட்சி செலவினத்தின் மூலம், செலவினம், அது முதலீட்டுச் செலவு, அரசாங்க செலவினம் அல்லது நுகர்வுச் செலவு ஆகியவை வருமான நிலை மற்றும் வட்டி விகிதத்தைப் பொறுத்து இல்லை. அரசாங்க செலவினம் ஒரு முக்கியமான வகை தன்னாட்சி செலவினமாகும். பல காரணிகளாலும், அரசாங்கத்தின் கொள்கைகளாலும் தீர்மானிக்கப்படும் அரசாங்க செலவினம் வருமான நிலை மற்றும் வட்டி விகிதத்தைப் பொறுத்தது அல்ல என்பதை நினைவில் கொள்க. இதேபோல், தனிநபர்கள் மற்றவர்களிடமிருந்து கடன் வாங்குவதன் மூலமோ அல்லது கடந்த ஆண்டில் செய்த சேமிப்புகளை செலவழிப்பதன் மூலமோ கூட உயிர்வாழ வேண்டுமானால் சில நுகர்வு செலவுகள் செய்யப்பட வேண்டும். இத்தகைய நுகர்வு செலவினம் ஒரு வகையான தன்னாட்சி செலவு மற்றும் அதில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் வருமானம் மற்றும் வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கஜளுப் பொறுத்தது அல்ல. மேலும், முதலீட்டில் தன்னாட்சி மாற்றங்களும் ஏற்படலாம். எளிய கெயின்சியன் மாதிரியின் பொருட்கள் சந்தை சமநிலையில், முதலீட்டு செலவினம் தன்னாட்சி அல்லது வருமான மட்டத்திலிருந்து சுயாதீனமாக கருதப்படுகிறது, எனவே வருமான அளவு அதிகரிக்கும் போது வேறுபடுவதில்லை. இருப்பினும், முழுமையான கெயின்சியன் மாதிரியில், முதலீட்டுச் செலவு முதலீட்டின் ஓரளவு செயல்திறனுடன் வட்டி வீதத்தால் தீர்மானிக்கப்படும் என்று கருதப்படுகிறது. இந்த முழுமையான கெயினீசியன் மாதிரியைப் பின்பற்றி, ஐளு வஜளுவின் வழித்தோன்றலில், முதலீட்டின் நிலை மற்றும் அதில் ஏற்படும் மாற்றங்கஜளு வட்டி விகிதத்தால் நிர்ணயிக்கப்படுவதோடு மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறனையும் கருதுகிறோம். இருப்பினும், முதலீட்டு செலவினங்களில் தன்னாட்சி அல்லது வட்டி விகிதம் மற்றும் வருமான அளவின் மாற்றங்களிலிருந்து சுயாதீனமாக மாற்றங்கள் இருக்கலாம்.

உதாரணமாக, வளர்ந்து வரும் மக்கள் தொகை வீடு நிர்மாணம், பள்ளி கட்டிடங்கள், சாலைகள் போன்றவற்றில் அதிக

குறிப்பு

முதலீடு தேவைப்படுகிறது, இது வருமான நிலை அல்லது வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களை சார்ந்தது அல்ல. மேலும், புதிய கண்டுபிடிப்புகள் வரும்போது, அதாவது தொழில்நுட்பத்தில் முன்னேற்றம் இருக்கும்போது புதிய இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், கருவிகள் போன்றவை புதிய தொழில்நுட்பத்தை உள்ளடக்கியதாக உருவாக்கப்படும்போது முதலீட்டு செலவினங்களில் தன்னாட்சி மாற்றங்களும் ஏற்படலாம். தவிர, அரசாங்கத்தின் செலவினங்களும் தன்னாட்சி வகையாகும், ஏனெனில் இது வருமானம் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் வட்டி விகிதத்தை சார்ந்தது அல்ல. நன்கு அறியப்பட்ட அரசாங்கம் சமூக நலனை மேம்படுத்துவதற்கும் பொருளாதார வளர்ச்சியை துரிதப்படுத்துவதற்கும் அதன் செலவினங்களை அதிகரிக்கிறது. அரசாங்க செலவினங்களின் அதிகரிப்பு IS வளைவில் வலதுசாரி மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும்.

1.6 LM வளைவின் வழித்தோன்றல்

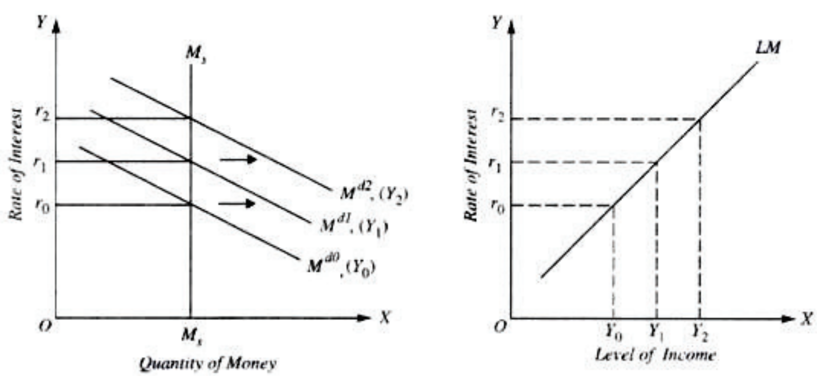
LM வளைவை கெய்னீசியன் கோட்பாட்டிலிருந்து பணச் சந்தை சமநிலையின் பகுப்பாய்விலிருந்து பெறலாம். கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, பணத்திற்கான கோரிக்கை பரிவர்த்தனை நோக்கம் மற்றும் ஊக நோக்கம் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது. இது வருமானத்தின் செயல்பாடான பரிவர்த்தனை நோக்கத்திற்காக வைத்திருக்கும் பணம். வருமானத்தின் அளவு, பரிவர்த்தனை நோக்கத்திற்காக வைத்திருக்கும் பணத்தின் அளவு அதிகமானது, எனவே பணக் கோரிக்கை வளைவின் அளவு அதிகமாகும். பணத்திற்கான தேவை வருமான அளவைப் பொறுத்தது, ஏனெனில் அவர்கள் தங்கள் செலவினங்களுக்கு நிதியளிக்க வேண்டும், அதாவது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதற்கான பரிவர்த்தனைகள். பணத்திற்கான தேவை வட்டி விகிதத்தையும் சார்ந்துள்ளது, இது பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான செலவு ஆகும். ஏனென்றால், கடன் கொடுப்பதை விட பணத்தை வைத்திருப்பதன் மூலமும், மற்ற நிதி சொத்துக்களை வாங்குவதன் மூலமும் ஒருவர் வட்டி கைவிட வேண்டும். இதனால் பணத்திற்கான தேவை (எம்.டி) இவ்வாறு வெளிப்படுத்தப்படலாம்:

$$Md - L(Y, r)$$

Md பணத்திற்கான தேவையை குறிக்கிறது, உண்மையான வருமானத்திற்கு Y மற்றும் வட்டி விகிதத்திற்கு r. இவ்வாறு,

குறிப்பு

பல்வேறு நிலைகளில் வருமான தேவை வளைவுகளின் குடும்பத்தை நாம் வரையலாம். இப்போது, பணவியல் அதிகாரத்தால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட பண விநியோக வளைவுடன் வெவ்வேறு வருமான நிலைகளுடன் தொடர்புடைய இந்த பல்வேறு பண தேவை வளைவுகளின் குறுக்குவெட்டு எங்களுக்கு LM வளைவை வழங்கும். LM வளைவு வருமான அளவை வட்டி விகிதத்துடன் தொடர்புபடுத்துகிறது, இது பண-சந்தை சமநிலையால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, இது பணத்திற்கான வெவ்வேறு நிலைகளின் தேவைக்கு ஒத்ததாகும். LM வளைவு பல்வேறு வட்டி விகிதங்கள் (பணத்தின் அளவு மற்றும் பணத்திற்கான கோரிக்கை வளைவுகளின் குடும்பம் ஆகியவற்றைக் கொண்டு) பல்வேறு நிலைகளில் இருக்கும் என்பதைக் கூறுகிறது. ஆனால் பணக் கோரிக்கை வளைவு அல்லது கெய்ன்ஸ் பணப்புழக்க முன்னுரிமை வளைவு என்று அழைப்பது மட்டும் வட்டி விகிதம் என்னவாக இருக்கும் என்பதைச் சொல்ல முடியாது. படம் 1.2 (அ) மற்றும் (ஆ) பணத்திற்கான கோரிக்கை வளைவுகளின் குடும்பத்திலிருந்து LM வளைவைப் பெற்றுள்ளோம்.



படம் 1.2: LM வளைவின் வழித்தோன்றல்

அ. பண சந்தையில் சமநிலை வருமானத்தின் பல்வேறு மட்டங்களில்.

ஆ. LM வளைவை உருவாக்குதல்

வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, பண தேவை வளைவு வெளிப்புறமாக மாறுகிறது, எனவே பணத்திற்கான தேவையை உயர்த்துவதன் மூலம் பண விநியோகத்தை சமப்படுத்தும் வட்டி விகிதம். படம் 1.2 (ஆ) எக்ஸ்-அச்சில் வருமானத்தை அளவிடுகிறோம் மற்றும் அந்த வருமான மட்டங்களில் நிர்ணயிக்கப்பட்ட பல்வேறு வட்டி விகிதங்களுடன் தொடர்புடைய

வருமான அளவை பணச் சந்தை சமநிலையின் மூலம் தேவைக்கான சமத்துவம் மற்றும் பணம் வழங்கல் மூலம் படம் 1.2 (அ).

1.7 LM வளைவின் சாய்வு

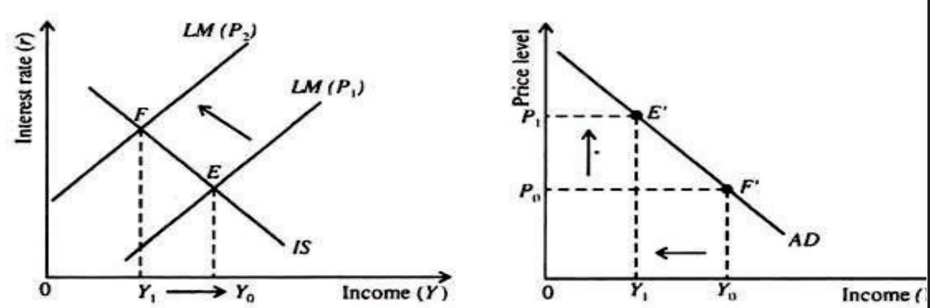
குறிப்பு

படம் 1.2 (ஆ) இலிருந்து LM வளைவு வலதுபுறமாக மேல்நோக்கி சாய்வதைக் காணலாம். ஏனென்றால், அதிக அளவு வருமானத்துடன், பணத்திற்கான தேவை வளைவு (எம்.டி) அதிகமாக உள்ளது, இதன் வளைவாக பணம்-சந்தை சமநிலை, அதாவது, பணம் தேவை வளைவுடன் கொடுக்கப்பட்ட பண விநியோகத்தின் சமத்துவம் அதிக வட்டி விகிதத்தில் நிகழ்கிறது. வட்டி விகிதம் வருமானத்துடன் நேரடியாக மாறுபடும் என்பதை இது குறிக்கிறது. LM வளைவின் சாய்வு எந்த காரணிகளை சார்ந்துள்ளது என்பதை அறிவது முக்கியம். LM வளைவின் சாய்வு சார்ந்து இருக்கும் இரண்டு காரணிகள் உள்ளன. முதலாவதாக, வருமானத்திற்கான மாற்றங்களுக்கான பணத்திற்கான கோரிக்கையின் பதிலளிப்பு (அதாவது, பணப்புழக்க விருப்பம்). வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, Y0 முதல் Y1 வரை பணத்திற்கான கோரிக்கை வளைவு Md0 இலிருந்து Md1 க்கு மாறுகிறது, அதாவது வருமானத்தின் அதிகரிப்புடன், பரிவர்த்தனை நோக்கம், Md அல்லது L1 = f (Y) க்காக வைத்திருப்பதற்கான பணத்திற்கான தேவை அதிகரிக்கும். பணத்திற்கான இந்த கூடுதல் தேவை பணச் சந்தை சமநிலையைத் தொந்தரவு செய்யும் மற்றும் சமநிலையை மீட்டெடுப்பதற்கான வட்டி விகிதம் கொடுக்கப்பட்ட பண விநியோக வளைவு உயர் வருமான மட்டத்துடன் தொடர்புடைய புதிய தேவை வளைவை வெட்டும் நிலைக்கு உயரும். புதிய சமநிலை நிலையில், கொடுக்கப்பட்ட பண விநியோகத்துடன், பரிவர்த்தனை நோக்கத்தின் கீழ் வைத்திருக்கும் பணம் அதிகரிக்கும், அதே நேரத்தில் ஊக நோக்கத்திற்காக வைத்திருக்கும் பணம் குறையும் என்பது கவனிக்கத்தக்கது. வருமானத்தின் அதிகரிப்புடன் பரிவர்த்தனை நோக்கத்திற்கான பணத்திற்கான தேவை எந்த அளவுக்கு அதிகரிக்கிறது, ஊக நோக்கத்திற்காக கிடைக்கும் பண விநியோகத்தில் அதிக சரிவு, மற்றும் ஊக நோக்கத்திற்கான பணத்திற்கான கோரிக்கையைப் பொறுத்தவரை, டை விகிதத்தில் அதிகரிப்பு வட்டி மற்றும் அதன் வளைவாக செங்குத்தான LM வளைவு, ஆர் = எ.ஃப் (எம் 2 எல் 2), அங்கு ஆர் என்பது வட்டி வீதமாகும், எம் 2 என்பது ஊக நோக்கத்திற்காக கிடைக்கும் பணத்தின் பங்கு மற்றும் எல் 2 என்பது ஊக நோக்கத்திற்கான பண தேவை அல்லது பணப்புழக்க விருப்பம். LM வளைவின் சாய்வை நிர்ணயிக்கும் இரண்டாவது காரணி, வட்டி விகிதத்தில்

ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கான பணத்தின் தேவையின் நெகிழ்ச்சி அல்லது பதிலளிப்பு (அதாவது, ஊக நோக்கத்திற்கான பணப்புழக்க விருப்பம்) ஆகும். வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கஜளுப் பொறுத்து ஊக நோக்கத்திற்கான பணப்புழக்க விருப்பத்தின் நெகிழ்ச்சி குறைவாக, செங்குத்தானது LM வஜளுவாக இருக்கும். மறுபுறம், வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பணப்புழக்க விருப்பத்தின் நெகிழ்ச்சி (பணம் தேவை-செயல்பாடு) அதிகமாக இருந்தால், LM வளைவு தட்டையானது அல்லது குறைவான செங்குத்தானதாக இருக்கும்.

1.8 மொத்தக் கோரிக்கை உருவாக்கம்

IS-LM மாதிரியிலிருந்து ஒட்டுமொத்த கோரிக்கை வளைவைப் பெற்று, மொத்த கோரிக்கை வளைவின் நிலை மற்றும் சாய்வை விளக்குகிறோம். மொத்த தேவை வளைவு மொத்த விலை நிலைக்கும் தேசிய வருமானத்தின் நிலைக்கும் இடையிலான தலைகீழ் உறவைக் காட்டுகிறது. இப்போது நாம் இந்த உறவை IS-LM மாதிரியின் அடிப்படையில் நிறுவலாம். பெயரளவு பணம் வழங்கல் மாறிலி வைத்திருக்கிறோம் என்று வைத்துக்கொள்வோம். இப்போது விலை நிலை (பி) உயர்ந்தால், உண்மையான பண நிலுவைகளின் (எம் ∴ பி) வழங்கல் குறைகிறது. இதன் விளைவாக LM விளைவு இடதுபுறமாக மேல் நோக்கி மாறுகிறது. படம் 1.3 இன் பகுதி (அ) இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி இது r இன் உயர்வு மற்றும் Y இன் வீழ்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.



படம் 1.3: IS-LM மாதிரியுடன் மொத்த தேவை வளைவைப் பெறுகிறது

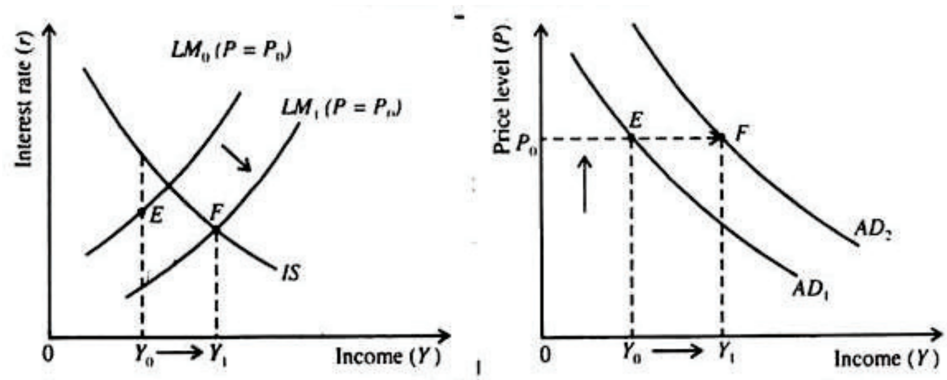
அ. IS-LM மாதிரி

ஆ. மொத்த தேவை வளைவு

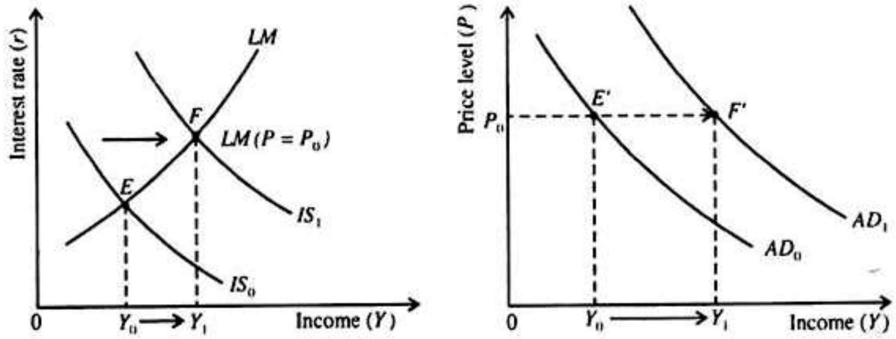
விலை நிலை P0 இலிருந்து P1 ஆக உயரும்போது வருமான நிலை Y0 முதல் Y1 வரை குறைகிறது. Y மற்றும் P க்கு இடையிலான இந்த தலைகீழ் உறவு படம் 1.3 இன் பகுதி (பி)

குறிப்பு

இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி, மொத்த கோரிக்கை வளைவால் பிடிக்கப்படுகிறது. ஆகவே மொத்த தேவை வளைவு என்பது பி மற்றும் ஒய் ஆகியவற்றின் மாற்று சேர்க்கைகளுக் காட்டும் புள்ளிகளின் ஒரு இடமாகும், அவை பொருட்கள் சந்தை மற்றும் பணச் சந்தையின் பொதுவான சமநிலையுடன் ஒத்துப்போகின்றன, அதாவது, *IS-LM* வளைவுகளின் குறுக்குவெட்டு மூலம் காட்டப்படும் சமநிலை ஆர் மற்றும் ஒய். *IS* வளைவு அல்லது *LM* வளைவை மாற்றும் எந்தவொரு நிகழ்வின் காரணமாக மொத்த கோரிக்கை வளைவு மாறுகிறது (பி நிலையானதாக இருக்கும்போது). உதாரணமாக, எம் மாறினால் Y மாறினால் P மாறாமல் இருக்கும். இதன் விளைவாக படம் 1.4 இன் பகுதி (அ) இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி மொத்த கோரிக்கை வளைவு வலப்புறம் மாறுகிறது. M இன் வீழ்ச்சி Y ஐக் குறைக்கிறது மற்றும் மொத்த தேவை வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றுகிறது. இதேபோல் ஒரு நிலையான விலை நிலைக்கு, G இன் அதிகரிப்பு அல்லது T இன் வெட்டு படம் 1.4 இன் பகுதி (டி) இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி, மொத்த தேவை வளைவை வலப்புறமாக மாற்றுகிறது. உரையாடலும் உண்மைதான். G இன் வீழ்ச்சி அல்லது T இன் அதிகரிப்பு Yஐ குறைக்கிறது அல்லது மொத்த தேவை வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றுகிறது.



அ. விரிவாக்க நாணயக் கொள்கை



குறிப்பு

ஆ. விரிவாக்க நிதிக் கொள்கை

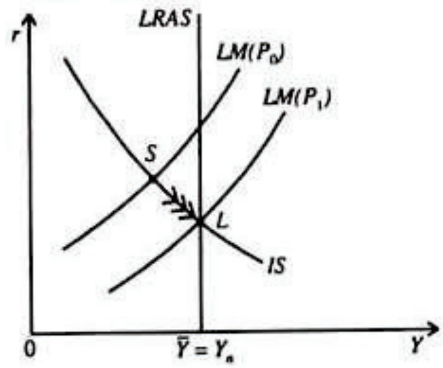
படம் 1.4: நாணய மற்றும் நிதிக் கொள்கைகளின் மாற்றம் மொத்த தேவை வளைவை மாற்றுகிறது

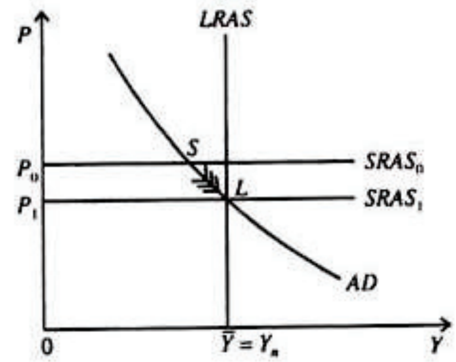
1.9 நீண்ட ஓட்டத்தில் பொருளாதாரம்

அடிப்படை IS-LM மாதிரி விலை நிலை நிலையானதாக இருக்கும் என்ற அனுமானத்தின் அடிப்படையில் வழங்கப்படுகிறது. எனவே வருமான நிர்ணயத்தின் கெயின்சியன் மாதிரியைப் போலவே இது ஒரு நிர்ணய விலை விலை மாதிரியாகும். இதனால் இது குறுகிய காலத்தில் பொருளாதாரத்தின் நடத்தையைக் காட்டுகிறது. பொருளாதாரம் அதன் முழு வேலைவாய்ப்பு (சாத்தியமான) உற்பத்தியை உருவாக்குகிறது என்பதை உறுதி செய்வதற்காக விலை அளவை மேலே அல்லது கீழ்நோக்கி நகர்த்த அனுமதித்தால், IS-LM மாதிரியைப் பயன்படுத்தி பொருளாதாரத்தின் நடத்தை நீண்ட காலத்திற்கு விவரிக்கலாம். உற்பத்தியின் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலை இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்துடன் ஒத்துப்போகின்ற இயற்கையான உற்பத்தி வீதம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது என்பதை நினைவில் கொள்க. படம் 1.5 இல் LM வளைவு ஒரு நிலையான விலை நிலை, பி 0 க்கு வரையப்படுகிறது. பொருளாதாரத்தின் குறுகிய கால சமநிலை எஸ் புள்ளியில் உள்ளது, அங்கு IS வளைவு LM வளைவை வெட்டுகிறது. இது கெயினீசியன் வகையின் குறுகிய கால சமநிலையாகும், ஏனெனில் இது வேலையின்மை சமநிலையின் நிலைமை. எஸ் புள்ளியில் பொருளாதாரத்தின் வெளியீடு (வருமானம்) அதன் இயற்கை விகிதத்தை விட குறைவாக உள்ளது. படம் 1.5 (ஆ) இல், விலை நிலை P0 இல், வெளியீட்டின் அளவு இயற்கை விகிதத்திற்குக் கீழே இருப்பதைக் காண்கிறோம். கெயின்சியன் மாதிரியைப் போலவே, பொருளாதாரம் அதன்

சாத்தியமான வெளியீட்டை மாற்ற அனுமதிக்க பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மொத்த தேவை போதுமானதாக இல்லை.

குறிப்பு





படம் 1.5: குறுகிய கால (கெயினீசியன்) மற்றும் நீண்ட கால (கிளாசிக்கல்) சமநிலை

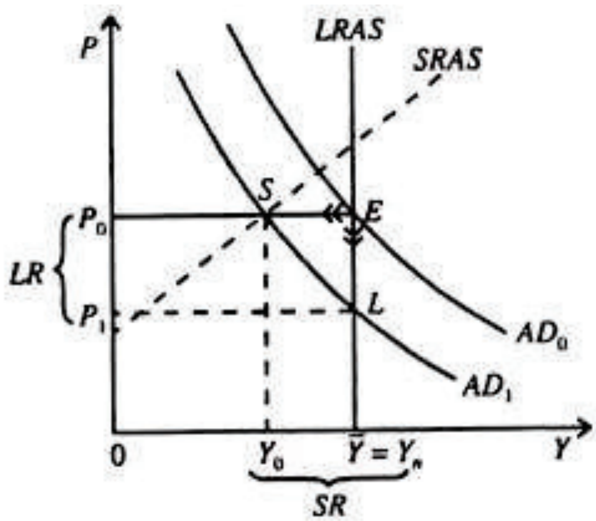
அ. IS-LM கட்டமைப்பு

ஆ. AS-AD கட்டமைப்பு

இரண்டு வரைபடங்களிலும் புள்ளி S குறுகிய கால சமநிலையைக் குறிக்கிறது, ஏனெனில் விலை நிலை P0 ,ல் நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. இருப்பினும், அத்தகைய நிலை நீண்ட காலம் நீடிக்க முடியாது. தேவை குறைபாடு தொடர்ந்து இருப்பதால் விரைவில் அல்லது பின்னர் விலைகள் குறைய வேண்டியிருக்கும். விலை நெகிழ்வுத்தன்மை இங்கே தந்திரத்தை செய்கிறது. பொருளாதாரம் இறுதியில் அதன் ,யல்பான வீதத்திற்கு நகர்கிறது. விலை நிலை பி 1 க்கு விழுந்தவுடன், பொருளாதாரம் அதன் நீண்டகால சமநிலையை அடைகிறது, புள்ளி எல். படம் 1.5 (பி) எல் புள்ளியில், ஒட்டுமொத்த தேவை முழு வேலைவாய்ப்பு (சாத்தியமான) வெளியீட்டிற்கு சமம் என்பதைக் காட்டுகிறது. படம் 1.5 (அ) LM வளைவை வலப்புறமாக மாற்றுவதன் மூலம் அதே நீண்டகால சமநிலை அடையப்படுகிறது. பி 1 வீழ்ச்சியால் LM வளைவு மாறுகிறது, ,தன் விளைவாக உண்மையான பண நிலுவைகளை (எம் / பி) அதிகரிக்கிறது. ,ரண்டு புள்ளிவிவரங்களிலும் எஸ் என்பது கெயினீசியன் சமநிலையாகும், அங்கு பி நிலையானதாக ,ருக்கும். வெளியீடு அதன் இயல்பான விகிதத்திலிருந்து மாறுபடுகிறது என்பதை ,ந்த புள்ளி காட்டுகிறது. இதற்கு மாறாக எல் என்பது கிளாசிக்கல் சமநிலை. இந்த வழக்கில் விலை நெகிழ்வுத்தன்மை தானியங்கி முழு வேலைவாய்ப்பை உறுதி செய்கிறது, (அதாவது, பொருளாதாரம் எப்போதும் இயற்கையான விகிதத்தில் உற்பத்தி செய்கிறது.) கெயினீசியன் மாதிரி விலை நிலை நிலையானதாக இருக்கும் என்ற

அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது. எனவே பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மொத்த அளவிலான தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில் வெளியீடு சரிசெய்கிறது. இதற்கு மாறாக, கிளாசிக்கல் மாதிரி முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்திலும் வெளியீடு நிலையானதாக இருக்கும் என்ற அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது மற்றும் ஒட்டுமொத்த தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில் விலை சரிசெய்கிறது. ஒப்பீடு படம் 1.6 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது. மொத்த கோரிக்கை வளைவு இடதுபுறமாக மாறினால், குறுகிய கால வெளியீடு Y0 க்கு விழுந்தால், விலை P0 இல் இருக்கும். ஆனால் நீண்ட கால விலையில் P0 முதல் P1 வெளியீட்டில் மீதமுள்ள நீர்வீழ்ச்சிகள்.

குறிப்பு



படம் 1.6: நவீன மற்றும் கெயினீசியன் சரிசெய்தல் வழிமுறைகள்

இதனால் குறுகிய காலத்தில் விலை நிலை நிலையானது மற்றும் வெளியீடு சரிசெய்கிறது. இது கெயின்சியன் சரிசெய்தல் பொறிமுறையாகும். நீண்ட காலத்திற்கு பொருளாதாரம் புள்ளி E இலிருந்து L க்கு நகர்கிறது.

1.10 AD CURVE இல் மாற்றங்கள்

இடதுபுறத்திற்கு மாற்றங்கள்

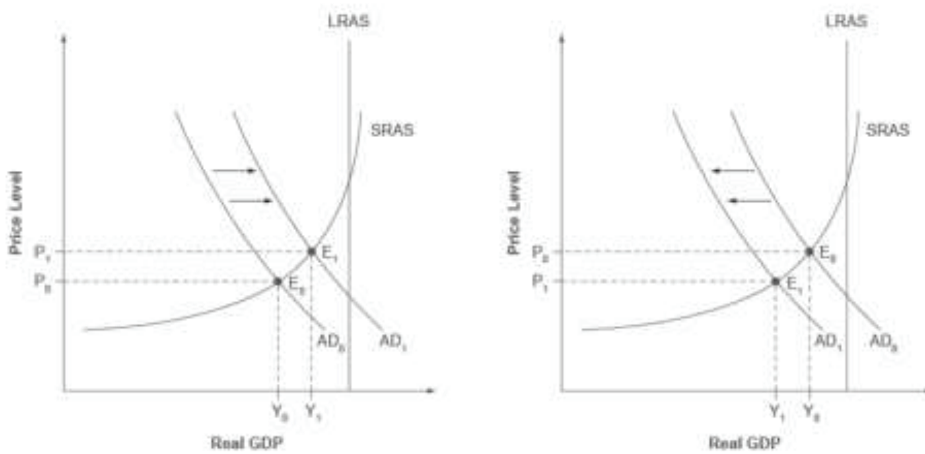
மொத்த கோரிக்கை வளைவை மாற்ற பல செயல்கள் உள்ளன. மொத்த கோரிக்கை வளைவு இடதுபுறமாக மாறும்போது, எந்தவொரு விலை மட்டத்திலும் கோரப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த அளவு குறைகிறது. இது பொருளாதாரம்

குறிப்பு

சுருங்குவதாக கருதலாம். பொருளாதாரம் சுருங்குவதற்கு என்ன காரணம் என்பதைப் புரிந்து கொள்ள, கோரிக்கை வளைவுக்கான அடிப்படை சமன்பாட்டைத் தொடங்குவோம். மொத்த தேவைக்கான சமன்பாட்டில் விலை நிலை நேரடியாக இல்லை என்பதை நினைவில் கொள்க. மாறாக, சமன்பாட்டின் ஒவ்வொரு சொற்களிலும் இது மறைமுகமாக உள்ளது. ஒட்டுமொத்த தேவை சி (ஒய் - டி) + ஐ (ஆர்) + ஜி + என்எக்ஸ் (இ) = ஒய் ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது என்பதை நாங்கள் அறிவோம். ஆகவே, இந்த விதிமுறைகளில் ஏதேனும் ஒன்று குறைவது மொத்த கோரிக்கை வளைவில் மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் இடது. மொத்த தேவை வளைவின் மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் முதல் சொல் சி (ஒய் - டி) ஆகும். நுகர்வு என்பது செலவழிப்பு வருமானத்தின் செயல்பாடு என்று இந்த சொல் கூறுகிறது. செலவழிப்பு வருமானம் குறைந்துவிட்டால், நுகர்வு குறையும். நுகர்வு குறைய பல வழிகள் உள்ளன. வரிகளின் அதிகரிப்பு இந்த விளைவை ஏற்படுத்தும். இதேபோல், வருமானத்தில் குறைவு - வரிகளை நிலையானதாக வைத்திருத்தல் - இந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தும். இறுதியாக, நுகர்வுக்கான ஓரளவு குறைவு அல்லது சேமிப்பு வீதத்தின் அதிகரிப்பு ஆகியவை நுகர்வு குறையும்.

மொத்த தேவை வளைவின் மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் இரண்டாவது சொல் I (r) ஆகும். முதலீடு என்பது வட்டி வீதத்தின் செயல்பாடு என்று இந்த சொல் கூறுகிறது. வட்டி விகிதம் அதிகரித்தால், முதலீட்டு செலவு அதிகரிக்கும் போது முதலீடு குறைகிறது. முதலீடு வீழ்ச்சியடைய பல வழிகள் உள்ளன. வட்டி விகிதம் உயர்ந்தால், சுருக்கமான நாணய அல்லது நிதிக் கொள்கை காரணமாக, முதலீடு குறையும் என்று கூறுங்கள். இதேபோல், குறுகிய காலத்தில், விரிவாக்க நிதிக் கொள்கையும் கூட்டம் அதிகமாக இருப்பதால் முதலீடு வீழ்ச்சியடையும். முதலீட்டு வீழ்ச்சிக்கு மற்றொரு சுவாரஸ்யமான காரணம் முதலீட்டு செலவினங்களில் வெளிப்புற குறைவு. நிறுவனங்கள் வெறுமனே வட்டி விகிதத்தைப் பொருட்படுத்தாமல் குறைவாக முதலீடு செய்ய முடிவு செய்யும் போது இது நிகழ்கிறது. ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவில் மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் மாறி என்ற சொல் ஜி. இந்த சொல் முழு அரசாங்க செலவுகஜளுயும் கைப்பற்றுகிறது. நிதிக் கொள்கை என்றாலும் அரசாங்க செலவினங்கள் மாற்றப்படும் ஒரே வழி. பட்ஜெட் விவாதம் ஒரு அரசியல் போர்க்களம் என்பதை நினைவில் கொள்க. இதனால், அரசாங்க செலவினங்கள் தவறாமல் மாறுகின்றன. அரசாங்க செலவினங்கள் குறையும் போது, வரிக்

கொள்கையைப் பொருட்படுத்தாமல், மொத்த தேவை குறைகிறது, இதனால் இடது பக்கம் மாறுகிறது. மொத்த தேவை வளைவின் மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் நான்காவது சொல் NX (e) ஆகும். இந்த சொல், நிகர ஏற்றுமதிகள், ஏற்றுமதிகள் குறைவான இறக்குமதிகள் என வரையறுக்கப்படுவது உண்மையான பரிமாற்ற வீதத்தின் செயல்பாடாகும். உண்மையான பரிமாற்ற வீதம் உயரும்போது, டாலர் வலுவடைந்து, இறக்குமதிகள் உயர்ந்து ஏற்றுமதி குறைகிறது. ஆகவே, உண்மையான பரிமாற்ற வீதத்தை உயர்த்தும் கொள்கைகள் வட்டி விகிதம் நிகர ஏற்றுமதியை வீழ்ச்சியடையச் செய்யும் மற்றும் மொத்த தேவை வளைவு இடதுபுறமாக மாறும். மீண்டும், ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கான தேவையின் வெளிப்புற குறைவு அல்லது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கான தேவையின் வெளிப்புற அதிகரிப்பு ஆகியவை நிகர ஏற்றுமதி வீழ்ச்சியடைவதால் ஒட்டுமொத்த தேவை வஜளுவு இடதுபுறமாக மாறும். இந்த வகை வெளிப்புற மாற்றத்தின் எடுத்துக்காட்டு சுவை அல்லது விருப்பங்களில் மாற்றமாக இருக்கும்.



படம் 1.7: அ. மொத்த தேவை வலது பக்க மாற்றங்கள்

ஆ. மொத்த தேவை இடது பக்க மாற்றங்கள்

வலதுபுற மாற்றங்கள்

பொருளாதாரம் விரிவடையும் போது ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவும் வலதுபுறம் மாறக்கூடும். மொத்த கோரிக்கை வளைவு வலதுபுறமாக மாறும்போது, கொடுக்கப்பட்ட விலை நிலைக்கு கோரப்படும் வெளியீட்டின் அளவு உயர்கிறது. ஆகையால், ஒட்டுமொத்த கோரிக்கை வளைவை வலப்புறம் மாற்றுவது பொருளாதார விரிவாக்கத்தைக் குறிக்கிறது. ஒட்டுமொத்த

கோரிக்கை வளைவை வலப்புறம் மாற்றுவது எதிர் நிலைமைகளால் பாதிக்கப்படுகிறது, அது இடதுபுறமாக மாறுகிறது.

1.5 தொகுப்போம்

குறிப்பு

ஐஎஸ்-எல்எம் மாடல் கூடுதலாக பணம் தொடர்பான ஏற்பாட்டின் வேலையை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறது. பண வழங்கல் விரிவாக்கப்படுவதற்கான வாய்ப்பில், இது எல்எம் வளைவை இறங்குகிறது அல்லது இடதுபுறமாக நகர்த்துகிறது, வட்டி விகிதங்களைக் குறைத்து, தேசிய வருமானத்தை சமநிலைப்படுத்துகிறது. மேலும், பணப்புழக்க சாய்வில் வெளிப்புற குறைப்புக்கள், மேம்பட்ட வர்த்தக முன்னேற்றங்கள் காரணமாக, எல்எம் வளைவின் இறங்கு இயக்கங்களுக்கு வழிவகுக்கும், மேலும் இந்த வழியில் வருமானம் அதிகரிக்கிறது மற்றும் வட்டி விகிதங்களில் குறைகிறது. இந்த காரணிகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் வேறு வழியில் எல்எம் வளைவை வேறு வழியில் நகர்த்தும். வேறு யாருமில்லாமல், செலவுகள் நிர்ணயிக்கப்பட்ட அல்லது ஒட்டும் போது வீக்கத்தைப் பற்றி சிந்திக்கப்படாத போது குறுகிய காலத்தைப் பற்றி சிந்திக்க ஐஎஸ்-எல்எம் மாதிரி பயன்படுத்தப்படுகிறது. மாதிரியின் கொள்கை வேலை மூலம், பெரிய மாதிரிகளின் துணை மாதிரியாக (குறிப்பாக மொத்த தேவை-மொத்த விநியோக மாதிரி - AD-AS மாதிரி) இது ஒரு தகவமைப்பு விலை அளவைக் கருத்தில் கொள்கிறது. மொத்த வட்டி மொத்த விநியோக மாதிரியில், மொத்த வட்டி வளைவின் ஒவ்வொரு புள்ளியும் ஒரு குறிப்பிட்ட விலை அளவைப் பொறுத்து மொத்த வட்டி Y க்கான IS-LM மாதிரியின் விஜளுவாகும். ஒட்டுமொத்த வட்டி வளைவின் ஒரு கட்டத்தில் இருந்து, ஒரு குறிப்பிட்ட விலை மட்டத்தில் மற்றும் ஐ.எஸ்-எல்எம் மாடல் அந்த செலவு மட்டத்தில் பரிந்துரைத்த மொத்த வட்டி அளவு, ஒருவர் அதிக சாத்தியமான விலை அளவைக் கருத்தில் கொள்ளும் வாய்ப்பில், ஐ.எஸ். எல்எம் மாதிரி உண்மையான பண வழங்கல் எம் / பி குறைவாக இருக்கும், இனிமேல் எல்எம் வஜளுவு அதிக அளவில் நகர்த்தப்படும், இது ஐஎஸ்-எல்எம் ஒருங்கிணைப்பின் சம பரப்பால் மதிப்பிடப்பட்டபடி குறைந்த மொத்த வட்டியைத் தூண்டுகிறது பின்னர் அதிக விலையுயர்ந்த விகித மட்டத்தில் மொத்த வட்டி அளவு குறைவாக உள்ளது, எனவே மொத்த வட்டி வளைவு முரணாக சாய்ந்துள்ளது.

1.6 அலகு முடிவு பயிற்சிகள்

அ. பொருட்கள் சந்தை மற்றும் பணச் சந்தையை விளக்குங்கள்.

ஆ. AD வளைவில் விவரிப்பு மாற்றங்கள்.

1.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்கள்

அ. தேசிய வருமானம் குறித்த தனது விசாரணையில் கெய்ன்ஸ் தெளிவுபடுத்துகிறது, தேசிய வருமானம் பயன்பாடு மற்றும் முதலீட்டு தயாரிப்புகளுக்கான மொத்த வட்டி (அதாவது மொத்த பயன்பாடு) (rp +1) மொத்த உற்பத்தியில் உயரும் மட்டத்தில் தீர்க்கப்படுகிறது. கெய்ன்ஸின் நேரடியான மாதிரியில், தேசிய வருமானத்தின் அளவு வணிகச் சந்தை சமநிலையால் கட்டளையிடப்படுவதாக நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது. வர்த்தக விளம்பரத்தில் சமநிலையின் இந்த அடிப்படை விசாரணையில், மூலதனத்தின் சிறிய புலமையுடன் முதலீட்டை உற்சாகத்தின் வீதத்தால் கட்டுப்படுத்த வேண்டும் என்று கெய்ன்ஸ் நம்புகிறார், மேலும் இது தேசிய வருமானத்தின் அளவிற்கு தன்னாட்சி என்று நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது. கெய்ன்ஸ் சுட்டிக்காட்டியுள்ளபடி, உற்சாகத்தின் வீதம், பணத்திற்கான வட்டி மற்றும் வழங்கல் மூலம் பண விளம்பர சமநிலையை ஆணையிடுகிறது. இந்த தற்போதைய கெய்ன்ஸ் மாதிரியில், பண விநியோகத்தில் முன்னேற்றம் அல்லது பணத்திற்காக எதிர்பார்க்கப்பட்ட மாற்றம் ஆகியவற்றின் காரணமாக பிரீமியம் வீதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், முதலீட்டின் அளவில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் தயாரிப்பு சந்தையில் தேசிய வருமானம் மற்றும் உற்பத்தியின் உறுதிப்பாட்டை பாதிக்கும்.

ஆ. மொத்த வட்டி வளைவை நகர்த்துவதற்கு ஏராளமான நடவடிக்கைகள் உள்ளன. ஒட்டுமொத்த வட்டி வளைவு இடதுபுறமாக நகரும் கட்டத்தில், ஏதேனும் சீரற்ற விலை மட்டத்தில் கோரப்பட்ட தயாரிப்புகள் மற்றும் முதலீடுகளின் மொத்த அளவு குறைகிறது. இது பொருளாதாரம் சுருங்குவதாக கருதலாம். பொருளாதாரம் ஒப்பந்தம் செய்யப்படுவதைப் புரிந்துகொள்ள, வட்டி வஜளுவுக்கான அடிப்படை சமன்பாட்டிலிருந்து நாம் தொடங்க வேண்டும். மொத்த வட்டிக்கான சமன்பாட்டில் விலை நிலை நேராக இல்லை என்பதை மதிப்பாய்வு செய்யவும். ஒட்டுமொத்த வட்டி வளைவும் பொருளாதாரம் வளரும்போது நேரடியாக நகரும். மொத்த வட்டி வளைவு வலதுபுறமாக நகரும் கட்டத்தில், கொடுக்கப்பட்ட

செலவு நிலை ஏறுதல்களில் கோரப்படும் வெளியீட்டின் அளவு. இந்த முறையில், மொத்த வட்டி வளைவை சலுகைக்கு நகர்த்துவது நிதி நீட்டிப்புக்கு பேசுகிறது. ஒட்டுமொத்த வட்டி வளைவை சலுகைக்கான நகர்வு அடிப்படையில் இடதுபுறமாக நகர்த்துவதற்கான மாறுபட்ட சமன்பாடுகளால் பாதிக்கப்படுகிறது.

குறிப்பு

1.8 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

- அஹுஜா, எச்.எல். (1992), “பேரியல எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்
- குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்
- ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.
- மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.
- சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.
- ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 2

குறிப்பு

அமைப்பு

2.1 பொருளாதார வளர்ச்சியின் அறிமுகம்

பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது காலப்போக்கில் ஒரு பொருளாதாரத்தால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பணவீக்கம் சரிசெய்யப்பட்ட சந்தை மதிப்பின் அதிகரிப்பு ஆகும். இது உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் அல்லது உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் அதிகரிக்கும் விகிதமாக வழக்கமாக அளவிடப்படுகிறது. வளர்ச்சி பொதுவாக உண்மையான சொற்களில் கணக்கிடப்படுகிறது - அதாவது, உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களின் விலையில் பணவீக்கத்தின் சிதைந்த விளைவை அகற்ற பணவீக்கம் சரிசெய்யப்பட்ட சொற்கள். பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிடுவது தேசிய வருமான கணக்கீட்டைப் பயன்படுத்துகிறது. பொருளாதார வளர்ச்சி மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் (ஜிடிபி) வருடாந்திர சதவீத மாற்றமாக

குறிப்பு

அளவிடப்படுவதால், அந்த நடவடிக்கையின் அனைத்து நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் உள்ளன. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் விகிதத்தை மக்கள் தொகை அல்லது தனிநபர் வருமானத்தைப் பயன்படுத்தி நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதங்கள் பொதுவாக ஒப்பிடப்படுகின்றன. "பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதம்" என்பது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் வடிவியல் ஆண்டு வளர்ச்சி விகிதத்தை முதல் மற்றும் கடைசி ஆண்டுக்கு இடையில் குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் குறிக்கிறது. இந்த வளர்ச்சி விகிதம் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சராசரி அளவிலான போக்கு ஆகும், இது இந்த போக்கைச் சுற்றி மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் ஏற்ற இறக்கங்களை புறக்கணிக்கிறது. உள்ளீடுகளின் திறமையான பயன்பாட்டினால் ஏற்படும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் அதிகரிப்பு (உழைப்பு, உடல் மூலதனம், ஆற்றல் அல்லது பொருட்களின் அதிகரித்த உற்பத்தித்திறன்) தீவிர வளர்ச்சி என குறிப்பிடப்படுகிறது. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி பயன்பாட்டிற்கான உள்ளீடுகளின் அளவு அதிகரிப்பால் மட்டுமே ஏற்படுகிறது (அதிகரித்த மக்கள் தொகை, புதிய பிரதேசம்) விரிவான வளர்ச்சி என்று அழைக்கப்படுகிறது. புதிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வளர்ச்சியும் பொருளாதார வளர்ச்சியை உருவாக்குகிறது.

2.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதை அறியமுடியும்:

1. பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிடுதல்
2. பொருளாதாரத்தின் நிலையான மாறில வளர்ச்சி
3. இந்தியாவில் பொருளாதார வளர்ச்சி

2.2 பொருளாதார வளர்ச்சியின் அளவீடு

பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிட மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி சிறந்த வழியாகும். இது நாட்டின் முழு பொருளாதார உற்பத்தியையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறது. நாட்டின் வணிகங்கள் விற்பனைக்கு உற்பத்தி செய்யும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளும் இதில் அடங்கும். அவை உள்நாட்டிலோ அல்லது வெளிநாட்டிலோ விற்கப்படுகின்றனவா என்பது முக்கியமல்ல. பெரும்பாலான நாடுகள் ஒவ்வொரு

காலாண்டிலும் பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிடுகின்றன. வளர்ச்சியின் மிகத் துல்லியமான அளவீட்டு உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியாகும். இது பணவீக்கத்தின் விளைவுகளை நீக்குகிறது. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதம் உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைப் பயன்படுத்துகிறது. உலக வங்கி மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியிற்கு பதிலாக மொத்த தேசிய வருமானத்தை வளர்ச்சியை அளவிட பயன்படுத்துகிறது. வெளிநாடுகளில் பணிபுரியும் குடிமக்கள் திருப்பி அனுப்பும் வருமானம் இதில் அடங்கும். மெக்ஸிகோ போன்ற வளர்ந்து வரும் பல சந்தை நாடுகளுக்கு இது ஒரு முக்கியமான வருமான ஆதாரமாகும். நாடு மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை ஒப்பிடுவது இந்த நாடுகளின் பொருளாதாரங்களின் அளவைக் குறைக்கும். மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் செலுத்தப்படாத சேவைகள் இல்லை. இது குழந்தை பராமரிப்பு, ஊதியம் பெறாத தன்னார்வ வேலை அல்லது சட்டவிரோத கறுப்பு சந்தை நடவடிக்கைகளை விட்டுவிடுகிறது. இது சுற்றுச்சூழல் செலவுகளை கணக்கிடாது. எடுத்துக்காட்டாக, பிளாஸ்டிக் விலை மலிவானது, ஏனெனில் அதில் அகற்றும் செலவு இல்லை. இதன் விளைவாக, இந்த செலவுகள் சமூகத்தின் நல்வாழ்வை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அளவிடவில்லை. சுற்றுச்சூழல் செலவினங்களுக்கு காரணியாக இருக்கும்போது ஒரு நாடு அதன் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்தும். ஒரு சமூகம் அதை மதிப்பிடுவதை மட்டுமே அளவிடுகிறது. இதேபோல், சமூகங்கள் அவர்கள் அளவிடுவதை மட்டுமே மதிக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, உலக பொருளாதார மன்றத்தின் உலகளாவிய போட்டித்திறன் அறிக்கையில் நோர்டிக் நாடுகள் உயர்ந்த இடத்தில் உள்ளன. அவர்களின் வரவு செலவுத் திட்டங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சியின் இயக்கிகள் மீது கவனம் செலுத்துகின்றன. இவை உலகத்தரம் வாய்ந்த கல்வி, சமூக திட்டங்கள் மற்றும் உயர் வாழ்க்கைத் தரம். இந்த காரணிகள் ஒரு திறமையான மற்றும் ஊக்கமளிக்கும் பணியாளர்களை உருவாக்குகின்றன. இந்த நாடுகளில் அதிக வரி விகிதம் உள்ளது. ஆனால் அவர்கள் வருவாயைப் பயன்படுத்தி பொருளாதார வளர்ச்சியின் நீண்டகால கட்டுமானத் தொகுதிகளில் முதலீடு செய்கிறார்கள். ரியான் ஈஸ்லரின் புத்தகம், "நாடுகளின் உண்மையான செல்வம்", அமெரிக்க பொருளாதார அமைப்பில் தனிநபர், சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் மட்டங்களில் நடவடிக்கைகளுக்கு மதிப்பு அளிப்பதன் மூலம் மாற்றங்களை முன்மொழிகிறது. இந்த பொருளாதாரக் கொள்கை அமெரிக்காவின்

கொள்கையுடன் முரண்படுகிறது. நுகர்வோர் மற்றும் இராணுவ செலவினங்களை அதிகரிப்பதன் மூலம் குறுகிய கால வளர்ச்சிக்கு நிதியளிக்க இது கடனைப் பயன்படுத்துகிறது. ஏனென்றால் இந்த நடவடிக்கைகள் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் காண்பிக்கப்படுகின்றன.

2.3 இந்தியாவில் பொருளாதார மேம்பாடு

பல துறைகளின் அரசு உரிமை உட்பட, அதன் சுயாதீன வரலாற்றின் பெரும்பகுதிக்கு, சோசலிசத்தால் ஈர்க்கப்பட்ட அரசியல்வாதிகளின் பொருளாதார வளர்ச்சி சுதந்திரம் அடைந்த மூன்று தசாப்தங்களில் இந்தியாவின் தனிநபர் வருமானம் சுமார் 1% வருடாந்திர விகிதத்தில் மட்டுமே அதிகரித்துள்ளது. 1980 களின் நடுப்பகுதியில் இருந்து, பொருளாதார தாராளமயமாக்கல் மூலம் இந்தியா மெதுவாக தனது சந்தைகளைத் திறந்துள்ளது. 1991 முதல் மிகவும் அடிப்படை சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் 2000 களில் அவை புதுப்பிக்கப்பட்ட பின்னர், இந்தியா ஒரு தடையற்ற சந்தைப் பொருளாதாரத்தை நோக்கி முன்னேறியுள்ளது. 2000 களின் பிற்பகுதியில், இந்தியாவின் வளர்ச்சி 7.5% ஐ எட்டியது, இது ஒரு தசாப்தத்தில் சராசரி வருமானத்தை இரட்டிப்பாக்கும். இந்தியா மேலும் அடிப்படை சந்தை சீர்திருத்தங்களை முன்வைத்தால், அது விகிதத்தைத் தக்கவைத்து, அரசாங்கத்தின் 2011 இலக்கான 10% ஐ எட்டக்கூடும் என்று சர்வதேச நாணய நிதியம் கூறுகிறது. மாநிலங்களுக்கு அவர்களின் பொருளாதாரங்கள் மீது பெரிய பொறுப்புகள் உள்ளன. குஜராத் (13.86%), உத்தரகண்ட் (13.66%), பீகார் (10.15%) அல்லது ஜார்க்கண்ட் (9.85%) ஆகியவற்றின் சராசரி ஆண்டு வளர்ச்சி விகிதங்கள் மேற்கு வங்கம் (6.24%), மகாராஷ்டிரா (7.84%) , ஒடிசா (7.05%), பஞ்சாப் (11.78%) அல்லது அசாம் (5.88%). இந்தியா உலகின் ஆறாவது பெரிய பொருளாதாரமாகவும், சக்தி சமநிலை சரிசெய்யப்பட்ட மாற்று விகிதங்களை (பிபிபி) வாங்குவதன் மூலம் மூன்றாவது பெரிய பொருளாதாரமாகவும் உள்ளது. தனிநபர் அடிப்படையில், இது உலகில் 140 வது இடத்திலும் அல்லது பிபிபியால் 129 வது இடத்திலும் உள்ளது.

மற்ற துறைகளை விட வேகமாக வளர்ந்து வரும் சேவைகளின் விரிவாக்கத்தால் பொருளாதார வளர்ச்சி உந்தப்படுகிறது. இந்திய வளர்ச்சியின் முறை ஒரு குறிப்பிட்ட ஒன்றாகும் என்றும், அதன் பொருளாதார கட்டமைப்பை மாற்றுவதில்

குறிப்பு

இடைநிலை தொழில்மயமாக்கல் தலைமையிலான கட்டத்தை நாடு தவிர்க்கலாம் என்றும் வாதிடப்படுகிறது. பொருளாதார வளர்ச்சியின் வேலையின்மை தன்மை குறித்து தீவிர கவலைகள் எழுப்பப்பட்டுள்ளன. சாதகமான பொருளாதார பொருளாதார செயல்திறன் இந்திய மக்களிடையே வறுமையை கணிசமாகக் குறைப்பதற்கு அவசியமான ஆனால் போதுமானதாக இல்லை. சீர்திருத்தத்திற்கு பிந்தைய காலத்தில் (1991 முதல்) வறுமை வீழ்ச்சி விகிதம் அதிகமாக இல்லை. சமூக வளர்ச்சியின் வேறு சில பொருளாதார சாராத பரிமாணங்களின் முன்னேற்றங்கள் இன்னும் குறைவான சாதகமானவை. மிகவும் உச்சரிக்கப்படும் எடுத்துக்காட்டு விதிவிலக்காக உயர்ந்த மற்றும் தொடர்ச்சியான குழந்தை ஊட்டச்சத்து குறைபாடு (2005-6 இல் 46%).

இந்தியாவில் பொருளாதார சீர்திருத்தங்களின் முன்னேற்றம் நெருக்கமாக பின்பற்றப்படுகிறது. பொதுத்துறை சீர்திருத்தம், உள்கட்டமைப்பு, விவசாய மற்றும் கிராம அபிவிருத்தி, தொழிலாளர் ஒழுங்குமுறைகளை நீக்குதல், பின்தங்கிய மாநிலங்களில் சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் எச்.ஐ.வி / எய்ட்ஸ் ஆகியவை மிக முக்கியமான முன்னுரிமைகள் என்று உலக வங்கி அறிவுறுத்துகிறது. 2018 ஆம் ஆண்டிற்கான, ஈஸி ஆ∴ப் டூயிங் பிசினஸ் இன்டெக்ஸில் இந்தியா 77 வது இடத்தில் உள்ளது. பொருளாதார சுதந்திர உலக தரவரிசை படி, நாடுகளின் பொருளாதார சுதந்திரம் குறித்த வருடாந்திர கணக்கெடுப்பின்படி, சீனா மற்றும் ரஷ்யாவுடன் ஒப்பிடும்போது இந்தியா 123 வது இடத்தில் உள்ளது, இது 2014 இல் முறையே 138 வது மற்றும் 144 வது இடத்தில் உள்ளது. நூற்றாண்டின் தொடக்கத்தில் இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி 480 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாக இருந்தது . பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் வேகத்தை அதிகரித்ததால், இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி 2015 ல் ஐந்து மடங்கு அதிகரித்து 2.2 டிரில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களை எட்டியது (சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் மதிப்பீடுகளின்படி).

2015 ஜனவரி-மார்ச் காலகட்டத்தில் இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி சீனாவின் 7% உடன் ஒப்பிடும்போது 7.5% ஆக இருந்தது, இது வேகமாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரமாக திகழ்கிறது. 2014–15 காலப்பகுதியில், இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி முந்தைய நிதியாண்டில் 6.9 சதவீதத்திலிருந்து 7.3 சதவீதமாக குறைந்தது. 2014–15 ஆம் ஆண்டில், இந்தியாவின் சேவைத் துறை 10.1%>

குறிப்பு

உற்பத்தித் துறை 7.1%> விவசாயம் 0.2மூ வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. 2015–16 நிதியாண்டிலும், 2016–17 நிதியாண்டிலும் இந்திய பொருளாதாரம் 7.6 & 7.1 ஆக உயர்கிறது. 2016–17 நிதியாண்டில் முக்கிய சீர்திருத்தங்கள் அரக்கமயமாக்கல் மற்றும் ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துதல் போன்ற இடங்களைப் பெற்றுள்ளன. 6.7 ஆக வளரும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது, மேலும் 2018–19 ஆம் ஆண்டில் 8.2% அதிகரிக்கும் என்று கணிக்கப்பட்டுள்ளது.

2.4 பொருளாதாரத்தின் நிலையான நிலை வளர்ச்சி

நிலையான மாநில வளர்ச்சியின் கருத்து நிலையான கோட்பாட்டில் நீண்டகால சமநிலையின் எதிரொலியாகும். இது சமநிலை வளர்ச்சி என்ற கருத்தாக்கத்துடன் ஒத்துப்போகிறது. நிலையான மாநில வளர்ச்சியில், வெளியீடு, மக்கள் தொகை, மூலதன பங்கு, சேமிப்பு, முதலீடு மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் போன்ற அனைத்து மாறிகள் நிலையான அதிவேக விகிதத்தில் வளர்கின்றன, அல்லது நிலையானவை. வெவ்வேறு மாறுபாடுகளை எடுத்துக் கொண்டால், சில நவ-கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் நிலையான மாநில வளர்ச்சி என்ற கருத்துக்கு தங்கள் விளக்கங்களை அளித்துள்ளனர். ஹார்ரோடில் தொடங்க, புற = Gn போது ஒரு பொருளாதாரம் நிலையான வளர்ச்சியில் உள்ளது. ஜோன் ராபின்சன் நிலையான மாநில வளர்ச்சியின் நிலைமைகளை குவியலின் பொற்காலம் என்று விவரித்தார், இதனால் ”எந்தவொரு உண்மையான பொருளாதாரத்திலும் பெற முடியாத புராண விவகாரங்கள்” என்பதைக் குறிக்கிறது. ஆனால் இது நிலையான சமநிலையின் நிலைமை. மீடேயின் கூற்றுப்படி, நிலையான வளர்ச்சியின் நிலையில், மொத்த வருமானத்தின் வளர்ச்சி விகிதமும் தலைக்கு வருமானத்தின் வளர்ச்சி விகிதமும் நிலையான விகிதாசார விகிதத்தில் மக்கள் தொகையுடன் வளர்ந்து வருவதோடு, தொழில்நுட்ப முன்னேற்ற விகிதத்தில் எந்த மாற்றமும் இல்லாமல் இருக்கும். சோலோ தனது மாதிரியில் விரிவடைந்துவரும் தொழிலாளர் சக்தி மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தால் தீர்மானிக்கப்படும் நிலையான வளர்ச்சி பாதைகளை நிரூபிக்கிறது.

நிலையான நிலை வளர்ச்சியின் பண்புகள்

பொருளாதார வளர்ச்சியின் நவ-கிளாசிக்கல் கோட்பாடு ஹார்ரோட்-டோமர் மாதிரியின் பின்வரும் அடிப்படை

அனுமானங்களின் அடிப்படையில் நிலையான மாநில வளர்ச்சியின் பண்புகளை பகுப்பாய்வு செய்வதில் அக்கறை கொண்டுள்ளது: ஒரே ஒரு கலப்புப் பொருள் மட்டுமே உள்ளது, அவை உற்பத்தியில் உள்ளீடாக நுகரப்படலாம் அல்லது பயன்படுத்தப்படலாம் அல்லது மூலதனப் பங்காகக் குவிக்கப்படலாம்.

குறிப்பு

1. தொழிலாளர் சக்தி நிலையான விகிதாசார விகிதத்தில் வளர்கிறது n.
2. முழு வேலைவாய்ப்பு எல்லா நேரங்களிலும் நிலவுகிறது.
3. மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் (v) வழங்கப்படுகிறது.
4. சேமிப்பு-வருமான விகிதம் (fs;) நிலையானது.
5. தயாரிப்புகளின் நிலையான குணகங்கள் உள்ளன. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், மூலதனம் மற்றும் உழைப்பை மாற்றுவதற்கான சாத்தியம் இல்லை.
6. தொழில்நுட்ப மாற்றம் (kP) இல்லை.

நவ-கிளாசிக்கல் வளர்ச்சி மாதிரிகள் இந்த அனுமானங்களை இணைத்து தளர்த்துவதன் மூலம் நிலையான மாநில வளர்ச்சியின் பண்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கின்றன. நிலையான மாநில வளர்ச்சியின் பண்புகளைப் பற்றி விவாதிக்க, நாங்கள் முதலில் ஹார்ரோட்-டோமர் மாதிரியை சுருக்கமாகப் படிக்கிறோம். ஹார்ரோட்-டோமர் மாதிரி புற $(s / v) = Gn (= n + m)$ ஒரு நிலையான மாநில வளர்ச்சி மாதிரி அல்ல. ஒட்டுமொத்த பணவீக்கத்திற்கும் ஒட்டுமொத்த பணவாட்டத்திற்கும் இடையிலான கத்தி விளிம்பு சமநிலையில் இதுவும் ஒன்றாகும். உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதம் s / v இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதமான $n + m$ க்கு சமமாக இருக்கும்போதுதான், நிலையான மாநில வளர்ச்சி இருக்கும். ஆனால், fs;> tp> vd; மற்றும; kP ஆகியவை சுயாதீன மாறிலிகளாக இருப்பதால், பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலையான நிலையில் வளர சரியான காரணம் இல்லை. எனவே நவ-கிளாசிக்கல் வளர்ச்சி கோட்பாட்டில் அவர்களுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட பாத்திரங்களை ஒவ்வொன்றாக விவாதிக்கிறோம்.

N இன் வளைந்து கொடுக்கும் தன்மை

ஜோன் ராபின்சன் மற்றும் கான் போன்ற பொருளாதார வல்லுநர்கள் வேலையின்மை இருப்பது நிலையான வளர்ச்சியுடன் ஒத்துப்போகும் என்பதைக் காட்டியுள்ளனர். எனவே முழு வேலைவாய்ப்பில் தொழிலாளர் சக்தியின் வளர்ச்சி விகிதத்தின் அனுமானம் கைவிடப்படுகிறது. அதற்கு பதிலாக, வேலைவாய்ப்பு

குறிப்பு

வளர்ச்சி விகிதம் n ஐ விட அதிகமாக இருக்கக்கூடாது என்ற நிபந்தனையால் இது மாற்றப்படுகிறது. நிலையான வளர்ச்சிக்கு s / v = n என்பது தேவையில்லை. மாறாக, சமநிலை வளர்ச்சி s / v <n உடன் ஒத்துப்போகும். ஜோன் ராபின்சனின் பொற்காலத்திற்கு எதிராக கான் ஒரு பாஸ்டர்ட் பொற்காலம் என்று அழைக்கிறார், அங்கு s / v = n. ஒரு பாஸ்டர்ட் பொற்காலத்தில், மூலதனக் குவிப்பு விகிதம் (fs; / tp) மக்கள்தொகையின் வளர்ச்சி விகிதத்தை விட (vd) குறைவாக உள்ளது, இதனால் வேலையின்மை அதிகரிக்கிறது. இந்த யுகத்தில், பணவீக்க அழுத்தங்களால் மூலதன பங்கு வேகமாக வளரவில்லை. உயரும் விலைகள் உண்மையான உண்மையான ஊதிய விகிதத்தைக் குறிக்கின்றன. உண்மையான ஊதிய விகிதம் சகிக்கக்கூடிய குறைந்தபட்ச மட்டத்தில் இருக்கும்போது, அது மூலதனக் குவிப்பு விகிதத்திற்கு ஒரு வரம்பை அமைக்கிறது.

நெகிழ்வான மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் (v)

இப்போது நாம் ஹார்ரோட்-டோமர் மாதிரியின் இரண்டாவது அனுமானத்திற்கு மாறுகிறோம், இது நிலையான மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் (எ). சோலோ மற்றும் ஸ்வான் ஒரு நிலையான மூலதன-வெளியீட்டு விகிதத்துடன் நிலையான மாநில வளர்ச்சியின் மாதிரிகளை உருவாக்கியுள்ளனர். கோட்பாட்டளவில், மாறாத மூலதன-வெளியீட்டு விகிதத்தின் ஹார்ரோட்-டோமர் அனுமானம் ஒரு யூனிட் வெளியீட்டை உற்பத்தி செய்யத் தேவையான மூலதனம் மற்றும் உழைப்பின் அளவு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது என்பதைக் குறிக்கிறது. புதிய-கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் மூலதன மற்றும் உழைப்பின் உள்ளீடுகளுடன் வெளியீட்டை இணைக்கும் தொடர்ச்சியான உற்பத்தி செயல்பாட்டை முன்வைக்கின்றனர். அளவிற்கு நிலையான வருவாய், தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும் நிலையான சேமிப்பு விகிதம் ஆகியவற்றின் மற்ற அனுமானங்கள் தக்கவைக்கப்படவில்லை. சோலோ-ஸ்வான் மூலதனம் மற்றும் உழைப்பின் மாற்றீடு காரணமாகவும், மூலதன-தொழிலாளர் விகிதத்தை அதிகரிப்பதன் மூலமாகவும், மூலதன-வெளியீட்டு விகிதத்தை அதிகரிக்க முடியும், எனவே உத்தரவாத விகிதம் s / v இயற்கை விகிதத்திற்கு சமமாக செய்யப்படலாம், n + m . உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதம் இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதத்தை விட அதிகமாக இருந்தால், பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பு தடையை உடைக்க முயற்சிக்கிறது, இதன் மூலம் மூலதனத்துடன் உழைப்பை அதிக விலைக்குக் கொண்டுவருகிறது,

மேலும் தொழிலாளர் சேமிப்பு நுட்பங்களுக்கு மாறுவதற்கான தூண்டுதல்களை உருவாக்குகிறது.

குறிப்பு

இது மூலதன-வெளியீட்டு விகிதத்தை உயர்த்துகிறது மற்றும் s / v இன் மதிப்பு n + m உடன் இணையும் வரை குறைக்கப்படுகிறது. மறுபுறம், உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதம் இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதத்தை விட குறைவாக இருந்தால், உண்மையான வட்டி வீதத்துடன் தொடர்புடைய உண்மையான ஊதிய விகிதத்தை குறைக்கும் உபரி உழைப்பு இருக்கும். இதன் விளைவாக, அதிக உழைப்பு-தீவிர நுட்பங்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகின்றன, அவை மூலதன-வெளியீட்டு விகிதத்தை (எ) குறைத்து அதன் மூலம் s / v ஐ உயர்த்தும். S / v n + m க்கு சமம் வரை இந்த செயல்முறை தொடர்கிறது. எனவே, இது மூலதன-வெளியீட்டு விகிதமாகும், இது நிலையான மாறில வளர்ச்சியை ஒற்றை கையால் பராமரிக்கிறது, அதே நேரத்தில் s> n மற்றும் m ஆகியவை நிலையானதாக இருக்கும். இந்த நிலைமை படம் 1 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது, அங்கு மூலதன-தொழிலாளர் விகிதம் (அல்லது மனிதனுக்கு மூலதனம்) k> கிடைமட்ட அச்சில் எடுக்கப்பட்டு, ஒரு மனிதனுக்கு வெளியீடு, y, செங்குத்து அச்சில் எடுக்கப்படுகிறது. 45° வரி OR மூலதன-வெளியீட்டு விகிதத்தைக் குறிக்கிறது, அங்கு உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதம் இயற்கை வளர்ச்சி விகிதத்திற்கு சமம்.

OR இல் உள்ள ஒவ்வொரு புள்ளியும் நிலையான மூலதன-தொழிலாளர் விகிதத்தைக் காட்டுகிறது. OP என்பது மூலதனத்தின் ஓரளவு உற்பத்தித்திறனை அளவிடும் உற்பத்தி செயல்பாடு ஆகும். இது ஒரு மனிதனுக்கான வெளியீடு (y) மற்றும் ஒரு மனிதனுக்கான மூலதனம் (k) ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவையும் வெளிப்படுத்துகிறது. உற்பத்தி செயல்பாடு OP க்கு தொடுகின்ற றுவு என்பது மூலதனத்தின் ஓரளவு உற்பத்தித்திறனுடன் தொடர்புடைய புள்ளி A இல் இலாப விகிதத்தைக் குறிக்கிறது. இந்த கட்டத்தில்தான் உத்தரவாத வளர்ச்சி விகிதம் இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதத்திற்கு சமம், அதாவது, s / v = n + m. இங்கே லாபத்தின் பங்கு தேசிய அளவில் IVY, வருமானம் OY, மற்றும் OIV என்பது ஒரு மனிதனுக்கான ஊதியம். மூலதனத்தின் பங்கு சமநிலை பங்குக்கு மேலே இருக்கும் ஒரு நிலைமை K2 ஐ எடுத்துக் கொள்ளுங்கள். மூலதன-தொழிலாளர் விகிதம் A2 இல் முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலை நிலை விகிதத்திற்கு மேலே இருப்பதை இது குறிக்கிறது. ஆகவே, பயன்படுத்த முடியாத சில

செயலற்ற மூலதனம் உள்ளது மற்றும் இலாப விகிதம் வீழ்ச்சியடைகிறது (இது A2 இல் T- ஐ T- யில் Y- அச்சில் சேர்ப்பதன் மூலம் காண்பிக்க முடியும், இது நிலையான நிலை வளர்ச்சியின் புள்ளியை அடையும் வரை OW க்கு மேலே இருக்கும்.

குறிப்பு

Nf 1 இல் இதற்கு நேர்மாறானது, அங்கு மூலதனக் குவிப்பின் வளர்ச்சி விகிதம் தொழிலாளர் சக்தியை விட அதிகமாக உள்ளது. நிலையான மாநில வளர்ச்சி புள்ளி A ஐ அடையும் வரை A1 இல் இலாப விகிதம் அதிகரிக்கிறது (இது Y- அச்சில் Y- அச்சில் 'இலக்கு T I இணைப்பதன் மூலம் காட்டப்படலாம்).

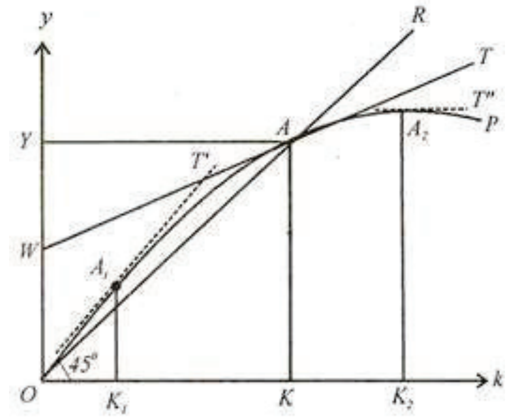


Fig. 1

ஹார்ரோட்-டோமர் மாதிரியில் உற்பத்தி செயல்பாடு OP இல் சமநிலை A இன் ஒரு புள்ளி உள்ளது, ஏனெனில் மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் (எ) சரி செய்யப்பட்டது. ஆனால் புதிய-கிளாசிக்கல் மாதிரியில் தொடர்ச்சியான உற்பத்தி செயல்பாடு உள்ளது, அதனுடன் மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் மாறக்கூடியது மற்றும் பொருளாதாரம் நிலையான மாநில நிலை A இலிருந்து தூக்கி எறியப்பட்டால், அது மூலதன-தொழிலாளர் விகிதத்தில் உள்ள மாறுபாடுகளால் தானே திரும்பும் . இதனால் K இன் சமநிலை மதிப்பு நிலையானது.

சேமிப்பு விகிதம் (fs) இன் வளைந்து கொடுக்கும் தன்மை

ஹார்ரோட்-டோமர் மாதிரியும் நிலையான சேமிப்பு-வருமான விகிதம் (N) என்ற அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது. கால்டோர் மற்றும் பசினெட்டி ஆகியோர் கருதுகோளை உருவாக்கியுள்ளனர், இது சேமிப்பு-வருமான விகிதத்தை வளர்ச்சி செயல்பாட்டில் ஒரு மாறியாக கருதுகிறது. இது கிளாசிக்கல் சேமிப்பு செயல்பாட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டது, இது சேமிப்பு

என்பது தேசிய வருமானத்திற்கான இலாப விகிதத்திற்கு சமம் என்பதைக் குறிக்கிறது. கருதுகோள் என்னவென்றால், பொருளாதாரம் கூலி சம்பாதிப்பவர்கள் மற்றும் லாபம் ஈட்டுபவர்கள் என இரண்டு வகுப்புகளை மட்டுமே கொண்டுள்ளது. அவர்களின் சேமிப்பு அவர்களின் வருமானத்தின் செயல்பாடு. ஆனால் லாபம் ஈட்டுபவர்களை (எஸ்பி) சேமிப்பதற்கான முனைப்பு ஊதியம் பெறுபவர்களை விட அதிகமாக உள்ளது. இதன் விளைவாக, சமூகத்தின் ஒட்டுமொத்த சேமிப்பு விகிதம் வருமான விநியோகத்தைப் பொறுத்தது. இந்த கருதுகோளின் ஒரு சிறப்பு நிகழ்வு என்னவென்றால், ஊதியத்திலிருந்து சேமிப்பதற்கான முனைப்பு பூஜ்ஜியமாகும் (sw = 0) மற்றும் இலாபங்களிலிருந்து சேமிப்பதற்கான முனைப்பு நேர்மறை மற்றும் நிலையானது. ஆகவே, சேமிக்க (fs) ஒட்டுமொத்த முனைப்பு என்பது லாபத்தை ஈட்டுபவர்களை (எஸ்பி) சேமிப்பதற்கான முனைப்புக்கு சமமாகும், இது லாபத்தின் விகிதத்தால் தேசிய வருமானத்திற்கு (ஒய்) பெருக்கப்படுகிறது, அதாவது எஸ் = எஸ்பி. / ஒய். இது கிளாசிக்கல் சேமிப்பு செயல்பாடு. அனைத்து ஊதியங்களும் நுகரப்படும் (எற ஸ்ரீ 0) மற்றும் அனைத்து இலாபங்களும் சேமிக்கப்படும் 'தீவிர' கிளாசிக்கல் சேமிப்பு செயல்பாடும் உள்ளது, எனவே சேமிப்பு-வருமான விகிதம் s = / Y.

நிலையான மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் (வி) மற்றும் மாறி சேமிப்பு-வருமான விகிதம் (fs) ஆகியவற்றைக் கொண்டு, வருமான விநியோகத்தின் மூலம் நிலையான மாநில வளர்ச்சியைப் பராமரிக்க முடியும். S / v = n + m என்ற நிபந்தனையை பூர்த்தி செய்ய தேவையான சேமிப்பு-வருமான விகிதம் (fs) கூலி-சம்பாதிப்பவரின் (sw = o) சேமிப்பிற்கான முனைப்புக்கு குறைவாக இல்லை மற்றும் லாபத்தை சேமிப்பதற்கான முனைப்பை விட அதிகமாக இல்லை - ஆயவர்கள் (sp = 1), நிலையான மாநில வளர்ச்சி பராமரிக்கப்படும்.

நெகிழ்வான சேமிப்பு விகிதம் (fs) மற்றும் நெகிழ்வான மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் (v)

சேமிப்பு-வருமான விகிதம் மற்றும் மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் இரண்டையும் மாறிகளாக எடுத்துக்கொள்வதன் மூலம் நிலையான மாநில வளர்ச்சியைக் காட்டலாம். எஸ்பி வழங்கிய கிளாசிக்கல் சேமிப்பு செயல்பாட்டுடன். Y / Y, உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதம் s / v என எழுதலாம்:

$$Gw = \frac{s}{v} = \frac{sp\pi}{Y} \cdot \frac{Y}{K} = \frac{sp\pi}{K} \qquad \left[\begin{array}{l} \because s = sp.\pi / Y \\ v = K / Y \end{array} \right]$$

குறிப்பு

Capital / K என்பது மூலதனத்தின் இலாப விகிதமாகும், இது r ஆல் குறிக்கப்படலாம். இதனால் உத்தரவாத விகிதம் sp ஆகிறது. நிலையான நிலை வளர்ச்சிக்கு, spr = n + m, இதன்மூலம் உத்தரவாத விகிதம் இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதத்திற்கு சமமாகிறது. இரண்டிற்கும் இடையேயான sp = l சமநிலை r = n + m ஆகக் குறைக்கப்படும் சிறப்பு வழக்கில். மாறி சேமிப்பு விகிதம் மற்றும் மாறி-மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் ஆகியவற்றுடன் நிலையான மாநில வளர்ச்சி படம் 2 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது. OP என்பது உற்பத்திச் செயல்பாடாகும், இதன் சாய்வு OP இல் ஒரு புள்ளியில் எந்த மூலதன-வெளியீட்டு விகிதத்திலும் மூலதனத்தின் (r) ஓரளவு உற்பத்தித்திறனை அளவிடுகிறது. புள்ளி A இல் தொடு WT OP வளைவைத் தொடும் இடத்தில் சமநிலை நடைபெறுகிறது.

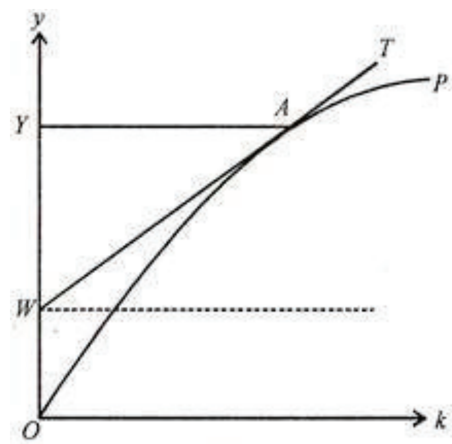


Fig. 2

தொடு WT என்பது W இலிருந்து உருவாகிறது, O இலிருந்து அல்ல, ஏனெனில் WY ஊதியம் அல்லாத வருமானத்தில் இருந்து சேமிப்பு நடைபெறுகிறது. புள்ளி A என்பது மூலதனத்தின் ஓரளவு உற்பத்தித்திறனுடன் தொடர்புடைய இலாப விகிதத்தைக் குறிக்கிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஒரு கட்டத்தில் ஒரு உழைப்பு மற்றும் மூலதனம் அவற்றின் குறு உற்பத்தித்திறன்களுக்கு சமமான வெகுமதிகளைப் பெறுகின்றன. OW என்பது ஊதிய விகிதம் (உழைப்பின் ஓரளவு உற்பத்தித்திறன்) மற்றும் WY என்பது லாபம் (மூலதனத்தின்

ஓரளவு உற்பத்தித்திறன்) ஆகும். இவ்வாறு நிலையான நிலை சமநிலை A இல் உள்ளது.

குறிப்பு

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் இல்லாமல் நிலையான மாறில வளர்ச்சியை இதுவரை விளக்கினோம். இப்போது மாதிரியில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை அறிமுகப்படுத்துகிறோம். இதற்காக, உழைப்பை அதிகரிக்கும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை நாங்கள் எடுத்துக்கொள்கிறோம், இது தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கும் விகிதத்தின் வடிவத்தில் பயனுள்ள தொழிலாளர் சக்தியை எல் அதிகரிக்கிறது. தொழிலாளர் சக்தி எல் ஆண்டு நிலையான விகிதத்தில் n என்ற விகிதத்தில் வளர்ந்து கொண்டிருக்கிறது என்று வைத்துக் கொள்ளுங்கள் உழைப்பு தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை அதிகரிப்பதன் மூலம், பயனுள்ள தொழிலாளர் சக்தி výஇ t இன் நிலையான விகிதத்தில் வளர்ந்து வருகிறது, இதனால் அடிப்படை காலகட்டத்தில் மொத்த பயனுள்ள தொழிலாளர் சக்தியை லோ பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் இடத்தில் t = o அந்த நேரத்தில் அனைத்து தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களையும் உள்ளடக்கியது

n என்பது அடிப்படைக் காலத்தில் பயனுள்ள உழைப்பின் இயல்பான வளர்ச்சி விகிதம்

λ என்பது அடிப்படைக் காலத்தில் பொதிந்துள்ள பயனுள்ள உழைப்பின் நிலையான சதவீத வளர்ச்சி வீதமாகும்.

இப்போது ஒரு தொழிலாளியின் வெளியீட்டிற்கான உற்பத்தி செயல்பாடு

$$q = \frac{Q}{L^*} = \frac{Q}{L_e^{\lambda t}} = f\left(\frac{Q}{L_e^{\lambda t}}\right) = f(k)$$

K = K / L, மற்றும் k இன் வளர்ச்சி விகிதம் (மூலதனம்-பயனுள்ள தொழிலாளர் விகிதம்) மூலதன பங்குகளின் வளர்ச்சி விகிதம் (K) மற்றும் பயனுள்ள உழைப்பின் வளர்ச்சி விகிதம் (L) ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டிற்கு சமம், அதாவது.

$$k = K - L... (4)$$

நிலையான மாறில வளர்ச்சிக்கான சமநிலை நிலை தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்துடன் உள்ளது. இது படம் 3 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது, அங்கு ஒரு பயனுள்ள தொழிலாளி k இன்

குறிப்பு

மூலதனம் கிடைமட்டமாக எடுக்கப்படுகிறது மற்றும் பயனுள்ள தொழிலாளி q க்கு வெளியீடு செங்குத்து அச்சில் எடுக்கப்படுகிறது. உற்பத்திச் செயல்பாட்டில் v/g; (Nf) தோற்றம் முதல் புள்ளி வரை கதிர் (n + k) k இன் சாய்வு முறையே E இல் k மற்றும் q க்கு நிலையான சமநிலை மதிப்புகள் k “மற்றும் q“ ஐ நிர்ணயிக்கிறது மற்றும் ஒரு யூனிட் பயனுள்ள மூலதனம் உழைப்பு தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்துடன் விகிதத்தில் வளர்கிறது.

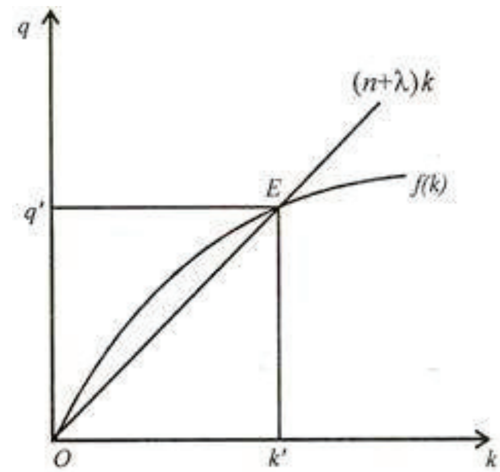


Fig. 3

2.5 பொருளாதார வளர்ச்சியின் ரோஸ்டோ தியரி

இரண்டாம் உலகப் போரின் முடிவில் (1939-45) அபிவிருத்தி பொருளாதாரம் என்ற விஷயத்தில் ஆர்வத்தை புதுப்பித்தல் மற்றும் வளர்ச்சியின் கட்டங்கள் மீண்டும் பல அறிஞர்களை ஆர்வமாகக் கொண்டிருந்தன. ஒரு கம்யூனிச அல்லாத அறிக்கையாக, டபிள்யூ. டபிள்யூ. ரோஸ்டோவின் பொருளாதார வளர்ச்சியின் நிலைகள் (1960, 1971) முதலாளித்துவத்தின் கீழ் நவீன பொருளாதார வரலாற்றை சுத்தமாகவும் நம்பிக்கையுடனும் சகாப்தங்களாக நிலைநிறுத்துவதற்கான ஒரு முயற்சியாகும். ரோஸ்டோவின் பதிப்பு தொடர்ச்சி மற்றும் பரிணாம வளர்ச்சியின் சிறந்த எடுத்துக்காட்டுகள். மேலும், மார்க்சின் கோட்பாடு முதலாளித்துவத்தின் பதாகையாக கருதப்பட்டால், ரோஸ்டோவின் பதிப்பு ஒரு முதலாளித்துவம் சாத்தியமானதாக குறிப்பிடப்படலாம்.

வளர்ச்சியின் நிலைகள்

ரோஸ்டோ ஐந்து உலகளாவிய நிலைகளை உருவாக்கியுள்ளார் அதாவது:

1. பாரம்பரிய சமூகம்,

2. புறப்படுவதற்கான தயாரிப்பு - சமூகங்கள் தங்களது முன்னுரிமைகளை எடுத்துக்கொள்வதற்கான ஒரு கட்டமாக, புறப்படுவதற்கு உகந்ததாக இருக்கும்,
3. சமூகத்தின் உற்பத்தி திறன் ஒரு தனித்துவமான மேல்நோக்கி உயர்வு பதிவுசெய்யும் காலம்,
4. முதிர்ச்சிக்கான உந்துதலின் கட்டம், பொருளாதாரம் தொடர்ந்து நகரும் தன்னிறைவு வளர்ச்சியின் காலம், மற்றும்
5. அதிக வெகுஜன நுகர்வு நிலை.

பாரம்பரிய சமூகம்

ஒரு பாரம்பரிய சமூகம் என்பது சமூக அமைப்பின் எளிய மற்றும் பழமையான வடிவங்களில் ஒன்றாகும். நியூட்டனுக்கு முந்தைய அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் இயற்பியல் உலகிற்கு பழைய முன்-நியூட்டனின் அணுகுமுறை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வரையறுக்கப்பட்ட உற்பத்தி செயல்பாட்டிற்குள் அதன் கட்டமைப்பு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. பண்புகள்:

1. தனிநபர்: கிடைக்கக்கூடிய தொழில்நுட்பத்தின் வரையறுக்கப்பட்ட வரம்பிற்குள் தனிநபர் வெளியீட்டில் குறைந்த உச்சவரம்பு உள்ளது.
2. விவசாயத்தில் வேலைவாய்ப்பு: வேளாண் பொருட்களின் உற்பத்தியில் அதிக எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்கள் (75% அல்லது அதற்கு மேற்பட்டவர்கள்) அர்ப்பணித்துள்ளனர். வேளாண் பிரிவில் அதிக அளவு வளங்களும் அர்ப்பணிக்கப்பட்டுள்ளன.
3. சமூக இயக்கம்: ஒரு படிநிலை, பரம்பரை, அந்தஸ்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட சமூக அமைப்பு, அந்த நேரத்தில் சமூகத்தின் இயக்கத்தை குறைத்து வைத்திருந்தது.
4. அரசியல் அதிகாரம்: அரசியல் அதிகாரத்தின் ஈர்ப்பு மையம் உள்ளூர், பிராந்திய எல்லை மற்றும் முதன்மையாக நில உரிமையை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

புறப்படுவதற்கான முன் நிபந்தனைகள்

பொருளாதார வளர்ச்சியின் அந்த கட்டத்தில்தான், முற்போக்கான கூறுகள் சமூகத்தின் உறுப்பினர்களின் காட்டுமிராண்டித்தனமான மற்றும் பழமையான ஆன்மாக்களில் ஊர்ந்து செல்கின்றன. பாரம்பரிய சமுதாயத்தின் விறைப்புத்தன்மையிலிருந்து மக்கள் விடுபட முயற்சிக்கிறார்கள் மற்றும் ஒரு விஞ்ஞான அணுகுமுறை அறிவின் தேடலை

சுருக்கமாக ஒரு கேள்விக்குரிய நடுப்பகுதி சமூகத்தின் மாறிவரும் முகத்தில் மிகவும் புலப்படுகிறது. அம்சங்கள்:

குறிப்பு

1. பொருளாதார முன்னேற்றம்: பொருளாதார முன்னேற்றம் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட சமூக மதிப்பாக மாறியது. இந்த நேரத்தில் மனித மனதில் மாற்றம் ஏற்பட்டது, அவர்களால் அந்தந்த நாடுகளைப் பற்றி சிந்திக்க முடிந்தது.

2. புதிய நிறுவனங்கள்: சமூகத்தில் புதிய வகையான தொழில் முனைவோர் தோன்றினர். அவர்களின் நோக்கம் ஒரு நிறுவனம் அல்லது தொழிற்துறையை நிறுவி நீண்ட காலத்திற்கு உற்பத்தியை உருவாக்குவதாகும்.

3. முதலீடு: சமூகத்தில் புதிய தொழில்முனைவோர் தோன்றியவுடன், மொத்த முதலீடு 5% முதல் 10% வரை உயர்த்தப்பட்டது, இதனால் உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதம் மக்கள் தொகை வளர்ச்சி விகிதத்தை விட அதிகமாக உள்ளது.

4. உள்கட்டமைப்பு: நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளில் வெவ்வேறு தொழில்கள் நிறுவப்பட்டதால், தானாகவே போக்குவரத்து, அதிக அணிதிரட்டப்பட்ட தகவல் தொடர்பு, சாலைகள், ரயில்வே, துறைமுகங்கள் தேவைப்பட்டன. எனவே நாடு முழுவதும் உள்கட்டமைப்பு கட்டப்பட்டது.

5. கடன் நிறுவனங்கள்: அந்த நேரத்தில் முதலீட்டிற்கான சேமிப்பைத் திரட்டுவதற்கு தேவையான கடன் நிறுவனங்கள் உருவாக்கப்பட்டன.

6. தொழிலாளர் தொகுப்பை அணிதிரட்டுதல்: தொழில்மயமாக்கல் காரணமாக தொழிலாளர் தொகுப்பில் பெரும் பகுதி விவசாய பிரிவில் இருந்து உற்பத்தி துறைக்கு மாற்றப்பட்டது. கிரேட் பிரிட்டனில் இது ”தொழில்மயமாக்கல்” காலத்தில் அனுபவிக்கப்பட்டது.

7. பிறப்பு வீதத்தின் சரிவு: அந்த நேரத்தில் மருத்துவ அறிவியல் மெதுவாக வளர்ந்து கொண்டிருந்தது. பிறப்பு வீதம் மற்றும் இறப்பு விகிதங்களைக் கட்டுப்படுத்துவதன் சாரத்தை குடிமக்கள் புரிந்து கொண்டனர். முதலில் இறப்பு விகிதம் கட்டுப்படுத்தப்பட்டது, பின்னர் பிறப்பு விகிதம் கட்டுப்படுத்தப்பட்டது. இது வளர்ந்த நாடுகள் அனுபவித்த மக்கள்தொகை மாற்றத்தின் இரண்டாம் கட்டமாகும்.

8. அரசியல் சக்தி: தேசியவாதத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட மையப்படுத்தப்பட்ட அரசியல் அதிகாரம் நிலத்தை

அடிப்படையாகக் கொண்ட உள்ளூர் அல்லது காலனித்துவ சக்தியை மாற்றியது.

புறக்கணிப்பு நிலை

புறக்கணிப்பு நிலை சமூகத்தின் பின்தங்கிய நிலையில் இருந்து ஒரு நிலைக்கு மாறுவதைக் குறிக்கிறது, இது வளர்ச்சியைத் தடுக்கும் கூறுகளிலிருந்து தன்னை விடுவிக்கும் விளிம்பில் உள்ளது. உண்மையில், இது ஒரு கட்டத்தில் சமூகத்தில் ஒரு மாறும் மாற்றம் உள்ளது மற்றும் தொழில், வேளாண்மை, அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பம், மருத்துவம் போன்ற அனைத்து துறைகளிலும் சமூகத்தின் உறுப்பினர்கள் நிர்ணயித்திருக்கும் தரங்களில் ஒரு விண்கல் உயர்வு உள்ளது. முன்னர் குறிப்பிட்டபடி முதல் இரண்டு நிலைகளுக்கும், புறப்படும் கட்டத்திற்கும் இடையே ஒரு குறிப்பிடத்தக்க இடைநிறுத்தம் உள்ளது. அரசியல் கட்டமைப்பில் புரட்சியை ஏற்படுத்தும் சில முக்கியமான அரசியல் நிகழ்வுகளால் மாற்றத்தின் காற்று தூண்டப்படுகிறது அல்லது விஞ்ஞானம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தில் வலிமையான முன்னேற்றங்கள் காரணமாக புதிய நுட்பங்கள் மற்றும் உற்பத்தி முறைகள் திடீரென உட்செலுத்தப்படுகின்றன. முந்தைய வகை நிகழ்வுகள் முந்தைய சோவியத் ஒன்றியம், கிழக்கு மற்றும் மேற்கு ஜெர்மனி, ஜப்பான், சீனா மற்றும் இந்தியா போன்ற நாடுகளில் நடந்தன. பிந்தைய வகை இங்கிலாந்து, அமெரிக்கா மற்றும் ஒபெக் நாடுகளில் காணப்படலாம். 1760 களில் இருந்து பிரிட்டனில் தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளின் சிந்தனையாக இருந்த ”தொழில்துறை புரட்சி” போன்ற நிகழ்வுகள் அல்லது உலக அரசியல் சூழ்நிலையில் அமெரிக்காவின் வருகையை அடையாளம் காட்டிய ”மன்ஹாட்டன் திட்டம் (1940 கள்)” என்று எடுத்துக் கொள்ளுங்கள். ரோஸ்டோ குறிப்பிட்டுள்ள மேடை.

முதிர்ச்சிக்கான இயக்கி

ரோஸ்டோவின் கோட்பாட்டின் பின்னணியில் முதிர்ச்சி என்பது பொருளாதாரம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த சமுதாயத்தையும் குறிக்கிறது, எல்லா முனைகளிலும் வெல்வது ஒரு பழக்கமாக அல்லது ஒரு போதை ஆகும்போது. பொருளாதாரத்தைத் தூண்டுவதற்கான ஒவ்வொரு முயற்சியும் வெற்றியைச் சந்திக்கிறது மற்றும் சமூகம் வெற்றியை ருசிக்கும் காலம் ஒரு நீண்ட காலமாகும், மேலும் எல்லா முனைகளிலும் செய்யப்பட்ட முன்னேற்றம் தங்குவதற்கு உள்ளது. ஒரு சமூகம் கிடைக்கக்கூடிய நவீன தொழில்நுட்பத்தின்

குறிப்பு

வரம்பை அதன் வளங்களின் பெரும்பகுதிக்கு திறம்பட பயன்படுத்துகின்ற காலம் இது மற்றும் வளர்ச்சி சாதாரண இருப்பு முறையாக மாறுகிறது. கனரக பொறியியல், இரும்பு மற்றும் எ.ஃ.கு, ரசாயனங்கள், இயந்திர கருவிகள், விவசாய கருவிகள், ஆட்டோமொபைல்கள் போன்ற தொழில்கள் ஓட்டுநரின் இருக்கையை எடுக்கின்றன. தொழில்துறை நடவடிக்கைகளின் திடீர் முடுக்கம் காரணமாக மின்சார உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வு அதிகம். புறப்படும் முடிவிற்கும் முதிர்ச்சியின் தொடக்கத்திற்கும் இடையிலான தெளிவற்ற அல்லது மங்கலான எல்லைகளைக் கருத்தில் கொண்டு இந்த காலகட்டத்தை துல்லியமாக தேடுவது கடினம் என்பது ஒப்புக்கொள்ளத்தக்கது. ரோஸ்டோ விமானம் புறப்பட்டு 60 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு தேதியிடப்படும்.

அதிக வெகுஜன நுகர்வு வயது

முதிர்ச்சியிலிருந்து பொருளாதாரம் வளர்ச்சியுடன் அதிக வெகுஜன நுகர்வுக்கு நகர்கிறது, ரேடியோக்கள், டிவி பெட்டிகள், ஆட்டோமொபைல்கள், குளிர்சாதன பெட்டிகள் போன்ற நீடித்த நுகர்வோர் பொருட்கள், புறநகர்ப்பகுதிகளில் வாழ்க்கை, கல்லூரிக் கல்வி மூன்றில் ஒரு பங்கு முதல் பாதி மக்கள் வரை வந்துள்ளது அடைய. கூடுதலாக, பொருளாதாரம், அதன் அரசியல் செயல்முறையின் மூலம், சமூக நலனுக்கும் பாதுகாப்பிற்கும் அதிகரித்த வளங்களை ஒதுக்க விருப்பத்தை வெளிப்படுத்துகிறது. உற்பத்தியின் சிக்கல்களிலிருந்து நுகர்வுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுப்பதன் அடிப்படையில் இந்த நிலை வரையறுக்கப்பட்டது. ஆகவே, ரோஸ்டோவின் கூற்றுப்படி, வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதில் சிக்கல் குறித்து கவனம் செலுத்த வேண்டியது அவசியமாகிறது: பின்வரும் கருத்தினால் அவை நிர்வகிக்கப்படுகின்றன:

தேசிய சக்தி மற்றும் உலக செல்வாக்கின் நோக்கம்,

1. சந்தைச் செயல்பாட்டின் மாறுபாடுகளை சரிசெய்ய நலன்புரி அரசு வருமானத்தை மறுபகிர்வு செய்தல்,
2. நீடித்த நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் உயர் தர உணவுகள் மீதான நுகர்வோர் தேவையை விரிவுபடுத்துதல்.

2.6 பொருளாதார வளர்ச்சியின் லூயிஸ் மாதிரி

‘தொழிலாளர்-உபரி பொருளாதாரம்’ என்ற சூழலில் வளர்ச்சியை பகுப்பாய்வு செய்ய பல பொருளாதார வல்லுநர்கள்

முயன்றனர். இந்த கோட்பாடுகள் 1954 ஆம் ஆண்டில் நோபல் பரிசு பெற்ற சர் டபிள்யூ. ஆர்தர் லூயிஸின் புகழ்பெற்ற படைப்புகளுக்கு கடன்பட்டிருக்கின்றன. தொழிலாளர்-உபரி பொருளாதாரம் பற்றிய விரிவான கலந்துரையாடல் ஜி. ராணிஸ் மற்றும் ஜான் ஃபீ ஆகியோரால் 1961 இல் வழங்கப்பட்டது. 1954 இல் சர் ஆர்தர் லூயிஸ் ஒரு கட்டுரையை வெளியிட்டார், "வரம்பற்ற உழைப்புடன் கூடிய பொருளாதார மேம்பாடு" (தி மான்செஸ்டர் பள்ளி), பின்னர் எந்த நவீன பொருளாதார வல்லுனராலும் அடிக்கடி மேற்கோள் காட்டப்பட்ட வெளியீடுகளில் ஒன்றாக மாறியுள்ளது: அதன் கவனம் ஒரு "இரட்டை பொருளாதாரம்" சிறிய, நகர்ப்புற, தொழில்மயமாக்கப்பட்ட பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் துறைகளால் சூழப்பட்டுள்ளது ஒரு பெரிய, கிராமப்புற, பாரம்பரியத் துறை, நிமிடம் போன்றது பெரும்பாலும் ஒரு பரந்த கடலில் உள்ளது. அந்தக் கட்டுரையின் மையக் கருப்பொருள் என்னவென்றால், "குடும்பத்தில் மாறுவேடமிட்ட வேலையின்மை காரணமாக, நடைமுறையில் வரம்பற்ற உழைப்பு வழங்கல் இருப்பதால், பாரம்பரிய குடும்ப விவசாயத்தில் குறைந்தபட்ச அளவிலான இருப்புக்களால் நிர்ணயிக்கப்படும் நிலையான ஊதியத்தில் நகர்ப்புற, தொழில்மயமாக்கப்பட்ட துறைக்கு இரட்டை பொருளாதாரங்களில் உழைப்பு கிடைக்கிறது. மற்றும் தொழில்மயமாக்கல் கிடைக்கிறது, குறைந்தபட்சம் வளர்ச்சியின் ஆரம்ப கட்டங்களில். இரட்டை பொருளாதார வரலாற்றின் சில பிற்காலங்களில், உழைப்பு வழங்கல் தீர்ந்துவிட்டது, பின்னர் உயரும் ஊதிய விகிதம் மட்டுமே விவசாயத்திலிருந்து அதிக உழைப்பை வெளியேற்றும்.

அவர்களின் கடுமையான பொருள் வறுமையால், அதிக மக்கள் தொகை கொண்ட நாடுகள் பெரும் சிரமங்கள் இல்லாமல் தங்கள் சேமிப்பை எவ்வாறு அதிகரிக்க முடியும் என்பதை கற்பனை செய்வது கடினம். மாறாக, நிலத்தில் அவர்களின் உபரி மக்கள் தொகை வளர்ச்சிக்கு பயன்படுத்தப்படாத ஒரு பெரிய ஆற்றலை அளிப்பதாகத் தெரிகிறது, இந்த செயல்பாட்டில் அவர்களுக்கு உதவ வெளி மூலதனத்தின் 'காணாமல் போன கூறு' மட்டுமே காத்திருக்கிறது. மேலும், அவர்களின் விரைவான மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதங்கள் மொத்த மூலதனத் தேவைகளின் கணக்கீடுகளுக்கு தங்களைக் கொடுக்கின்றன, அவற்றின் தனிநபர் வருமானம் பராமரிக்கப்பட வேண்டும் அல்லது உயர்த்தப்பட வேண்டும் என்றால் அவை கிடைக்க வேண்டும். மைன்ட் கூறுகிறார், "மொத்தத்தில், குறைந்தபட்ச வாழ்வாதார மட்டத்தில் போராடும் ஏழை நாடுகளின் நாடகமும், அந்த அளவிற்கு அவற்றைக் கீழே

வைத்திருக்கும் இடைப்பட்ட தீய வட்டங்களை உடைக்க வெளி மூலதனத்தின் பாரிய அளவிலான தேவையும் அதன் முழு சோகமான ஆடம்பரத்தை அடையவில்லை அதிக மக்கள்தொகையின் பின்னணிக்கு எதிராக பார்க்காவிட்டால். ”ஒரு எல்.டி.சி இரண்டு துறைகளில் செயல்பட கருதப்படுகிறது:

குறிப்பு

1. ஒரு பாரம்பரிய விவசாயத் துறை, மற்றும் மிகவும் சிறிய மற்றும் நவீன தொழில்துறை துறை.

2. “உபரி உழைப்பு” (அல்லது மாறுவேடமிட்ட வேலையின்மை) என்பது விவசாயத் துறையில் இவ்வளவு பெரிய மக்கள் தொகை இருப்பதைக் குறிக்கிறது, இது உழைப்பின் ஓரளவு உற்பத்தி பூஜ்ஜியமாகும். எனவே, ஒரு சில தொழிலாளர்கள் நிலத்திலிருந்து அகற்றப்பட்டால், மொத்த தயாரிப்பு மாறாமல் இருக்கும். அத்தகைய பொருளாதாரத்தில் அபிவிருத்திச் செயற்பாட்டின் சாராம்சம் என்னவென்றால், “விவசாயத் துறையிலிருந்து தொழிலாளர் வளங்களை மாற்றுவது, அங்கு அவை உற்பத்திக்கு எதையும் சேர்க்காதது, மிகவும் நவீன தொழில்துறை துறைக்கு மாற்றுவது, அங்கு அவை கூடுதல் வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய உபரியை உருவாக்குகின்றன”.

லூயிஸ் மாதிரியில், உள்நாட்டு நுகர்வோர் சுவை, அரசாங்க கொள்முதல் அல்லது சர்வதேச சந்தைகளில் ஏற்பட்ட மாற்றங்களின் விளைவாக தொழில்துறையில் தேவைக்கான தன்னாட்சி விரிவாக்கத்தால் உருமாற்ற செயல்முறை அல்லது கட்டமைப்பு மாற்றத்தின் செயல்முறை தொடங்குகிறது. உழைப்பு (இங்கு ஒரேவிதமான மற்றும் திறமையற்றதாகக் கருதப்படுகிறது) விவசாயத்திலிருந்து தொழிலுக்கு மாறுகிறது என்பது மைய புள்ளி. வேளாண்மையிலிருந்து தொழில்துறைக்கு உழைப்பு வழங்குவது ”வரம்பற்றது” (அதாவது, முற்றிலும் மீள்) கொடுக்கப்பட்ட நகர்ப்புற ஊதியத்தில் (கிராமப்புற ஊதியத்தை விட சுமார் 30 முதல் 50சூ அதிகம்), வேளாண் தொழிலாளர் சக்திகளின் ஓரளவு காரணமாக. இந்த நிகழ்வு அடிக்கடி ”விவசாயத்தில் மாறுவேடமிட்ட வேலையின்மை” என்று பெயரிடப்படுகிறது. தற்போதுள்ள ஊதியத்தில் தொழில்துறைக்கு திறமையற்ற உழைப்பை தேவையற்ற முறையில் வழங்குவது தொழில்துறை தொழிலாளர் செலவுகளைக் குறைக்கிறது. ஆனால் அதிக தேவை மற்றும் தொழில்துறையில் அதிக விலை ஆகியவை அதிக லாபத்தை விளைவிக்கின்றன. இந்த இலாபங்கள் மீண்டும் தொழில்துறை மூலதன உருவாக்கத்தில் உழவு செய்யப்படும்போது, தொழில்துறை உற்பத்திக்கான தேவை (புதிதாக வேலை செய்யும்

குறிப்பு

தொழிலாளர்களின் நுகர்வுப் பொருட்கள் மற்றும் முதலாளிகளின் முதலீடு) இரண்டும் உயர்கிறது, இதனால் உழைப்பை விவசாயத்திலிருந்து தொழிலுக்கு தொழிலுக்கு மாற்றும். தொழில்துறை உற்பத்தித்திறன் தொழில்துறைக்கு வழங்கல் விலை அதிகரிக்கும் ஒரு கட்டத்திற்கு விவசாய உற்பத்தித்திறன் அதிகரிக்கும் போது இந்த செயல்முறை நிறுத்தப்படும், அதாவது, விவசாய உற்பத்தி மற்றும் வருமானத்தின் விவசாய மாற்றீடுகள் தொழில்துறை தொழிலாளர்களை விவசாயத்தில் வைத்திருக்க போதுமானதாக இருக்கும். . வாழ்க்கைச் செலவில் கிராமப்புற-நகர்ப்புற வேறுபாடுகள் இல்லாத நிலையில், இரு துறைகளிலும் உழைப்பின் ஓரளவு உற்பத்தி சமமாக இருக்கும்போது இது நிகழ்கிறது.

லூயிஸ் உபரி உழைப்புடன் ஒரு வாழ்வாதாரத் துறையின் இருப்பைக் குறிப்பிடுகிறார், மேலும் அவர் இந்த விதை வாழ்வாதாரத் துறைக்கு பார்க்கிறார். முதலாளித்துவத் துறையின் ஒரு முக்கிய பண்பு என்னவென்றால், அது இனப்பெருக்க மூலதனத்தைப் பயன்படுத்துகிறது மற்றும் அது லாபத்தை உருவாக்குகிறது. வாழ்வாதாரத் துறையிலிருந்து உபரி உழைப்பு இருப்பதால், முதலாளித்துவத் துறை அதன் உழைப்பை வாழ்வாதாரத் துறையிலிருந்து ஈர்க்கிறது, ஏற்கனவே அடர்த்தியான மக்கள்தொகை கொண்ட நாடுகளில் மக்கள் தொகை விரைவாக அதிகரிப்பதன் விளைவாக திறமையற்ற தொழிலாளர் வழங்கல் வரம்பற்றது என்று கருதப்படுகிறது. எனவே முதலாளிகள் அத்தகைய உழைப்பை இன்னும் அதிகரிக்கும் ஊதிய விகிதத்தில் பெறலாம், அதாவது, அதிக உழைப்பை ஈர்க்க அவர்கள் ஊதியத்தை உயர்த்த வேண்டியதில்லை. எனவே, திறமையற்ற தொழிலாளர்களுக்கு நிலையான ஊதிய விகிதத்தில் முதலாளித்துவத் துறை காலவரையின்றி விரிவாக்க முடியும். உண்மையான (சந்தை) ஊதிய விகிதம் வாழ்வாதாரத் துறையில் வருவாய் மூலம் தீர்மானிக்கப்படும். ஆனால் இங்கே 'வருவாய்' என்பது சராசரி உற்பத்தியைக் குறிக்கிறது, ஆனால் ஓரளவு அல்ல, வாழ்வாதாரத் துறையில் உற்பத்தி செய்யப்படுவதில் சமமான பங்கைப் பெறுகிறது. முதலாளித்துவவாதிகள் சராசரி வாழ்வாதார ஊதியத்தை விட சுமார் 30மூ வித்தியாசத்தை செலுத்த வேண்டியிருக்கும் என்று லூயிஸ் கருதினார், ஏனெனில் உபரி தொழிலாளர்கள் செல்ல சில ஊக்கத்தொகை தேவைப்படுகிறது மற்றும் எந்தவொரு சந்தர்ப்பத்திலும் அதிக செலவுக்கு ஈடுசெய்ய வேறுபாடு தேவைப்படுகிறது. நகர்ப்புறங்களில் வாழும்.

குறிப்பு

கவனிக்க வேண்டிய மற்றொரு விஷயம் என்னவென்றால், வாழ்வாதாரத் துறையில் உழைப்பு அதன் விளிம்பு உற்பத்தி பூஜ்ஜியமாக இருக்கும் வரை பயன்படுத்தப்படுகிறது. மாறாக, முதலாளித்துவத் துறையில் தொழிலாளர்கள் அதன் ஓரளவு உற்பத்தி ஊதிய விகிதத்திற்கு சமமான அளவிற்கு மட்டுமே வேலை செய்யப்படுவார்கள். ஊதியங்கள் ஓரளவு உற்பத்தித்திறனைக் காட்டிலும் அதிகமாக இருந்தால், ஒரு முதலாளித்துவ முதலாளி தனது உபரியைக் குறைப்பார், ஏனெனில் அவர் உற்பத்தி செய்ததை விட அதிகமான உழைப்பைக் கொடுத்தார். இந்த உபரி வளர்ச்சியின் லூயிஸ் மாதிரியின் திறவுகோலாகும். படம் 14 ஓஎஸ் என்பது ஒரு மனிதன் அங்கு பெறும் தொகை வாழ்வாதாரத் துறையின் சராசரி தயாரிப்பு ஆகும். இங்கே, OW என்பது முதலாளித்துவ ஊதியம். நாங்கள் ஒரு நிலையான அளவு மூலதனத்துடன் தொடங்குகிறோம், இந்த சூழ்நிலையில் தொழிலாளர் தேவை என்பது தொழிலாளர் ஞே இன் ஓரளவு உற்பத்தித்திறன் அட்டவணையால் குறிக்கப்படுகிறது. இலாபத்தை அதிகரிக்கும் நிலைமைகளின் கீழ், ஊதியம், W ஓரளவு உற்பத்தித்திறனுக்கு சமமான இடத்திற்கு உழைப்பு பயன்படுத்தப்படும், அதாவது, Q1, Oa எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்களுடன் தொடர்புடையது. Oa ஐ விட அதிகமான தொழிலாளர்கள் வாழ்வாதாரத் துறையில் தங்களால் இயன்றதை சம்பாதிப்பார்கள். உற்பத்தி செய்யப்படும் ஒரு பகுதியானது முதலாளிக்கு உபரி வடிவத்தில் சம்பாதிப்பதால் வளர்ச்சி நடைபெறுகிறது (படம் 14 இல் WN, Q1). இந்த தொகை மறு முதலீடு செய்யப்படுகிறது. இந்த மறு முதலீடு நிலையான மூலதனத்தின் அளவு அதிகரிப்பதை உருவாக்குகிறது மற்றும் அடுத்த காலகட்டத்தில் தொழிலாளர் வளைவு வடிவமான N1Q1 இன் விளிம்பு உற்பத்தியில் N2Q2 க்கு மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

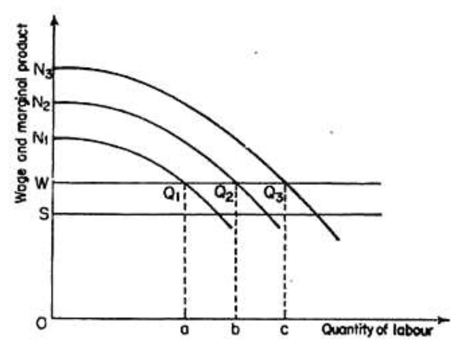


Fig. 14 : The Lewis Model

இப்போது அதிக உழைப்பு வேலை செய்யப்படும் மற்றும் உபரி அதிகரிக்கும், இது வளைவை மேலும் N3Q3 க்கு மாற்றுவதற்கு வழிவகுக்கிறது, இதனால் வாழ்வாதாரத் துறையிலிருந்து அதிக உழைப்பு முதலாளித்துவத் துறைக்கு இழுக்கப்படுகிறது. அது நிகழும்போது, வாழ்வாதாரத் துறையில் ஊதியம் உயரத் தொடங்கும், இதனால் முதலாளித்துவத் துறையில் ஊதியங்கள் உயரும், பின்னர் உழைப்பின் விநியோக வளைவு கிடைமட்டமாக நிறுத்தப்பட்டு, மேல்நோக்கி திரும்பியதால் முதல் கட்ட வளர்ச்சி நிறுத்தப்படும்.

குறிப்பு

2.7 பொருளாதார மேம்பாட்டுக்கான ரோசென்ஸ்டீன் கோட்பாடு / பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கான ரோசென்ஸ்டீனின் பெரிய உந்துதல் கோட்பாடு

பிக் புஷ் கோட்பாட்டை ரோசென்ஸ்டீன் ரோடன் வழங்கியுள்ளார். இந்த கோட்பாட்டின் பின்னணியில் உள்ள யோசனை என்னவென்றால், பொருளாதார வளர்ச்சியைக் கொண்டுவர ஒரு பெரிய உந்துதல் அல்லது ஒரு பெரிய மற்றும் விரிவான முதலீட்டு தொகுப்பு உதவியாக இருக்கும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், திட்டங்களின் வெற்றி தேவைப்பட்டால், ஒரு குறிப்பிட்ட குறைந்தபட்ச அளவு வளங்களை வளர்ச்சித் திட்டங்களுக்கு ஒதுக்க வேண்டும். விமானம் வான்வழி செல்ல சில தரை வேகம் தேவைப்படுவதால். அதேபோல், அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகளுக்காக குறிப்பிட்ட அளவு வளங்கள் ஒதுக்கப்படுகின்றன. இந்த கோட்பாடு “பிட் பை பிட்“ ஒதுக்கீட்டின் மூலம் எந்தவொரு பொருளாதாரமும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் பாதையில் செல்ல முடியாது, மாறாக ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு முதலீடு பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அவசியமான ஒன்றாக கருதப்படுகிறது. எனவே, ஒருவருக்கொருவர் சார்ந்து இருக்கும் பல பரஸ்பர ஆதரவு தொழில்கள் தொடங்கப்பட்டால், பொருளாதாரத்தின் அளவு அறுவடை செய்யப்படும். குறிப்பிட்ட அளவு முதலீட்டின் மூலம் அடையக்கூடிய இத்தகைய வெளி பொருளாதாரங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உதவியாக இருக்கும்.

ரோசென்ஸ்டீன் ரோடன் மூன்று வகையான பிரிக்க முடியாத தன்மைகளையும் பொருளாதாரங்களையும் வழங்கியுள்ளார். அவை பின்வருமாறு:

குறிப்பு

உற்பத்தி செயல்பாட்டில் உள்ள தனித்துவங்கள்

பல தொழில்கள் நிறுவப்படும் போது உற்பத்தி, பொருட்கள் மற்றும் உற்பத்தி நுட்பங்கள் தொடர்பான பொருளாதாரங்கள் திரட்டப்படுகின்றன. சமூக மேல்நிலை மூலதனத்தை நிறுவுவதால் எழும் பொருளாதாரங்களுக்கு ரோசென்ஸ்டீன் ரோடன் அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறார். அகச்சிவப்பு அமைப்பு போக்குவரத்து, தகவல் தொடர்பு மற்றும் எரிசக்தி வளங்களைக் கொண்டுள்ளது. அவை அனைத்தும் மறைமுகமாக வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன. அவை நீண்ட காலத்திற்கு நீடிக்கும். SOC ஐ இறக்குமதி செய்ய முடியாது. அதை உருவாக்க ஒரு பெரிய அளவு மூலதனம் தேவை. சில காலத்திற்கு, ளுழுஊ இல் அதிகப்படியான திறன் வளரக்கூடும், ஆனால் அவை மிகவும் அவசியம். அதன்படி, யு.டி.சிக்கள் எஸ்ஓசிக்கு 30% முதல் 40% முதலீட்டை செலவிட வேண்டியிருக்கும். SOC பின்வரும் தவிர்க்கமுடியாத தன்மைகளுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது:

1. நேரடி உற்பத்தி நடவடிக்கைகளுக்கு (டிபிஏ) முன் எஸ்ஓசி வழங்கப்பட வேண்டும்.
2. இது ஒட்டுமொத்தமானது மற்றும் குறைந்தபட்ச ஆயுள் கொண்டது.
3. இது நீண்ட காலத்திற்கு நீடிக்கும், அதை மாற்றமுடியாது.

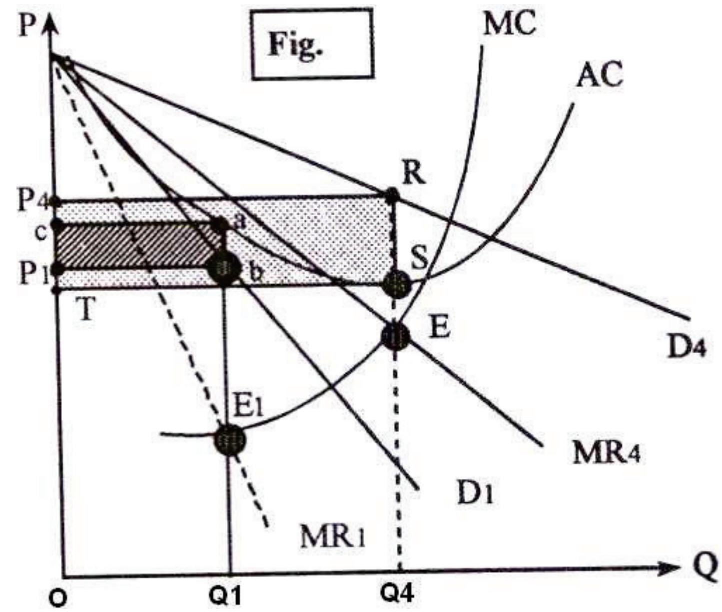
யு.டி.சி.யின் பொருளாதார வளர்ச்சியின் வழியில் இந்த தவிர்க்கமுடியாத தன்மைகள் பெரிய தடையாக செயல்படுகின்றன.

தேவையின் தனித்துவங்கள்

கோரிக்கையைப் பொறுத்தவரை, யு.டி.சி க்கள் ஒருவருக்கொருவர் ஆதரவளிக்கக்கூடிய அத்தகைய தொழில்களை நிறுவ வேண்டும். ஒரு திட்டத்தில் முதலீடு செய்வது ஆபத்தானதாக இருக்கலாம், ஏனெனில் யு.டி.சி களில் குறைந்த வருமானம் காரணமாக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவை குறைவாக உள்ளது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால்,

ஒருவருக்கொருவர் பரஸ்பரம் ஆதரவளிக்கக்கூடிய பல தொழில்களில் குறைந்தபட்சம் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு முதலீடு செய்ய வேண்டும். இதன் விளைவாக, ருனுஊ களில் சந்தையின் அளவு நீட்டிக்கப்படும் அல்லது வரையறுக்கப்பட்ட சந்தையின் சிக்கல் ருனுஊ களில் முடிவுக்கு வரும். இது படம் காட்டப்பட்டுள்ளது.

குறிப்பு



இந்த ஒற்றை நிறுவனத்தில் முதலீடு செய்யப்படும்போது டி 1 மற்றும் எம்ஆர் 1 ஆகியவை ஒரு நிறுவனத்தின் சராசரி மற்றும் குறு வருவாய் வளைவுகள் ஆகும். இந்த நிறுவனம் OQ1 அளவை விற்கிறது மற்றும; OP1 விலையை வசூலிக்கிறது. இங்கே இது P1cab க்கு சமமான இழப்புகளை எதிர்கொள்கிறது. ஆனால் பல தொழில்களில் முதலீடு செய்யப்பட்டால் சந்தை நீட்டிக்கப்படும். இந்த வழியில், b 4 காட்டியபடி தேவை அதிகரிக்கும் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய விளிம்பு வருவாய் வளைவு எம்ஆர் 4 ஆகும். இப்போது சமநிலை E இல் நடைபெறுகிறது, அங்கு OQ4 அளவு உற்பத்தி செய்யப்பட்டு OPb விலை வசூலிக்கப்படுகிறது. இதன் விளைவாக, தொழில்கள் P4RST க்கு சமமான இலாபங்களைக் கொண்டுள்ளன. பல தொழில்களில் அதிக முதலீடு செய்வது இழப்புகளை லாபமாக மாற்றுகிறது என்பதாகும்.

சேமிப்பு வழங்கலில் பிரிக்க முடியாத தன்மை

சேமிப்பு வழங்கலும் பிரிக்க முடியாததாக செயல்படுகிறது. குறிப்பிட்ட சேமிப்பு முன்னிலையில் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு முதலீடு செய்ய முடியும், ஆனால் யுடிசிக்கள் குறைந்த வருமானம்

குறிப்பு

இருப்பதால் சேமிப்பு குறைவாகவே இருக்கும். எனவே, முதலீட்டின் அதிகரிப்பு காரணமாக வருமானம் அதிகரிக்கும் போது எம்.பி.எஸ் ஐ.பி.எஸ்ஸை விட அதிகமாக இருக்க வேண்டும். இந்த தவிர்க்கமுடியாத தன்மைகள் மற்றும் வெளிப்புற பொருளாதாரங்கள் இல்லாத நிலையில், ஒரு பெரிய புஷ் மட்டுமே பொருளாதாரத்தை வறுமையின் டோல் டிரம்ஸிலிருந்து வெளியேற்ற முடியும். பொருளாதார வளர்ச்சியின் தடைகளை அகற்ற ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு முதலீடு அவசியம் என்று பொருள்.

2.8 பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஹரோட் டோமர் மாதிரி

ராய் எ.ஃ.ப். ஹரோட் தனது மாதிரியை "டைனமிக் தியரி பற்றிய ஒரு கட்டுரை (1931)" மற்றும் "ஒரு டைனமிக் கோட்பாட்டை நோக்கி (1948)" தனது வெளியீட்டில் வழங்கியுள்ளார். ஹார்ரோட் மாதிரி பின்வரும் அனுமானங்களின் அடிப்படையில் கட்டப்பட்டுள்ளது:

1. முத்திரைகள் நிலையான வருமானம் வைத்திருக்கிறது.
2. முந்தைய மொத்த சேமிப்பின் நிலை மொத்த வருமானத்தின் நிலையான விகிதமாகும்.
3. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் ஒட்டுமொத்த விளைவு நடுநிலையானது.
4. மூலதன வெளியீடு மற்றும் தொழிலாளர் வெளியீட்டு விகிதங்கள் நிலையானவை என்று கருதப்படுகிறது.
5. உற்பத்தி எவ்வளவு விரைவாக அதிகரித்து வருகிறது என்பதைப் பொறுத்து முதலீட்டை மேற்கொள்ள தொழில் முனைவோர் விரும்புகிறார்கள்.

ஹார்ரோட் மாதிரியின் விளக்கம்

பேராசிரியர் ஆர்.எ.ஃ.ப். ஹரோட் மூன்று முக்கிய பிரச்சினைகளை எழுப்பியுள்ளார், அதில் அவர் தனது வளர்ச்சி மாதிரியில் கவனம் செலுத்துகிறார். அவை:

1. நிலையான மூலதன வெளியீட்டு விகிதத்துடன் நிலையான மூலதன வளர்ச்சி விகிதத்தை எவ்வாறு அடைய முடியும், அதாவது மூலதன இணை செயல்திறன் மற்றும் நிலையான சேமிப்பு வருமான விகிதம் அதாவது சேமிப்பதற்கான முனைப்பு?
2. நிலையான வளர்ச்சி விகிதத்தை எவ்வாறு பராமரிக்க முடியும்? வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நிலையான

வளர்ச்சியைப் பராமரிப்பதற்கான முக்கிய நிபந்தனைகள் யாவை?

3. இயற்கை காரணிகள் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி விகிதத்திற்கு எவ்வாறு உச்சவரம்பு வைக்கின்றன?

இந்த மூன்று கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்க, ஹரோட்டின் மாதிரி மூன்று தனித்துவமான வளர்ச்சி விகிதத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது:

- உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம்.
- உத்தரவாத வளர்ச்சி விகிதம்.
- இயற்கை வளர்ச்சி விகிதம்.

இந்த மூன்று அம்சங்களையும் விரிவாக விளக்குவோம்:

உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம்

ஹரோடியன் மாதிரியில் முதல் அடிப்படை சமன்பாடு:

$$\frac{\Delta Y}{Y} \times \frac{I}{\Delta Y} = \frac{S}{Y} \text{ or } \frac{I}{Y} = \frac{S}{Y} \text{ or } I = S$$

சமன்பாடு வெறுமனே முன்னாள் இடுகை (உண்மையான, உணரப்பட்ட) சேமிப்பு சமமான முன்னாள் பிந்தைய முதலீட்டிற்கு சமமான உண்மை அறிக்கையின் மறு அறிக்கையாகும். மேற்கண்ட உறவு வருமானத்தின் நடத்தை மூலம் வெளிப்படுத்தப்படுகிறது. S என்பது Y ஐப் பொறுத்தது, நான் வருமானத்தின் அதிகரிப்பு (ΔY) ஐப் பொறுத்தது, பிந்தையது முடுக்கம் கொள்கையைத் தவிர வேறில்லை.

வளர்ச்சிக்கான உத்தரவாத விகிதம்

ஹரோட்டின் கூற்றுப்படி, உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதம் "உற்பத்தியாளர்கள் அவர்கள் என்ன செய்கிறார்கள் என்பதில் திருப்தி அடைவார்கள்." இது "தொழில் முனைவோர் சமநிலை இது முன்கூட்டியே இருந்தால், அது அடையப்பட்டால், அவர்கள் சரியானதைச் செய்ததாக லாபம் ஈட்டுபவர்களை திருப்திப்படுத்தும். "இவ்வாறு இந்த வளர்ச்சி விகிதம் முதன்மையாக வணிகர்களின் நடத்தையுடன் தொடர்புடையது. வளர்ச்சியின் உத்தரவாத விகிதத்தில், வணிகர்களுக்கு விற்க போதுமான தேவை உள்ளது, அவர்கள் என்ன உற்பத்தி செய்தார்கள் மற்றும் அவர்கள் தொடர்ந்து அதே சதவீத வளர்ச்சி விகிதத்தில் உற்பத்தி செய்வார்கள். ஆகவே, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான

குறிப்பு

வழங்கல் மற்றும் தேவை சமநிலையில் இருக்கும் பாதையாகும், இது சேமிப்பதற்கான முனைப்பைக் கொடுக்கும். உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதத்தை இவ்வாறு வெளிப்படுத்தலாம்:

$$GwCr = s \ldots\ldots (2)$$

புற என்பது "உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதம்" அல்லது வருமானத்தின் முழு திறன் வீதமாகும், இது வளர்ந்து வரும் மூலதன பங்குகளை முழுமையாகப் பயன்படுத்தும், இது தொழில்முனைவோரை உண்மையில் செய்த முதலீட்டின் அளவுடன் திருப்திப்படுத்தும். இது $\Delta Y / Y$ இன் மதிப்பு. Cr, 'மூலதன தேவைகள்', உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதத்தை பராமரிக்க தேவையான மூலதனத்தின் அளவைக் குறிக்கிறது, அதாவது தேவையான மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம். இது $I / \Delta Y$ இன் மதிப்பு, அல்லது C. 'fs' என்பது முதல் சமன்பாட்டில் உள்ளதைப் போன்றது, அதாவது S / Y. எனவே, சமன்பாடு, பொருளாதாரம் அதன் திறனை முழுமையாகப் பயன்படுத்தும் புற இன் நிலையான விகிதத்தில் முன்னேற வேண்டுமானால், வருமானம் ஆண்டுக்கு s / Cr என்ற விகிதத்தில் வளர வேண்டும், அதாவது புற $= s / Cr$. உத்தரவாத விகிதத்தில் வருமானம் வளர்ந்தால், பொருளாதாரத்தின் மூலதனப் பங்கு முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்படும் மற்றும் தொழில்முனைவோர் முழு சாத்தியமான வருமானத்தில் உருவாக்கப்படும் சேமிப்பின் அளவை தொடர்ந்து முதலீடு செய்யத் தயாராக இருப்பார்கள். எனவே Gw என்பது ஒரு தன்னிறைவு வளர்ச்சி விகிதமாகும், மேலும் இந்த விகிதத்தில் பொருளாதாரம் தொடர்ந்து வளர்ச்சியடைந்தால், அது சமநிலை பாதையை பின்பற்றும்.

நீண்டகால டிஸெக்விலிப்ரியாவின் ஆதியாகமம்

முழு, முழு வேலைவாய்ப்பு வளர்ச்சி, G இன் உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் புற க்கு சமமாக இருக்க வேண்டும். பொருளாதாரத்திற்கு நிலையான முன்னேற்றத்தை வழங்கும் உத்தரவாத வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் rp (உண்மையான மூலதன பொருட்கள்) ஊச க்கு சமமாக இருக்க வேண்டும் (நிலையான வளர்ச்சிக்கு தேவையான மூலதன பொருட்கள்). G மற்றும் Gw சமமாக இல்லாவிட்டால், பொருளாதாரம் ஒழுங்கற்ற நிலையில் இருக்கும். எடுத்துக்காட்டாக, G Gw ஐ விட அதிகமாக இருந்தால், C Cr ஐ விட குறைவாக இருக்கும். G> Gw போது, பற்றாக்குறை

ஏற்படும். "குழாய் மற்றும் / அல்லது போதுமான உபகரணங்களில் போதிய பொருட்கள் இருக்காது." இந்த நிலைமை மதச்சார்பற்ற பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது, ஏனெனில் உண்மையான வருமானம் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி திறன் வளர்ச்சியால் அனுமதிக்கப்பட்டதை விட வேகமான விகிதத்தில் வளர்கிறது. இது மூலதன பொருட்களின் குறைபாட்டிற்கு மேலும் வழிவகுக்கும், மூலதன பொருட்களின் உண்மையான அளவு தேவையான மூலதன பொருட்களை விட குறைவாக இருக்கும் (C <Cr). சூழ்நிலைகளில், விரும்பிய (முன்னாள்) முதலீடு சேமிப்பதை விட அதிகமாக இருக்கும் மற்றும் மொத்த உற்பத்தி மொத்த தேவைக்கு குறையும். இதனால் நாள்பட்ட பணவீக்கம் இருக்கும். இது படம் 1 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது, அங்கு வருமானத்தின் வளர்ச்சி விகிதங்கள் செங்குத்து அச்சு மற்றும் கிடைமட்ட அச்சில் நேரம் எடுக்கப்படுகின்றன. வருமானம் Y0 இன் ஆரம்ப முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்திலிருந்து தொடங்கி, உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் G உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி பாதையை Gw புள்ளி E வரை காலம் T2 வரை பின்பற்றுகிறது. ஆனால் t2 முதல், G Gw இலிருந்து விலகி, பிந்தையதை விட அதிகமாக உள்ளது. அடுத்தடுத்த காலங்களில், இரண்டிற்கும் இடையிலான விலகல் பெரிதாகி பெரிதாகிறது. மறுபுறம், [p Gw ஐ விட குறைவாக இருந்தால், C I விட ஊச அதிகமாக உள்ளது. இத்தகைய நிலைமை மதச்சார்பற்ற மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது, ஏனெனில் உண்மையான வருமானம் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தித் திறனுக்குத் தேவையானதை விட மெதுவாக வளர்கிறது, இது மூலதனப் பொருட்களின் அதிகப்படியான (rp> rpMù) வழிவகுக்கிறது. இதன் பொருள் விரும்பிய முதலீடு சேமிப்பதை விடக் குறைவானது மற்றும் ஒட்டுமொத்த தேவை ஒட்டுமொத்த விநியோகத்திற்கும் குறைவு. இது வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானத்தில் வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தும். இதனால் நீண்டகால மனச்சோர்வு இருக்கும். இது படம் 2 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது. F2 காலத்திலிருந்து G Gw க்குக் கீழே விழும்போது, இருவரும் தொடர்ந்து விலகிச் செல்கின்றனர்.

குறிப்பு

குறிப்பு

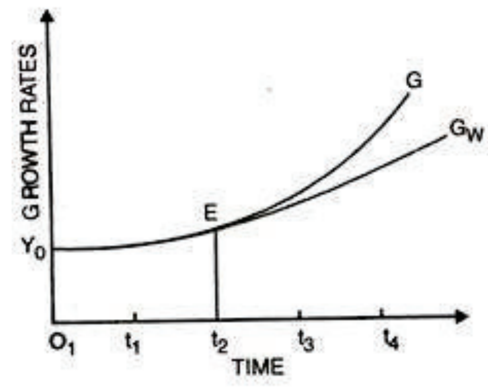


Fig. 1.

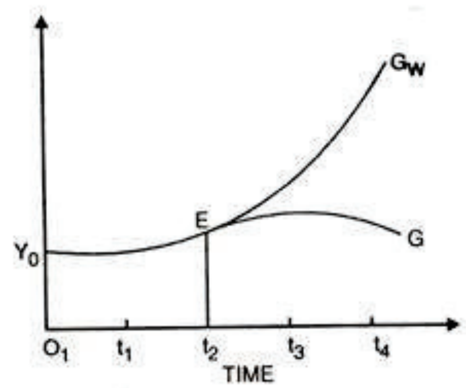


Fig. 2.

Gw இலிருந்து G புறப்பட்டவுடன், அது மேலும் மேலும் சமநிலையிலிருந்து விலகிச் செல்லும் என்று ஹரோட் கூறுகிறார். அவர் கூறுகிறார்: "அந்த முன்கூட்டிய வரிசையைச் சுற்றி மட்டுமே திருப்தி அளிக்கும், மையவிலக்கு சக்திகள் செயல்படுகின்றன, இதனால் அமைப்பு மேலும் மேலும் முன்கூட்டியே முன்னேறக்கூடும்." இதனால் G மற்றும் Gw இடையேயான சமநிலை ஒரு கத்தி சமநிலை. ஒருமுறை அது தொந்தரவு செய்தால், அது சுய திருத்தம் அல்ல. பொதுக் கொள்கையின் முக்கிய பணிகளில் ஒன்று, நீண்டகால நிலைத்தன்மையை நிலைநிறுத்துவதற்காக ஜி மற்றும் ஜி.டபிள்யு ஆகியவற்றை ஒன்றிணைப்பதாகும். இந்த நோக்கத்திற்காக, இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதம் குறித்த தனது மூன்றாவது கருத்தை ஹரோட் அறிமுகப்படுத்துகிறார்.

வளர்ச்சியின் இயற்கை விகிதம் (ஜி.என்)

"இது மக்கள் தொகை அதிகரிப்பு மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகளை அனுமதிக்கும் முன்கூட்டியே வீதமாகும்." இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதம் மக்கள் தொகை, தொழில்நுட்பம், இயற்கை வளங்கள் மற்றும் மூலதன உபகரணங்கள் போன்ற பேரியல் மாறிகளைப் பொறுத்தது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், இது வளர்ந்து வரும் மக்கள்தொகை மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் வீதத்தால் நிர்ணயிக்கப்பட்டபடி முழு வேலைவாய்ப்பில் உற்பத்தியின் அதிகரிப்பு வீதமாகும். இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதத்திற்கான சமன்பாடு

Gn Cr

Gn என்பது இயற்கையான அல்லது முழு வேலைவாய்ப்பு வளர்ச்சி விகிதமாகும். G> Gw மற்றும் Gn க்கு இடையிலான சமநிலை:

குறிப்பு

இப்போது முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலை வளர்ச்சிக்கு Gn = Gw = G. ஆனால் இது கத்தி விளிம்பு சமநிலை. ஒருமுறை, பொருளாதாரத்தில் மதச்சார்பற்ற தேக்கநிலை அல்லது பணவீக்கத்தின் இயல்பான, உத்தரவாதமான மற்றும் உண்மையான வளர்ச்சி நிலைமைகளின் விகிதங்களுக்கு இடையில் ஏதேனும் வித்தியாசம் உள்ளது. G> Gw என்றால், முதலீடு சேமிப்பதை விட வேகமாக அதிகரிக்கிறது மற்றும் வருமானம் Gw ஐ விட வேகமாக உயரும். G <Gw என்றால், சேமிப்பை முதலீட்டை விட வேகமாக அதிகரிக்கிறது மற்றும் வருமான உயர்வு Gw ஐ விட குறைவாக இருக்கும். இதனால், Gw> Gn மதச்சார்பற்ற தேக்கநிலை உருவாகும் என்று ஹரோட் சுட்டிக்காட்டுகிறார். அத்தகைய சூழ்நிலையில் Gw ஐ G ஐ விட அதிகமாக உள்ளது, ஏனெனில் உண்மையான விகிதத்திற்கான மேல் வரம்பு படம் காட்டப்பட்டுள்ளபடி இயற்கை விகிதத்தால் அமைக்கப்படுகிறது. 3. Gw Gn, C, Cr ஐ மீறும் போது மற்றும் ஒரு மூலதன பொருட்களின் அதிகப்படியானது தொழிலாளர் பற்றாக்குறை. உழைப்பின் பற்றாக்குறை வெளியீட்டின் அதிகரிப்பு விகிதத்தை Gw ஐ விடக் குறைவாக வைத்திருக்கிறது. இயந்திரங்கள் செயலற்றதாக மாறும், இது அதிகப்படியான திறனுக்கு வழிவகுக்கிறது. இது முதலீடு, வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானத்தை மேலும் குறைக்கிறது. இதனால் பொருளாதாரம் நாள்பட்ட மனச்சோர்வின் பிடியில் இருக்கும். இத்தகைய நிலைமைகளின் கீழ் சேமிப்பு என்பது ஒரு துணை. Gw <Gn என்றால், படம் காட்டப்பட்டுள்ளபடி Gw ஐ விட GW குறைவாக உள்ளது. 4. பொருளாதாரத்தில் மதச்சார்பற்ற பணவீக்கம் உருவாகும் போக்கு. Gw Gn ஐ விட குறைவாக இருக்கும்போது, C <Cr. மூலதனப் பொருட்களின் பற்றாக்குறை உள்ளது மற்றும் உழைப்பு ஏராளமாக உள்ளது. விரும்பிய முதலீடு உணரப்பட்ட முதலீட்டை விட அதிகமாக இருப்பதால் இலாபங்கள் அதிகம் மற்றும் வணிகர்கள் தங்கள் மூலதன பங்குகளை அதிகரிக்கும் போக்கைக் கொண்டுள்ளனர். இது மதச்சார்பற்ற பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கும். இந்த கட்டத்தில், சேமிப்பு என்பது ஒரு நல்லொழுக்கமாகும், இது உத்தரவாத விகிதத்தை அதிகரிக்க அனுமதிக்கிறது.

குறிப்பு

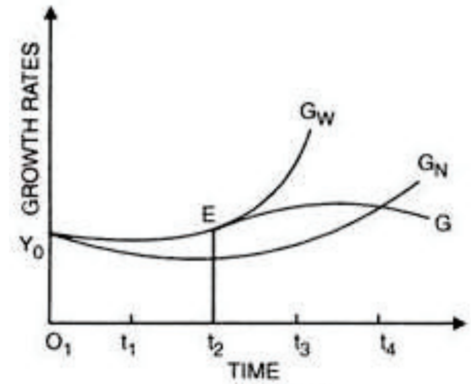


Fig. 3.

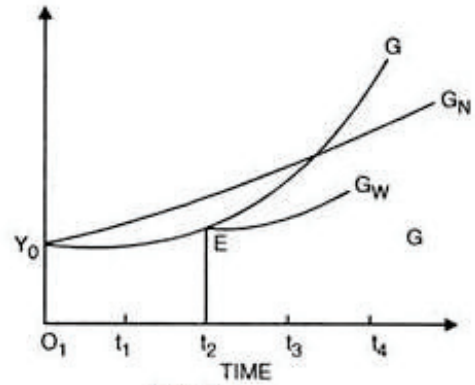


Fig. 4.

ஹரோட்டின் மாதிரியில் இந்த உறுதியற்ற தன்மை அதன் அடிப்படை அனுமானங்களின் கடினத்தன்மை காரணமாகும். அவை ஒரு நிலையான உற்பத்தி செயல்பாடு, ஒரு நிலையான சேமிப்பு விகிதம் மற்றும் தொழிலாளர் சக்தியின் நிலையான வளர்ச்சி விகிதம். உற்பத்தி செயல்பாட்டில் மூலதனம் மற்றும் தொழிலாளர் மாற்றீட்டை அனுமதிப்பதன் மூலம், சேமிப்பு விகிதத்தை இலாப வீதத்தின் செயல்பாடாகவும், தொழிலாளர் சக்தியின் வளர்ச்சி விகிதத்தை வளர்ச்சி செயல்பாட்டில் ஒரு மாறியாக மாற்றுவதன் மூலமாகவும் பொருளாதார வல்லுநர்கள் இந்த விறைப்பை போக்க முயன்றனர். எந்தவொரு பணவீக்க இடைவெளி பொருளாதாரத்திலும் சேமிப்பு என்பது ஒரு நல்லொழுக்கம் மற்றும் பணவாட்ட இடைவெளி பொருளாதாரத்தில் துணை என்பது மாதிரியின் கொள்கை தாக்கங்கள். எனவே, ஒரு மேம்பட்ட பொருளாதாரத்தில், நிலைமை கோரியபடி V ஐ மேலே அல்லது கீழ் நோக்கி நகர்த்த வேண்டும்.

ஹரோட்டின் வளர்ச்சி செயல்முறையின் டயக்ராமாடிக் பிரதிநிதித்துவம்

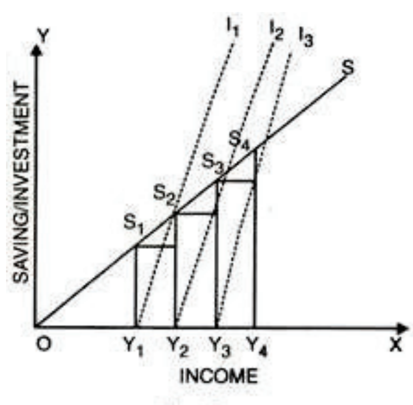


Fig. 5

படம் 5 ஹரோட்டின் மாதிரியின் வளர்ச்சி செயல்முறையைக் காட்டுகிறது. எக்ஸ்-அச்சில் வருமானம் குறிப்பிடப்படுகிறது, மேலும் Y- அச்சில் சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு. எஸ்.எஸ் என்பது சேமிக்கும் வரி. இது வெவ்வேறு நிலைகளின் வருமானம் லு வெவ்வேறு நிலை சேமிப்புடன் ஒத்திருப்பதைக் குறிக்கிறது. இந்த வரியின் நோக்கம் சேமிப்பதற்கான z சராசரி முனைப்புக்கும் சேமிப்பதற்கான ஓரளவு முனைப்புக்கும் இடையிலான சமத்துவத்தைக் குறிக்கிறது. Y1I1, Y2I2 கோடுகளின் சரிவுகள் மூலதன வெளியீட்டு விகிதத்தைக் குறிக்கின்றன. ஆரம்பத்தில், வருமானம் OY1 என்பது S1Y1 சேமிப்புக்கு ஒத்ததாகும். இந்த சேமிப்பை முதலீடு செய்தால், வருமானம் லு1லு2 அதிகரிக்கும். OY2 வருமான மட்டத்தில், சேமிப்பு Y2 S2 ஆக உயரும். இது முதலீட்டைத் தூண்டும் மற்றும் வருமானம். வருமானம் இப்போது OY2 ஆல் இருக்கும். OY3 வருமான மட்டத்தில், சேமிப்பு S3Y3 ஆக இருக்கும். மீண்டும் பொருளாதாரத்தில் முதலீடு செய்வது வருமானம் உயர வழிவகுக்கும். இந்த வளர்ச்சி செயல்முறை இந்த மீண்டும் மீண்டும் தொடர்கிறது.

2.9 அலகு - இறுதிப் பயிற்சிகள்

அ. பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிட எது சிறந்த வழி?

ஆ. வளர்ச்சியின் இயற்கை விகிதத்தை விளக்குக.

2.10 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிட மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி சிறந்த வழியாகும். இது நாட்டின் முழு பொருளாதார உற்பத்தியையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறது. நாட்டின் வணிகங்கள் விற்பனைக்கு உற்பத்தி செய்யும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளும் இதில் அடங்கும். அவை உள்நாட்டிலோ அல்லது வெளிநாட்டிலோ விற்கப்படுகின்றனவா என்பது முக்கியமல்ல. பெரும்பாலான நாடுகள் ஒவ்வொரு காலாண்டிலும் பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிடுகின்றன. வளர்ச்சியின் மிகத் துல்லியமான அளவீட்டு உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியாகும். இது பணவீக்கத்தின் விளைவுகளை நீக்குகிறது. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதம் உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைப் பயன்படுத்துகிறது. உலக வங்கி மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியிற்கு பதிலாக மொத்த தேசிய வருமானத்தை

குறிப்பு

வளர்ச்சியை அளவிட பயன்படுத்துகிறது. வெளிநாடுகளில் பணிபுரியும் குடிமக்கள் திருப்பி அனுப்பும் வருமானம் இதில் அடங்கும். மெக்ஸிகோ போன்ற வளர்ந்து வரும் பல சந்தை நாடுகளுக்கு இது ஒரு முக்கியமான வருமான ஆதாரமாகும். நாடு மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை ஒப்பிடுவது இந்த நாடுகளின் பொருளாதாரங்களின் அளவைக் குறைக்கும். மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் செலுத்தப்படாத சேவைகள் இல்லை. இது குழந்தை பராமரிப்பு, ஊதியம் பெறாத தன்னார்வ வேலை அல்லது சட்டவிரோத கறுப்பு சந்தை நடவடிக்கைகளை விட்டுவிடுகிறது. இது சுற்றுச்சூழல் செலவுகளை கணக்கிடாது.

ஆ. இது மக்கள் தொகை அதிகரிப்பு மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகளை அனுமதிக்கும் முன்கூட்டியே வீதமாகும்." இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதம் மக்கள் தொகை, தொழில்நுட்பம், இயற்கை வளங்கள் மற்றும் மூலதன உபகரணங்கள் போன்ற பேரியல் மாறிகளைப் பொறுத்தது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், இது வளர்ந்து வரும் மக்கள்தொகை மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் வீதத்தால் நிர்ணயிக்கப்பட்டபடி முழு வேலைவாய்ப்பில் உற்பத்தியின் அதிகரிப்பு வீதமாகும்.

2.11 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அஃஹுஜா, எச்.எல். (1992), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

• மான்கிவ், ஜி. (2009), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

• சங்கரன், எஸ். (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

• ஷாபிரோ, ஈ. (2000), "பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு" ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 3

அமைப்பு

குறிப்பு

3.0 அறிமுகம்

பொருளாதாரத்தில், பொருளாதார சமநிலை என்பது வழங்கல் மற்றும் தேவை போன்ற பொருளாதார சக்திகள் சமநிலையில் இருக்கும் மற்றும் வெளிப்புற தாக்கங்கள் இல்லாத நிலையில் பொருளாதார மாறுபாடுகளின் (சமநிலை) மதிப்புகள் மாறாது. எடுத்துக்காட்டாக, சரியான போட்டியின் நிலையான பாடநூல் மாதிரியில், கோரப்பட்ட அளவு மற்றும் வழங்கப்பட்ட அளவு சமமாக இருக்கும் இடத்தில் சமநிலை ஏற்படுகிறது. இந்த விஷயத்தில் சந்தை சமநிலை என்பது ஒரு சந்தை விலை என்பது போட்டியின் மூலம் நிறுவப்படும் ஒரு நிபந்தனையாகும், அதாவது வாங்குபவர்களால் எதிர்பார்க்கப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் அளவு விற்பனையாளர்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் அளவிற்கு சமம். இந்த விலை பெரும்பாலும் போட்டி விலை அல்லது சந்தை தீர்வு விலை என்று அழைக்கப்படுகிறது, மேலும் தேவை அல்லது வழங்கல் மாறாவிட்டால் மாறாது, மேலும் அந்த அளவு ”போட்டி அளவு” அல்லது சந்தை தீர்வு அளவு என்று அழைக்கப்படுகிறது. இருப்பினும், பொருளாதாரத்தில் சமநிலையின் கருத்து அபூரணமாக

போட்டி சந்தைகளுக்கும் பொருந்தும், இது ஒரு நாஷ் சமநிலையின் வடிவத்தை எடுக்கும்.

குறிப்பு

3.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. பேரியல் பொருளாதார சமநிலை பற்றி அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. பங்கு மற்றும் ஓட்ட சமநிலையைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.
3. முழு சமநிலையைப் பற்றிய அறிவைப் பெறுங்கள்.

3.2 பேரியல் பொருளாதார சமநிலை

ஒட்டுமொத்த தேவை குறுகிய கால மொத்த விநியோகத்துடன் குறுக்கிடும்போது குறுகிய காலத்தில் ஒரு பொருளாதாரத்திற்கான பேரியல் பொருளாதார சமநிலை நிறுவப்படுகிறது. விலை மட்டத்தில், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மொத்த தேவை உற்பத்தியின் மொத்த விநியோகத்திற்கு சமமாகும். பொருளாதாரத்தில் வெளியீடு மற்றும் பொது விலை நிலை இந்த சமநிலை நிலையை நோக்கி சரிசெய்ய முனைகின்றன. ஒட்டுமொத்த தேவை குறுகிய கால மொத்த விநியோகத்துடன் குறுக்கிடும்போது குறுகிய காலத்தில் ஒரு பொருளாதாரத்திற்கான பேரியல் பொருளாதார சமநிலை நிறுவப்படுகிறது. விலை மட்டத்தில், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மொத்த தேவை உற்பத்தியின் மொத்த விநியோகத்திற்கு சமமாகும். பொருளாதாரத்தில் வெளியீடு மற்றும் பொது விலை நிலை இந்த சமநிலை நிலையை நோக்கி சரிசெய்ய முனைகின்றன. விலை நிலை மிக அதிகமாக இருந்தால், வெளியீட்டின் அதிகப்படியான வழங்கல் இருக்கும். விலை நிலை சமநிலைக்குக் குறைவாக இருந்தால், குறுகிய காலத்தில் அதிகப்படியான தேவை இருக்கும். இரண்டு சூழ்நிலைகளிலும் பொருளாதாரத்தை சமநிலையான உற்பத்தியை நோக்கி கொண்டு செல்லும் ஒரு செயல்முறை இருக்க வேண்டும்.

மாற்றத்திற்கான போக்கு இல்லாத சூழ்நிலைதான் சமநிலை. பொருளாதாரம் எந்தவொரு உயர் மட்டத்திலும் (ஏற்றம்) அல்லது குறைந்த மட்டத்தில் (மந்தநிலை) இருக்கும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் எந்த மட்டத்திலும் சமநிலையில் இருக்க முடியும். பல நவீன பொருளாதாரங்களின் அளவு காரணமாக,

சமநிலை மிகவும் தற்காலிக நிலை, ஏனெனில் மாறக்கூடிய மாறிகள் மாற்றம் பொருளாதாரத்தை பாதிக்கிறது. சி.எ.ஃ.ப்.எம் மூலம் பேரியல் பொருளாதார சமநிலையைக் காட்டலாம். பயன்படுத்தி:

$$S + T + M = I + G + X$$

சேமிப்பு + வரிவிதிப்பு + இறக்குமதி = முதலீடு + அரசு செலவு + ஏற்றுமதி

இது முதலீட்டிற்கு ஏறக்குறைய சமமான சேமிப்பு, வரிவிதிப்புக்கான அரசாங்க செலவினம் மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு இறக்குமதி, குறைந்தபட்சம் நீண்ட காலத்திற்கு மேல் என்று புரிந்து கொள்ளலாம். இதன் பொருள், சமநிலையில், வருமான ஓட்டத்தில் ஊசி போடுவது வருமான ஓட்டத்தில் இருந்து கசிவுகளுக்கு சமம். பேரியல் பொருளாதார சமநிலை என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் ஒரு பொருளாதார நிலை, அங்கு மொத்த தேவையின் அளவு மொத்த விநியோகத்தின் அளவிற்கு சமம். மொத்த தேவை அல்லது மொத்த விநியோகத்தில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்கள் விலை, வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்கம் ஆகியவற்றில் முக்கியமான விளைவுகளை ஏற்படுத்தும். எடுத்துக்காட்டாக, மொத்த தேவை மிகக் குறைவாக இருந்தால், வணிகங்கள் உற்பத்தியைத் தொடரத் தேவையில்லை, வேலையின்மை விகிதம் அதிகரிக்க தொழிலாளர்களை பணிநீக்கம் செய்யும்.

மொத்த வழங்கல்

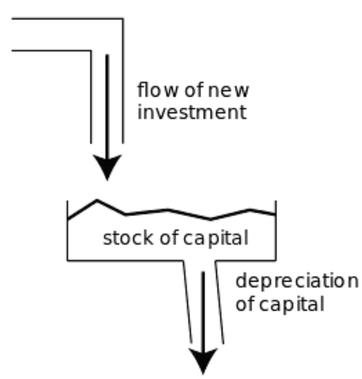
மொத்த வழங்கல் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் ஒரு பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த பொருளாதார உற்பத்தி ஆகும், இது நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியாகும் (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி). நீண்ட காலமாக, உற்பத்தியின் இந்த காரணிகளை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளாக மாற்ற தொழிலாளர், மூலதனம், இயற்கை வளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் ஆகியவற்றின் மூலம் ஒட்டுமொத்த வழங்கல் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. விலை நிலை நீண்ட காலத்திற்கு மொத்த விநியோகத்தை பாதிக்காது. இருப்பினும், குறுகிய காலத்தில், மொத்த விநியோகமானது விலை மட்டத்தால் பாதிக்கப்படுகிறது. ஒரு பொருளாதாரத்தில் விலை நிலை அதிகரித்தால், குறுகிய காலத்தில் மொத்த வழங்கல் அதிகரிக்கும், ஏனென்றால் விற்பனையாளர்கள் மற்ற எல்லாவற்றையும் ஒரே மாதிரியாக வைத்திருந்தால் அதிக உற்பத்தி செய்ய தூண்டப்படுகிறார்கள். மறுபுறம், விலை நிலை குறைந்துவிட்டால், மற்ற எல்லா

விஷயங்களும் மாறாமல் இருந்தால், மொத்த விநியோகம் குறுகிய காலத்தில் குறையும்.

குறிப்பு

3.3 ஓட்டம் சமநிலை மற்றும் பங்கு சமநிலை

பொருளாதாரம், வணிகம், கணக்கியல் மற்றும் தொடர்புடைய துறைகள் பெரும்பாலும் பங்குகள் மற்றும் பாய்ச்சல் அளவுகளுக்கு இடையில் வேறுபடுகின்றன. இவை அவற்றின் அளவீட்டு அலகுகளில் வேறுபடுகின்றன. ஒரு பங்கு ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் அளவிடப்படுகிறது, மேலும் அந்த நேரத்தில் இருக்கும் ஒரு அளவைக் குறிக்கிறது (அதாவது, டிசம்பர் 31, 2004), இது கடந்த காலத்தில் குவிந்திருக்கலாம். ஒரு ஓட்ட மாறி நேர இடைவெளியில் அளவிடப்படுகிறது. எனவே, ஒரு ஓட்டம் ஒரு யூனிட் நேரத்திற்கு அளவிடப்படும் (ஒரு வருடம் சொல்லுங்கள்). ஓட்டம் இந்த அர்த்தத்தில் விகிதம் அல்லது வேகத்திற்கு தோராயமாக ஒத்திருக்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக, யு.எஸ். பெயரளவு மொத்த உள்நாட்டு தயாரிப்பு என்பது ஒரு வருடம் போன்ற ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் செலவிடப்பட்ட மொத்த டாலர்களைக் குறிக்கிறது. எனவே, இது ஒரு ஓட்ட மாறுபாடு, மற்றும் டாலர்கள் ∴ ஆண்டு அலகுகளைக் கொண்டுள்ளது. இதற்கு நேர்மாறாக, யு.எஸ். பெயரளவு மூலதன பங்கு என்பது அமெரிக்க பொருளாதாரத்தில் டாலர்கள், உபகரணங்கள், கட்டிடங்கள் மற்றும் பிற உண்மையான உற்பத்தி சொத்துக்களின் மொத்த மதிப்பு மற்றும் டாலர்களின் அலகுகளைக் கொண்டுள்ளது. தற்போது கிடைக்கும் மூலதனத்தின் பங்கு புதிய முதலீட்டின் ஓட்டத்தால் எவ்வாறு அதிகரிக்கப்படுகிறது மற்றும் தேய்மானத்தின் ஓட்டத்தால் குறைக்கப்படுகிறது என்பதற்கான ஒரு உள்ளுணர்வு விளக்கத்தை வரைபடம் வழங்குகிறது.



குறிப்பு

ஆகவே, ஒரு பங்கு ஒரு சொத்தின் மதிப்பை இருப்பு தேதியில் (அல்லது நேரத்தின் புள்ளியில்) குறிக்கிறது, அதே சமயம் ஒரு ஓட்டம் ஒரு கணக்கியல் காலத்தில் பரிவர்த்தனைகளின் மொத்த மதிப்பை (விற்பனை அல்லது கொள்முதல், வருமானம் அல்லது செலவுகள்) குறிக்கிறது. ஒரு பொருளாதார நடவடிக்கையின் ஓட்ட மதிப்பு ஒரு கணக்கியல் காலத்தில் சராசரி பங்கு மதிப்பால் வகுக்கப்பட்டால், அந்த கணக்கியல் காலத்தில் ஒரு பங்கின் வருவாய் (அல்லது சுழற்சிகள்) எண்ணிக்கையை நாங்கள் பெறுகிறோம். சில கணக்கியல் உள்ளீடுகள் பொதுவாக ஒரு ஓட்டமாக (எ.கா. லாபம் அல்லது வருமானம்) குறிப்பிடப்படுகின்றன, மற்றவை ஒரு பங்கு அல்லது ஓட்டமாக (எ.கா. மூலதனம்) குறிப்பிடப்படுகின்றன. ஒரு நபர் அல்லது நாட்டில் பணம், நிதி சொத்துக்கள், பொறுப்புகள், செல்வம், உண்மையான உற்பத்தி வழிமுறைகள், மூலதனம், சரக்குகள் மற்றும் மனித மூலதனம் (அல்லது தொழிலாளர் சக்தி) ஆகியவை இருக்கலாம். ஓட்டம் அளவு, வருமானம், செலவு, சேமிப்பு, கடன் திருப்பிச் செலுத்துதல், நிலையான முதலீடு, சரக்கு முதலீடு மற்றும் தொழிலாளர் பயன்பாடு ஆகியவை அடங்கும். இவை அவற்றின் அளவீட்டு அலகுகளில் வேறுபடுகின்றன. மூலதனம் என்பது ஒரு பங்கு கருத்தாகும், இது ஒரு கால வருமானத்தை அளிக்கிறது, இது ஒரு ஓட்ட கருத்து.

பங்குகள் மற்றும் பாய்ச்சல்கள் வெவ்வேறு அலகுகளைக் கொண்டிருக்கின்றன, எனவே அவை தொடங்கமுடியாது - அவற்றை அர்த்தமுள்ள வகையில் ஒப்பிடவோ, சமன் செய்யவோ, சேர்க்கவோ அல்லது கழிக்கவோ முடியாது. இருப்பினும், ஒருவர் பங்குகள் மற்றும் பாய்வுகளின் விகிதங்களை அர்த்தமுள்ளதாக எடுத்துக் கொள்ளலாம் அல்லது அவற்றைப் பெருக்கலாம் அல்லது பிரிக்கலாம். சில பொருளாதார மாணவர்களுக்கு இது சில குழப்பங்களின் ஒரு புள்ளியாகும், ஏனெனில் சிலர் விகிதங்களை (செல்லுபடியாகும்) ஒப்பிட்டு (செல்லாதது) எடுத்துக்கொள்வதை குழப்புகிறார்கள்.

ஒரு ஓட்டத்தின் மீது ஒரு பங்கின் விகிதம் (அலகுகள்) / (அலகுகள் / நேரம்) = நேரத்தின் அலகுகளைக் கொண்டுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் விகிதத்திற்கான கடன் ஆண்டுகளின் அலகுகளைக் கொண்டுள்ளது (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் அளவிடப்படுவதால், எடுத்துக்காட்டாக, வருடத்திற்கு டாலர்கள், கடன் டாலர்களில் அளவிடப்படுகிறது), இது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின்

விகிதத்திற்கு கடனின் விளக்கத்தை "செலுத்த வேண்டிய ஆண்டுகளின் எண்ணிக்கை" அனைத்து கடன்களிலிருந்தும், அனைத்து மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியும் கடன் திருப்பிச் செலுத்துவதற்கு அர்ப்பணித்ததாகக் கருதுகிறது".

குறிப்பு

ஒரு பங்குக்கான ஓட்டத்தின் விகிதம் 1 / நேரம் அலகுகளைக் கொண்டுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, பணத்தின் வேகம் பெயரளவு மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி / பெயரளவு பணம் வழங்கல் என வரையறுக்கப்படுகிறது இது (டாலர்கள் / ஆண்டு / டாலர்கள் = 1 / ஆண்டு என்ற அலகுகளைக் கொண்டுள்ளது.

தனித்துவமான நேரத்தில், ஒரு பங்கு மாறியில் ஒரு கட்டத்தில் இருந்து மற்றொரு புள்ளியில் ஒரு நேர அலகு பின்னர் (பங்குகளின் முதல் வேறுபாடு) மாற்றம் ஒரு யூனிட் நேரத்திற்கு தொடர்புடைய ஓட்ட மாறிக்கு சமம். எடுத்துக்காட்டாக, ஜனவரி 1, 2010 இல் ஒரு நாட்டின் உடல் மூலதனம் 20 இயந்திரங்களாகவும், ஜனவரி 1, 2011 அன்று 23 இயந்திரங்களாகவும் இருந்தால், 2010 ஆம் ஆண்டில் நிகர முதலீட்டின் ஓட்டம் ஆண்டுக்கு 3 இயந்திரங்களாக இருந்தது. அது ஜனவரி 1, 2012 அன்று 27 இயந்திரங்களைக் கொண்டிருந்தால், 2010 மற்றும் 2011 ஆம் ஆண்டுகளில் நிகர முதலீட்டின் ஓட்டம் ஆண்டுக்கு சராசரியாக மூன்றரை இயந்திரங்கள். தொடர்ச்சியான நேரத்தில், ஒரு பங்கு மாறியின் நேர வழித்தோன்றல் ஒரு ஓட்ட மாறி.

3.4 முழு சமநிலை

முழு வேலைவாய்ப்பு திறனுக்கும் கீழே

முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலைக்கு கீழே ஒரு பொருளாதாரத்தின் குறுகிய கால உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி) அதே பொருளாதாரத்தின் நீண்டகால சாத்தியமான உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை விட குறைவாக இருக்கும் ஒரு சூழ்நிலையை விவரிக்கப் பயன்படும் ஒரு பொருளாதார பொருளாதாரச் சொல்லாகும். இந்த சூழ்நிலையில், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் இரண்டு நிலைகளுக்கு இடையில் மந்தநிலை இடைவெளி உள்ளது (சாத்தியமான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியிற்கும் தற்போதைய மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியிற்கும் இடையிலான வேறுபாட்டால் அளவிடப்படுகிறது) பொருளாதாரம் நீண்டகால சமநிலையில் இருந்திருந்தால் உற்பத்தி செய்யப்படும்.

நீண்டகால சமநிலையில் இருக்கும் பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பையும் அனுபவித்து வருகிறது. ஒரு பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பில் இல்லாதபோது, அது முழு வேலைவாய்ப்பில் இருந்திருந்தால் அதை உற்பத்தி செய்ய முடியாது. அந்த வெளியீட்டு இடைவெளி வேலைவாய்ப்பு பற்றாக்குறையால் ஒரு பகுதியாக ஏற்படுகிறது. ஒரு பொருளாதாரம் தற்போது அதன் நீண்டகால உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை விடக் குறைவாக இருக்கும்போது, வளங்களின் பொருளாதார வேலையின்மை இருக்கும், இது பொருளாதார மந்தநிலைக்கு வழிவகுக்கும். நீண்டகால உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் நிலை முழு வேலைவாய்ப்பின் கீழ் இருந்திருந்தால் ஒரு பொருளாதாரம் என்ன உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்பதைக் குறிக்கிறது. முழு வேலைவாய்ப்பு என்றால் பொருளாதாரம் அனைத்து உள்ளீட்டு வளங்களையும் (உழைப்பு, மூலதனம், நிலம் போன்றவை) அதன் முழு திறனுக்காக பயன்படுத்துகிறது. முழு வேலைவாய்ப்பில், தொழிலாளர் சந்தையில் இயற்கையான வேலையின்மை இன்னும் இருக்கும். இது தவிர்க்க முடியாதது.

முழு வேலைவாய்ப்பு திறன்

முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலைக்கு மேலே ஒரு பொருளாதாரத்தின் உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (ஜிடிபி) அதன் நீண்டகால சாத்தியமான அளவை விட அதிகமாக இருக்கும் சூழ்நிலையை விவரிக்கப் பயன்படும் ஒரு பொருளாதார பொருளாதாரச் சொல் ஆகும். அதன்படி, தற்போதைய உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வரலாற்று சராசரியை விட அதிகமாக உள்ளது என்பது பணவீக்க இடைவெளி என்று அழைக்கப்படுகிறது, ஏனெனில் இது இந்த குறிப்பிட்ட பொருளாதாரத்தில் பணவீக்க அழுத்தங்களை உருவாக்கும்.

அதன் முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலைக்கு மேலே செயல்படும் ஒரு பொருளாதாரம், அதன் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியால் அளவிடப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை அதன் ஆற்றல் அல்லது நீண்டகால சராசரி நிலைகளை விட உயர்ந்த மட்டத்தில் உற்பத்தி செய்கிறது என்பதாகும். தற்போதைய உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வரலாற்று சராசரியை விட அதிகமாக இருக்கும் தொகையை பணவீக்க இடைவெளி என்று அழைக்கப்படுகிறது. சந்தை சமநிலையில் இருக்கும்போது, குறுகிய காலத்தில் அதிகப்படியான சப்ளை இருக்காது. ஆனால் அதிகப்படியான செயலில் உள்ள

குறிப்பு

பொருளாதாரம் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு அதிக தேவையை உருவாக்கும், இது விலைகளை உயர்த்தும் மற்றும் இறுதியில் ஊதியத்தை மேல்நோக்கி செலுத்தும், ஏனெனில் நிறுவனங்கள் தேவையை பூர்த்தி செய்ய உற்பத்தியை அதிகரிக்கும். இறுதியில், இது அதிகப்படியான பணத்தை மிகக் குறைந்த பொருட்களைத் துரத்தும் சூழ்நிலையில் விளைகிறது, மேலும் பொருளாதாரத்தில் பணவீக்க அழுத்தங்களை உருவாக்குகிறது, இது நீண்ட காலத்திற்கு நீடித்தது அல்ல. ஒரு விஷயத்திற்கு, நிறுவனங்கள் திறன் தடைகளைத் தாக்கும் முன் மட்டுமே உற்பத்தியை அதிகரிக்க முடியும். எனவே விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு வரையறுக்கப்பட்டதாக இருக்கும். காலப்போக்கில், பொருளாதாரம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு சந்தைகள் மீண்டும் சமநிலைக்கு மாறும், ஏனெனில் அதிக விலைகள் தேவையை சாதாரண ரன்-வீத நிலைக்குக் கொண்டுவருகின்றன.

ஒரு பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலையை விட அதிகமாக இருக்க காரணங்கள்

ஒரு பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பில் இருக்கும்போது, பொருளாதாரத்தால் மாறுபடும் மற்றும் காலப்போக்கில் மாறக்கூடிய ஒரு நிலை, கிடைக்கக்கூடிய அனைத்து உழைப்புகளும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. பல காரணிகள் வேலைவாய்ப்பு அதன் சமநிலை மட்டத்திற்கு அப்பால் உயரக்கூடும். தேவைக்கு ஒரு குறிப்பிடத்தக்க மாற்றம், அல்லது "கோரிக்கை அதிர்ச்சி," அரசாங்க செலவினம், எடுத்துக்காட்டாக, யுத்த முயற்சிகளை ஆதரிப்பதற்காக இராணுவ செலவினங்களை உருவாக்குதல் அல்லது வரி குறைப்பு போன்ற அரசாங்க தூண்டுதலின் மூலம், முழு வேலைவாய்ப்பையும் தாண்டிய அளவுக்கு தேவையை உயர்த்தக்கூடும். ஒரு இரண்டாம் உலகப் போரின்போது அமெரிக்க பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியே இதற்கு முந்தைய எடுத்துக்காட்டு. அரசாங்கத்திடமிருந்து இந்த வகையான தேவை-தூண்டுதல் நடவடிக்கைகள் விரிவாக்க நிதிக் கொள்கை என்று அழைக்கப்படுகின்றன. ஒரு நாட்டின் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவையின் அதிகரிப்பு அதிக ஏற்றுமதி தேவை மற்றும் வீட்டு நுகர்வு அதிகரிப்பு பணவீக்க இடைவெளியை ஏற்படுத்தும்.

வரிகளை அதிகரித்தல் அல்லது செலவினங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் / அல்லது பணவியல் கொள்கை (மத்திய வங்கி) நடவடிக்கைகள் அல்லது வட்டி விகிதங்களின் அளவை அதிகரிப்பது போன்ற நிதிக் கொள்கைகள் அதிக வெப்பமடையும் பொருளாதாரத்தை மீண்டும் சமநிலைக்குக் கொண்டுவரப் பயன்படும்.

ஆனால் இவை தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதற்கு நேரம் எடுக்கும், மேலும் மிதமிஞ்சிய இடைவெளியை ஏற்படுத்தும் மற்றும் அதிகப்படியான திருத்தம் செய்யும் அபாயங்களுடனும் வருகின்றன.

குறிப்பு

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்யும் போது, வணிகங்களுக்கு அவற்றின் உற்பத்தி செயல்முறைக்கு உள்ளீடுகளாக உழைப்பு மற்றும் மூலதனம் தேவைப்படுகிறது. உழைப்புக்கான தேவை என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் வெளியீட்டிற்கான கோரிக்கையிலிருந்து பெறப்பட்ட பொருளாதாரக் கொள்கையாகும். அதாவது, ஒரு நிறுவனத்தின் வெளியீட்டிற்கான தேவை அதிகரித்தால், நிறுவனம் அதிக உழைப்பைக் கோரும், இதனால் அதிக ஊழியர்களை நியமிக்கும். நிறுவனத்தின் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வெளியீட்டிற்கான தேவை குறைந்துவிட்டால், அதற்கு குறைந்த உழைப்பு தேவைப்படும் மற்றும் உழைப்புக்கான அதன் தேவை குறையும், மேலும் குறைந்த பணியாளர்கள் தக்கவைக்கப்படுவார்கள். தொழிலாளர் சந்தை காரணிகள் உழைப்புக்கான வழங்கல் மற்றும் தேவையை உந்துகின்றன. வேலை தேடுவோர் கூலிக்கு ஈடாக தங்கள் உழைப்பை வழங்குவார்கள். தொழிலாளர்களிடமிருந்து உழைப்பைக் கோரும் வணிகங்கள் அவர்களின் நேரத்தையும் திறமையையும் செலுத்தும்.

உழைப்புக்கான தேவை என்பது ஒரு பொருளாதாரம் அல்லது நிறுவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் வேலை செய்யத் தயாராக இருக்கும் உழைப்புக்கான தேவையின் அளவை விவரிக்கும் ஒரு கருத்து. இந்த கோரிக்கை நீண்டகால சமநிலையில் இருக்கக்கூடாது, இது உண்மையான ஊதியத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, நிறுவனங்கள் இந்த உழைப்புக்கு பணம் கொடுக்க தயாராக உள்ளன மற்றும் அந்த ஊதியத்தில் வழங்க தயாராக இருக்கும் தொழிலாளர் தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கையும். ஒரு இலாபத்தை அதிகரிக்கும் நிறுவனம் விளிம்பு முடிவு விதிகளின்படி கூடுதல் உழைப்பு அலகுகளுக்கு கட்டளையிடும்: மேலும் ஒரு யூனிட் உழைப்பை பணியமர்த்துவதன் மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படும் கூடுதல் வெளியீடு மொத்த செலவைச் சேர்ப்பதை விட மொத்த வருவாயுடன் கூடுதலாகச் சேர்த்தால், நிறுவனம் லாபத்தை அதிகரிக்கும் உழைப்பின் பயன்பாட்டை அதிகரிப்பதன் மூலம். கூடுதல் உழைப்பால் கிடைக்கும் கூடுதல் வருவாய் இனி உழைப்பின் கூடுதல் செலவை மீறாது என்ற அளவிற்கு இது மேலும் மேலும் உழைப்பை

அமர்த்தும். இந்த உறவு பொருளாதார சமூகத்தில் உழைப்பின் விளிம்பு தயாரிப்பு (எம்.பி.எல்) என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

3.5 தொகுப்போம்

குறிப்பு

பேரியல் பொருளாதார சமநிலை என்பது பொருளாதாரத்தில் ஒரு நிபந்தனையாகும், இதில் மொத்த தேவையின் அளவு மொத்த விநியோகத்தின் அளவிற்கு சமம். மொத்த தேவை அல்லது மொத்த விநியோகத்தில் மாற்றங்கள் இருந்தால், விலை, வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்கம் ஆகியவற்றிலும் மாற்றத்தைக் காணலாம். நாம் எவ்வாறு சம நிலைக்கு வருகிறோம் என்பதை முழுமையாக புரிந்து கொள்ள, முதலில் சில முக்கிய சொற்களை வரையறுப்போம். பேரியல் பொருளாதார சமநிலை என்பது பொருளாதாரத்தில் ஒரு நிபந்தனையாகும், இதில் மொத்த தேவையின் அளவு மொத்த விநியோகத்தின் அளவிற்கு சமம். மொத்த தேவை அல்லது மொத்த விநியோகத்தில் மாற்றங்கள் இருந்தால், விலை, வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்கம் ஆகியவற்றிலும் மாற்றத்தைக் காணலாம். எடுத்துக்காட்டாக, உங்கள் எலுமிச்சைப் பழத்திற்கான மொத்த தேவை மிகக் குறைவாக இருந்தால், உங்கள் புதிய வணிக முயற்சிக்கு அதிகமான எலுமிச்சைப் பழங்களைத் தயாரிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை, உங்கள் எலுமிச்சைப் பழத்தை இயக்க உங்களுக்கு உதவ எந்த நண்பர்களையும் நீங்கள் நியமித்திருந்தால், நீங்கள் அவர்களை விடுவிக்க வேண்டியிருக்கும் . வாடிக்கையாளர்கள் எலுமிச்சைப் பழத்தை வாங்கவில்லை என்றால், நீங்கள் பணம் சம்பாதிக்க மாட்டீர்கள், அதாவது உங்கள் நண்பர்கள் எவருக்கும் நீங்கள் பணம் செலுத்த முடியாது. பெரிய நிறுவனங்களில் இது நிகழும்போது, தொழிலாளர்கள் பெரும்பாலும் பணிநீக்கம் செய்யப்படுகிறார்கள், இது இறுதியில் வேலையின்மை விகிதம் அதிகரிக்க காரணமாகிறது.

பேரியல் பொருளாதார சமநிலை என்பது பொருளாதாரத்தில் ஒரு நிபந்தனையாகும், இதில் மொத்த வட்டி அளவு மொத்த விநியோக அளவிற்கு உயர்கிறது. மொத்த வட்டி அல்லது மொத்த விநியோகத்தில் மாற்றங்கள் ஏற்பட்டால், மதிப்பு, வேலையின்மை மற்றும் விரிவாக்கம் ஆகியவற்றில் சரிசெய்தலை நீங்கள் அவதானிக்கலாம். சமமான எக்ஸ்பிரஸில் நாங்கள் எவ்வாறு இறங்குகிறோம் என்பதை முழுமையாகப் பார்க்க, முதலில் சில முக்கிய சொற்களை எவ்வாறு வகைப்படுத்துகிறோம். பேரியல் பொருளாதார சமநிலை என்பது பொருளாதாரத்தில் ஒரு

நிபந்தனையாகும், அங்கு மொத்த வட்டி அளவு மொத்த விநியோக அளவிற்கு உயர்கிறது. மொத்த வட்டி அல்லது மொத்த விநியோகத்தில் மாற்றங்கள் இருப்பதற்கான வாய்ப்பில், மதிப்பு, வேலையின்மை மற்றும் விரிவாக்கம் ஆகியவற்றில் சரிசெய்தலை நீங்கள் அவதானிக்கலாம். உதாரணமாக, உங்கள் எலுமிச்சைப் பழத்திற்கான மொத்த வட்டி அதிகமாக இருப்பதற்கான வாய்ப்பில், அந்த நேரத்தில் உங்கள் புதிய வணிக சாகசமானது தொடர்ந்து எலுமிச்சைப் பழத்தைத் தயாரிப்பதைத் தொடர வேண்டிய அவசியமில்லை, மேலும் நீங்கள் இயங்குவதற்கு எந்தவொரு தோழர்களையும் பணியமர்த்திய வாய்ப்பில். உங்கள் லெமனேட் ஸ்டாண்ட், நீங்கள் அவற்றை வெளியிட வேண்டியிருக்கலாம். இதுபோன்ற சந்தர்ப்பத்தில் வாடிக்கையாளர்கள் எலுமிச்சைப் பழத்தை வாங்குவதில்லை, நீங்கள் லாபம் ஈட்ட மாட்டீர்கள், அதாவது உங்கள் தோழர்களில் எவரையும் நீங்கள் நிச்சயமாக செலுத்த மாட்டீர்கள். எல்லா இடங்களிலும் இது நிகழும் நேரத்தில், தொழிலாளர்கள் அடிக்கடி பணிநீக்கம் செய்யப்படுகிறார்கள், இது இறுதியில் வேலையின்மை விகிதத்தை அதிகரிக்கச் செய்கிறது.

விளிம்பு வருவாயைக் குறைக்கும் சட்டத்தின்படி, வரையறையின்படி, பெரும்பாலான துறைகளில், இறுதியில் எம்.பி.எல் குறையும். இந்த சட்டத்தின் அடிப்படையில்: ஒரு உள்ளீட்டின் அலகுகள் சேர்க்கப்படுவதால் (மற்ற அனைத்து உள்ளீடுகளும் மாறாமல்) ஒரு புள்ளியை எட்டும், இதன் விளைவாக வெளியீட்டில் சேர்க்கைகள் குறையத் தொடங்கும் அதாவது விளிம்பு தயாரிப்பு குறையும். மற்றொரு கருத்தாகும், உழைப்பின் ஓரளவு வருவாய் தயாரிப்பு (எம்ஆர்பிஎல்), இது கூடுதல் உழைப்பு அலகு ஒன்றைப் பயன்படுத்துவதன் விளைவாக வருவாயின் மாற்றமாகும், மற்ற அனைத்து உள்ளீடுகளையும் நிலையானதாக வைத்திருக்கும். கொடுக்கப்பட்ட சந்தை ஊதிய விகிதத்தில் பணியாற்றுவதற்கான உகந்த எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்களை தீர்மானிக்க இது பயன்படுத்தப்படலாம். பொருளாதாரக் கோட்பாட்டின் படி, இலாபத்தை அதிகரிக்கும் நிறுவனங்கள் தொழிலாளர்கள் ஓரளவு வருவாய் தயாரிப்பு ஊதிய விகிதத்திற்கு சமமாக இருக்கும் வரை வேலைக்கு அமர்த்தும், ஏனெனில் ஒரு நிறுவனம் தனது தொழிலாளர்களுக்கு அவர்களின் உழைப்பிலிருந்து கிடைக்கும் வருவாயை விட அதிகமாக சம்பளம் வழங்குவது திறமையாக இல்லை.

3.6 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. பேரியல் பொருளாதார சமநிலையை விவரிக்கவும்.

ஆ. முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலைக்கு முன் விளக்குங்கள்.

குறிப்பு

3.7 உங்கள் பதிலை இங்கே பாருங்கள்

அ. பொருளாதாரத்தில், பொருளாதார சமநிலை என்பது வழங்கல் மற்றும் தேவை போன்ற பொருளாதார சக்திகள் சமநிலையில் இருக்கும் மற்றும் வெளிப்புற தாக்கங்கள் இல்லாத நிலையில் பொருளாதார மாறுபாடுகளின் (சமநிலை) மதிப்புகள் மாறாது. எடுத்துக்காட்டாக, சரியான போட்டியின் நிலையான பாடநூல் மாதிரியில், கோரப்பட்ட அளவு மற்றும் வழங்கப்பட்ட அளவு சமமாக இருக்கும் இடத்தில் சமநிலை ஏற்படுகிறது. இந்த விஷயத்தில் சந்தை சமநிலை என்பது ஒரு சந்தை விலை என்பது போட்டியின் மூலம் நிறுவப்படும் ஒரு நிபந்தனையாகும், அதாவது வாங்குபவர்களால் எதிர்பார்க்கப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் அளவு விற்பனையாளர்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் அளவிற்கு சமம். இந்த விலை பெரும்பாலும் போட்டி விலை அல்லது சந்தை தீர்வு விலை என்று அழைக்கப்படுகிறது, மேலும் தேவை அல்லது வழங்கல் மாறாவிட்டால் மாறாது, மேலும் அந்த அளவு "போட்டி அளவு" அல்லது சந்தை தீர்வு அளவு என்று அழைக்கப்படுகிறது. இருப்பினும், பொருளாதாரத்தில் சமநிலையின் கருத்து அபூரணமாக போட்டி சந்தைகளுக்கும் பொருந்தும், இது ஒரு நாஷ் சமநிலையின் வடிவத்தை எடுக்கும்.

ஆ. முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலைக்கு கீழே ஒரு பொருளாதாரத்தின் குறுகிய கால உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி) அதே பொருளாதாரத்தின் நீண்டகால சாத்தியமான உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை விட குறைவாக இருக்கும் ஒரு சூழ்நிலையை விவரிக்கப் பயன்படும் ஒரு பொருளாதார பொருளாதாரச் சொல்லாகும். இந்த சூழ்நிலையில், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் இரண்டு நிலைகளுக்கு இடையில் மந்தநிலை இடைவெளி உள்ளது (சாத்தியமான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியிற்கும் தற்போதைய மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியிற்கும் இடையிலான வேறுபாட்டால் அளவிடப்படுகிறது) பொருளாதாரம்

நீண்டகால சமநிலையில் இருந்திருந்தால் உற்பத்தி செய்யப்படும். நீண்டகால சமநிலையில் இருக்கும் பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பையும் அனுபவித்து வருகிறது. ஒரு பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பில் இல்லாதபோது, அது முழு வேலைவாய்ப்பில் இருந்திருந்தால் அதை உற்பத்தி செய்ய முடியாது. அந்த வெளியீட்டு இடைவெளி வேலைவாய்ப்பு பற்றாக்குறையால் ஒரு பகுதியாக ஏற்படுகிறது. ஒரு பொருளாதாரம் தற்போது அதன் நீண்டகால உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை விடக் குறைவாக இருக்கும்போது, வளங்களின் பொருளாதார வேலையின்மை இருக்கும், இது பொருளாதார மந்தநிலைக்கு வழிவகுக்கும். நீண்டகால உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் நிலை முழு வேலைவாய்ப்பின் கீழ் இருந்திருந்தால் ஒரு பொருளாதாரம் என்ன உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்பதைக் குறிக்கிறது. முழு வேலைவாய்ப்பு என்றால் பொருளாதாரம் அனைத்து உள்ளீட்டு வளங்களையும் (உழைப்பு, மூலதனம், நிலம் போன்றவை) அதன் முழு திறனுக்காக பயன்படுத்துகிறது. முழு வேலைவாய்ப்பில், தொழிலாளர் சந்தையில் இயற்கையான வேலையின்மை இன்னும் இருக்கும். இது தவிர்க்க முடியாதது.

குறிப்பு

3.8 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அஃஹுஜா, எச்.எல். (1992), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ் . யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

• மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

• சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

• ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 4

குறிப்பு

அமைப்பு

4.0 அறிமுகம்

நாணய பொருளாதாரத்தில், பணத்திற்கான தேவை என்பது நிதி வடிவங்களை பண வடிவில் வைத்திருப்பது: அதாவது முதலீடுகளை விட பணம் அல்லது வங்கி வைப்பு. இது எம் 1 (நேரடியாக செலவழிக்கக்கூடிய ஹோல்டிங்ஸ்) என வரையறுக்கப்பட்ட பணத்திற்கான தேவையை அல்லது எம் 2 அல்லது எம் 3 இன் பரந்த பொருளில் பணத்தைக் குறிக்கலாம். ஆ1 என்ற பொருளில் பணம் வட்டி தாங்கும் சொத்துக்களால் மதிப்பின் கடையாக (ஒரு தற்காலிகமாக கூட) ஆதிக்கம் செலுத்துகிறது. இருப்பினும், பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்ள எம் 1 அவசியம் வேறுவிதமாகக் கூறினால், இது பணப்புழக்கத்தை வழங்குகிறது. இது எதிர்கால எதிர்கால செலவினங்களுக்காக பணத்தை வைத்திருப்பதன் பணப்புழக்க நன்மைக்கும் மற்ற சொத்துக்களை தற்காலிகமாக வைத்திருப்பதன் வட்டி நன்மைக்கும்

இடையில் ஒரு பரிமாற்றத்தை உருவாக்குகிறது. ஆ1 க்கான கோரிக்கை என்பது ஒரு நபரின் நிதி செலவழிக்கப்பட வேண்டிய படிவத்தைப் பற்றிய இந்த பரிமாற்றத்தின் விளைவாகும். பேரியல் பொருளாதாரத்தில் ஒருவரின் செல்வத்தை எம் 1 வடிவத்தில் வைத்திருப்பதற்கான உந்துதல்களை ஏறக்குறைய பரிவர்த்தனை நோக்கம் மற்றும் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம் என பிரிக்கலாம். அற்பமான வட்டி வீதத்தைத் தாங்கும் பரந்த பணக் கருத்தாக்க M2 இன் பகுதிகளுக்கான தேவை சொத்து தேவையை அடிப்படையாகக் கொண்டது. பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான நுண்ணிய பொருளாதார ரீதியாக நிறுவப்பட்ட உந்துதல்களாக இவை மேலும் பிரிக்கப்படலாம்.

பொதுவாக, பணத்திற்கான பெயரளவு தேவை பெயரளவு வெளியீட்டின் அளவோடு அதிகரிக்கிறது (விலை நிலை உண்மையான வெளியீடு) மற்றும் பெயரளவு வட்டி விகிதத்துடன் குறைகிறது. பணத்திற்கான உண்மையான தேவை விலை மட்டத்தால் வகுக்கப்பட்டுள்ள பெயரளவு பணமாக வரையறுக்கப்படுகிறது. கொடுக்கப்பட்ட பண விநியோகத்திற்கு வருமான-வட்டி வீத ஜோடிகளின் இடம் பணம் தேவைக்கு சமமாக இருக்கும் எல்எம் வளைவு என அழைக்கப்படுகிறது. பணக் கோரிக்கையின் ஏற்ற இறக்கம் ஒரு மத்திய வங்கி நாணயக் கொள்கையை முன்னெடுக்க வேண்டிய உகந்த வழிக்கும், பெயரளவிலான நங்கூரத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கும் முக்கியமான தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது. எல்.எம் வளைவு தட்டையான நிபந்தனைகள், இதனால் பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு எந்தவிதமான தூண்டுதல் விளைவையும் ஏற்படுத்தாது (ஒரு பணப்புழக்க பொறி), கெயின்சியன் கோட்பாட்டில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. வட்டி விகிதத்தைப் பொறுத்தவரை பணத்திற்கான தேவை எண்ணற்ற மீள்தன்மை கொண்டதாக இருக்கும்போது இந்த நிலைமை ஏற்படுகிறது. ஒரு பொதுவான பணம்-தேவை செயல்பாடு இவ்வாறு எழுதப்படலாம்:

$$Md = P \times L(R>Y)$$

எம்டி என்பது கோரப்பட்ட பணத்தின் பெயரளவு, பி என்பது விலை நிலை, ஆர் என்பது பெயரளவு வட்டி விகிதம், ஒய் உண்மையான வருமானம், மற்றும் எல் (.) உண்மையான பண தேவை. எல் (ஆர், ஒய்) என்பதற்கான மாற்று பெயர் பணப்புழக்க விருப்ப செயல்பாடு.

4.1 குறிக்கோள்கள்

அலகு படித்த பிறகு மாணவர்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

குறிப்பு

1. பணத்திற்கான தேவைக்கான அர்த்தத்தையும் அணுகுமுறைகளையும் அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. கெயின்சியன் பணப்புழக்கத்தையும் அதன் தாக்கங்களையும் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.

4.2 பணத்திற்கான கோரிக்கைக்கான கிளாசிக்கல் அணுகுமுறை

பணத்திற்கான தேவை பணத்தின் இரண்டு குறிப்பிடத்தக்க பாத்திரங்களிலிருந்து நிகழ்கிறது. முதன்மைக் காரணி என்னவென்றால், பணம் பரிமாற்ற ஊடகமாக செயல்படுகிறது, அடுத்தது அது மதிப்புக் கடையாகும். எனவே, தனிநபர்களும் வணிகங்களும் பணத்தின் ஒரு பகுதியை பணமாகவும் சொத்து வடிவமாகவும் வைத்திருக்க விரும்புகிறார்கள். இந்த விஷயத்தில் கண்ணோட்டங்கள் உள்ளன. முதலாவது பணக் கோரிக்கையின் அடிப்படையில் வருவாய் அல்லது செல்வந்தர்களின் தொடர்புடன் தொடர்புடைய அளவிலான பார்வை. பணத்திற்கான தேவை நேராக வருவாய் மட்டத்துடன் தொடர்புடையது. அதிக வருவாய் அளவு, கட்டிப்பிடிப்பவர் பணத்திற்கான தேவையாக இருப்பார். இரண்டாவதாக மாற்றுக் கண்ணோட்டம், இது பணத்திற்கு மாற்றாக இருக்கக்கூடிய சொத்துக்களின் கவர்ச்சியுடன் தொடர்புடையது.

விளக்கம் 1

பண செயல்பாட்டிற்கான கோரிக்கை பின்வருமாறு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

$$Md = 1.2Y - 150i$$

வருமானம் Y மில்லியன் டாலர்கள் மற்றும் வட்டி விகிதம் 'i' சதவீதம். வருமான விகிதம் 8000 மில்லியன் டாலர்கள் மற்றும் வட்டி 10 சதவிகிதம் இருக்கும்போது பணத்திற்கான தேவையை கணக்கிடுங்கள். அந்த அளவிலான வருமானம் 8000 மில்லியனுக்கு சமமாக இருப்பதால், வட்டி விகிதம் 4 சதவீதமாகக் குறைந்துவிட்டால், அது பணத்திற்கான தேவையை எவ்வளவு

பாதிக்கிறது? வட்டி விகிதம் 16% ஆக உயர்ந்தால், பணத்திற்கான தேவை என்னவாக இருக்கும்?

தீர்வு

(அ)

Md = 1.2Y - 150i ……… ..கட்டமைப்பு (1)

சமன்பாட்டில் Y மற்றும் i இன் மதிப்புகளை மாற்றியமைத்து, பின்வருவனவற்றைப் பெறுகிறோம்:

எம்.டி = (1.2 * 8000) - (150 * 10)

= 9600 - 1500

= 8100

(ஆ) வட்டி விகிதம் 4 சதவீதமாகக் குறையும் போது, பின்வருவனவற்றைப் பெறுகிறோம்:

எம்.டி = (1.2 * 8000) - (150 * 4)

= 9600 - 600

= 9000

எனவே, குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான தேவை அதிகம்.

(இ) வட்டி விகிதம் 16% ஆக இருக்கும்போது, பின்வருவனவற்றைப் பெறுகிறோம்:

எம்.டி = (1.2 * 8000) - (150 * 16)

= 9600 - 2400

= 7200

எனவே, அதிக வட்டி விகிதத்தில், மக்கள் சம்பாதிக்கும் பணத்திற்கான தேவை குறைவாக இருக்கும். கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் பண ஆய்வறிக்கையின் தேவையை சந்தேகத்திற்கு இடமின்றி வகுக்கவில்லை, ஆனால் அவர்களின் பார்வைகள் பணத்தின் ஆய்வறிக்கையின் அளவுகளில் உள்ளார்ந்தவை. பரிவர்த்தனை பணத்திற்கான பரிவர்த்தனை கோரிக்கையை அவர்கள் எடுத்துரைத்தனர் மற்றும் பொருட்கள்

மற்றும் சேவைகளின் பரிமாற்றத்தின் முன்னேற்றத்தை மென்மையாக்கினர். ∴பிஷரின் பரிமாற்ற சமன்பாட்டில்,

எம்.வி = பி.டி.

குறிப்பு

எம் என்பது பணத்தின் மொத்த அளவு, வி என்பது அதன் புழக்கத்தின் வேகம், பி என்பது விலை நிலை மற்றும் டி என்பது பணத்திற்காக பரிமாறிக்கொள்ளப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த அளவு. இந்த சமன்பாட்டின் வலது புறம் PT என்பது பரிவர்த்தனைகளின் மதிப்பை அடிப்படையாகக் கொண்ட பணத்திற்கான தேவையை குறிக்கிறது. எம்.வி குறிப்பிடப்பட்ட பண விநியோகத்தை குறிக்கிறது மற்றும் சமச்சீர் சமநிலைகளில் பணத்திற்கான தேவை. இவ்வாறு சமன்பாடு ஆகிறது

எம்.வி = பி.டி.

பணத்திற்கான இந்த பரிவர்த்தனை கோரிக்கை, முழு வேலைவாய்ப்பு வருவாயின் அளவால் கண்டறியப்படுகிறது. சேஸ் சட்டத்தில் கருதப்பட்ட கிளாசிக் கலைஞர்களால் இது நிகழ்கிறது, இதன் மூலம் வழங்கல் அதன் சொந்த கோரிக்கையை உருவாக்கி, முழு வேலைவாய்ப்பு வருவாயைக் கருதுகிறது. ஆகவே ∴பிஷரின் அணுகுமுறையில் பணத்திற்கான தேவை என்பது பரிவர்த்தனைகளின் அளவின் மாறாத ரேஷன் ஆகும், இது தேசிய வருவாயின் அளவிற்கு மாறாத தொடர்பைக் கொண்டுள்ளது. மேலும், பணத்தின் தேவை எந்த நேரத்திலும் ஒரு நிதி அமைப்பில் நடக்கும் வணிகத்தின் அளவோடு இணைக்கப்பட்டுள்ளது. எனவே, அதன் அடிப்படை கருதுகோள் என்னவென்றால், மக்கள் பொருட்களை வாங்க பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள்.

இருப்பினும், வட்டி சம்பாதிப்பது மற்றும் எதிர்பாராத நடவடிக்கைகளுக்கு எதிராக வழங்குவது போன்ற பிற காரணங்களுக்காகவும் மக்கள் பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள். ஆகையால், எம் மாறக்கூடிய இடத்தில் வி மாறாமல் இருக்கும் என்று சொல்வது சாத்தியமில்லை. ∴பிஷரின் ஆய்வறிக்கையில் பணத்தைப் பற்றிய மிக முக்கியமான விஷயம் என்னவென்றால், அது மாற்றக்கூடியது. இருப்பினும், மக்கள் ஏன் பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள் என்பதை அது முழுமையாக விவரிக்கவில்லை. முதலில் நாணயத்தில் மறுவாழ்வு பெறாமல் கடன்களை செலுத்த உடனடியாக அணுக முடியாத நேர வைப்பு அல்லது சேமிப்பு வைப்பு போன்ற பொருட்களை பணமாக சேர்க்கலாமா என்பதை இது தெளிவுபடுத்துவதில்லை.

கேம்பிரிட்ஜ் தேவைக்கான சமன்பாடு பின்வருமாறு:

$$Md = kPY$$

எம்டி என்பது பணத்திற்கான தேவை, இது நிதி அமைப்பில் சமச்சீரில் பண விநியோகத்தை சமமாக இருக்க வேண்டும். k என்பது உண்மையான பண வருவாயின் (PY) ஒரு பகுதியாகும், இது மக்கள் பண மற்றும் கோரிக்கை வைப்புத்தொகையை வைத்திருக்க விரும்புகிறது அல்லது பணப் பங்கின் வருவாயின் விகிதம், P என்பது விலை நிலை மற்றும் Y என்பது மொத்த உண்மையான வருவாய். இந்த சமன்பாடு ”மற்ற விஷயங்கள் சமமாக இருப்பதால், சாதாரணமாக பணத்திற்கான தேவை ஒவ்வொரு நபருக்கும் பெயரளவு வருவாய் ஈட்டக்கூடியதாக இருக்கும், எனவே மொத்த நிதி அமைப்பிற்கும்” என்று கூறுகிறது.

குறிப்பு

4.3 பணத்திற்கான தேவைக்கான நியோகிளாசிக்கல் அணுகுமுறை

பணவியல் கோட்பாட்டின் இரண்டு முக்கிய நீரோடைகள் நியோகிளாசிக்கல் மற்றும் கெயினீசியன் உள்ளன. பணத்திற்கான தேவை குறித்து, இந்த பிரிவில் நியோகிளாசிக்கல் கோட்பாட்டை முதலில் விவாதிக்கிறோம். கேம்பிரிட்ஜ் பொருளாதார வல்லுனர்களான மார்ஷல் மற்றும் பிகோ ஆகியோரால் பணத்திற்கான கோரிக்கையின் ஆரம்பகால நியோகிளாசிக்கல் கோட்பாடு முன்வைக்கப்பட்டது.

கேம்பிரிட்ஜ் அணுகுமுறையில், பண செயல்பாட்டிற்கான பின்வரும் கோரிக்கை அனுமானிக்கப்பட்டது:

$$Md = KY> (11.1)$$

எம்டி = கோரப்பட்ட பணத்தின் அளவு, தேசிய வருமானத்தின் ஒய் = பண மதிப்பு கே = ஒரு நிலையானது. வரையறையின்படி, Y = Py> இங்கு P என்பது பொதுவான விலை நிலை மற்றும் y உண்மையான தேசிய வருமானம், சமன்பாடு ஆன = KY, (11.1) மாற்றாக அதன் சமமான வடிவத்தில் எழுதலாம்

எம்.டி = Nfgp (11.1 அ)

Nf என்பது கேம்பிரிட்ஜ் Nf என்று அழைக்கப்படுகிறது. இது எம்டி = Nfஒய், (11.1), 1 = எம்.டி / ஒய் சமன்பாட்டிலிருந்து

குறிப்பு

'யூனிட் நேரத்திற்கு வருமானம்' ஒரு ரூபாய்க்கு பணத்திற்கான தேவையை நமக்கு வழங்குகிறது. மாற்றாகச் சொன்னால், பணத்தின் வருமானத்தில் எந்த விகிதத்தில் பொது மக்கள் பண வடிவில் வைத்திருக்க விரும்புகிறார்கள் என்பதை Nf காட்டுகிறது. பண வருமானம் Y என்பது வருடத்திற்கு ஒரு யூனிட் நேரத்திற்கு ஓட்டம். எம்.டி என்பது ஒரு கட்டத்தில் ஒரு பங்கு. அதாவது, இது நாள், மாதம் அல்லது வருடத்திற்கு எந்த நேர பரிமாணத்தையும் கொண்டிருக்கவில்லை. எனவே, Nf நேரத்தின் பரிமாணத்தைக் கொண்டுள்ளது. எம்.டி ரூ. 1,000 கோடி, மற்றும் பண வருமானம் ரூ. ஒரு நாளைக்கு 4,000 கோடி, $Md = KY$, (11.1) சமன்பாட்டிற்கு சரியாக வைத்திருக்க, K க்கு $1/2$ ஆண்டு மதிப்பு இருக்கும். அதன் பொருளாதார பொருள் எளிமையானது, ஆனால் முக்கியமானது. அதாவது, சராசரியாக, பொதுமக்கள் அதன் ஆண்டு வருமானத்தில் நான்கில் ஒரு பங்கிற்கு சமமான பணத்தை வைத்திருக்க விரும்புகிறார்கள். இந்த புள்ளி மேலும் விளக்கப்படலாம். வருடாந்திர வருமானத்திற்கு பதிலாக மாத வருமானத்தின் அடிப்படையில் பேசுவோம் என்று வைத்துக்கொள்வோம். மேற்கண்ட எடுத்துக்காட்டில், சராசரி மாத வருமானம் ரூ. 333.33 கோடி. ஆனால் கோரப்பட்ட பணத்தின் அளவு, பங்கு மாறியாக இருப்பதால், தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கால அளவிலிருந்து சுயாதீனமாக இருக்கும். எனவே, இது ரூ. 1,000 கோடி.

இதை மாத வருமானத்துடன் தொடர்புபடுத்துவது K க்கு 3 மாதங்களின் மதிப்பைக் கொடுக்கும், இது 1∴4 ஆண்டுக்கு சமமானதாகும். எனவே, K, ஆண்டு, மாதங்கள், வாரங்கள் அல்லது நாட்களுக்கு சமமான நேர அலகுகளில் கூறப்படலாம். தற்போதைய எடுத்துக்காட்டில், K இன் மதிப்பு 3 மாதங்கள் அல்லது 13 வாரங்கள் என்று நாம் கூறலாம், அவை ஒவ்வொன்றும் ஆண்டுக்கு சமம். இனிமேல் நாம் வருடத்திற்கு Y I அளவிடுவதற்கான மாநாட்டைப் பின்பற்றுவோம், எனவே ஒரு வருடத்தின் அடிப்படையில் K. மேலும் தொடர்வதற்கு முன், எம்.டி = Nf.ஒய், (11.1) சமன்பாட்டை வரைபடத்தில் (11.1) வரைபடமாக விளக்கலாம். Md என்பது Y இன் நேரியல் செயல்பாடாகக் காட்டப்படுகிறது. இது தோற்றம் வழியாக செல்கிறது. கிடைமட்ட அச்சு $= Md / Y = K$ உடன் உருவாக்கும் கோணத்தின் தொடுகோடு

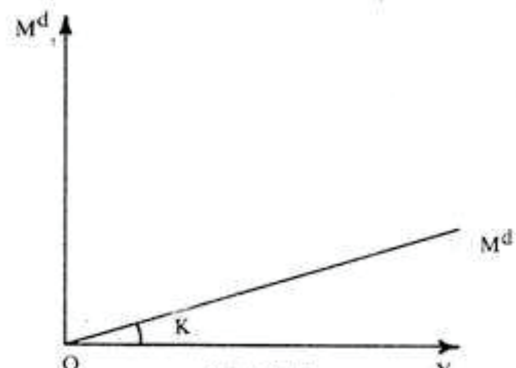


Figure 11.1

குறிப்பு

கேம்பிரிட்ஜ் சமன்பாட்டின் முக்கிய அம்சம் என்னவென்றால், இது பணத்திற்கான தேவையை பண வருமானத்தின் செயல்பாடாக ஆக்குகிறது, அது மட்டுமே. Y I ஆன சார்ந்து இருப்பதற்கான பகுத்தறிவு முக்கியமானது. அசல் சூத்திரத்தில், பணத்தின் மூலம் மேற்கொள்ளப்படும் பரிவர்த்தனைகளின் பண மதிப்பு Y க்கு பதிலாக தோன்றியது. இதுபோன்ற பரிவர்த்தனைகளை T மற்றும் அவற்றின் சராசரி விலையை PT ஆல் குறிக்கிறோம் என்றால், அவற்றின் மொத்த பண மதிப்பை PTT ஆல் குறிக்க முடியும். பின்னர் பரிமாற்ற ஊடகமாக பணம் கோரப்படுவதாகவும், அதற்கான கோரிக்கை பணம் (பி.டி.டி) மூலம் வரவிருக்கும் அனைத்து வகையான பரிவர்த்தனைகளின் பண மதிப்பைப் பொறுத்தது என்றும் கருதப்பட்டது. ஒரு ரூபாய் பரிவர்த்தனைக்கு எவ்வளவு பணம் வைத்திருப்பது என்பது பணத்தை வைத்திருக்கும் பொதுமக்களின் தேர்வு மாறுபாடு, தொழில்நுட்ப தேவை அல்லவா? இது பொதுமக்களுக்கு பணத்தை வைத்திருக்கும் வசதியான மகசூல் படிவம், பொதுமக்களின் வருமானம் மற்றும் செல்வ நிலை மற்றும் வட்டி விகிதம் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது. ஆனால், முதல் தோராயமாக, இந்த பிற காரணிகள் நிலையானதாக இருக்கும் என்று கருதப்பட்டது, எந்தவொரு சந்தர்ப்பத்திலும் எந்தவொரு குறுகிய காலத்திலும். அவர்கள் எந்த நேரத்திலும் K இன் அளவை தீர்மானிக்க வேண்டும். இந்த காரணிகளில் ஏதேனும் மாறுபாடுகளால் ஏற்படும் K இன் மாறுபாடுகளின் முக்கியமான கேள்வி பெரும்பாலும் புறக்கணிக்கப்பட்டது. இந்த விஷயத்தில் நாம் பின்னர் சொல்ல இன்னும் நிறைய இருக்கும்.

ஒய் அடிப்படையில் பண உறவுக்கான கோரிக்கையின் விளக்கம் என்ன? PTT இலிருந்து Y க்கு ஏன் மாற்றம்? அனுபவ மற்றும் தத்துவார்த்த காரணங்கள் உள்ளன. அனுபவபூர்வமாக, தரவு Y இல் கிடைக்கிறது, PTT இல் கோட்பாட்டளவில் கெய்ன்ஸ்

குறிப்பு

ஜெனரல் தியரி (1936) வெளியீட்டைக் கொண்டு வருவாய் நிர்ணயம் செய்வதற்கான சிக்கல் நாணயக் கோட்பாட்டின் கட்டத்தின் மையத்தை ஆக்கிரமிக்க வந்தது. வருமானத்தைப் பொறுத்தவரை இது மாநில நடத்தை உறவுகளுக்கு மேலும் மேலும் நாகரீகமாக மாறியது, மிக முக்கியமானது, YT PTT ஐ விட ஆன இன் சிறந்த நடத்தை விளக்கத்தை வழங்க முடியும். பிந்தையது அதற்கும் ஆன க்கும் இடையில் ஒருவித இயந்திர உறவை காட்டிக் கொடுக்கிறது, இருப்பினும் PTT பணத்தின் மூலம் செய்ய வேண்டிய மொத்த வேலைகளை பரிமாற்ற ஊடகமாக பிரதிபலிக்கிறது. இது எம்.டி.யை ஒரு தொழில்நுட்ப தேவையாக மாற்றும், ஆனால் ஒரு நடத்தை செயல்பாடு அல்ல. இதேபோன்ற குற்றச்சாட்டை ஒய் மீது எளிதில் சமன் செய்ய முடியாது. இது ஒய்-அணுகுமுறை என்று எதிர் வாதிடலாம் உண்மையான வருமானம் ல என்பது வு க்கான ப்ராக்ஸியாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது, ஏனெனில் T இல் உள்ள தரவு எளிதில் கிடைக்காது. இது சரியாக இருக்கலாம். ஆனால் இந்த விளக்கத்தை சார்ந்து இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை.

அதற்கு பதிலாக, y என்பது உண்மையான செல்வத்திற்கான ஒரு பினாமி என்றும், உண்மையான பணத்தை ஒரு சொத்தாகக் கோருவது உண்மையான செல்வத்தின் செயல்பாடு என்றும் உறுதியாகக் கூறலாம். இருப்பினும், இது வெகுதூரம் செல்கிறது, ஏனென்றால் இந்த விளக்கம் கேம்பிரிட்ஜ் பொருளாதார வல்லுநர்களால் முன்வைக்கப்படவில்லை. அவர்களுக்காகக் கூறப்படுவது என்னவென்றால், y இன் ஒவ்வொரு மட்டத்திலும் பொதுமக்கள் வைத்திருக்க விரும்பும் உண்மையான பணத்தின் நிர்ணயிக்கப்பட்ட அளவு இருப்பதாக அவர்கள் கருதுகின்றனர். கடைசி அறிக்கை ஆன = KPy (11.1a) சமன்பாட்டில் மறைமுகமாக பொதிந்துள்ளது. அதை வெளிப்படையாக ஏரி செய்ய, சமன்பாட்டின் இரு பக்கங்களையும் ˚ மூலம் பிரிக்கிறோம்

$$(M/P)\ d = K > y.\ (11.2)$$

மேற்கண்ட சமன்பாடு உண்மையான பணத்திற்கான தேவை செயல்பாட்டை நமக்கு வழங்குகிறது. இது y இன் M3 / Pa செயல்பாடு மட்டுமே. இது எம்.டி / gpd அதன் விவரக்குறிப்பில் பிற தாக்கங்களை ஒப்புக் கொள்ளாது. கேம்பிரிட்ஜ் பொருளாதார வல்லுநர்கள் வட்டி விகிதம் போன்ற பிற மாறிகள் K இன் மதிப்பையும் அதன் மூலம் MdP யையும் பாதிக்கக்கூடும் என்பதை அங்கீகரிக்கின்றனர். ஆனால் இந்த தாக்கங்கள் அவற்றின் பகுப்பாய்வில் முறையாக இணைக்கப்படவில்லை. மற்றொரு

குறிப்பு

கேம்பிரிட்ஜ் பொருளாதார வல்லுனரான கெய்ன்ஸுக்கு இது வழங்கப்பட்டது, பணத்திற்கான தேவை மீதான வட்டி வீதத்தின் செல்வாக்கை எடுத்துக்காட்டுவதற்கும் பணவியல் கோட்பாட்டின் போக்கை மாற்றுவதற்கும். ஆன = KY> (11.1) சமன்பாட்டின் மூன்றாவது அம்சம் அதன் விகிதாசார வடிவமாகும். ஆன என்பது Y இன் விகிதாசார செயல்பாடு, K என்பது விகிதாசாரத்தின் காரணியாகும். இதேபோல், ஆன = KPy (11.1a) சமன்பாடும் விகிதாசார வடிவத்தைக் கொண்டுள்ளது, இது ஆனய ஐ P மற்றும் y இரண்டின் விகிதாசார செயல்பாடாக மாற்றுகிறது.

இது இரண்டு முக்கியமான தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது:

பணத்திற்கான தேவையின் வருமான நெகிழ்ச்சி ஒற்றுமை மற்றும், (ளை) விலை நெகிழ்ச்சி அல்லது பணத்திற்கான தேவை ஆகியவை ஒற்றுமை. இரண்டாவது சொத்து பொதுவாக மாற்றாக P இல் ஆன பட்டம் 1 க்கு ஒத்ததாக இருப்பதாகக் கூறப்படுகிறது, இதனால் P இன் எந்த மாற்றமும; M இல் சம விகிதாசார மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும். இரண்டு தாக்கங்களும் சோதிக்கக்கூடிய கருதுகோள்கள். பணத்திற்கான தேவையின் வருமான நெகிழ்ச்சி ஒற்றுமையிலிருந்து வேறுபட்டிருக்கலாம். இது ஒற்றுமைக்கு சமமாக இருக்க எந்த தத்துவார்த்த அல்லது அனுபவ அவசியமும் இல்லை. ஒரேவிதமான அனுமானத்தை வைத்திருப்பதற்கான தத்துவார்த்த அல்லது அனுபவத் தேவையும் இல்லை. P இன் மாற்றம் சம விகிதத்தில் இருந்து வேறுபட்ட ஆன இன் மாற்றத்தைத் தூண்டக்கூடும்.

இந்த விமர்சனங்கள், அதை அங்கீகரிக்க வேண்டும், பணத்திற்கான கேம்பிரிட்ஜ் கோரிக்கை செயல்பாட்டின் குறிப்பிட்ட கணித வடிவத்திற்கு எதிரானது. இந்த செயல்பாட்டின் முக்கிய கருதுகோளான ஆனலு உறவின் மூலத்தில் அவை வேலைநிறுத்தம் செய்யாது. அனுபவ ரீதியாக, பல நாடுகளில், இது மிகவும் உறுதியான உறவாகக் கண்டறியப்பட்டுள்ளது. சமன்பாடு Md = KY, (11.1) என்பது பணத்திற்கான எளிய கோரிக்கை செயல்பாடு. நியோகிளாசிக்கல் நாணயக் கோட்பாட்டின் வளர்ச்சியில், குறிப்பாக பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டில் இது மிக முக்கியமான பங்கைக் கொண்டுள்ளது.

4.4 பணத்தை குறைக்க கீனேசியன் அணுகுமுறை

குறிப்பு

கெய்ன்ஸ் பணத்தையும் மதிப்புக் கடையாகக் கருதினார், ஏனெனில் இது ஒரு தனிநபர் தனது (அவள்) செல்வத்தை சேமிக்கக்கூடிய ஒரு சொத்து. கெய்ன்ஸுக்கு ஒரு நபரின் மொத்த செல்வம் பணம் மற்றும் பத்திரங்களை உள்ளடக்கியது. கெய்ன்ஸ் பணத்தைத் தவிர மற்ற அனைத்து ஆபத்தான சொத்துக்களையும் குறிக்க 'பத்திரங்கள்' என்ற வார்த்தையைப் பயன்படுத்தினார். எனவே பத்திரங்களை வைத்திருப்பதற்கான ஒரே மாற்றாக பணம் வைத்திருத்தல் இருந்தது. ஒரு நபரின் போர்ட்ஃபோலியோ தேர்வின் ஒரே நிர்ணயம் பத்திரங்களின் வட்டி வீதமாகும். இது ஒரு நபரின் போர்ட்ஃபோலியோவை பணம் மற்றும் பத்திரங்களாகப் பிரிக்கும் முடிவை பாதிக்கும். கெய்ன்ஸைப் பொறுத்தவரை, பணத்தை வைத்திருக்க பணம் செலவாகும் மற்றும் வட்டி விகிதம் பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்பு செலவாகும். அதிக வட்டி விகிதத்தில் ஒரு நபர் பணத்தை வைத்திருப்பதன் மூலமோ அல்லது பத்திரங்களை வைத்திருக்காமலோ ஒரு பெரிய தொகையை இழக்கிறார்.

மூலதன ஆதாயம் / இழப்பு

ஒரு நபரின் போர்ட்ஃபோலியோ தேர்வைப் பாதிக்கும் மற்றொரு காரணி, வட்டி விகிதங்களில் மாற்றம் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது, இது மூலதன ஆதாயம் அல்லது இழப்புக்கு வழிவகுக்கும். கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, வட்டி விகிதம் அதன் இயல்பான மட்டத்துடன் ஒப்பிடும்போது அதிகமாக இருக்கும்போது, அது எதிர்காலத்தில் வீழ்ச்சியடையும் என்று மக்கள் எதிர்பார்க்கிறார்கள். வட்டி விகிதத்தில் வீழ்ச்சி என்பது பத்திரங்களின் மூலதன ஆதாயத்தைக் குறிக்கும். அதிக வட்டி விகிதத்தில் கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, மதிப்பின் (செல்வத்தின்) கடையாக பணத்திற்கான குறைந்த தேவை இருக்கும். இதற்கு இரண்டு காரணங்கள் உள்ளன:

1. அதிக வட்டி விகிதத்தில் பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்பு செலவு (மன்னிக்கப்பட்ட வட்டி அடிப்படையில்) அதிகமாக உள்ளது.
2. அதிக வட்டி விகிதத்தில் பத்திரங்களின் எதிர்கால மூலதன ஆதாயம் எதிர்காலத்தில் வட்டி வீதத்தின் வீழ்ச்சியால் ஏற்படலாம். வட்டி விகிதத்திற்கும் பழைய பத்திரங்களின் விலைக்கும் இடையே ஒரு தலைகீழ் உறவு இருப்பதால் தான். ஆகவே தற்போதைய வட்டி விகிதம் அதிகமாக இருந்தால்,

அது எதிர்காலத்தில் வீழ்ச்சியடையும் என்று மக்கள் எதிர்பார்க்கிறார்கள், இந்த விஷயத்தில் அவர்கள் மூலதன ஆதாயத்தை எதிர்பார்க்கிறார்கள்.

குறிப்பு

பணத்திற்கான தேவை அதிக வட்டி விகிதத்தில் வீழ்ச்சியடையும், குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் அதிகரிக்கும் என்பதால், பணத்திற்கான சொத்து (ஊக) தேவைக்கும் வட்டி விகிதத்திற்கும் இடையே ஒரு தலைகீழ் தொடர்பு உள்ளது. கெய்ன்ஸ் பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் பணத்திற்கான முன்னெச்சரிக்கை தேவை ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டார், அதன் முதன்மை நிர்ணயம் வருமானம். இத்தகைய கோரிக்கை வருமான அதிகரிப்புடன் விகிதாசாரமாக அதிகரிக்கும். எனவே பணத்திற்கான கெய்ன்ஸ் கோரிக்கை செயல்பாட்டை இவ்வாறு வெளிப்படுத்தலாம்

$$Md = L(Y> i) \ldots (3)$$

Y என்பது வருமானம் மற்றும் நான் பெயரளவு வட்டி விகிதம் மற்றும் எல் என்பது பணப்புழக்க விருப்பத்தை குறிக்கிறது.

கொள்கை முடிவுகள்

எனவே, கெய்ன்ஸின் பார்வையில், பணத்திற்கான தேவை என்பது வருமானம் மற்றும் வட்டி விகிதம் ஆகிய இரண்டின் செயல்பாடாகும், இருப்பினும் கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டில், இது வருமானத்தின் செயல்பாடாக மட்டுமே இருந்தது. கிளாசிக்கல் மற்றும் கெயின்சியன் மாதிரிகளுக்கு இடையிலான கொள்கை முடிவுகளில் உள்ள வேறுபாடுகளை விளக்குவதில் இந்த புள்ளி முக்கியமானது.

பணம் வழங்குவதன் மூலம் பெயரளவு வருமானத்தை தீர்மானித்தல்

(1) மற்றும் (2) சமன்பாடுகளைப் போலவே பணத்திற்கான தேவை வருமானத்திற்கு விகிதாசாரமாக இருந்தால், பெயரளவு வருமானம் (ீலு) பணம் வழங்குவதன் மூலம் முழுமையாக தீர்மானிக்கப்படுகிறது. ஆ ஸ்ரீ ஆன ஸ்ரீ மீலு என்பதால், ம சமன்பாட்டில் நிலையானதாக கருதப்பட்டால் (1) சமநிலையில் பண வழங்கல் (ஆ) அதிகரிப்பு விளைவாகீலு இல் விகிதாசார அதிகரிப்பு ஏற்படும். எனவே நாம் பெறுகிறோம்

$$M = k\Delta PY$$

அல்லது, $1 / K \Delta M = \Delta PY \ldots (4)$

குறிப்பு

இவ்வாறு சமன்பாடு (4) எம் மாறும்போது மட்டுமே PY மாற முடியும் என்பதை தெளிவுபடுத்துகிறது, k நிலையானது. இதன் பொருள் நிதிக் கொள்கையில் மாற்றங்கள் அல்லது முதலீட்டு தேவையில் தன்னாட்சி மாற்றங்கள் வருமானத்தின் சமநிலை மதிப்பை தீர்மானிப்பதில் எந்தப் பங்கையும் கொண்டிருக்கவில்லை. இது உண்மையில் செங்குத்து எல்எம் வளைவின் கிளாசிக்கல் வழக்கு, இதில் எம் சரி செய்யப்பட்டால் வருமான அளவு தானாக சரி செய்யப்படுகிறது. ஐஎஸ் வளைவின் எந்த மாற்றமும் வட்டி விகிதத்தை மட்டுமே பாதிக்கும்.

வருமான நிர்ணயத்தில் நிதிக் கொள்கை மாற்றத்தின் பங்கு

கெய்ன்ஸின் பணக் கோரிக்கை செயல்பாட்டில், வருமானம் பணம் வழங்கலுக்கு விகிதாசாரமல்ல. நிதிக் கொள்கையில் மாற்றங்கள் மற்றும் முதலீட்டு தேவையில் தன்னாட்சி மாற்றங்கள் காரணமாக வருமான மாற்றங்கள் ஏற்படலாம் என்பதே இதன் பொருள். இந்த வழக்கில் எல்எம் வளைவு மேல்நோக்கி சாய்வாக இருக்கும் மற்றும் ஐஎஸ் வளைவின் எந்த மாற்றமும் வருமானத்தின் சமநிலை மதிப்பை மாற்றும். நிச்சயமாக, ஐஎஸ் மற்றும் எல்எம் வளைவுகளின் சரிவுகள் பணவியல் காரணிகள் மற்றும் வருமானத்தின் பிற நிர்ணயிப்பாளர்களின் ஒப்பீட்டு முக்கியத்துவத்தை தீர்மானிக்கும் (இது ஐஎஸ் வளைவை மாற்றும்).

நாணயவாதிகளின் பார்வை

எல்.எம் வளைவு செங்குத்தாக இல்லாவிட்டாலும் மிகவும் செங்குத்தானது என்று பணவியல் வல்லுநர்கள் நம்புகின்றனர். இது பெரும்பாலும், முழுமையாக இல்லாவிட்டால், பணம் ஏன் பெயரளவு வருமானத்தில் ஆதிக்கம் செலுத்துகிறது என்பதை விளக்குகிறது.

பிற்போக்கு எதிர்பார்ப்பு மாதிரி

கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, பணத்திற்கான தேவை என்பது ஒரு பத்திரத்தைப் போன்ற வருமானம் ஈட்டும் சொத்தை வாங்குவதற்கு மாற்றாக பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான விருப்பத்தைக் குறிக்கிறது. பணத்திற்கான கோரிக்கையின் அனைத்து கோட்பாடுகளும் அடிப்படை கேள்விக்கு வேறுபட்ட பதிலைக் கொடுக்கின்றன: பத்திரங்கள் வட்டி மற்றும் பணம் சம்பாதித்தால் ஒரு நபர் ஏன் பணத்தை வைத்திருக்க வேண்டும்? பணத்திற்கான கோரிக்கையின் கெயினீசியன் கோட்பாடு என அழைக்கப்படும் இந்த கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்கும் முதல் கோட்பாடு பிற்போக்கு எதிர்பார்ப்பு மாதிரி எனப்படும் மாதிரியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

பத்திர விலைகள் வீழ்ச்சியடையும், அதாவது வட்டி விகிதங்கள் உயரும் என்று எதிர்பார்க்கும்போது மக்கள் பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள், இதனால், பத்திரங்களை வைத்திருந்தால் அவர்களுக்கு இழப்பு ஏற்படும் என்று இது எதிர்பார்க்கிறது. இங்கே 'பத்திரங்கள்' உண்மையில் இருக்கும் ஆபத்தான சொத்துக்களின் முழு அளவையும் குறிக்கும். வட்டி விகிதம் உயரக்கூடும் அல்லது வீழ்ச்சியடையக்கூடும் என்பதற்கான மக்களின் மதிப்பீடுகள் மற்றும் எவ்வளவு - பரவலாக வேறுபடுகின்றன என்பதால், எந்தவொரு வட்டி விகிதத்திலும் அது உயரும் என்று சிலர் எதிர்பார்க்கிறார்கள், இதனால் அவர்கள் பணத்தை வைத்திருப்பார்கள். பிற்போக்கு எதிர்பார்ப்பு மாதிரியின் படி, ஒரு பத்திரதாரர் இரண்டு ஆதாரங்களில் இருந்து பத்திரத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாயைக் கொண்டிருக்கிறார், பத்திரத்தின் மகசூல் - அவர் பெறும் வட்டி, பணம் - மற்றும் சாத்தியமான மூலதன ஆதாயம் - அவர் வாங்கும் நேரத்திலிருந்து பத்திரத்தின் விலையில் அதிகரிப்பு அவர் அதை விற்கும் நேரத்திற்கு. பத்திரத்தின் மகசூல் நான் பொதுவாக லு க்கு சமமான சதவீத மகசூலாக பத்திரத்தின் முக மதிப்பால் வகுக்கப்படுகிறது. இதனால்

$$i = Y / Pb \ldots (5)$$

மகசூல் Y என்பது பத்திரத்தின் முக மதிப்பின் நிலையான சதவீதமாக இருப்பதால், ஒரு பத்திரத்தின் சந்தை விலை சந்தை விகிதத்திற்கான மகசூல் விகிதத்தால் வழங்கப்படுகிறது:

$$Pb = Y / i \ldots (6)$$

எதிர்பார்க்கப்படும் சதவீத மூலதன ஆதாயம் என்பது கொள்முதல் விலை பிபி முதல் எதிர்பார்க்கப்படும் விற்பனை விலை பெப் வரை விலை அதிகரிப்பதாகும். இதிலிருந்து நாம் சதவீத மூலதன ஆதாயத்தைப் பெறலாம், $g = (Peb - Pb) / Pb$. (5) மற்றும் (6) சமன்பாடுகளிலிருந்து, பத்திரத்தில் ஒரு நிலையான லு உடன், எதிர்பார்க்கப்படும் வட்டி விகிதத்துடன் தொடர்புடைய, அதாவது $= Y / Peb$ என எதிர்பார்க்கப்படும் விலை பெப்பைப் பெறலாம். எனவே, எதிர்பார்க்கப்பட்ட மற்றும் தற்போதைய வட்டி விகிதங்களைப் பொறுத்தவரை, மூலதன ஆதாயத்தை இவ்வாறு வெளிப்படுத்தலாம்

$$g = \frac{\frac{Y}{i^e} - \frac{Y}{i}}{\frac{Y}{i}}$$

Cancelling *Y* and multiplying the numerator and denominator by *i* we get

$$g = \frac{i}{i^e} - 1, \qquad \text{... (7)}$$

குறிப்பு

தற்போதைய மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் வட்டி விகிதங்களின் அடிப்படையில் எதிர்பார்க்கப்படும் மூலதன ஆதாயத்திற்கான வெளிப்பாடு இதுவாகும். ஒரு பத்திரத்தின் மொத்த சதவீத வருவாய் (சம்பாதித்தல்) - e ஆல் குறிக்கப்படுகிறது - இது வாங்கும் நேரத்தில் சந்தை வட்டி வீதத்தின் தொகை மற்றும் மூலதன ஆதாயங்கள், e = i + g. இப்போது நாம் சமன்பாடு (7) இலிருந்து g க்கு மாற்றாக இருந்தால், வட்டி மகசூல் மற்றும் மூலதன ஆதாயங்களின் கூட்டுத்தொகையாக மொத்த சதவீத வருமானத்திற்கான வெளிப்பாட்டைப் பெறுகிறோம்:

$$e = i + \frac{i}{i^e} - 1 \qquad \text{... (8)}$$

இப்போது, ஈ வழங்கிய பத்திரங்களில் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்துடன், மற்றும் பணத்திற்கு பூஜ்ஜிய வருமானத்துடன், சொத்து வைத்திருப்பவர் தனது திரவ செல்வத்தை பத்திரங்களில் வைப்பார் என்று எதிர்பார்க்கலாம், அவர் வருவாய் ஈ நேர்மறையாக இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கிறார். பத்திரங்கள் மீதான வருமானம் எதிர்மறையாக இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்பட்டால், அவர் தனது திரவ செல்வங்கள் அனைத்தையும் பணமாக வைப்பார். கெய்ன்ஸின் பிற்போக்கு எதிர்பார்ப்பு மாதிரியில், ஒவ்வொரு நபரும் எதிர்பார்க்கப்படும் வட்டி வீதத்தைக் கொண்டிருப்பதாகக் கருதப்படுகிறது, அதாவது சந்தையில் நிலவும் சாத்தியமான சில சாதாரண நீண்டகால சராசரி வீதத்துடன் தொடர்புடையது. உண்மையான விகிதம் அவரது நீண்டகால எதிர்பார்ப்பை விட உயர்ந்தால், அவை வீழ்ச்சியடையும் என்று அவர் எதிர்பார்க்கிறார், நேர்மாறாகவும். இதனால், அவரது எதிர்பார்ப்புகள் பிற்போக்குத்தனமானவை. தற்போதைய சந்தை நிலைமைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுடன் அவர் எதிர்பார்க்கும் நீண்டகால வீதம் பெரிதும் மாறாது என்று இங்கே கருதுகிறோம்.

முதலீட்டாளரின் எதிர்பார்க்கப்படும் வட்டி வீதம் அதாவது உண்மையான சந்தை வட்டி வீதத்துடன் சேர்ந்து, அவர் எதிர்பார்க்கும் சதவீத வருவாயை தீர்மானிக்கிறது. இதன் அடிப்படையில் நாம் சந்தை வீத ஐக்கின் முக்கியமான அளவைக்

கணக்கிடலாம், இது அவருக்கு பத்திரங்களில் நிகர பூஜ்ஜிய வருவாயைக் கொடுக்கும், அதாவது e = 0 ஐ உருவாக்கும் i இன் மதிப்பு. உண்மையான i> ic போது, நாம் எதிர்பார்க்கலாம் அவரது திரவ செல்வங்கள் அனைத்தையும் பத்திரங்களில் வைத்திருக்க வேண்டும். நான; <ic, அவர் 100% பணமாக நகர்கிறார். இந்த முக்கியமான மதிப்பைக் கண்டுபிடிக்க, ஐசி, சமன்பாட்டில் (8) காட்டப்பட்டுள்ள மொத்த வருவாயை பூஜ்ஜியத்திற்கு சமமாக அமைப்போம்:

குறிப்பு

$$0 = i + \frac{i}{i^e} - 1; \qquad i(1 + i^e) = i^e;$$

and, thus,

$$i = \frac{i^e}{1+i^e} = i_c.$$

இங்கே Irp> e = 0 ஐ உருவாக்கும் முக்கியமான சந்தை வட்டி வீதம் அதாவது / (1 + அதாவது) என வெளிப்படுத்தப்படுகிறது. உண்மையான நிலுவைத் தொகைக்கான தனிநபரின் கோரிக்கைக்கும் வட்டி வீதத்திற்கும் இடையிலான இந்த உறவு படம் 19.2 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது. கிடைமட்ட அச்சில் உண்மையான நிலுவைகளுக்கான கோரிக்கையை இங்கே காண்பிக்கிறோம்.

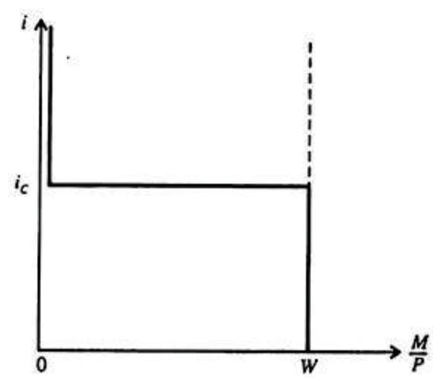


Fig. 19.2 An Individual's Demand for Money in a Situation of No-risk

இது உண்மையான நிலுவைகளுக்கான தேவை, எம் / பி, இது வட்டி விகிதத்தைப் பொறுத்தது. பொது விலை நிலை மாறிலியை நாம் மறைமுகமாக வைத்திருப்பதால், எம் / பி உண்மையான நிலுவைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் எம் இன் மாற்றங்களுடன் ஒத்துப்போகின்றன. படம் 19.2 இல், நான் ஐசிக்கு மேல் இருந்தால், முதலீட்டாளர் தனது அனைத்து டபிள்யு

குறிப்பு

பத்திரங்களையும் பத்திரங்களில் வைக்கிறார், மேலும் பணத்திற்கான அவரது தேவை பூஜ்ஜியமாகும் . பத்திரங்களுக்கு எதிர்பார்க்கப்படும் மூலதன இழப்புகள் வட்டி விளைச்சலை மீறுவதோடு, எதிர்மறையாக மாறும் போது முதலீட்டாளர் தனது முழு திரவ செல்வத்தையும் பணமாக மாற்றுவார். இது ஒரு படி செயல்பாடு போல தோற்றமளிக்கும் ஒரு நபருக்கான பணத்திற்கான கோரிக்கை வளைவை எங்களுக்குத் தருகிறது. நான் சரியாக e = 0 க்கு சமமாக இருக்கும்போது, முதலீட்டாளர் பத்திரங்களுக்கும் பணத்திற்கும் இடையில் தேர்வு செய்ய முடியாது. I இன் வேறு எந்த மதிப்பிலும், முதலீட்டாளர் 100% பணம் அல்லது 100% பத்திரங்கள்.

பணத்திற்கான மொத்த தேவையைப் பெற படம் 19.2 இன் தனிப்பட்ட கோரிக்கை வளைவுகளை இப்போது சேர்க்கலாம். மிக முக்கியமான வட்டி விகிதத்துடன் தனிநபரைக் கண்டுபிடிப்போம், படம் 19.3 இல் ஐசி அதிகபட்சம். வட்டி விகிதம் அந்த இமாக்ஸுக்குக் கீழே வரும்போது, அவர் தனது திரவ செல்வங்கள் அனைத்தையும் பணமாக மாற்றுகிறார். வட்டி விகிதம் குறையும்போது, அதிகமான தனிநபர் ஐ.சி கள் அனுப்பப்படுகின்றன, மேலும் அதிகமான மக்கள் பத்திரங்களிலிருந்து பணத்திற்கு மாறுகிறார்கள். இறுதியில், அவரது திரவ செல்வத்தை யாரும் பத்திரங்களாக வைக்க விரும்பாத அளவுக்கு நான் வீழ்ச்சியடைவேன், மேலும் பணத்திற்கான தேவை மொத்த திரவ செல்வத்திற்கு சமமாக இருக்கும், $\sum W$. ஆக, வட்டி விகிதங்கள் வீழ்ச்சியடைவதால் சராசரி பிற்போக்கு எதிர்பார்ப்பு மாதிரியின் படி, பணத்திற்கான தேவை அதிகரிக்கிறது, மற்றும் கோரிக்கை வளைவு குவிந்திருக்க வாய்ப்புள்ளது. இதனால் வட்டி விகிதம் தொடர்ந்து அதே சதவீதத்தில் வீழ்ச்சியடைந்தால், பணத்தின் தேவை அதிகரிப்பதன் மூலம் அதிகரிக்கும். இந்த பார்வையின் முக்கிய சிக்கல் என்னவென்றால், தனிநபர்கள் எந்த நேரத்திலும், தங்கள் திரவ சொத்துக்கள் அனைத்தையும் பணத்திலோ அல்லது பத்திரங்களிலோ வைத்திருக்க வேண்டும், ஆனால் ஒவ்வொன்றிலும் சிலவற்றை வைத்திருக்கக்கூடாது என்று அது அறிவுறுத்துகிறது. எனவே இது எல்லாம் அல்லது ஒன்றுமில்லாத தேர்வு! இது உண்மையில் உண்மை இல்லை.

இந்த பகுப்பாய்வில் இரண்டு சிக்கல்கள் உள்ளன. முதலாவதாக, பணச் சந்தை மிக நீண்ட காலத்திற்கு சமநிலையில் இருந்தால், முதலீட்டாளர்கள் எதிர்பார்த்த வட்டி விகிதங்களை படிப்படியாக சரிசெய்ய வேண்டும். அவர்கள் அனைவரும் காலப்போக்கில் அதே விமர்சன வட்டி விகிதத்தை கடைப்பிடிக்க

முனைகிறார்கள். எனவே பணத்திற்கான மொத்த தேவை வளைவு படம் 19.2 இன் தட்டையான வளைவைப் போல மேலும் அதிகமாக இருக்கும், படம் 19.3 இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி பலவிதமான முக்கியமான விகிதங்களுடன் எதிர்மறையாக சாய்ந்த கோரிக்கை வளைவுக்கு பதிலாக. பிற்போக்கு எதிர்பார்ப்பு மாதிரியின் இந்த கணிப்பு - வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுடன் பணத்திற்கான தேவையின் நெகிழ்ச்சி காலப்போக்கில் அதிகரித்து வருகிறது - உண்மைகளால் ஆதரிக்கப்படவில்லை.

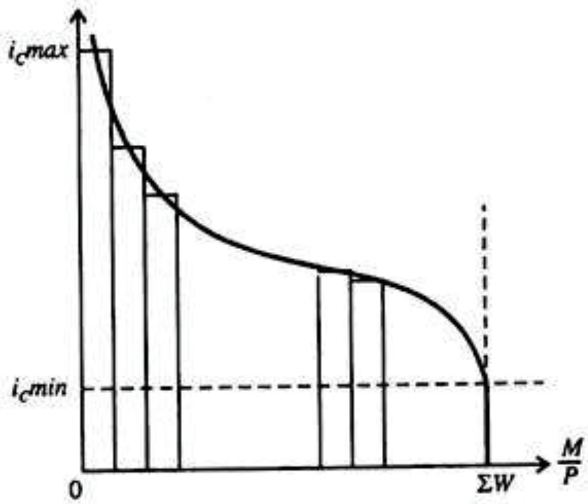


Fig. 19.3 Aggregate Demand for Money in a Situation of No-risk

இரண்டாவதாக, படம் 19.3 இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி மக்கள் உண்மையில் ஒரு முக்கியமான வட்டி விகிதத்தைக் கொண்டிருக்கிறார்கள் என்று நாம் கருதினால், இந்த இரண்டு சொத்து உலகில், முதலீட்டாளர்கள் அனைத்து பத்திரங்களையும் அல்லது எல்லா பணத்தையும் வைத்திருக்கிறார்கள் என்பதை மாதிரி தெளிவாகக் குறிக்கிறது, ஆனால் இதன் கலவையாக இல்லை இரண்டு. ஒட்டுமொத்த கோரிக்கை வளைவின் எதிர்மறை சாய்வு முதலீட்டாளர்கள் அதாவது அவர்களின் மதிப்பு குறித்த கருத்தில் வேறுபடுகிறார்கள், அதாவது, அவர்களின் முக்கியமான விகிதங்கள் ஐ.சி.

4.5 பணப்புழக்க பொறி: ஒரு கெய்னீசியன் பொருளாதார ஆலோசனை

பணப்புழக்க பொறி என்பது பிரிட்டிஷ் பொருளாதார நிபுணர் ஜான் மேனார்ட் கெய்ன்ஸின் (1883-1946) மூளையான கெய்னீசிய பொருளாதாரத்தில் வரையறுக்கப்பட்ட ஒரு சூழ்நிலை. கெய்ன்ஸ் கருத்துக்கள் மற்றும் பொருளாதார கோட்பாடுகள் இறுதியில் நவீன

பொருளாதார பொருளாதாரம் மற்றும் அமெரிக்கா உள்ளிட்ட அரசாங்கங்களின் பொருளாதாரக் கொள்கைகளை பாதிக்கும்.

வட்டி விகிதங்களைக் குறைக்க மத்திய வங்கி தனியார் வங்கி முறைக்கு பணம் செலுத்தத் தவறியதன் மூலம் ஒரு பணப்புழக்க பொறி குறிக்கப்படுகிறது. இத்தகைய தோல்வி பணவியல் கொள்கையில் தோல்வியைக் குறிக்கிறது, இது பொருளாதாரத்தைத் தூண்டுவதில் பயனற்றதாக ஆக்குகிறது. எளிமையாகச் சொன்னால், பத்திரங்கள் அல்லது உண்மையான ஆலை மற்றும் உபகரணங்களில் முதலீடுகளிலிருந்து எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம் குறைவாக இருக்கும்போது, முதலீடு வீழ்ச்சியடைகிறது, மந்தநிலை தொடங்குகிறது, வங்கிகளில் பண இருப்பு அதிகரிக்கும். மக்களும் வணிகங்களும் தொடர்ந்து பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள், ஏனெனில் செலவு மற்றும் முதலீடு குறைவாக உருவாக்கப்படும் என்று அவர்கள் எதிர்பார்ப்பது ஒரு சுயநிறைவான பொறி. இந்த நடத்தைகளின் விளைவாக (தனிநபர்கள் சில எதிர்மறை பொருளாதார நிகழ்வை எதிர்பார்த்து பணத்தை பதுக்கி வைப்பது) பணவியல் கொள்கையை பயனற்றதாக ஆக்குகிறது மற்றும் பணப்புழக்க பொறி என்று அழைக்கப்படுகிறது.

சிறப்பியல்புகள்

மக்களின் சேமிப்பு நடத்தை மற்றும் பணக் கொள்கையின் இறுதி தோல்வி ஆகியவை பணப்புழக்கப் பொறியின் முதன்மை மதிப்பெண்களாக இருக்கும்போது, நிபந்தனையுடன் பொதுவான சில குறிப்பிட்ட பண்புகள் உள்ளன. பணப்புழக்க வலையில் முதன்மையானது, வட்டி விகிதங்கள் பொதுவாக பூஜ்ஜியத்திற்கு அருகில் இருக்கும். பொறி அடிப்படையில் விகிதங்கள் வீழ்ச்சியடைய முடியாத ஒரு தளத்தை உருவாக்குகிறது, ஆனால் வட்டி விகிதங்கள் மிகக் குறைவாக இருப்பதால் பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு பத்திரதாரர்கள் தங்கள் பத்திரங்களை (பணப்புழக்கத்தைப் பெறுவதற்காக) பொருளாதாரத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும் வகையில் விற்க காரணமாகிறது. பணப்புழக்க பொறியின் இரண்டாவது சிறப்பியல்பு என்னவென்றால், பண விநியோகத்தில் ஏற்ற இறக்கங்கள் மக்களின் நடத்தைகள் காரணமாக விலை மட்டங்களில் ஏற்ற இறக்கங்களை வழங்கத் தவறிவிடுகின்றன.

4.6 நடைமுறைகள்

குறிப்பு

கெய்ன்ஸ் கருத்துக்களின் நிலத்தடி இயல்பு மற்றும் அவரது கோட்பாடுகளின் உலகளாவிய செல்வாக்கு இருந்தபோதிலும், அவரும் அவரது பொருளாதார கோட்பாடுகளும் அவற்றின் விமர்சகர்களிடமிருந்து விடுபடவில்லை. உண்மையில், சில பொருளாதார வல்லுநர்கள், குறிப்பாக ஆஸ்திரிய மற்றும் சிகாகோ பொருளாதார சிந்தனையின் பள்ளிகள், ஒரு பணப்புழக்க பொறி இருப்பதை முற்றிலும் நிராகரிக்கின்றன. குறைந்த வட்டி விகிதங்களின் காலங்களில் உள்நாட்டு முதலீட்டின் பற்றாக்குறை (குறிப்பாக பத்திரங்களில்) மக்கள் பணப்புழக்கத்திற்கான விருப்பத்தின் விளைவாக இல்லை, மாறாக மோசமாக ஒதுக்கப்பட்ட முதலீடுகள் மற்றும் நேர விருப்பத்தேர்வுகள் என்பதே அவர்களின் வாதம்.

வட்டி விகிதம் மற்றும் பணம் வழங்கல்

கெயின்சியன் பொருளாதாரத்தின் கீழ் உள்ள நாணய அதிகாரம் மலிவான பணக் கொள்கையைப் பின்பற்றுவதன் மூலம் வேலைவாய்ப்பைத் தூண்டும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது, அதாவது, பண விநியோகத்தை அதிகரிப்பதன் மூலம் வட்டி விகிதத்தைக் குறைப்பது. சுலபமான பணக் கொள்கையின் பின்னணியில் உள்ள யோசனை என்னவென்றால், மொத்த பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு (மற்ற விஷயங்கள் அப்படியே உள்ளன) ஏக நோக்கத்திற்காக (எம் 2) கிடைக்கும் பணத்தை அதிகரிக்கும், இதனால் வட்டி விகிதத்தில் சரிவு ஏற்படுகிறது, மேலும் முதலீட்டைத் தூண்டுகிறது. இதையொட்டி, வருமானம் அதிகரிக்கும். ஆ2 இன் அதிகரிப்புக்கு (எல்மூ செயல்பாட்டின் நெகிழ்ச்சித்தன்மையின் அடிப்படையில்) வட்டி விகிதம் எவ்வளவு வீழ்ச்சியடைகிறது என்பதைப் பொறுத்து நாணய தூண்டுதல் எவ்வளவு பயனுள்ளதாக இருக்கும் வட்டி வீதத்தின் வீழ்ச்சிக்கு (மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறனின் அட்டவணையின் நெகிழ்ச்சி) எவ்வாறு பதிலளிக்கக்கூடிய முதலீடு முதலீட்டில் கொடுக்கப்பட்ட அதிகரிப்பு எவ்வளவு வருமானத்தை அதிகரிக்கும் (முதலீட்டு பெருக்கத்தின் அளவு) ". ஆனால் பண நிர்வாகத்தின் இத்தகைய கொள்கை முக்கியமான வரம்புகளைக் கொண்டுள்ளது. பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பு (மற்ற விஷயங்கள் அப்படியே மீதமுள்ளன)

வட்டி வீதத்தைக் குறைக்கும், பணப்புழக்க முன்னுரிமை பணத்தின் அளவை விட அதிகமாக இருந்தால் அது அவ்வாறு செய்யாது. இதேபோல், வட்டி விகிதத்தில் வீழ்ச்சி (மற்ற விஷயங்கள் அப்படியே மீதமுள்ளன) முதலீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பை அதிகரிக்கும், ஆனால் மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறன் வட்டி விகிதத்தை விடக் குறைந்துவிட்டால் அது அவ்வாறு இருக்காது. ஒரு பொருளாதாரம் நாள்பட்ட மனச்சோர்வின் ஆழத்தை கடந்து செல்லும்போது, பணப்புழக்க விருப்பம் அதிகமாக இருக்கும்போது மற்றும் லாபத்தின் எதிர்பார்ப்பு குறைவாக இருக்கும்போது, பொருளாதாரக் முட்டுக்கட்டைகளை உடைக்க பணவியல் கொள்கை மிகவும் பயனற்றது என்பதை நிரூபிக்கக்கூடும். எனவே, நடைமுறைக் கண்ணோட்டத்தில் கெய்ன்ஸின் பணப்புழக்க விருப்பத்தேர்வு பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் பணவியல் கொள்கை கடுமையான வரம்புகளை எதிர்கொள்கிறது.

எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் வட்டி விகிதம்

வட்டி வீதத்தின் பணப்புழக்க முன்னுரிமைக் கோட்பாட்டின் மற்றொரு உட்குறிப்பு எதிர்பார்ப்புகளால் ஆற்றப்படும் முக்கிய பங்கைப் பற்றியது. உண்மையில், எல்பி கோட்பாட்டைப் பற்றிய நமது புரிதல் எதிர்பார்ப்புகளின் பங்கைக் கருத்தில் கொள்ளாமல் முழுமையடையாது, குறிப்பாக பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரங்களின் எதிர்கால பொருளாதார மதிப்புகள் குறித்து தனிநபர்கள் மற்றும் வணிக நிறுவனங்கள் வைத்திருக்கும் எதிர்பார்ப்புகள். சொத்தின் சில அடிப்படை அம்சங்கள் மற்றும் பணத்திற்கான ஊக தேவை ஆகியவை எதிர்பார்ப்புகளைக் குறிப்பிடுவதன் மூலம் சரியாக புரிந்து கொள்ள முடியும். எதிர்காலத்தைப் பொறுத்தவரையில் நிச்சயமற்ற தன்மையே சில நபர்கள் வருமானம் ஈட்டும் சொத்துக்களை விட பணத்தை வைத்திருக்க விரும்புவதற்கான முக்கிய காரணம் என்பதை நாம் ஏற்கனவே கண்டோம். இது தர்க்கரீதியானது ஆனால் போதாது. எதிர்கால பொருளாதார மதிப்புகள் குறித்த எதிர்பார்ப்புகள் தனிநபர்களும் நிறுவனங்களும் பணத்திலிருந்து கடன் அல்லது பத்திரங்களுக்கு ஏன் மாறுகின்றன என்பதற்கான அடிப்படை விளக்கங்களை வழங்குகின்றன. எதிர்கால விலைகள் குறித்த எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் அத்தகைய எதிர்பார்ப்புகளிலிருந்து வரும் நடத்தை ஆகியவை ஒரு சாதாரண அளவிலான பத்திர விலைகள் அல்லது வட்டி விகிதங்கள் எது என்பது குறித்த கருத்துகளுடன் மட்டுமே அர்த்தம். ஒரு சாதாரண வீதத்தின் கருத்தின் அடிப்படையில், செல்வதாரர்கள் தற்போதைய விகிதத்தை உயர்ந்ததாகக் கருதினால், அது இயல்பு நிலைக்கு திரும்பும்போது

விகிதத்தில் வீழ்ச்சியை எதிர்பார்க்கிறார்கள். இந்த உயர் விகிதத்தில், சொத்து வைத்திருப்பவர்கள் பணத்தை நிராகரித்து பத்திரங்களை வைத்திருப்பார்கள். மறுபுறம், சொத்து வைத்திருப்பவர்கள் தற்போதைய வீதத்தை குறைவாக எதிர்பார்க்கிறார்கள் என்றால், அது இயல்பு நிலைக்கு திரும்பும்போது விகிதம் அதிகரிக்கும் என்று அவர்கள் எதிர்பார்த்தார்கள். இதனால், அவர்கள் பத்திரங்களை நிராகரித்து பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள். சந்தையில் கரடுமுரடான எதிர்பார்ப்புகள் நேர்மறையான எதிர்பார்ப்புகளால் எதிர் சமநிலையுடன் இருக்கும் இடத்தில் சமநிலை அடையும். எங்கள் பகுப்பாய்வில் பத்திர சந்தை மற்றும் எதிர்கால மதிப்பைப் பற்றிய எதிர்பார்ப்புகள் இரண்டையும் அறிமுகப்படுத்துவது சொத்து தேவை வளைவின் வடிவம் குறித்த முழுமையான விளக்கத்தை எங்களுக்கு வழங்குகிறது.

குறிப்பு

சொத்து தேவை, பத்திர சந்தை மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளின் பங்கு ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான உறவை நாம் புரிந்துகொண்டவுடன், பணத்திற்கான கோரிக்கையில் வெறுமனே அதை வைத்திருப்பதற்கான செலவைக் காட்டிலும் அதிகமானவை ஈடுபடுவதைக் காணலாம். இந்த உறவு மேலும் விவாதிக்கப்பட்ட பணப்புழக்க பொறி என விவரிக்கப்படும் ஒரு சுவாரஸ்யமான நிகழ்வின் விளக்கத்திற்கு அடிப்படையை வழங்குகிறது. வட்டி விகிதத்தில் இயக்கத்தின் எதிர்பார்ப்புகள் இரண்டு வகையான விளைவுகளை ஏற்படுத்தக்கூடும் என்று ராட்க்ளி∴ப் குழு அறிக்கை சுட்டிக்காட்டுகிறது:

1. ஊக்க விளைவு,
2. பொதுவான பணப்புழக்க விளைவு.

ஊக்க விளைவு என்பது வட்டி விகிதத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் மாற்றங்களைக் குறிக்கிறது, அதாவது பொருட்களின் பங்குகளை வைத்திருக்கும் செலவை பாதிக்கும் பொருட்களின் விலை அல்லது மூலதனப் பொருட்கள். வட்டி விகிதத்தில் உயர்வு கிடைக்கும் என்ற எதிர்பார்ப்புடன், பங்குதாரர் அல்லது முதலீட்டாளர் பங்குகளை வைத்திருப்பது அல்லது துணிகரத்தை மேற்கொள்வது ஆகியவற்றின் அதிகரித்த செலவைக் குறைக்க விரும்புகிறார்கள். இது வட்டி ஊக்க விளைவு ஆகும், இது பொருட்களை வைத்திருப்பதில் பணத்தின் விலைக்கு கவனம் செலுத்துகிறது. ஆனால் ராட்க்ளி∴ப் கமிட்டி மற்ற உற்பத்தி செலவினங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் பணத்தின் விலை ஒப்பீட்டளவில் சிறியது என்றும் அது வைத்திருப்பவர்கள் அல்லது

முதலீட்டாளர்கள் மீது சிறிதளவு பாதிப்பை ஏற்படுத்தாது என்றும் கூறுகிறது அவர்களின் திட்டங்களை மாற்ற. ஏனென்றால் மூலதன முதலீடு பெரும்பாலும் உழைப்பு கிடைக்கும் பொருட்களின் செலவுகளால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, வட்டி விகிதத்தால் அல்ல.

குறிப்பு

பொதுவான பணப்புழக்க விளைவு, மறுபுறம், கடன் வாங்குபவர்களைக் காட்டிலும் கடன் வழங்குநர்களின் எதிர்பார்க்கப்படும் நடத்தை தொடர்பானது. இது போன்ற நிதிச் சொத்துகளின் மதிப்பில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் காரணமாக அருகிலுள்ள பண சொத்து வைத்திருப்பவர்களின் பணப்புழக்க நிலையை இது குறிக்கிறது. அத்தகைய சொத்துக்களின் விலைகள் மீதான வட்டி விகிதங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் எதிர்பார்க்கப்பட்ட விளைவுகளின் விளைவாக: கடன் வழங்குநர்களின் நடத்தை ஒரு மாற்றத்திற்கு உட்படுகிறது, இது பணச் சந்தையில் கடன் கிடைப்பதை பாதிக்கும். இதனால், வட்டி விகிதங்கள் அதிகரிக்கும் போது, கடன் வழங்குநர்கள் தங்கள் நிதிச் சொத்துகளின் மதிப்பு குறைந்துவிட்டதைக் கண்டறிந்து, கடன் வாங்குபவர்களுக்கு அதிக பணம் கொடுக்க அவர்கள் தயாராக இல்லை. வட்டி விகிதத்தின் பொதுவான பணப்புழக்க விளைவு வட்டி ஊக்க விளைவை விட சற்று அதிக எடையைக் கொண்டிருப்பதாக ஆதாரங்களில் இருந்து தெரிகிறது என்று அறிக்கை கூறுகிறது.

வட்டி விகிதம் மற்றும் பத்திர விலை இடையே தலைகீழ் உறவு

கெய்ன்ஸ் வழங்கிய பணப்புழக்க முன்னுரிமைக் கோட்பாட்டின் மற்றொரு உட்பொருள் என்னவென்றால், பத்திர விலைகள் வட்டி விகிதங்களுடன் நேர்மாறாக தொடர்புடையவை. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பத்திர விலைகள் மற்றும் வட்டி விகிதங்கள் எதிர் திசைகளில் நகரும், அதாவது, வட்டி விகிதங்கள் வீழ்ச்சியடையும் போது, பத்திர விலைகள் உயரும் மற்றும் வட்டி விகிதங்கள் உயரும்போது, பத்திர விலைகள் குறையும். ஒரு பத்திரம் ஒரு நிலையான வருமானத்தை ரூ. 5மூ வட்டி விகிதத்தில் ஆண்டுக்கு 50 மற்றும் ரூ. 1,000 சந்தையில். இப்போது, வட்டி விகிதம் 4மூ ஆக குறைந்துவிட்டால், பத்திரத்தின் விலை ரூ. 1,250 ரூ. 50 ஆண்டுக்கு. இதேபோல், வட்டி விகிதம் 6மூ ஆக உயர்ந்தால், பத்திரத்தின் விலை சுமார் ரூ. 850 எங்களுக்கு ஒரு நிலையான வருமானத்தை சுமார் ரூ. 50. அதற்கான சூத்திரம்:

$$Bt + iBt = Bt\ (1 + i) = Bt + 1$$

B, பத்திரத்தின் கொள்முதல் விலை, நான் வட்டி வீதத்தை குறிக்கிறது, Bt +1 வாங்கிய ஒரு வருடத்திற்குப் பிறகு பத்திரத்தின் மீட்பின் மதிப்பைக் குறிக்கிறது. எனவே, பத்திரத்தின் கொள்முதல் விலை ரூ. 100 மற்றும் வட்டி விகிதம் 6 சதவீதம், பத்திரத்தின் மீட்பின் விலை ரூ. 106. இப்போது, பத்திரத்தின் மீட்பின் விலை ரூ. 106, மற்றும் வட்டி வீதமும் 6 சதவீதமாக வழங்கப்படுகிறது - பத்திரத்தின் தற்போதைய கொள்முதல் விலை – Bt

குறிப்பு

$$B_t = \frac{B_t + 1}{(1+i)} = \frac{\text{Rs.}106.00}{(\text{Rs.}1.06)} = \text{Rs. } 100.00$$

இப்போது, பத்திரத்திற்கான வட்டி விகிதம் நடப்பு ஆண்டில் 6 சதவீதத்திலிருந்து 4 சதவீதமாக வீழ்ச்சியடைகிறது என்று வைத்துக் கொள்ளுங்கள், அதே நேரத்தில் பழைய பத்திரத்தின் வட்டி விகிதம் 6 சதவீதமாக உள்ளது. பழைய பத்திரத்தின் புதிய கொள்முதல் விலை (பழைய பத்திரத்தின் விளைச்சலை ரூ .6 ஆகக் கருதி):

$$B_t = \frac{\text{Rs.}106.00}{(\text{Rs.}1.04)} = \text{Rs. } 101.92$$

எனவே, வட்டி விகிதம் குறையும்போது, பத்திர விலைகள் உயரும் மற்றும் நேர்மாறாக இருப்பது தெளிவாகிறது. எனவே, ஒரு பத்திரத்தின் விலை மற்றும் வட்டி விகிதம் ஆகியவை நேர்மாறாக தொடர்புடையவை. ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட பத்திர சந்தைகளில் பத்திரங்களின் விலையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் மக்களின் பணப்புழக்க விருப்பத்தின் மாற்றங்களில் தங்களை பிரதிபலிக்கின்றன. பணப்புழக்க விருப்பத்தேர்வின் சரிவு, தற்போதைய விலையில் பத்திரங்களை வாங்குவதற்கான பொது மக்களின் விருப்பத்தின் பேரில் பத்திரங்களின் விலையை உயர்த்துவதோடு வட்டி வீதத்தையும் குறைப்பதில் பிரதிபலிக்கிறது. மறுபுறம், பணப்புழக்க விருப்பத்தேர்வின் அதிகரிப்பு, அதிக பணத்தைப் பெறுவதற்காக பத்திரங்களை விற்க பொதுமக்கள் அதிகரித்த விருப்பத்தில் பிரதிபலிக்கிறது, இதன் விளைவாக பத்திரங்களின் விலைகள் வீழ்ச்சியடையும் மற்றும் வட்டி விகிதங்கள் உயரும். இதனால், பத்திரங்களின் விலைகளுக்கும் வட்டி விகிதங்களுக்கும் இடையே ஒரு தலைகீழ் உறவைக் காண்கிறோம்.

நீண்ட கால மற்றும் குறுகிய கால வட்டி விகிதம்

குறிப்பு

குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால வட்டி வீதத்திற்கும் இடையிலான வேறுபாடு கெய்ன்ஸின் பணப்புழக்க விருப்பக் கோட்பாட்டின் ஒரு முக்கிய உட்பொருளாகும். வட்டி என்பது பணப்புழக்கத்துடன் பிரிந்து செல்வதற்கான வெகுமதியாகும், மேலும் கடன், பத்திரம் அல்லது பாதுகாப்பிற்கு ஈடாக பணத்தின் மீதான கட்டுப்பாட்டை (பணப்புழக்கத்தை) ஒப்படைக்கும் செல்வதாரருக்கு வழங்கப்படுகிறது. வட்டி விகிதம் (பணப்புழக்கத்துடன் பிரிவதற்கான வெகுமதி) மாறுபட்ட நீளம் மற்றும் முதிர்வுகளின் கடன்களில் வேறுபடுகிறது. தினசரி கடன்களுக்கான வட்டி விகிதம் வாராந்திர, மாதாந்திர அல்லது வருடாந்திர கடன்களுக்கான வட்டி விகிதங்களிலிருந்து வேறுபடும். மூன்று, ஐந்து அல்லது பத்து ஆண்டுகள் போன்ற நீண்ட முதிர்ச்சியின் கடன்கள் வெவ்வேறு வட்டி விகிதங்களைக் கொண்டிருக்கும். இந்த வட்டி விகிதங்கள் அளவு வேறுபடுகின்றன என்றாலும், "அவை அனைத்தும் ஒரே இனங்கள்". வசதி, புரிதல் மற்றும் எளிமைக்காக, எந்தவொரு குறிப்பிட்ட முதிர்ச்சியின் கடனையும் குறிப்பிடாமல் வட்டி விகிதத்தைப் பற்றி பேசுகிறோம். எவ்வாறாயினும், சந்தையில் உண்மையில் இருப்பது வட்டி விகிதங்களின் சிக்கலான அமைப்பு அல்ல என்று இது அர்த்தப்படுத்துவதில்லை. இந்த சிரமத்தை சமாளிக்க, வங்கிக் கடன்களுக்கு செலுத்தப்படும் குறுகிய கால வட்டி விகிதத்திற்கும் பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரங்களில் செலுத்தப்படும் நீண்ட கால வட்டி விகிதத்திற்கும் இடையில் வேறுபாடு காணப்படுகிறது.

ஒரு குறுகிய காலத்தில் பணத்திற்கான ஏகப்பட்ட தேவை மிகவும் வன்முறையாக மாறும் என்பதால், குறுகிய கால வட்டி விகிதம் நீண்ட கால வட்டி விகிதத்தை விட அதிக மீறல்களுக்கு உட்பட்டது. நீண்ட கால வட்டி விகிதம் ஒப்பீட்டளவில் நிலையானது, ஏனெனில் நீண்ட காலமாக, முரண்பட்ட இயற்கையின் எதிர்பார்ப்புகள் தங்களை ரத்துசெய்து வட்டி விகிதத்தில் மிகக் குறைந்த செல்வாக்கை விட்டு விடுகின்றன. இருப்பினும், கெய்ன்ஸ் கோட்பாட்டில், நீடித்த மூலதன சொத்துகளில் உண்மையான முதலீடு ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் முதன்மை முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இந்த முதலீடுகளுக்கு நிதியளிக்கப் பயன்படும் கடன்கள், பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரங்கள் மீதான நீண்ட கால வட்டி விகிதத்தை உருவாக்குகிறது. நீண்ட கால வட்டி வீதத்தை விட குறுகிய கால வட்டி வீதத்தை வீழ்த்துவது மிகவும் எளிதானது என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ளலாம், ஏனெனில் முந்தைய வகை மீதான உறுதிமொழிகள் எதிர்பார்ப்புகள் தவறாக நிரூபிக்கப்பட்டாலும் பெரும் இழப்பை ஏற்படுத்தாது. எனவே, குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால வட்டி விகிதங்களுக்கு

இடையிலான வேறுபாடு முக்கியமான கொள்கை தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது. குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால வட்டி விகிதங்கள் ஒரே திசையில் நகரும். நீண்ட கால வட்டி விகிதங்கள் உயர்ந்து, குறுகியவை இல்லாவிட்டால், வட்டி வருவாயில் வேறுபாடு ஏற்படும். முன்னர் நீண்ட காலமாக கடன் வாங்கிய சில கடன் வாங்கியவர்கள் இப்போது குறுகிய கடன் வாங்க முடிவு செய்வார்கள். மறுபுறம், சில கடன் வழங்குநர்கள் நீண்ட கடன் கொடுக்க முடிவு செய்வார்கள். குறுகிய கால பில்களின் மூலதன மதிப்பில் வீழ்ச்சி (அதாவது குறுகிய கால வட்டி விகிதங்களின் உயர்வு) மற்றும் பத்திரங்களின் மூலதன மதிப்பு உயர்வு அல்லது நீண்ட காலத்தின் மூலம் நீண்ட மற்றும் குறுகிய விகிதங்கள் முந்தைய உறவை நிறுவும் வரை இது தொடரும். கால பில்கள் (அதாவது, நீண்ட கால வட்டி விகிதங்களில் வீழ்ச்சி).

குறிப்பு

இரண்டு சந்தைகளில் வருமானம் அல்லது செலவுகள் ஒரே மாதிரியாக இருக்கும்போது கூட, கடன் வாங்குபவர்களில் பெரும்பாலோர் மற்றும் கடன் வழங்குநர்கள், நீண்ட மற்றும் குறுகிய விகித சந்தைகளில் அலட்சியமாக இருக்க முடியாது. ஏனெனில், பில் வைத்திருப்பவர்கள் வருமானத்தைப் பற்றி குறைவாகவே உறுதியாக இருக்கிறார்கள், அதே நேரத்தில் பத்திரதாரர்கள் தங்கள் சொத்துக்களின் மதிப்பு குறித்து குறைவாகவே இருக்கிறார்கள். இவ்வாறு, இரண்டு விகிதங்களுக்கிடையேயான வேறுபாடு பெரும்பாலான கடன் வழங்குநர்கள் மற்றும் கடன் வாங்குபவர்களை ஒரு சந்தையிலிருந்து மற்றொன்றுக்கு மாற்றும் சக்திகளின் மூலம் மறைந்துவிடும். குறிப்பாக, நீண்ட கால கடனுக்கான வட்டி விகிதம் செல்வத்தை வைத்திருப்பவர்கள் சாதாரணமாகக் கருதும் அளவிற்கு வீழ்ச்சியடையும் போது வைெநசநளவ வட்டி அல்லாத தாங்கும் பணமாக இல்லாமல் குறுகிய கால கடனைத் தாங்கும் வட்டிக்கு மாற்றம் இருக்கும். நீண்ட கால வட்டி விகிதத்தில் அவர்கள் எதிர்பார்க்கும் உயர்வு, நீண்டகால கடனின் இருப்புக்கள் மீதான மூலதன இழப்பைக் குறிக்கும், ஆனால் இது கெய்ன்ஸ் கூறியது போல அதிக பணத்தை வைத்திருக்க அவர்கள் தேர்வு செய்வார்கள் என்று அர்த்தமல்ல - அவர்கள் மூலதன இழப்பைத் தவிர்க்கலாம் குறுகிய கால கடனை வைத்திருப்பதன் மூலம் வட்டி வருமானத்தை ஈட்டலாம்.

வட்டி வீதத்தின் செயல்பாடு மற்றும் முதலீடு மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் அதன் செல்வாக்கு குறித்து ஹாட்ரி மற்றும் கெய்ன்ஸ் இரு வேறுபட்ட கருத்துக்களை

வெளிப்படுத்தியுள்ளனர். ஹாவ்ட்ரேயின் கூற்றுப்படி இவை குறுகிய கால வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களால் பாதிக்கப்படுகின்றன, அதே நேரத்தில் இவை நீண்டகால வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களால் முக்கியமாக பாதிக்கப்படுகின்றன என்ற கருத்தை கெய்ன்ஸ் வெளிப்படுத்தினார். வட்டி விளைவுகளின் வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு ஆகியவற்றின் குறுகிய கால விகிதங்களில் நகர்வுகள் பங்குதாரர்களின் நடவடிக்கைகள் மீதான வர்த்தகர்கள் அல்லது விநியோகஸ்தர்கள் போன்றவற்றில் தங்கள் செல்வாக்கின் மூலம் கடன் வாங்கிய பணத்துடன் பொருட்களின் பங்குகளை வைத்திருக்கும் என்று ஹாட்ரி கூறுகிறார். குறுகிய கால வட்டி விகிதம் உயர வேண்டுமானால், அவை பங்குகளை குறைக்கும், ஏனெனில் வைத்திருக்கும் செலவு அதிகரித்துள்ளது. ஹாட்ரியின் இந்த பார்வை விமர்சிக்கப்பட்டுள்ளது, ஏனெனில் இது பங்குதாரர்களின் செயல்பாடுகளுக்கும் வட்டி விகிதத்திற்கும் அத்தகைய பங்குகளை வைத்திருப்பதற்கான செலவு என தேவையற்ற முக்கியத்துவத்தை அளிக்கிறது, அதே நேரத்தில் இது மொத்த செலவில் ஒரு காரணியாகும். முதலீட்டில் நீண்ட கால வட்டி விகிதத்தின் விளைவை கெய்ன்ஸ் கருதுகிறார்.

பணப்புழக்க பொறி

படத்தில் பணப்புழக்க விருப்பத்தேர்வு அட்டவணையை ஒரு நெருக்கமான ஆய்வு, வட்டி வீதத்தின் வீழ்ச்சிக்கு பதிலளிக்கும் விதமாக செயலற்ற பண நிலுவைகளுக்கான கோரிக்கையின் நடத்தையைக் காண்பிப்பதன் மூலம் பணப்புழக்க விருப்பத்தேர்வுக் கோட்பாட்டின் மற்றொரு முக்கியமான தாக்கத்தை முன்வைக்கிறது. வட்டி விகிதம் வீழ்ச்சியடையும் போது இது காட்டுகிறது (அல்லது "அல்லது" முதல் அல்லது வரை), எல்பி வளைவு மேலும் மேலும் மீள் ஆகிறது, இறுதியாக, அது முற்றிலும் மீள் ஆகிறது. வட்டி வீதத்தை குறைப்பது மிகவும் கடினம் என்பதையும், அதன் கீழ்நோக்கிய பாதையில் ஒவ்வொரு அடியிலும் மேலும் குறைப்பதை பெருகிய முறையில் எதிர்க்கிறது என்பதையும் இது காட்டுகிறது, அங்கு பணத்திற்கான தேவை முற்றிலும் மீள் ஆகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, வட்டி விகிதத்திற்குப் பிறகு அல்லது வட்டி விகிதத்தில் மேலும் குறைப்பு சாத்தியமில்லை. குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் வட்டி வருமானத்தில் இழப்பு அதிகரிக்கும் அபாயமே இதற்குக் காரணம். மேலும், குறைந்த வட்டி விகிதம் தற்செயலான செலவுகள் மற்றும் பத்திரங்களை வாங்குவதில் உள்ள சிரமத்திற்கு போதுமானதாக ஈடுசெய்யாது. மேலும், பத்திர விலைகள்

அனைத்தும் மாறினால், அவை குறைய வேண்டும் என்று எதிர்பார்க்க காரணம் உள்ளது. இந்த எல்லா காரணங்களுக்காகவும், பணத்தின் அளவை அதிகரிப்பதன் மூலம் வட்டி விகிதத்தில் மேலும் குறைப்பு எதுவும் சாத்தியமில்லை என்பதைக் காட்டும் பணப்புழக்க விருப்ப வளைவு முற்றிலும் மீள் ஆகிறது எடுத்துக்காட்டாக, படம் 20.7 இல், வட்டி விகிதத்தில் மேலும் குறைப்பு சாத்தியமில்லை அல்லது OM இலிருந்து OM க்கு பணத்தின் அளவு அதிகரித்திருந்தாலும் வட்டி விகிதம் அப்படியே உள்ளது. இந்த கட்டத்தை எட்டும்போது, பத்திரங்கள் அல்லது பத்திரங்களை விட அல்லது பணத்தை (வட்டி) அல்லது அதற்கும் குறைவான வருமானத்தை விட எல்லோரும் பணத்தை வைத்திருக்க விரும்புகிறார்கள் என்ற பொருளில் பணத்திற்கான தேவை முழுமையானதாகிவிட்டது. பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரங்கள் இனி கூடுதல் பணத்துடன் வாங்கப்படுவதில்லை என்பதால், பத்திர விலைகள் உயர்த்தப்படாது மற்றும் வட்டி விகிதம் முச இல் சிக்கியுள்ளது. ரூ. 1,000 ஒரு நிலையான வருமானம் ரூ. 20% 2% குறைந்த வட்டி விகிதத்தில்.

இப்போது, வட்டி விகிதம் 2% முதல் 3% வரை மாறுகிறது என்று வைத்துக்கொள்வோம், இதன் விளைவாக, பாதுகாப்பின் மதிப்பு சுமார் ரூ. 670 (ஏனெனில் இந்த தொகை ஆண்டுக்கு ரூ.20 நிலையான வருமானத்தைக் கொண்டு வரும்) இதனால் ரூ. 330. குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் மக்கள் அதிக பணத்தை வைத்திருக்க விரும்பும் பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரங்களின் மதிப்பில் இத்தகைய இழப்பை தவிர்க்க வேண்டும். ஏனென்றால், வட்டி விகிதம் குறைந்தபட்சமாக குறைந்துவிட்டது என்று மக்கள் அதிகமாகவோ அல்லது குறைவாகவோ நம்புகிறார்கள், மேலும் அது மேலும் வீழ்ச்சியடையும் என்று எதிர்பார்க்கவில்லை. ஏதேனும் மாற்றத்தை அவர்கள் எதிர்பார்க்கிறார்கள் என்றால், அது மேல்நோக்கிய திசையில் உள்ளது (மேற்கண்ட எடுத்துக்காட்டில் 2% முதல் 3% வரை), இது பத்திரங்களின் விலையில் சரிவை ஏற்படுத்துகிறது. எனவே, உளவியல் மற்றும் நிறுவன ரீதியான கடினத்தன்மை காரணமாக, வட்டி விகிதம் ஒட்டும் (2% அளவை நெருங்குகிறது மற்றும் செய்ய முடியாது அல்லது முடியாது) பூஜ்ஜியத்திற்கு விழும் அல்லது எதிர்மறையாக மாறும் என்பது தெளிவாகிறது.

குறிப்பு

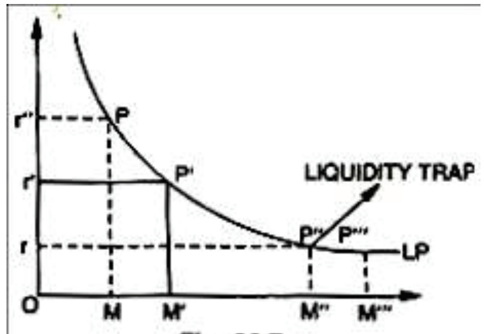


Fig. 20.7

4.7 தொகுப்போம்

இந்த (பணப்புழக்க பொறி) அம்சம் அல்லது பணப்புழக்க விருப்பத்திலிருந்து பெறக்கூடிய ஒரு முடிவு என்னவென்றால், வட்டி விகிதம் ஒரு குறிப்பிட்ட மட்டத்திற்கு கீழே வர வாய்ப்பில்லை (2மூ என்று கூறுங்கள்). நடைமுறைக் கண்ணோட்டத்தில், பொது நலனில் இத்தகைய வீழ்ச்சி உத்தரவாதம் அளிக்கப்படலாம் என்றாலும், அதை அந்த மட்டத்திற்குக் கீழே தாழ்த்துவது கூட விரும்பத்தக்கது அல்லது சாத்தியமில்லை என்று அர்த்தம். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், வட்டி விகிதம் பூஜ்ஜியத்திற்கு வீழ்ச்சியடைய முடியாது, அது பூஜ்ஜியத்திற்கு விழவில்லை என்றால், அது எதிர்மறையாக மாற முடியாது. இருப்பினும், வட்டி விகிதம் ஏன் பூஜ்ஜியத்திற்கு வரக்கூடாது என்று கெய்ன்ஸ் அளித்த விளக்கத்துடன் ஜே.ஆர். ஹிக்ஸ் உடன்படவில்லை. பேராசிரியர் ஹிக்ஸின் கூற்றுப்படி, முக்கிய காரணம் (வட்டி விகிதம் ஏன் பூஜ்ஜியமாக வீழ்ச்சியடைய முடியாது என்பதற்கு) குறைந்த மட்டத்தில் வட்டி விகிதம் குறித்த நிச்சயமற்ற தன்மை அல்ல, ஆனால் பணத்தின் அடிப்படை தரம் மிகவும் திரவமானது. பணம் பரிமாற்ற ஊடகமாக இருப்பது, தயாராக பணம் (திரவ வடிவம்) வடிவத்தில் வைத்திருந்தால், எந்தவொரு பயன்பாட்டிற்கும் பயன்படுத்தப்படலாம், அதேசமயம் பணமற்ற வடிவத்தில் (பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரங்கள்) வைத்திருந்தால் அதை எந்த வகையிலும் பயன்படுத்த முடியாது, அதை பணமாக மாற்றுவதற்கான செலவு மற்றும் சிரமங்கள் இல்லாவிட்டால்.

பணத்திற்கான தேவை மற்றும் வழங்கல் ஒரு பொருளின் தேவை மற்றும் விநியோகத்திலிருந்து வேறுபட்டது. ஒரு பொருளின் தேவைக்கு அதிகமான சப்ளை அதன் விலை பூஜ்ஜியமாக வீழ்ச்சியடையக்கூடும், ஆனால் அதன் தேவைக்கு அதிகமான பணம் அதன் விலை (வட்டி) பூஜ்ஜியத்திற்கு வீழ்ச்சியடையாது ஏனென்றால், எங்கள் வரம்பற்ற ஆசைகளை பூர்த்திசெய்ய

குறிப்பு

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளைப் பெறுவதற்கான ஒரே முக்கியமான பரிமாற்ற ஊடகம் பணம் வரை, அது கோரப்பட வேண்டும் மற்றும் குறைந்த விகிதத்தில் இருந்தாலும் ஒரு விலையை (வட்டி) கொண்டு செல்ல வேண்டும். எந்தவொரு சந்தர்ப்பத்திலும், வட்டி பூஜ்ஜியத்திற்கு விழ முடியாது. வட்டி விகிதம் பூஜ்ஜியத்திற்கு ஏன் வீழ்ச்சியடைய முடியாது என்பதற்கான ஹிக்ஸ் விளக்கம் சில பொருளாதார வல்லுனர்களால் கெய்னை விட திருப்திகரமாக கருதப்படுகிறது. நவ-கிளாசிக்கல் கடன் பெறக்கூடிய நிதி பதிப்பில் கூட-நிதிக்கான தேவை வழங்கலை விட அதிகமாக இருக்கும் வரை வட்டி விகிதம் நேர்மறையாக இருக்கும். சில பொருளாதார வல்லுநர்கள் மேற்கத்திய நாடுகளின் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர்ந்து வருவதால், வருமானம் அதிகரித்து வருவதால், அதிக குவிப்பின் விளைவாக நிதி வழங்கல் நிதிக்கான தேவையையும், மூலதனத்தின் இந்த உபரி விநியோகத்தையும் விட அதிகமாக இருக்கும் என்று ஒரு கட்டம் வரக்கூடும். அதன் விளிம்பு உற்பத்தித்திறனை பூஜ்ஜியமாகக் குறைக்கலாம். ஆனால் இது சாத்தியமில்லை, ஏனெனில் மூலதனத்திற்கான தேவை அதன் விநியோகத்தில் பின்தங்கியிருக்காது. அதிகரித்துவரும் மக்கள்தொகை அழுத்தங்கள், சுவைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் மற்றும் உற்பத்தி நுட்பங்கள் கடன் பெறக்கூடிய நிதிகளுக்கான தேவையை அதிக அளவில் வைத்திருக்கக் கூடிய காரணிகளாகும், மேலும் வட்டி விகிதம் பூஜ்ஜியமாக வீழ்ச்சியடைய வாய்ப்பில்லை - ஏனெனில் மூலதன பற்றாக்குறையின் அடிப்படை அம்சம் அங்கே இரு.

4.8 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. பணத்திற்கான கோரிக்கையின் கிளாசிக்கல் அணுகுமுறையை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

ஆ. பணப்புழக்க பொறி என்றால் என்ன?

4.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. பணத்திற்கான தேவை பணத்தின் இரண்டு குறிப்பிடத்தக்க பாத்திரங்களிலிருந்து நிகழ்கிறது. முதன்மைக் காரணி

குறிப்பு

என்னவென்றால், பணம் பரிமாற்ற ஊடகமாக செயல்படுகிறது, அடுத்தது அது மதிப்புக் கடையாகும். எனவே, தனிநபர்களும் வணிகங்களும் பணத்தின் ஒரு பகுதியை பணமாகவும் சொத்து வடிவமாகவும் வைத்திருக்க விரும்புகிறார்கள். இந்த விஷயத்தில் கண்ணோட்டங்கள் உள்ளன. முதலாவது பணக் கோரிக்கையின் அடிப்படையில் வருவாய் அல்லது செல்வந்தர்களின் தொடர்புடன் தொடர்புடைய அளவிலான பார்வை. பணத்திற்கான தேவை நேராக வருவாய் மட்டத்துடன் தொடர்புடையது. அதிக வருவாய் அளவு, கட்டிப்பிடிப்பவர் பணத்திற்கான தேவையாக இருப்பார். இரண்டாவதாக மாற்றுக் கண்ணோட்டம், இது பணத்திற்கு மாற்றாக இருக்கக்கூடிய சொத்துக்களின் கவர்ச்சியுடன் தொடர்புடையது.

ஆ. பணப்புழக்க பொறி என்பது பிரிட்டிஷ் பொருளாதார நிபுணர் ஜான் மேனார்ட் கெய்ன்ஸின் (1883-1946) மூளையான கெய்னீசிய பொருளாதாரத்தில் வரையறுக்கப்பட்ட ஒரு சூழ்நிலை. கெய்ன்ஸ் கருத்துக்கள் மற்றும் பொருளாதார கோட்பாடுகள் இறுதியில் நவீன பொருளாதார பொருளாதாரம் மற்றும் அமெரிக்கா உள்ளிட்ட அரசாங்கங்களின் பொருளாதாரக் கொள்கைகளை பாதிக்கும்.

4.10 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அஹுஜா, எச்.எல். (1992), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

• மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

• சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

• ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 5

அமைப்பு

குறிப்பு

5.0 அறிமுகம்

பணம் வழங்கல் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் மொத்த பணத்தின் அளவு. பயனுள்ள பண வழங்கல் பெரும்பாலும் நாணயம் மற்றும் தேவை வைப்புத்தொகைகளைக் கொண்டுள்ளது. பொருளாதார வளர்ச்சியின் செயல்முறையை விரைவுபடுத்துவதற்கு மட்டுமல்லாமல், பொருளாதாரத்தில் விலை ஸ்திரத்தன்மையை அடைவதற்கும் பண விநியோகத்தின் வளர்ச்சி ஒரு முக்கிய

குறிப்பு

காரணியாகும். ஸ்திரத்தன்மையுடன் வளர்ச்சியின் நோக்கம் அடையப்பட வேண்டுமானால் பண விநியோகத்தை கட்டுப்படுத்த வேண்டும். ஒரு பொருளாதாரத்தின் ஆரோக்கியமான வளர்ச்சிக்கு பணவீக்கமோ பணவாட்டமோ இருக்கக்கூடாது. வளரும் பொருளாதாரத்தின் மிகப்பெரிய தலைவலி பணவீக்கம். பற்றாக்குறை நிதியளிப்பதன் மூலம் பணத்தை உருவாக்குவதிலிருந்து எழும் லேசான பணவீக்கம் இலாப எதிர்பார்ப்புகளை உயர்த்துவதன் மூலமும் கட்டாய சேமிப்புகளைப் பெறுவதன் மூலமும் முதலீட்டைத் தூண்டக்கூடும். ஆனால் ஓடிப்போன பணவீக்கம் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மிகவும் தீங்கு விளைவிக்கும். வளர்ச்சியின் ஆரம்ப கட்டங்களில் வளங்களின் போதாமை பிரச்சினையை வளரும் பொருளாதாரங்கள் எதிர்கொள்ள வேண்டியிருக்கிறது, மேலும் இது பற்றாக்குறை நிதியளிப்பால் இந்த குறைபாட்டை ஈடுசெய்ய முடியும். ஆனால் அதை கண்டிப்பாக பாதுகாப்பான எல்லைக்குள் வைத்திருக்க வேண்டும்.

இதனால், பண விநியோகத்தின் அதிகரிப்பு பொருளாதார வளர்ச்சியின் வீதத்தை மிகவும் பாதிக்கிறது. உண்மையில், இது இப்போது பொருளாதார வளர்ச்சியின் முறையான கருவியாகக் கருதப்படுகிறது. சரியான வரம்புகளுக்குள் வைத்திருப்பது பொருளாதார வளர்ச்சியை துரிதப்படுத்தும், ஆனால் வரம்புகளை மீறுவது அதைத் தடுக்கும். எனவே, நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியின் நலனில் பண விநியோகத்தை நிர்வகிப்பது அவசியம்.

5.1 நோக்கங்கள்

அலகு படித்த பிறகு மாணவர்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. பணத்தை வழங்குவதற்கான கிளாசிக்கல் மற்றும் கெயின்சியன் கோட்பாட்டைப் படிக்கவும்.
2. பணம் வழங்கலின் தீர்மானத்தை அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
3. இந்தியாவில் பணம் வழங்கலின் அளவீடுகளைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.

5.2 பணத்தின் அளவு கோட்பாடு/பணத்தின் கோட்பாடு

கிளாசிக்கல் அல்லது முன்-கெயின்சியன் பொருளாதார வல்லுநர்கள் பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டை விளக்குகிறார்கள். அதன் எளிய வடிவத்தில், ஒரு பொருளாதாரத்தில் பொதுவான

விலை நிலை (பி) நேரடியாக பணம் வழங்கல் (எம்) சார்ந்தது என்று கூறுகிறது்

$$P = f(M)$$

குறிப்பு

எம் இரட்டிப்பாக இருந்தால், பி இரட்டிப்பாகும். எம் பாதியாகக் குறைக்கப்பட்டால், பி அதே அளவு குறையும். இது பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் சாராம்சம். இந்த கோட்பாடு முதன்முதலில் 1586 இல் கூறப்பட்டாலும், அது 1911 இல் இர்விங் ∴பிஷரின் கைகளில் அதன் முழு புகழைப் பெற்றது. பின்னர், கேம்பிரிட்ஜ் பொருளாதார வல்லுநர்கள் குழுவால் ஒரு மாற்று அணுகுமுறை வழங்கப்பட்டது. எவ்வாறாயினும், இந்த இரண்டு கோட்பாடுகளின் அடிப்படை முடிவு ஒரே விலை நிலை நேரடியாகவும் விநியோகத்திற்கும் விகிதாசாரமாகவும் மாறுபடும்.

ஊகங்கள்

பணத்தின் கிளாசிக்கல் அளவு கோட்பாடு இரண்டு அடிப்படை அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது: முதலாவது Say's Law இன் செயல்பாடு. "வழங்கல் அதன் சொந்த தேவையை உருவாக்குகிறது" என்று சேயின் சட்டம் கூறுகிறது. இதன் பொருள் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து பொருட்களின் மதிப்புகளின் தொகை வாங்கிய அனைத்து பொருட்களின் மதிப்புகளின் தொகைக்கு சமம். எனவே, வரையறையின்படி, தேவையின் குறைபாடு அல்லது வளங்களின் பயன்பாட்டின் கீழ் இருக்க முடியாது. பொருளாதாரத்தில் எப்போதும் முழு வேலைவாய்ப்பு இருக்கும். இரண்டாவதாக, சொல்லும் சட்டத்திலிருந்து வரும் முழு வேலைவாய்ப்பின் அனுமானம்.

5.2.1 பண ∴பிஷரின் பதிப்பின் அளவு கோட்பாடு

ஒரு பொருளின் விலையைப் போலவே, பணத்தின் மதிப்பும் பண வழங்கல் மற்றும் பணத்திற்கான தேவை ஆகியவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. பணத்திற்கான தனது கோரிக்கைக் கோட்பாட்டில், ∴பிஷர் பணத்தை பரிமாற்ற ஊடகமாகப் பயன்படுத்துவதை வலியுறுத்தினார். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பரிவர்த்தனை நோக்கங்களுக்காக பணம் கோரப்படுகிறது. ஒரு சத்தியமாக, ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில், மொத்த பணச் செலவு பொருளாதாரத்தில் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்களின் மொத்த மதிப்புக்கு சமம். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், தேசிய செலவினம், அதாவது, பணத்தின் மதிப்பு,

தேசிய வருமானத்திற்கு சமமாக இருக்க வேண்டும் அல்லது பணம் பரிமாறிக்கொள்ளப்படும் பொருட்களின் மொத்த மதிப்பு, அதாவது.

$$MV = \sum piqj = PT…. (4.1)$$

குறிப்பு

எங்கே

எம் = ஒரு பொருளாதாரத்தில் மொத்த பணப் பங்கு

வி = பணப் புழக்கத்தின் வேகம், அதாவது ஒரு யூனிட் பணம் அதன் கையை மாற்றும் எண்ணிக்கை

pi = தனிப்பட்ட பொருட்களின் விலைகள்

$\sum$ = p1q1 + p2q2 +… + pnqn என்பது அனைத்து தனிப்பட்ட பொருட்களின் விலைகள் மற்றும் வெளியீடுகள்

qi = பரிவர்த்தனை செய்யப்பட்ட தனிப்பட்ட பொருட்களின் அளவு

பி = சராசரி அல்லது பொது விலை நிலை அல்லது விலைகளின் குறியீடு

டி = பரிவர்த்தனை செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மொத்த அளவு அல்லது பரிவர்த்தனைகளின் உடல் அளவின் குறியீடு.

இந்த சமன்பாடு எப்போதுமே உண்மையாக இருக்கும் ஒரு அடையாளமாகும்: பரிவர்த்தனைகளுக்கு பயன்படுத்தப்படும் மொத்த பணப் பங்கு பொருளாதாரத்தில் விற்கப்படும் பொருட்களின் மதிப்புக்கு சமமாக இருக்க வேண்டும் என்று இது நமக்குச் சொல்கிறது. இந்த சமன்பாட்டில், பண வழங்கல் என்பது புழக்கத்தின் வேகத்தால் பெருக்கப்படும் பெயரளவு பணத்தைக் கொண்டுள்ளது. பணத்தின் ஒரு அலகு அதன் கையை மாற்றும் சராசரி எண்ணிக்கையானது பணப் புழக்கத்தின் வேகம் என்று அழைக்கப்படுகிறது. M மற்றும; P x T க்கு இடையிலான இணைப்பை வழங்கும் கருத்து பணத்தின் வேகம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. V என்பது மொத்த செலவினமாக வரையறுக்கப்படுகிறது, P x T, பணத்தின் அளவால் வகுக்கப்படுகிறது, M, அதாவது,

$$tp = gp \times b / vk;$$

ஒரு வருடத்தில் gp x b என்றால் ரூ. 5 கோடி மற்றும் பணத்தின் அளவு ரூ. 1 கோடி பின்னர் tp = 5. இதன் பொருள் பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதற்கு

ஒரு யூனிட் பணம் 5 மடங்கு செலவிடப்படுகிறது. இவ்வாறு, பணம் வழங்கல் அல்லது தேசிய வருமானத்திற்கான மொத்த செலவு எம்.வி. மறுபுறம், அனைத்து பரிவர்த்தனைகளின் மொத்த மதிப்பு அல்லது பணக் கோரிக்கையானது gp I b ஆல் பெருக்குகிறது. ∴பிஷர் குறுகிய காலத்தில் V இல் நிலைத்தன்மையைக் கொண்டுள்ளது. V தீர்மானிக்கப்படுகிறது (i) மக்களின் கட்டணப் பழக்கம், (ii) வங்கி முறையின் தன்மை மற்றும் (iii) பொதுவான காரணிகள் (எ.கா., மக்கள் அடர்த்தி, போக்குவரத்தின் விரைவு). T ஐப் பொருத்தவரை, முழு வேலைவாய்ப்பு காரணமாக அது நிலையானதாக இருக்கும் என்று Say's Law அறிவுறுத்துகிறது. tp மற்றும் b மாறிலியுடன், மேலே உள்ள அடையாளம் இவ்வாறு மாற்றியமைக்கப்படுகிறது:

குறிப்பு

$$MV = PT \ldots (4.2)$$

$$\text{or } P = V/T \times M \ldots (4.3)$$

'tp' மற்றும் 'b' தலைகளின் மேல் பட்டி அடையாளம் இந்த இரண்டும் சரி செய்யப்பட்டுள்ளதைக் குறிக்கிறது. எம் இன் அதிகரிப்பு gp இல் சம விகிதாசார அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது என்பதை இப்போது இது பின்வருமாறு கூறுகிறது.

எம் = ரூ. 1000, tp = 4, gp = ரூ. 2 மற்றும் b = 2000.

இவ்வாறு, எம்.tp = gp.b,

ரூ. 1000 (4) = ரூ. 2 (2000)

ரூ. 4000 = ரூ. 4000

M 50 p.c. ஆக அதிகரித்தால், அதாவது, Ms R.s 1500 ஆக உயர்ந்தால், P 50 p.c. ரூ. 2 முதல் fs. 3.

ரூ. 1500 (4) = ரூ. 3 (2000)

= ரூ. 6000

பணத்தின் பங்கு, இதனால், விலை அளவை தீர்மானிக்கிறது. பணம் வழங்கல் அதிகரிக்கும் போது மக்கள் பரிவர்த்தனைக்கான தேவையை விட அதிகமாக பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள். பணத்தை வைத்திருப்பது பயனற்றது. எனவே அவர்கள் பணத்தை செலவிடுகிறார்கள். இந்த கூடுதல் செலவு, முழு வேலைவாய்ப்பையும் கொடுத்து, விலை அளவை

உயர்த்துகிறது. வெளிப்படையாக, விலை மட்டத்தில் உயர்வு என்பது பரிவர்த்தனைகளின் மதிப்பில் அதிகரிப்பு மற்றும் எனவே பணத்திற்கான தேவை உயர்கிறது. பணத்திற்கான தேவைக்கும் வழங்கலுக்கும் இடையிலான சமத்துவம் மீண்டும் நிறுவப்படும் வரை இந்த செயல்முறை தொடரும்.

குறிப்பு

பண விநியோகத்தின் வரையறையில் வங்கி வைப்புகளைச் சேர்ப்பதன் மூலம் ∴பிஷரின் பண பரிவர்த்தனை பதிப்பை நீட்டிக்க முடியும். இப்போது பணம் வழங்கல் சட்டப்பூர்வ டெண்டர் பணம், எம் மட்டுமல்ல, வங்கி பணமும், எம் 'ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. இந்த வங்கி பணத்தில் நிலையான சுழற்சி வேகம் உள்ளது, tp '. இவ்வாறு மேற்கண்ட சமன்பாட்டை இவ்வாறு எழுதலாம்:

$$MV + M'V' = PT \qquad \ldots \quad (4.4)$$

$$\text{or} \quad P = \frac{MV + M'V'}{T} \qquad \ldots \quad (4.5)$$

V> V '> T மற்றும் M மற்றும் M' மாறிலியின் விகிதம் எனக் கருதினால், M மற்றும் M இன் அதிகரிப்பு, 5 p.c. ஆல் கூறுகிறது, P யும் அதே சதவீதத்தால் உயரும். எவ்வாறாயினும், பரிவர்த்தனைகளின் எண்ணிக்கையை அளவிடுவது எளிதானது அல்ல. T I Y ஆல் மாற்றுவோம். ஆகவே P. Y என்பது பெயரளவு வருமானம் அல்லது வெளியீடு என்பது Y என்பது மொத்த வருமானமாகும். இப்போது அளவு கோட்பாடு சமன்பாடு ஆகிறது: PY = MV. இது பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் 'வருமான பதிப்பு' என்று அழைக்கப்படுகிறது.

5.2.2 பணத்தின் அளவு கோட்பாடு: கேம்பிரிட்ஜ் பதிப்பு

1900 களின் முற்பகுதியில் பிகோ, மார்ஷல், ராபர்ட்சன் மற்றும் கெய்ன்ஸ் போன்ற கேம்பிரிட்ஜ் பொருளாதார வல்லுநர்கள் குழுவால் பண இருப்பு பதிப்பு என அழைக்கப்படும் மாற்று பதிப்பு உருவாக்கப்பட்டது. இந்த பொருளாதார வல்லுநர்கள் பணம் செல்வத்தின் கடையாகவும் பரிமாற்ற ஊடகமாகவும் செயல்படுகிறார்கள் என்று வாதிடுகின்றனர். இங்கே, பண இருப்பு மற்றும் பண இருப்பு மூலம் நாம் சேமிப்பதை விட மக்கள் வைத்திருக்க விரும்பும் பணத்தின் அளவைக் குறிக்கிறோம். கேம்பிரிட்ஜ் பொருளாதார வல்லுனர்களின் கூற்றுப்படி, மக்கள் பரிவர்த்தனைகளுக்கு நிதி மற்றும் எதிர்பாராத தேவைகளுக்கு எதிரான பாதுகாப்பிற்காக பணத்தை வைத்திருக்க விரும்புகிறார்கள். ஒரு நபரின் பணம் அல்லது பண நிலுவைகளுக்கான கோரிக்கை

அவரது வருமானத்திற்கு விகிதாசாரமாகும் என்றும் அவர்கள் பரிந்துரைத்தனர். வெளிப்படையாக, தனிநபரின் வருமானம் பெரியது என்பது பணம் அல்லது பண நிலுவைகளுக்கான தேவை. எனவே, பண நிலுவைகளுக்கான தேவை பின்வருமாறு குறிப்பிடப்படுகிறது:

$$Md = kPY \dots (4.6)$$

குறிப்பு

Y என்பது மொத்த அல்லது தேசிய உற்பத்தியின் இயற்பியல் நிலை, P என்பது சராசரி விலை மற்றும் k என்பது தேசிய உற்பத்தி அல்லது மக்கள் வைத்திருக்க விரும்பும் வருமானத்தின் விகிதமாகும். k 'என்பது பண அதிகாரத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்று வைத்துக் கொள்வோம், அதாவது,

சமநிலை என்பது பண வழங்கல் பணத்திற்கான தேவைக்கு சமமாக இருக்க வேண்டும், அல்லது

$$M_s = M_d \quad \dots (4.8)$$

$$\text{or } M_d = kPY \quad \dots (4.9)$$

$$\therefore M = kPY \quad \dots (4.10)$$

$$\text{or } P = \frac{M}{kY} \quad \dots (4.11)$$

k மற்றும் Y ஆகியவை பண விநியோகத்திலிருந்து சுயாதீனமாக தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. முழு வேலைவாய்ப்பின் காரணமாக பணத்திற்கான பரிவர்த்தனை கோரிக்கையால் வழங்கப்பட்ட Nf மாறிலி மற்றும் பண வழங்கலில் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு ஆகியவை விகிதாசார அதிகரிப்பு மற்றும் விலை மட்டத்தில் குறைவுக்கு வழிவகுக்கிறது. இந்த முடிவு ∴பிஷேரியன் பதிப்பிற்கும் உள்ளது. கேம்பிரிட்ஜ் 'Nf' மற்றும் ∴பிஷேரியன் tp ஆகியவை ஒருவருக்கொருவர் பரஸ்பரம், அதாவது 1 / k என்பது ∴பிஷரின் சமன்பாட்டில் V க்கு சமம் என்பதை நினைவில் கொள்க. பணம் வழங்கல் மற்றும் விலை நிலைக்கு இடையிலான கிளாசிக்கல் உறவை படம் 4.1 அடிப்படையில் விளக்கலாம். இந்த வரைபடம் முதலில் பணம் வழங்கல் மற்றும் தேசிய உற்பத்தி அல்லது தேசிய வருமானம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவை முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்கு (YF) கீழே நிறுவுகிறது என்ற பொருளில் சுவாரஸ்யமானது. இந்த உறவுக்கு, தோற்றம் 'X' முக்கியமானது. இப்போது முழு வேலைவாய்ப்பு கட்டத்திற்குப் பிறகு பணம் வழங்கல் மற்றும் விலை நிலைக்கு இடையிலான உறவை O 'தோற்றமாகக் கருதி நிறுவ முடியும். முழு வேலைவாய்ப்பு

நிலையை (YF) அடைவதற்கு முன்பு, பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு (OM1 முதல் OM2 மற்றும் OYF வரை) தேசிய வருமானத்தை (செங்குத்தான வெளியீட்டு வளைவால் காட்டப்படுகிறது) விலை அளவை விட வேகமாக உயர காரணமாகிறது.

குறிப்பு

அதன் வளங்களை திறமையாகவும் முழுமையாகவும் பயன்படுத்துவதன் மூலம், ஒரு பொருளாதாரம் பண விநியோகத்தில் அதிகரித்ததன் விளைவாக முதலீட்டின் அளவை அதிகரிப்பதன் மூலம் அதன் உற்பத்தி அளவை அதிகரிக்க முடியும். முழு வேலைவாய்ப்பு காரணமாக (அதாவது, வெளியீடு அதிகரிக்காது) வெளியீட்டு விரிவாக்கத்திற்கு ஒரு வரம்பு இருப்பதால், (எம் 3 முதல் எம் 4 வரை) பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு விலை அளவை (பி 3 முதல் பி 4 வரை) விகிதாசாரமாக உயர்த்தும் (இதில் காட்டப்பட்டுள்ளது மேல் குழு).

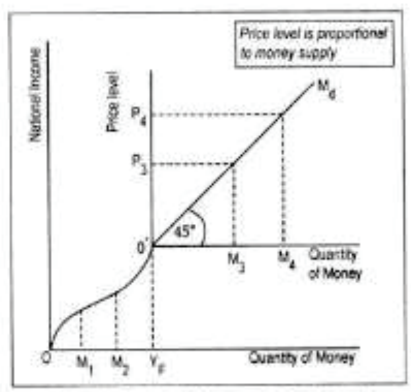


Fig. 4.1: Quantity of Money and Price Level

விலை மட்டத்தில் ஸ்திரத்தன்மைக்கு பண வழங்கல் உற்பத்தியில் அதிகரிப்புக்கு ஏற்ப வளர வேண்டும்.

5.3 பணம் மற்றும் விலைகளின் கீனேசியன் கோட்பாடு

பின்னர் அவர் பணத்தின் மறுசீரமைக்கப்பட்ட அளவுக் கோட்பாட்டை முன்வைத்தார், இது விலைகளின் நாணயக் கோட்பாட்டிலிருந்து வெளியீட்டின் நாணயக் கோட்பாட்டிற்கு மாற்றத்தைக் கொண்டு வந்தது. இதைச் செய்வதில், கெய்ன்ஸ் நாணயக் கோட்பாட்டை மதிப்புக் கோட்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைப்பதற்கான முயற்சியை மேற்கொண்டார், மேலும் வட்டி கோட்பாட்டை நாணயக் கோட்பாட்டோடு இணைத்தார். ஆனால் "வெளியீட்டுக் கோட்பாட்டின் மூலம்தான் மதிப்புக் கோட்பாடு மற்றும்

பணவியல் கோட்பாடு ஒருவருக்கொருவர் ஒரு நிலைக்கு கொண்டு வரப்படுகின்றன." பழைய அளவு கோட்பாட்டாளர்களுடன் கெய்ன்ஸ் உடன்படவில்லை, பணத்தின் அளவிற்கும் விலைகளுக்கும் இடையே நேரடி மற்றும் விகிதாசார உறவு உள்ளது. அவரைப் பொறுத்தவரை, விலைகளில் பணத்தின் அளவு மாற்றத்தின் விளைவு மறைமுகமானது மற்றும் விகிதாசாரமற்றது. கெய்ன்ஸ் "பொருளாதாரம் மதிப்புக் கோட்பாட்டிற்கும் பணம் மற்றும் விலைக் கோட்பாட்டிற்கும் இடையில் கதவுகள் அல்லது ஜன்னல்கள் இல்லாத இரண்டு பெட்டிகளாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளது" என்று புகார் கூறுகிறார். ஒப்பீட்டு விலை நிலைக்கும் (தேவை மற்றும் பொருட்களின் விநியோகத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது) மற்றும் முழுமையானவற்றுக்கும் இடையிலான இந்த இரு வேறுபாடு விலை நிலை (தேவை மற்றும் பண வழங்கல் ஆகியவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது) கிளாசிக்கல் நாணய பொருளாதார வல்லுநர்கள் மதிப்புக் கோட்பாட்டை நாணயக் கோட்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைக்கத் தவறியதிலிருந்து எழுகிறது. இதன் விளைவாக, பண விநியோகத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் முழுமையான விலை அளவை மட்டுமே பாதிக்கின்றன, ஆனால் தொடர்புடைய விலை மட்டத்தில் எந்த செல்வாக்கையும் செலுத்தாது. மேலும், கெய்ன்ஸ் நிலையான சமநிலையின் கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டை விமர்சிக்கிறார், அதில் பணம் நடுநிலையாகக் கருதப்படுகிறது மற்றும் உறவினர் விலைகள் தொடர்பான பொருளாதாரத்தின் உண்மையான சமநிலையை பாதிக்காது. அவரைப் பொறுத்தவரை, உண்மையான உலகின் பிரச்சினைகள் சமநிலையை மாற்றும் கோட்பாட்டுடன் தொடர்புடையவை, அதேசமயம் பணம் "தற்போதைய மற்றும் எதிர்காலத்திற்கான இணைப்பு" என்று நுழைகிறது.

5.3.1 பணத்தின் கெய்னஸின் மறுசீரமைக்கப்பட்ட அளவு கோட்பாடு

கெயின்சியன் மறுசீரமைக்கப்பட்ட பணக் கோட்பாடு பின்வருவனவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டது:

ஊகங்கள்:

1. வேலையின்மை இருக்கும் வரை உற்பத்தியின் அனைத்து காரணிகளும் மீள் விநியோகத்தில் உள்ளன.
2. வேலையற்ற அனைத்து காரணிகளும் ஒரே மாதிரியானவை, செய்தபின் பிரிக்கக்கூடியவை மற்றும் ஒன்றோடொன்று மாறக்கூடியவை.

குறிப்பு

3. வெளியீடு அதிகரிக்கும் போது விலைகள் உயரவோ அல்லது வீழ்ச்சியடையவோ கூடாது என்பதற்காக நிலையான வருமானங்கள் உள்ளன.

4. வேலையற்ற வளங்கள் ஏதேனும் இருக்கும் வரை அதே விகிதத்தில் பயனுள்ள தேவை மற்றும் பணத்தின் அளவு மாற்றம்.

இந்த அனுமானங்களின் அடிப்படையில், பணத்தின் அளவிலும் விலைகளிலும் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு இடையிலான கெய்னீசியன் சங்கிலி வட்டி விகிதத்தின் மூலம் மறைமுகமாக உள்ளது. எனவே பணத்தின் அளவு அதிகரிக்கும்போது, அதன் முதல் தாக்கம் வட்டி விகிதத்தில் வீழ்ச்சியடையும். தனிநபரின் ஓரளவு செயல்திறனைக் கருத்தில் கொண்டுஸ, வட்டி வீதத்தின் வீழ்ச்சி முதலீட்டின் அளவை அதிகரிக்கும். அதிகரித்த முதலீடு பெருக்க விளைவின் மூலம் பயனுள்ள தேவையை உயர்த்தும், இதன் மூலம் வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு அதிகரிக்கும். வேலையின்மை சூழ்நிலையில் உற்பத்தியின் காரணிகளின் விநியோக வளைவு முற்றிலும் மீள் என்பதால், ஊதியம் மற்றும் ஊதியம் அல்லாத காரணிகள் நிலையான ஊதிய விகிதத்தில் கிடைக்கின்றன. எந்தவொரு நிலையான வேலையின்மையும் இருக்கும் வரை, உற்பத்தியில் அதிகரிப்புடன் விலைகள் உயராது. சூழ்நிலைகளின் கீழ், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு பயனுள்ள கோரிக்கையின் அதே விகிதத்தில் அதிகரிக்கும், மேலும் பயனுள்ள தேவை பணத்தின் அளவைப் போலவே அதிகரிக்கும். ஆனால் “முழு வேலைவாய்ப்பை அடைந்தவுடன், வெளியீடு பண விநியோகத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கும், திறமையான தேவைக்கும் பதிலளிப்பதை நிறுத்துகிறது. விநியோகத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு விடையிறுக்கும் வகையில் வெளியீட்டின் விநியோகத்தின் நெகிழ்ச்சி, வேலையின்மை இருக்கும் வரை எல்லையற்றதாக இருந்தது. பண விநியோகத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் முழு விளைவும் விலைகள் மீது செலுத்தப்படுகிறது, இது பயனுள்ள தேவையின் அதிகரிப்புடன் சரியான விகிதத்தில் உயரும். ”இவ்வாறு வேலையின்மை இருக்கும் வரை, வெளியீடு பணத்தின் அளவின் அதே விகிதத்தில் மாறும், மற்றும் விலையில் எந்த மாற்றமும் இருக்காது முழு வேலைவாய்ப்பு இருக்கும்போது, பணத்தின் அளவின் அதே விகிதத்தில் விலைகள் மாறும். ஆகையால், பணத்தின் மறுசீரமைக்கப்பட்ட அளவுக் கோட்பாடு, முழு வேலைவாய்ப்பின் அளவை எட்டும்போதுதான் பணத்தின்

விலையின் அதிகரிப்புடன் உயரும் என்பதை வலியுறுத்துகிறது, இதற்கு முன் அல்ல.

பணத்தின் இந்த மறுசீரமைக்கப்பட்ட அளவு கோட்பாடு படம் 67.1 (ஏ) மற்றும் (பி) இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது, அங்கு என்பது பணத்தின் அளவு தொடர்பான வெளியீட்டு வளைவு மற்றும் பிஆர்சி என்பது பணத்தின் அளவு தொடர்பான விலை வளைவு ஆகும். பணத்தின் அளவு முதல் M வரை அதிகரிக்கும் போது, வெளியீட்டின் அளவும் OTC வளைவின் OT பகுதியுடன் உயர்கிறது என்பதை புள்ளிவிவரத்தின் குழு A காட்டுகிறது.

குறிப்பு

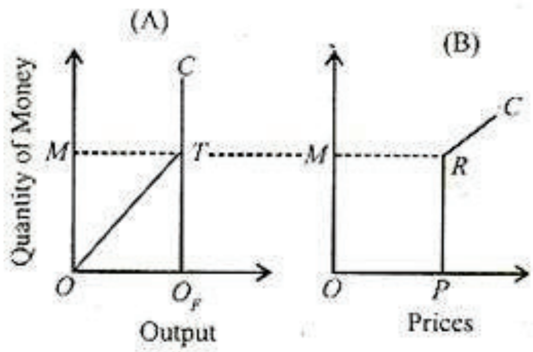


Fig. 67.1

பணத்தின் அளவு OM அளவை எட்டும்போது, முழு வேலைவாய்ப்பு வெளியீடு OQF தயாரிக்கப்படுகிறது. ஆனால் புள்ளி T க்குப் பிறகு வெளியீட்டு வளைவு செங்குத்து ஆகிறது, ஏனென்றால் பணத்தின் அளவின் மேலும் அதிகரிப்பு முழு வேலைவாய்ப்பு நிலை OQF க்கு அப்பால் வெளியீட்டை உயர்த்த முடியாது. புள்ளிவிவரத்தின் குழு பணத்தின் அளவுக்கும் விலைகளுக்கும் இடையிலான உறவைக் காட்டுகிறது. வேலையின்மை இருக்கும் வரை, பணத்தின் அளவு அதிகரித்தாலும் விலைகள் மாறாமல் இருக்கும். முழு வேலைவாய்ப்பு நிலை அடைந்த பின்னரே விலைகள் உயரத் தொடங்குகின்றன. படத்தில், OQ1 வெளியீட்டின் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்கு ஒத்த OM பணத்தின் விலையில் OP நிலை நிலையானது. ஆனால் OM க்கு மேலே உள்ள பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பு பணத்தின் அளவைப் போலவே விகிதத்தையும் உயர்த்துகிறது. விலை வளைவு பி.ஆர்.சியின் ஆர்.சி பகுதியால் இது காட்டப்படுகிறது. உண்மையான உலகம் மிகவும் சிக்கலானது என்று கெய்ன்ஸ் சுட்டிக்காட்டினார், பணத்தின் மறுசீரமைக்கப்பட்ட அளவுக் கோட்பாட்டை அடிப்படையாகக் கொண்ட எளிமைப்படுத்தும் அனுமானங்கள் இருக்காது. அவரைப் பொறுத்தவரை, பின்வரும்

சாத்தியமான சிக்கல்கள் வேலையின்மை இருக்கும் வரை, பணத்தின் அளவின் அதே விகிதத்தில் வேலைவாய்ப்பு மாறும், மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பு இருக்கும்போது, விலைகள் அளவின் அதே விகிதத்தில் மாறும் என்ற கூற்றுக்கு தகுதி அளிக்கும் பணத்தினுடைய.”

குறிப்பு

1. “பயனுள்ள தேவை பணத்தின் அளவிற்கு சரியான விகிதத்தில் மாறாது.
2. வளங்கள் ஒரே மாதிரியானவை என்பதால், குறைந்து கொண்டே இருக்கும், வேலைவாய்ப்பு படிப்படியாக அதிகரிக்கும் போது நிலையான வருமானம் கிடைக்காது.
3. வளங்கள் ஒன்றோடொன்று மாறாததால், சில பொருட்கள் பிற பொருட்களின் உற்பத்திக்கு வேலையில்லாத வளங்கள் இன்னும் இருக்கும்போது, உறுதியற்ற விநியோக நிலையை எட்டும்.
4. முழு வேலைவாய்ப்பையும் அடைவதற்கு முன்பு, ஊதிய அலகு உயரும்.
5. விளிம்பு செலவில் நுழையும் காரணிகளின் ஊதியம் அனைத்தும் ஒரே விகிதத்தில் மாறாது. ”

இந்த சிக்கல்களை கணக்கில் எடுத்துக்கொண்டால், பணத்தின் மறுசீரமைக்கப்பட்ட அளவு கோட்பாடு இல்லை என்பது தெளிவாகிறது. பயனுள்ள தேவையின் அதிகரிப்பு பணத்தின் அளவிற்கு சரியான விகிதத்தில் மாறாது, ஆனால் அது ஓரளவு உற்பத்தியை அதிகரிப்பதிலும், ஓரளவு விலை அளவை அதிகரிப்பதிலும் செலவழிக்கும். வேலையில்லாத வளங்கள் இருக்கும் வரை, வெளியீடு அதிகரிக்கும் போது பொது விலை நிலை உயராது. வளங்கள் இன்னும் வேலையில்லாமல் இருக்கும்போது திடீரென மொத்த தேவையில் அதிகரிப்பு தடைகளை சந்திக்கும். சில காரணிகளின் வழங்கல் தவிர்க்கமுடியாததாக இருக்கலாம் அல்லது மற்றவை குறுகிய விநியோகத்தில் இருக்கலாம் மற்றும் ஒன்றோடொன்று மாறாது. இது ஓரளவு செலவு மற்றும் விலை அதிகரிக்க வழிவகுக்கும். விலை அதற்கேற்ப சராசரி யூனிட் செலவை விட உயரும் மற்றும் இலாபங்கள் விரைவாக அதிகரிக்கும், இது தொழிற்சங்க அழுத்தங்களின் காரணமாக பண ஊதியத்தை உயர்த்தும். குறைந்து வரும் வருவாயும் அமைக்கப்படலாம். முழு வேலைவாய்ப்பை எட்டும்போது, வெளியீட்டு விநியோகத்தின் நெகிழ்ச்சி பூஜ்ஜியமாக வீழ்ச்சியடைகிறது மற்றும் பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பிற்கு ஏற்ப விலைகள் உயரும். மொத்த சப்ளை (எஸ்)

மற்றும் மொத்த தேவை (டி) வளைவுகளின் அடிப்படையில் கெய்னீசியன் பணம் மற்றும் விலைகளின் கோட்பாடு படம் 67.2 இல் வரைபடமாக காட்டப்பட்டுள்ளது. விலை நிலை செங்குத்து அச்சு மற்றும் கிடைமட்ட அச்சில் வெளியீடு அளவிடப்படுகிறது.

குறிப்பு

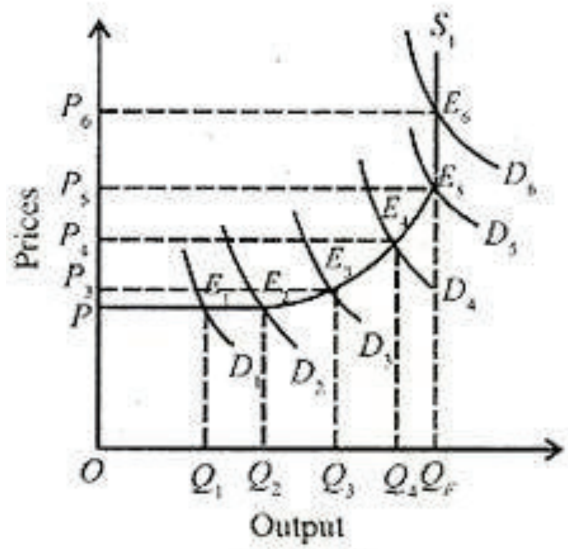


Fig. 67.2

கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பு வட்டி வீதத்தின் வீழ்ச்சியின் விளைவாக முதலீட்டில் மொத்த பண தேவையை அதிகரிக்கிறது. இது தொடக்கத்தில் வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பை அதிகரிக்கிறது, ஆனால் விலை நிலை அல்ல. படத்தில், டி 1 முதல் டி 2 வரை மொத்த பண தேவையின் அதிகரிப்பு OQ1 இலிருந்து OQ2 க்கு வெளியீட்டை உயர்த்துகிறது, ஆனால் OP இல் விலை நிலை மாறாமல் உள்ளது. மொத்த பண தேவை னு2 முதல் D3 வரை மேலும் அதிகரிக்கும்போது OQ2 இலிருந்து OQ3 ஆக அதிகரிக்கும் மற்றும் விலை நிலை OP3 ஆக உயரும். ஏனென்றால், வளங்களின் அசையாத தன்மையின் மூலம் தடைகள் உருவாகும்போது செலவுகள் அதிகரிக்கும். குறைந்த வருமானம் மற்றும் குறைந்த செயல்திறன் உழைப்பு மற்றும் மூலதனம் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. மொத்த பண தேவையில் அதிகரித்ததை விட மெதுவான விகிதத்தில் வெளியீடு அதிகரிக்கிறது, மேலும் இது அதிக விலைக்கு வழிவகுக்கிறது. முழு வேலைவாய்ப்பு அணுகும்போது, இடையூறுகள் அதிகரிக்கும். மேலும், உயரும் விலைகள் தேவை அதிகரிப்பதற்கு வழிவகுக்கிறது, குறிப்பாக பங்குகளுக்கு. இதனால் விலைகள் அதிகரிக்கும் விகிதத்தில் உயர்கின்றன. இது படத்தில்

குறிப்பு

உள்ள வரம்பில் காட்டப்பட்டுள்ளது. ஆனால் பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பு உற்பத்தியை அடையும் போது, மொத்த பண தேவையின் மேலும் அதிகரிப்பு விலை மட்டத்தில் விகிதாசார அதிகரிப்பைக் கொண்டுவருகிறது, ஆனால் அந்த மட்டத்தில் வெளியீடு மாறாமல் உள்ளது. டிமாண்ட் வளைவு டி 5 டி 6 க்கு மேல்நோக்கி மாறும்போது, விலை நிலை OP5 இலிருந்து OP6 ஆக அதிகரிக்கும் போது OQF இல் வெளியீட்டின் அளவு நிலையானதாக இருக்கும்போது இது படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளது.

5.4 பணம் வழங்குவதற்கான விவரங்கள்

ஒரு பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகத்தை நிர்ணயிப்பவர்களை விளக்குவதற்கு, பண விநியோகத்தின் மிக அடிப்படையான கருத்தாகும் பண வழங்கல் என்ற கருத்தை எம் பயன்படுத்துவோம். எம் 1 ஐ விட எம் ஆல் வெறுமனே அதைக் குறிப்போம். பணம் வழங்கல் குறித்த இந்த கருத்து பொதுமக்கள் (rpgp) வைத்திருக்கும் நாணயம் மற்றும் வங்கிகளில் (b) கோரிக்கை வைப்புத்தொகை ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது. இதனால்

M = rpgp + b… (1)

எங்கே, எம் = பொதுமக்களுடன் மொத்த பணம் வழங்கல் rpgp = பொதுமக்களுடன் நாணயம் b = பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் தேவை வைப்பு

சமன்பாடு (1) இல் விவரிக்கப்பட்டுள்ளபடி பண விநியோகத்தின் இரண்டு முக்கியமான தீர்மானிப்பவர்கள் (அ) உயர் ஆற்றல் கொண்ட பணத்தின் அளவு, இது இந்திய ரிசர்வ் வங்கியால் ரிசர்வ் பணம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது (ஆ) பணப் பெருக்கத்தின் அளவு. பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகத்தை நிர்ணயிப்பதில் இந்த இரண்டு காரணிகளின் பங்கை நாங்கள் கீழே விளக்குகிறோம்:

அதிக சக்தி வாய்ந்த பணம் (எச்)

எச் ஆல் நாம் குறிப்பிடும் அதிக சக்தி வாய்ந்த பணம் அரசாங்கமும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியும் வழங்கிய நாணயத்தை (குறிப்புகள் மற்றும் நாணயங்கள்) கொண்டுள்ளது. வழங்கப்பட்ட நாணயத்தின் ஒரு பகுதி பொதுமக்களிடம் உள்ளது, அதை

குறிப்பு

நாங்கள் சிபி என்று குறிப்பிடுகிறோம், ஒரு பகுதியை வங்கிகளால் நாங்கள் ஆர் எனக் குறிப்பிடும் இருப்புக்களாக வைத்திருக்கிறோம். வங்கிகளின் இந்த நாணய இருப்புக்களில் ஒரு பகுதி அவர்களால் சொந்தமாக வைத்திருக்கிறது வால்ட்ஸ் மற்றும் ஒரு பகுதி ரிசர்வ் வங்கியில் வங்கிகள் வைத்திருக்கும் ரிசர்வ் கணக்குகளில் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியில் டெபாசிட் செய்யப்படுகின்றன. அதன்படி, அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தை பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் நாணயத் தொகையாகவும், வங்கிகள் வைத்திருக்கும் பகுதியை இருப்புக்களாகவும் பெறலாம்.

இந்திய ரிசர்வ் வங்கியும் அரசாங்கமும் அதிக சக்தி கொண்ட பணத்தை தயாரிப்பவர்கள் என்பதும், வர்த்தக வங்கிகளுக்கு இந்த அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தை (எச்) உற்பத்தி செய்வதில் எந்தப் பங்கும் இல்லை என்பது கவனிக்கத்தக்கது. இருப்பினும், வணிக வங்கிகள் தேவை வைப்புத்தொகையை தயாரிப்பவர்கள், அவை நாணயத்தைப் போன்ற பணமாகவும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. ஆனால் டிமாண்ட் டெபாசிட் அல்லது கிரெடிட்டை உற்பத்தி செய்வதற்கு, வங்கிகள் தங்களை நாணயத்தின் பண இருப்புக்களை வைத்திருக்க வேண்டும், அவை மேலே உள்ள சமன்பாட்டில் (2) ஆர் ஆல் குறிக்கப்படுகின்றன. வங்கிகளுடனான இந்த பண இருப்புக்கள் பொருளாதாரத்தில் மொத்த பண விநியோகத்தில் ஒரு முக்கிய அங்கமாக இருக்கும் பல கோரிக்கை வைப்புகளை உருவாக்குவதற்கான அடிப்படையாக செயல்படுவதால், இது ரிசர்வ் வங்கி மற்றும் அரசாங்கத்தால் வழங்கப்பட்ட நாணயத்திற்கு அதிக சக்தி அளிக்கிறது. மேலே உள்ள (1) மற்றும் (2) சமன்பாடுகளின் ஒரு பார்வை, இரண்டு சமன்பாடுகளிலும் உள்ள வேறுபாடு, ஒன்று மொத்த பண விநியோகத்தையும் மற்றொன்று அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தையும் விவரிக்கிறது, அதேசமயம், முந்தையவற்றில், தேவை வைப்பு (b) சேர்க்கப்பட்டுள்ளது பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் நாணயத்திற்கு, பிந்தையது வங்கிகளின் பண இருப்பு (ஆர்) ஆகும், அவை பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் நாணயத்தில் சேர்க்கப்படுகின்றன. உண்மையில், இந்த பண இருப்புக்களுக்கு (ஆர்) எதிராகவே வங்கிகள் கடன் அல்லது கோரிக்கை வைப்புகளின் பல விரிவாக்கத்தை உருவாக்க முடிகிறது, இதன் காரணமாக பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகத்தில் பெரிய விரிவாக்கம் உள்ளது. பண விநியோகத்தை நிர்ணயிக்கும் கோட்பாடு அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்திற்கான வழங்கல் மற்றும் தேவையை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

குறிப்பு

எனவே சில பொருளாதார வல்லுநர்கள் இதை 'பண விநியோகத்தின் எச் கோட்பாடு' என்று அழைக்கின்றனர். இருப்பினும், இது மிகவும் பிரபலமாக 'பணம் வழங்கல் கோட்பாடு' என்று அழைக்கப்படுகிறது, ஏனெனில் இது அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தின் ஒரு குறிப்பிட்ட பலமாக பண விநியோகத்தை நிர்ணயிப்பதை விளக்குகிறது. அதிக பணம் செலுத்தும் பணம் (எச்) மொத்த பண விநியோகத்துடன் எவ்வாறு தொடர்புடையது என்பது படம் 16.1 இல் வரைபடமாக சித்தரிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த புள்ளிவிவரத்தின் அடிப்படை உயர் ஆற்றல் வாய்ந்த பணத்தை (எச்) வழங்குவதைக் காட்டுகிறது, அதே நேரத்தில் புள்ளிவிவரத்தின் மேல் பணம் வழங்கலின் மொத்த பங்கைக் காட்டுகிறது. பண விநியோகத்தின் மொத்த பங்கு (அதாவது, மேல்) அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தின் (எச்) பலவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்பதைக் காணலாம். பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் நாணயம் (சிபி) அதிக அளவு இயங்கும் பணத்தைப் பயன்படுத்துகிறது, அதாவது, பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் நாணயத்திற்கும் பண வழங்கலுக்கும் இடையே ஒருவருக்கொருவர் உறவு உள்ளது. இதற்கு நேர்மாறாக, வங்கி வைப்புத்தொகை (டி) என்பது வங்கிகளின் பண இருப்பு (ஆர்) இன் பல மடங்கு ஆகும், அவை அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தை வழங்குவதன் ஒரு பகுதியாகும். அதாவது, ஒரு ரூபாய் உயர் ஆற்றல் கொண்ட பணம் வங்கி இருப்புக்களாக வைத்திருப்பது அதிக அளவு கோரிக்கை வைப்புகளுக்கு வழிவகுக்கிறது. இவ்வாறு, பண வழங்கலுக்கும் அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்துக்கும் இடையிலான உறவு பணப் பெருக்கத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. kP மூலம் நாம் குறிக்கும் பணப் பெருக்கி என்பது அதிக பணம் செலுத்தும் பணத்தின் மொத்த பண வழங்கல் (எம்) விகிதமாகும், அதாவது $kP = v\dot{k} / v\dot{r}$. பணப் பெருக்கத்தின் அளவு, வைப்புத்தொகையுடன் தொடர்புடைய நாணயத்தை வைத்திருப்பதற்கான பொதுமக்களின் விருப்பத்தைப் பொறுத்தது, (அதாவது, கே மூலம் நாம் குறிக்கும் வைப்புத்தொகைக்கு நாணய விகிதம்) மற்றும் வங்கிகளின் விரும்பிய பண இருப்பு விகிதம் நாம் வைப்பு என்று அழைக்கிறோம். அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்துக்கும் பண விநியோகத்தின் மொத்த பங்குக்கும் இடையிலான துல்லியமான பெருக்கி உறவை நாங்கள் கீழே விளக்குகிறோம்.

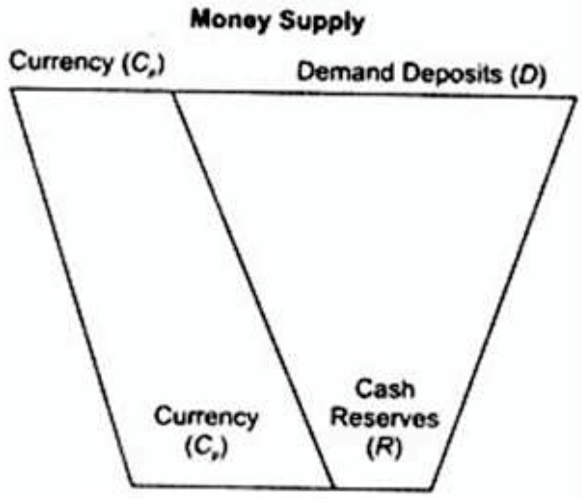


Fig. 16.1. *The High-Powered Money and the Stock of Total Money Supply*

குறிப்பு

மேலிருந்து இது பின்வருமாறு கூறுகிறது, இது அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தின் ஒரு பகுதியாக இருக்கும் நாணயத்தின் அதிகரிப்பு இருந்தால், தேவை வைப்புக்கள் மாறாமல் இருக்கும், பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகத்தில் நேரடி அதிகரிப்பு இருக்கும், ஏனெனில் இது ஒரு பகுதியாகும் பணம் வழங்கல். அதற்கு பதிலாக வங்கிகள் வைத்திருக்கும் நாணய இருப்புக்கள் அதிகரித்தால், இது உடனடியாக பண விநியோகத்தை மாற்றாது, ஆனால் வங்கிகளில் பொதுமக்களின் கோரிக்கை வைப்புகளை பல முறை உருவாக்கும் செயல்முறையை அமைக்கும். வணிகர்கள் அதிக கடன்களை வழங்குவதற்காக அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தின் ஒரு பகுதியாக இருக்கும் பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் இந்த நாணய இருப்புக்களை வங்கிகள் பயன்படுத்தினாலும், இதனால் கோரிக்கை வைப்புத்தொகையை உருவாக்குகின்றன, அவை நாணயத்தின் அளவையோ அல்லது அதிக சக்தி கொண்ட பணத்தின் கலவையையோ பாதிக்காது . அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தின் அளவு ரிசர்வ் வங்கியால் அதன் கடந்த கால நடவடிக்கைகளால் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. ஆகவே, அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் இந்திய ரிசர்வ் வங்கி அல்லது அதை சொந்தமாகக் கொண்டு கட்டுப்படுத்தும் அரசாங்கத்தின் முடிவுகளின் விளைவாகும்.

குறிப்பு

பணம் பெருக்கி

அதிக ஆற்றல் கொண்ட பணத்தின் அதிகரிப்பின் விளைவாக பண வழங்கல் எந்த அளவிற்கு விரிவடைகிறது என்பது பணப் பெருக்கி ஆகும். இதனால்

$$m = M / H.$$

$$vk = vr.vk\ldots \quad (3)$$

இவ்வாறு பண வழங்கல் என்பது பணப் பெருக்கத்தின் அளவு (kP) மற்றும் அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தின் அளவு (H) ஆகியவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. பணப் பெருக்கத்தின் மதிப்பு நமக்குத் தெரிந்தால், அதிக சக்தி கொண்ட பணத்தின் அளவில் மாற்றம் இருக்கும்போது எவ்வளவு பணம் மாறும் என்பதை நாம் கணிக்க முடியும். அதிக சக்தி வாய்ந்த பணத்தில் மாற்றம் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது, அதிக ஆற்றல் கொண்ட பணத்தின் மாற்றம் தொடர்பாக ரிசர்வ் வங்கியின் முடிவு எந்த அளவிற்கு பொருளாதாரத்தில் மொத்த பண விநியோகத்தில் மாற்றத்தைக் கொண்டு வரும் என்பதை பணப் பெருக்கி தீர்மானிக்கிறது.

பண பெருக்கி அளவு

இப்போது, ஒரு முக்கியமான கேள்வி என்னவென்றால், பணப் பெருக்கத்தின் அளவை தீர்மானிக்கிறது. இது வங்கிகளின் ரொக்கம் அல்லது நாணய இருப்பு விகிதம் r (இது வைப்பு பெருக்கத்தை தீர்மானிக்கிறது) மற்றும் பொதுமக்களின் நாணய-வைப்பு விகிதம் (இது நாம் k ஆல் குறிக்கிறோம்) ஆகியவை பண பெருக்கத்தின் அளவை ஒன்றாக தீர்மானிக்கிறது. பெருக்கத்தின் அளவிற்கான வெளிப்பாட்டிற்கு கீழே நாம் பெறுகிறோம். மேலே உள்ள (1) சமன்பாட்டிலிருந்து, மொத்த பண வழங்கல் (எம்) பொதுமக்களுடன் நாணயம் (சிபி) மற்றும் வங்கிகளில் கோரிக்கை வைப்பு ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது என்பதை நாங்கள் அறிவோம். இதனால்

$$M = C_p + D \quad ...(1)$$

The public hold the amount of currency in a certain ratio of demand deposits with the banks Let this currency-deposit ratio be devoted by k,

$$C_p = kD$$

Substituting kD for C_p in equation (1) we have

$$M = kD + D = (k+1)D \quad ...(2)$$

Now take equation which defines high-powered money (H) as

$$H = C_p + R \quad ...(3)$$

where R represents cash or currency reserves which banks keep as a certain ratio of their deposit and is called cash-reserve ratio and is denoted by r. Thus

$$R = rD$$

Now substituting rD for R and kD for C_p in equation (3) we have

$$H = kD + rD$$

$$H = (k+r)D \quad ...(4)$$

Now, money multiplier is ratio of total money supply to the high-powered money, therefor we divide equation (1) by equation (4), to get the value of multiplier, which we denote by m. Thus

$$m = \frac{M}{H} = \frac{(k+1)D}{(k+r)D} = \frac{k+1}{k+r}$$

or, $$\text{Money multiplier} = \frac{M}{H} = \frac{1+k}{r+k}$$

or, $$M = H = \frac{1+k}{r+k} \quad ...(5)$$

where r = Cash-reserve ratio of the banks

k = Currency-deposit ratio of the public.

where H is the high-powered money and $\frac{1+k}{r+k}$ is money multiplier

மேலே இருந்து பொருளாதாரத்தில் பண வழங்கல் பின்வருவனவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது:

1. H, அதாவது, அதிக சக்தி கொண்ட பணத்தின் அளவு, இது ரிசர்வ் பணம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது
2. r, அதாவது வங்கிகளின் பண இருப்பு விகிதம் (i. E.> வங்கிகளின் வைப்புக்கான நாணய இருப்பு விகிதம்). வங்கிகளின் இந்த பண இருப்பு விகிதம் வைப்பு பெருக்கத்தின் அளவை தீர்மானிக்கிறது.
3. Nf, அதாவது பொதுமக்களின் நாணய-வைப்பு விகிதம்.

பண விநியோகத்தை நிர்ணயிப்பவர்களை வெளிப்படுத்தும் சமன்பாட்டிலிருந்து (4), பண வழங்கல் அதிகரிக்கும் என்பதை இது பின்வருமாறு கூறுகிறது:

1. அதிக சக்தி கொண்ட பணத்தின் வழங்கல் (அதாவது, இருப்பு பணம்) எச் அதிகரிக்கும் போது
2. பொதுமக்களின் நாணய-வைப்பு விகிதம் (கே) ’குறையும் போது மற்றும்

3. வங்கிகளின் (ஆர்) ரொக்கம் அல்லது நாணய இருப்பு-வைப்பு விகிதம் குறையும் போது

5.5 இந்தியாவில் பணம் வழங்குவதற்கான நடவடிக்கைகள்

இந்தியாவில் ரிசர்வ் வங்கி எம் 1, எம் 2, எம் 3 மற்றும் எம் 4 எனப்படும் நான்கு மாற்று பண விநியோகங்களைப் பயன்படுத்துகிறது. இந்த நடவடிக்கைகளில் ஆ1 என்பது பண விநியோகத்தின் மிகவும் பொதுவாக பயன்படுத்தப்படும் நடவடிக்கையாகும், ஏனெனில் அதன் கூறுகள் பெரும்பாலான திரவ சொத்துக்களாக கருதப்படுகின்றன. ஒவ்வொரு நடவடிக்கையும் சுருக்கமாக கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன.

M1 = C + DD + OD. இங்கே சி பொதுவில் வைத்திருக்கும் நாணயத்தை (காகித குறிப்புகள் மற்றும் நாணயங்கள்) குறிக்கிறது, டிடி என்பது வங்கிகளில் தேவை வைப்பு மற்றும் ஓடி என்பது ரிசர்வ் வங்கியில் மற்ற வைப்புகளை குறிக்கிறது. கோரிக்கை வைப்பு என்பது கணக்கு வைத்திருப்பவர்களால் எந்த நேரத்திலும் திரும்பப் பெறக்கூடிய வைப்புத்தொகையாகும். நடப்பு கணக்கு வைப்புக்கள் கோரிக்கை வைப்புகளில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. ஆனால் சேமிப்பு கணக்கு வைப்புக்கள் டி.டி.யில் சேர்க்கப்படவில்லை, ஏனெனில் திரும்பப் பெறும் அளவு மற்றும் திரும்பப் பெறும் எண்ணிக்கை ஆகியவற்றில் சில நிபந்தனைகள் விதிக்கப்படுகின்றன. ழுனு என்பது ரிசர்வ் வங்கியின் மற்ற வைப்புத்தொகைகளைக் குறிக்கிறது, இதில் பொது நிதி நிறுவனங்களின் கோரிக்கை வைப்பு, வெளிநாட்டு மத்திய வங்கிகளின் கோரிக்கை வைப்பு மற்றும் சர்வதேச நிதி நிறுவனங்கள், சர்வதேச நாணய நிதியம், உலக வங்கி போன்றவை அடங்கும்.

M2 = M1 (மேலே விவரிக்கப்பட்டுள்ளது) + தபால் அலுவலக சேமிப்பு வங்கிகளில் வைப்புத்தொகையைச் சேமித்தல்

M3 = M1 + வங்கிகளின் நிகர நேர வைப்பு

M4 = M3 + தபால் அலுவலக சேமிப்பு அமைப்புடன் மொத்த வைப்பு (NSC தவிர)

உண்மையில், பண வழங்கல் என்ன என்பது குறித்து இன்னும் பெரும் விவாதம் நடந்து கொண்டிருக்கிறது. தபால் நிலையங்களின் சேமிப்பு வைப்பு பணம் வழங்கலின் ஒரு பகுதியாக

இல்லை, ஏனெனில் அவை காசோலை வசதி இல்லாததால் பரிமாற்ற ஊடகமாக செயல்படவில்லை. இதேபோல், வணிக வங்கிகளில் நிலையான வைப்புக்கள் பணமாக கணக்கிடப்படுவதில்லை. எனவே, எம் 1 மற்றும் எம் 2 ஆகியவை குறுகிய பணத்தின் நடவடிக்கைகளாக கருதப்படலாம், அதே நேரத்தில் எம் 3 மற்றும் எம் 4 ஆகியவை பரந்த பணத்தின் நடவடிக்கைகளாக கருதப்படலாம்.

குறிப்பு

நடைமுறையில், M1 பரவலாக பண விநியோகத்தின் அளவாக பயன்படுத்தப்படுகிறது, இது சமூகத்தின் மொத்த நாணய வளங்கள் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. மேலே உள்ள நான்கு நடவடிக்கைகள் வெவ்வேறு டிகிரி பணப்புழக்கத்தைக் குறிக்கின்றன, எம்4 மிகவும் திரவமாகவும், எம்4 மிகக் குறைந்த திரவமாகவும் உள்ளது. பணப்புழக்கம் என்பது ஒரு சொத்தை விரைவாகவும் மதிப்பை இழக்காமல் பணமாகவும் மாற்றும் திறன் என்பதை கவனத்தில் கொள்ளலாம்.

5.6 தொகுப்போம்

பொருளாதாரத்தில் புரிந்து கொள்ள வேண்டிய மிக முக்கியமான கருத்துகளில் ஒன்று பணம். இது பொருளாதாரத்தின் முழு ஆய்வின் அடிப்படையாக அமைகிறது. பணத்தின் ஒரு முக்கிய அம்சம் பொருளாதாரத்தில் பணம் வழங்கல். இந்தியாவில் பணம் வழங்கல் மற்றும் பண வழங்கல் நடவடிக்கைகள் பற்றி மேலும் அறிந்து கொள்வோம். முதலில் பணம் வழங்கல் அல்லது பண வழங்கல் என்பதன் பொருளைப் புரிந்துகொள்வோம். எளிமையாகச் சொன்னால், எந்தவொரு குறிப்பிட்ட நாளிலும் ஒரு பொருளாதாரத்தில் புழக்கத்தில் இருக்கும் மொத்த பணப் பங்குதான் பண வழங்கல். அத்தகைய நாளில் பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் அனைத்து குறிப்புகள், நாணயங்கள் மற்றும் கோரிக்கை வைப்பு ஆகியவை இதில் அடங்கும். பண தேவை, பண வழங்கல் போன்றவையும் ஒரு பங்கு மாறுபாடு என்பது கவனிக்க வேண்டிய ஒரு முக்கியமான விஷயம் என்னவென்றால், அரசு, மத்திய வங்கி போன்றவற்றில் வைத்திருக்கும் பணத்தின் பங்கு பண விநியோகத்தில் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளப்படுவதில்லை. இந்த பணம் பொருளாதாரத்தில் உண்மையான புழக்கத்தில் இல்லை, எனவே நாணய விநியோகத்தில் ஒரு பகுதியாக இல்லை. இப்போது நமது பொருளாதாரத்தில் முக்கியமாக மூன்று முக்கிய பண

ஆதாரங்கள் உள்ளன. அவை பணத்தின் விளைபொருள்கள் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் அதன் விநியோகத்திற்கு பொறுப்பானவை. இவை

குறிப்பு

அனைத்து நாணயங்களையும் ஒரு ரூபாய் நோட்டுகளையும் உற்பத்தி செய்யும் அரசு அனைத்து காகித நாணயங்களையும் வெளியிடும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கி (ரிசர்வ் வங்கி) மற்றும் வணிக வங்கிகள் தேவை வைப்புத்தொகையின் படி கடனை உருவாக்குகின்றன

5.7 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. பணப் பெருக்கி என்றால் என்ன?

ஆ. கெயின்சியனின் பணக் கோட்பாட்டின் அனுமானங்கள் என்ன?

5.8 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. பணம் பெருக்கி என்பது ரிசர்வ் வங்கி பயன்படுத்தும் விகிதமாகும். இது ரிசர்வ் வங்கியுடன் பிராட் மனி (எம் 3) மற்றும் ரிசர்வ் பணம் ஆகியவற்றின் விகிதமாகும், இது எம் 0 என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

ஆ. ஊகங்கள்:

1. வேலையின்மை இருக்கும் வரை உற்பத்தியின் அனைத்து காரணிகளும் மீள் விநியோகத்தில் உள்ளன.

2. வேலையற்ற அனைத்து காரணிகளும் ஒரே மாதிரியானவை, செய்தபின் பிரிக்கக்கூடியவை மற்றும் ஒன்றோடொன்று மாறக்கூடியவை.

3. வெளியீடு அதிகரிக்கும் போது விலைகள் உயரவோ அல்லது வீழ்ச்சியடையவோ கூடாது என்பதற்காக நிலையான வருமானங்கள் உள்ளன.

4. வேலையற்ற வளங்கள் ஏதேனும் இருக்கும் வரை அதே விகிதத்தில் பயனுள்ள தேவை மற்றும் பணத்தின் அளவு மாற்றம்.

5.9 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

- அஃஹுஜா, எச்.எல். (1992), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்
- குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்
- ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.
- மான்கிவ், ஜி. (2009), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.
- சங்கரன், எஸ். (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.
- ஷாபிரோ, ஈ. (2000), "பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு" ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 6

குறிப்பு

அமைப்பு

6.0 அறிமுகம்

வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு, ஒரு பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் விலைகளின் ஒப்பீட்டு நிலைகளுடன் தொடர்புடைய பொருளாதார பகுப்பாய்வின் ஒரு அமைப்பு. இந்த பொருளாதார பொருளாதார காரணிகளின் தொடர்புகளை வரையறுப்பதன் மூலம், அரசாங்கங்கள் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மைக்கு பங்களிக்கும் கொள்கைகளை உருவாக்க முயற்சிக்கின்றன. அமெரிக்காவிலும் ஐரோப்பாவிலும் 1930 களின் பெரும் மந்தநிலையின் தீவிரத்தினால் வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாட்டில் நவீன ஆர்வம் தூண்டப்பட்டது. தொடர்ச்சியான உயர் வேலையின்மை மற்றும் குறைந்த அளவிலான வணிக உற்பத்தித்திறனை விளக்கத் தவறியதில், நடைமுறையில் உள்ள கிளாசிக்கல் பொருளியல் பள்ளியில் அந்த சகாப்தத்தின் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வுகள் இல்லை. பொது வேலைவாய்ப்பு, வட்டி மற்றும் பணம் (1936) வெளியீட்டின் மூலம்

குறிப்பு

ஜான் மேனார்ட் கெய்ன்ஸ் வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு குறித்த புதிய சிந்தனையை வழங்கினார். அவரது கோட்பாட்டின் அடிப்படையில், கெயினீசியர்கள் வருமானம், வெளியீடு மற்றும் செலவு ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான உறவை வலியுறுத்தியுள்ளனர். ஒரு நபரின் வருமானம் மற்றொரு நபரின் செலவு என்பதில் பரிவர்த்தனைகள் இரு பக்கமாக இருப்பதால், உறவை ஒரு எளிய சமன்பாட்டின் வடிவத்தில் வெளிப்படுத்தலாம்: Y = O = D, அங்கு Y என்பது தேசிய வருமானம் (அதாவது, வாங்கும் திறன்), O என்பது தேசிய உற்பத்தியின் மதிப்பு, மற்றும் b என்பது தேசிய செலவு ஆகும். இந்த சமன்பாட்டின் பொருள் என்னவென்றால், பயனுள்ள கோரிக்கை வருமானத்திற்கும் வெளியீட்டிற்கும் சமம். நுகர்வோர் தங்கள் வருமானத்தை செலவிடலாம் அல்லது சேமிக்க முடியும் என்பதால், Y = C + S, அங்கு C என்பது நுகர்வு மற்றும் S என்பது சேமிப்பு. இதேபோல், வெளியீட்டு பக்கத்தில், உற்பத்தி இறுதி வாடிக்கையாளர்களுக்கு விற்கப்படுகிறது அல்லது சரக்கு அல்லது புதிய மூலதன உபகரணங்களில் முதலீடு செய்யப்படுகிறது (உற்பத்தி ஆலைகள் அல்லது இயந்திரங்கள் போன்றவை). எனவே O = C + I, அங்கு rp இறுதி வாடிக்கையாளர்களுக்கான விற்பனையை குறிக்கிறது மற்றும் நான் முதலீடு செய்கிறேன். எனவே, C + S = C + I மற்றும், S = I. இருப்பினும், சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு இவ்வாறு ஒரு கணக்கு நிலைப்பாட்டில் இருந்து சமன்படுத்தப்படலாம், உண்மையில், உண்மையான திட்டமிடப்பட்ட சேமிப்பு மற்றும் திட்டமிட்ட முதலீடு உண்மையான வாழ்க்கையில் வேறுபடலாம். சேமிப்பிற்கும் முதலீட்டிற்கும் இடையிலான இந்த முரண்பாட்டிலிருந்து பொருளாதார உறுதியற்ற தன்மை உருவாகிறது என்று கெயினீசியர்கள் கூறுகின்றனர்.

6.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானத்தின் கிளாசிக்கல் மற்றும் கெயின்சியன் கோட்பாட்டைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள் - அதன் உறுதிப்பாடு.
2. கிளாசிக்கல் காட்சியை கெயின்சியன் பார்வையுடன் ஒப்பிடுங்கள்.

6.2 வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானம் மற்றும் அதன் நிர்ணயிப்பாளர்களின் கிளாசிக்கல் கோட்பாடு

குறிப்பு

ஒரு கிளாசிக்கல் பேரியல் பொருளாதார மாதிரியை உருவாக்க, கிளாசிக்கல் அமைப்பைப் படிக்கக்கூடிய ஒரு குறிப்பிட்ட கட்டமைப்பை இங்கே கருத்தில் கொள்வோம். இந்த கட்டமைப்பானது மொத்த உற்பத்தி செயல்பாடு, தொழிலாளர் சந்தை, பணச் சந்தை மற்றும் பொருட்கள் சந்தை ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது.

வேலைவாய்ப்பு-வெளியீடு நிர்ணயம்: லேபர் சந்தை

மூலதன பங்கு சரி செய்யப்பட்டு, உழைப்பு என்பது மாறி உள்ளீடாக இருக்கும் உற்பத்திச் செயல்பாட்டைக் கையாளும் தொழிலாளர் சந்தையை முதலில் கருத்தில் கொள்வோம்.

மொத்த உற்பத்தி செயல்பாடு: $Y = f\,(K> L)\ldots$ (3.2)

K என்பது ஒரு நிலையான மூலதன பங்கைக் குறிக்கிறது மற்றும் எல் மாறி உள்ளீடு, உழைப்பின் அளவைக் குறிக்கிறது. கிளாசிக்கல் மாதிரியில், வெளியீட்டின் சமநிலை நிலை உழைப்பின் வேலைவாய்ப்பால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. உற்பத்தியின் அளவு மற்றும், எனவே, தொழிலாளர் சந்தையில் தொழிலாளர் தேவை மற்றும் வழங்கல் மூலம் வேலைவாய்ப்பு நிலை நிறுவப்பட்டுள்ளது. லாபத்தை அதிகரிக்கும் பொருளாதாரத்தை அனுமானித்து, உழைப்பின் விளிம்பு அலகு உற்பத்தி செய்யும் மொத்த உற்பத்தியை விற்பனை செய்வதன் மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் தொழிலாளர் எம்.சி.க்கு சமமாக இருக்கும் வரை உழைப்பு கோரப்படும். உழைப்பின் எம்.சி என்பது உழைப்பின் ஓரளவு உற்பத்தியால் வகுக்கப்பட்ட பண ஊதியத்திற்கு சமம், எம்.பி.எல், அதாவது.

$$MC = W / MPL$$

இலாப அதிகரிப்புக்கான நிபந்தனை

$$P = MC = \frac{W}{MP_L} \qquad \ldots (3.4)$$

$$\text{or} \quad P.\,MP_L = W \qquad \ldots (3.5)$$

$$\text{or} \quad \frac{W}{P} = MP_L \qquad \ldots (3.6)$$

W என்பது பண ஊதியம், P என்பது முழுமையான விலை நிலை, மற்றும் W / P என்பது உண்மையான ஊதியம். உழைப்புக்கான எம்.பி. வளைவு நிறுவனத்தின் உழைப்புக்கான கோரிக்கையை குறிக்கிறது என்பதை நாங்கள் அறிவோம். குறைந்த ஊதியத்தில் அதிக உழைப்பு கோரப்படுகிறது. எனவே, உழைப்புக்கான தேவை உண்மையான ஊதியத்தை நேர்மாறாக சார்ந்துள்ளது. உழைப்புக்கான மொத்த கோரிக்கை வளைவு என்பது அனைத்து தனிப்பட்ட நிறுவனத்தின் உழைப்புக்கான கோரிக்கை வளைவின் கிடைமட்ட சுருக்கமாகும். சமன்பாட்டில் (3.7) காட்டப்பட்டுள்ள ஒட்டுமொத்த தொழிலாளர் தேவை செயல்பாடு, உண்மையான ஊதிய விகிதத்துடன் நேர்மாறாக தொடர்புடையது. அது,

$$DL = f\,(W\text{-}p) \ldots (3.7)$$

தொழிலாளர் தேவையைப் போலவே, ஒட்டுமொத்த தொழிலாளர் வழங்கல் செயல்பாடும் உண்மையான ஊதிய விகிதத்தைப் பொறுத்தது, ஆனால் நேரடி முறையில். இதனால்,

$$SL = g\,(W / P) \ldots (3.8)$$

இந்த உறவுகள் (சமன்பாடுகள் 3.2, 3.7 மற்றும் 3.8), தொழிலாளர் சந்தைக்கான சமநிலை நிபந்தனையுடன்

டி.எல் = எஸ்.எல்… (3.9)

கிளாசிக்கல் அமைப்பில் வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உண்மையான ஊதியத்தை தீர்மானித்தல்.

குறிப்பு

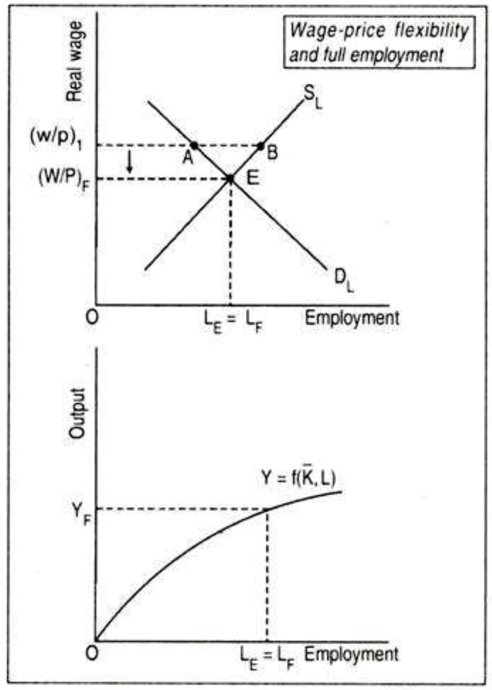


Fig. 3.1: Labour Market Equilibrium

எதிர்மறை சாய்வான தொழிலாளர் தேவை வளைவு நேர்மறை சாய்வான தொழிலாளர் வழங்கல் வளைவைக் குறைக்கும் இடத்தில் சமநிலை உண்மையான ஊதிய விகிதம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் சமநிலை நிலை ஆகியவை தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. ஒட்டுமொத்த உற்பத்தி செயல்பாட்டிலிருந்து வேலைவாய்ப்பின் சமநிலை அளவை நாம் அறிந்தவுடன், வெளியீட்டின் சமநிலை அளவை நாம் பெறலாம். இது படம் 3.1 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது. கீழ் குழுவில், மொத்த உற்பத்தி செயல்பாடு காட்டப்பட்டுள்ளது. புள்ளிவிவரத்தின் மேல் பகுதியில் E புள்ளியில் DL மற்றும் SL வளைவுகளுக்கிடையேயான குறுக்குவெட்டு சமநிலை உண்மையான ஊதிய விகிதத்தில் (W / P) F இல் வேலைவாய்ப்பின் சமநிலை அளவை (LF) தீர்மானிக்கிறது. கிளாசிக்கல் தொழிலாளர் சந்தையின் சமநிலை என்பது உண்மையான ஊதியத்தில் (W / P) F இல் வேலை செய்ய விரும்பும் அனைவருக்கும் வேலை தேடக்கூடிய ஒன்றாகும். தற்செயலாக, இது LE = LF ஆல் குறிக்கப்படும் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலை. வெளியீட்டின் தொடர்புடைய சமநிலை நிலை (வேலைவாய்ப்பின் சமநிலை மட்டத்தில்) YF ஆகும். இந்த சமநிலை வெளியீட்டு நிலை முழு வேலைவாய்ப்பு வெளியீட்டு நிலை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

கிளாசிக்கல் அமைப்பில், ஊதிய விலை நெகிழ்வுத்தன்மை காரணமாக முழு வேலைவாய்ப்பு தானாகவே அடையப்படுகிறது. உதாரணமாக, ஒரு உண்மையான ஊதியத்தில் (W / P) 1 வேலையின்மை நிலைமை உள்ளது. இப்போது, இந்த அதிகப்படியான உழைப்பு வழங்கல் (Vgp) தொழிலாளர் தேவை தொழிலாளர் தேவைக்கு சமமாக இருக்கும் வரை உண்மையான ஊதிய விகிதத்தைக் குறைக்கும். இறுதியில், உண்மையான ஊதிய விகிதம் (W / P) F ஆக குறையும், அங்கு ஒட்டுமொத்த தொழிலாளர் தேவை ஒட்டுமொத்த தொழிலாளர் விநியோகத்தால் சரியாக பொருந்துகிறது. கிளாசிக்கல் அமைப்பில் வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் அளவு வெளியீட்டிற்கான சந்தையின் விநியோக பக்கத்தால் மட்டுமே தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்பதை இங்கே சேர்க்கலாம். கிளாசிக்கல் மாதிரியானது சப்ளை நிர்ணயிக்கப்பட்ட ஒன்றாகும் என்பதால், பண ஊதியம் மற்றும் விலை நிலை இரண்டிலும் சம அளவு அதிகரிப்பு (அல்லது குறைகிறது) மற்றும் விலை நிலை தொழிலாளர் விநியோகத்தை மாற்றாது என்று அது கூறுகிறது.

விலை நிலை நிர்ணயம்: பணம் சந்தை

இந்த பிரிவில், மொத்த விலை நிலை தீர்மானத்தின் கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டை நாங்கள் பகுப்பாய்வு செய்கிறோம். இதைச் செய்ய, பணச் சந்தை அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. பொதுவான விலை நிலை எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகிறது? கிளாசிக்ஸ்டுகள் இந்த கேள்விக்கு பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் பதிலளித்தனர், இது மொத்த தேவையை தீர்மானிக்கிறது, இது விலை அளவை தீர்மானிக்கிறது. கிளாசிக்கல் மாதிரியில், மக்கள் பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்குவதற்காக மட்டுமே பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள் என்று கருதப்படுகிறது. வெளிப்படையாக, இத்தகைய பரிவர்த்தனைகள் பண வருமானத்தின் அளவைப் பொறுத்தது. எனவே ஒரு பொருளாதாரத்தில் பணத்திற்கான மொத்த தேவை பணம் தேசிய வருமானம் அல்லது வெளியீட்டின் செயல்பாடு என்று நாம் கூறலாம். பண வழங்கல் மற்றும் பணத்திற்கான தேவை ஆகியவை கூட்டாக பண சந்தையில் சமநிலையை ஏற்படுத்துகின்றன. இங்கே சமர்ப்பிக்கப்படும் பண சமன்பாட்டின் கோரிக்கை பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் மார்ஷலியன் பண இருப்பு பதிப்பாகும். இது

$$Md = kPY \dots (3.10)$$

குறிப்பு

எம்டி என்பது பணத்திற்கான தேவையை குறிக்கிறது, ஒய் வெளியீட்டு நிலை, பி விலை நிலை மற்றும் கே என்பது பரிவர்த்தனைக்கு வசதியாக மக்கள் வைத்திருக்க விரும்பும் லு இன் பின்னம். சமன்பாடு 3.10 கூறுகிறது, பண ரசீதுகளுக்கும் செலவினங்களுக்கும் இடையில் இடைவெளி இருப்பதால் மக்கள் பண இருப்பு வைத்திருக்கிறார்கள். மத்திய வங்கியால் வழங்கப்படுவதால் பண வழங்கல் சரி செய்யப்படுகிறது.

பணத்தின் அளவு கோட்பாடு பணத்தின் அளவு விலை அளவை தீர்மானிக்கிறது என்று கூறுகிறது. பொருளாதாரத்தில் முழு வேலைவாய்ப்பு இருப்பதால் Y யும் சரி செய்யப்பட்டது என்பதை இங்கே நினைவில் கொள்ள வேண்டும். படம் 3.2 பணச் சந்தை சமநிலையைக் குறிக்கிறது, அங்கு கிடைமட்ட அச்சில் மொத்த பணப் பங்கு M மற்றும் செங்குத்து அச்சில் PY இன் அளவுகளை செய்கிறோம். திசையன் (OL), இதன் சாய்வு (1 / k), PY இன் அளவைக் காட்டுகிறது, அவை வெவ்வேறு அளவு பண விநியோகத்தால் ஆதரிக்கப்படலாம். பண வழங்கல் M1 இலிருந்து M2 ஆக அதிகரிக்கும்போது, விலை நிலை P1to P2 இலிருந்து விகிதாசாரமாக உயர்கிறது.

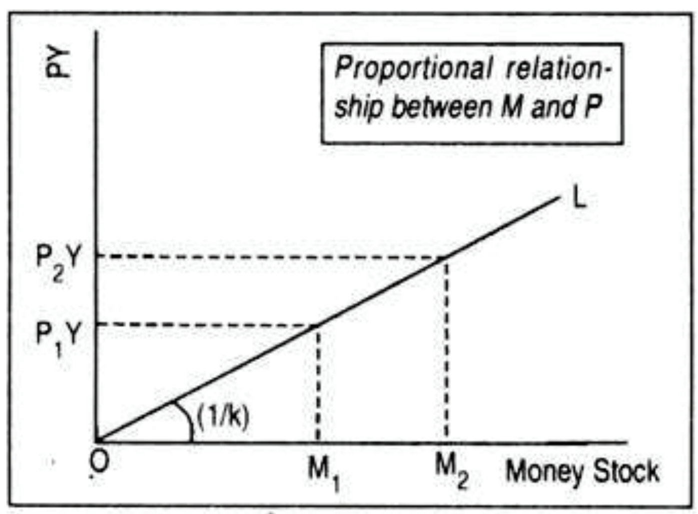


Fig. 3.2: Money Market Equilibrium

ஆகவே, பண வழங்கலுக்கும் விலை நிலைக்கும் இடையிலான தொடர்பை நாம் காண்கிறோம்: அதிகப்படியான பண வழங்கல் என்பது பொதுவான விலை அளவை உயர்த்தும் பொருட்களுக்கான தேவையை அதிகரிப்பதாகும். ஆனால் பண வழங்கல் Y இல் எந்த தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்தாது, இது

உண்மையான துறையில் தீர்மானிக்கப்படுகிறது மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பு காரணமாக Y சரி செய்யப்படுகிறது. இந்த கிளாசிக்கல் மாதிரியில் சமநிலை வெளியீடு மாறுவதற்கான ஒரே வழி தொழிலாளர் தேவை அல்லது தொழிலாளர் விநியோக வளைவின் மாற்றத்திற்கு காரணமாக இருக்கலாம். கிளாசிக்கல் பண சந்தையில் இருந்து வரும் ஒரு முக்கிய அம்சம் பணம் நடுநிலையானது. இதன் பொருள் பணப் பங்கில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் முழுமையான விலைகளையும் பண ஊதியங்களையும் விகிதாசார அளவில் மட்டுமே பாதிக்கும். பணம் வழங்கலில் ஏற்பட்ட மாற்றத்தைத் தொடர்ந்து வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு நிலை மற்றும் உண்மையான ஊதிய விகிதம் போன்ற உண்மையான மாறிகள் தடையின்றி உள்ளன.

குறிப்பு

ஆர்வ விகித நிர்ணயம்: நல்ல சந்தை

கிளாசிக்கல் மாதிரியில் மொத்த தேவை நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டின் கூறுகள் சமநிலை வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்கின்றன. கோரிக்கைகளின் குறிப்பிட்ட கூறுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் பொருட்களின் தேவையின் மொத்த அளவை பாதிக்காது என்று உத்தரவாதம் அளிக்கும் வட்டி விகிதம். வட்டி விகிதம் என்பது பொருட்களின் சந்தையில் ஒரு ‘உண்மையான’ மாறி என்பதை இங்கே கவனிக்கலாம். நிலையான சந்தை அல்லது வருமானம் சேமிப்புக்கும் நுகர்வுக்கும் இடையில் பிரிக்கப்படும் விதத்தில் பொருட்கள் சந்தை அக்கறை கொண்டுள்ளது. இங்கே நாம் சமநிலை வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்கிறோம். சேமிப்பு என்பது தற்போதைய மற்றும் எதிர்கால நுகர்வுக்கு இடையேயான தேர்வைக் குறிக்கிறது. எதிர்கால தேதியில் பெரிய வருமானம் அல்லது நுகர்வு பெற மக்கள் தற்போதைய காலகட்டத்தில் சேமிக்கிறார்கள். நிச்சயமாக, அத்தகைய சேமிப்பு கிளாசிக்கல் அமைப்பில் வட்டி விகிதத்தைப் பொறுத்தது, ஆனால் ஜே. எம். கெய்ன்ஸ் சொன்ன வருமானத்தைப் பொறுத்தது அல்ல. கிளாசிக் வல்லுநர்கள் சேமிப்பு (எஸ்) என்பது வட்டி விகிதத்தின் (ஆர்) அதிகரிக்கும் செயல்பாடு என்று கருதினர், அதாவது

எஸ் = எ.ஃப் (ஆர்)… .. (3.13)

முதலீடு என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தியின் அளவு என வரையறுக்கப்படலாம். முதலீடு என்பது மூலதனத்தின் கூடுதல் பங்குகளை உருவாக்குவதைக் குறிக்கிறது. முதலீடு என்பது எதிர்காலத்தில் மதிப்பை உருவாக்க பயன்படும் ஒன்று. ஒரு பொருளாதாரம் ஒவ்வொரு காலகட்டத்திலும் பல மூலதன

குறிப்பு

திட்டங்களை கருதுகிறது. சந்தை வட்டி விகிதத்தை விட அதிக வருவாய் தரும் முதலீட்டு திட்டங்களை இது மேற்கொள்கிறது. எனவே, முதலீடு, கிளாசிக்கல் அமைப்பில், சந்தை வட்டி விகிதத்தைப் பொறுத்தது. முதலீடு என்பது வட்டி விகிதத்தின் தலைகீழ் செயல்பாடு, அதாவது சேமிப்பு முதலீட்டிற்கு சமமாக இருக்கும்போது பொருட்கள் சந்தை சமநிலை அடையப்படுகிறது, அதாவது, கிளாசிக்கல் அமைப்பில் ஒரு நெகிழ்வான வட்டி விகிதம் எப்போதும் சேமிப்புக்கும் முதலீட்டிற்கும் இடையே சமத்துவத்தைக் கொண்டுவருகிறது. படம் 3.3 நாணயத் துறையிலிருந்து சுயாதீனமான கிளாசிக்கல் மாதிரியில் வட்டி விகிதம் எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது என்பதைக் காட்டுகிறது. சேமிப்பு வளைவு (எஸ்) மற்றும் முதலீட்டு வளைவு (I) ஆகியவை புள்ளி நு இல் ஒருவருக்கொருவர் சமமாக இருக்கும், அங்கு சேமிப்பின் சமநிலை அளவு (SE) முதலீட்டின் சமநிலை மதிப்புக்கு (IE) சமமாக இருக்கும். வட்டி விகிதம் நெகிழ்வானது மற்றும் சேமிப்புக்கும் முதலீட்டிற்கும் இடையிலான சமத்துவத்தை பராமரிக்க இது சரிசெய்கிறது. சமநிலை வட்டி விகிதம் ஒரு உண்மையான மாறுபாடு மற்றும் எந்த வகையிலும் பணத்தின் அளவால் பாதிக்கப்படவில்லை.

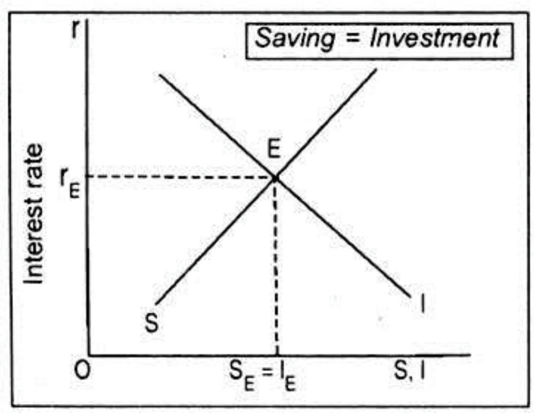


Fig. 3.3: Goods Market Equilibrium

கிளாசிக்கல் டைகோடமி

கிளாசிக்கல் மாதிரியிலிருந்து ஒரு முக்கியமான முடிவு கிளாசிக்கல் டைகோடமி ஆகும். பணத்தின் அளவு அமைப்பின் உண்மையான மாறிகள்- வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வட்டி வீதத்தை பாதிக்காது. பணத்தின் அளவு விலை அளவை மட்டுமே பாதிக்கிறது. இதன் பொருள், பொருட்களின் சந்தை அமைப்பின் எஞ்சிய பகுதியிலிருந்து முற்றிலும் பிரிக்கப்பட்டுள்ளது. உண்மையான துறைகள் நாணயத் துறையையும், எனவே, பண

மாறுபாடுகளையும் பாதிக்க முடியாது. ஒப்பீட்டு விலைகள் மற்றும் உண்மையான மாறிகள் குறித்து நாணயத் துறை கவலைப்படவில்லை.

கொள்கை தாக்கங்கள்

குறிப்பு

இந்த கிளாசிக்கல் மாதிரியின் கொள்கை உட்குறிப்பு என்னவென்றால், பணவியல் கொள்கை மட்டுமே பொருளாதார நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும். நிலையான விலை நிலைக்குத் தேவையானது நிலையான பண வழங்கல் என்பதால் பணத்தின் அளவு விலை அளவை தீர்மானிக்கிறது. நிதிக் கொள்கை என்பது ஒட்டுமொத்த தேவையை பாதிக்கும் ஒரு பலவீனமான கருவியாகும்.

6.3 வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமான நிர்ணயத்தின் கெய்னீசியன் கோட்பாடு

பயனுள்ள தேவை மற்றும் தேசிய வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் சமநிலை அளவை நிர்ணயிப்பவர்கள் மொத்த தேவை மற்றும் மொத்த வழங்கல் ஆகும்.

மொத்த தேவை (C + I)

ஒட்டுமொத்த தேவை என்பது செலவினங்களின் தொகையை குறிக்கிறது, வீடுகள், நிறுவனங்கள் மற்றும் ஒரு பொருளாதாரத்தில் நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டை அரசாங்கம் மேற்கொண்டு வருகிறது. மொத்த கோரிக்கை விலை என்பது குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்களின் வேலைவாய்ப்பால் உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்தியை விற்பனை செய்வதன் விளைவாக தொழில் முனைவோர் பெற எதிர்பார்க்கும் பணத்தின் அளவு. வேலைவாய்ப்பு மட்டத்தில் அதிகரிப்பு எதிர்பார்த்த வருமானத்தை உயர்த்துகிறது மற்றும் வேலைவாய்ப்பு அளவின் குறைவு அதைக் குறைக்கிறது. ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவு யுனு (C + I) சாதகமாக சாய்வாக இருக்கும், இது வேலைவாய்ப்பின் அளவு அதிகரிக்கும் போது, உற்பத்தியின் அளவும் அதிகரிக்கிறது, இதன் மூலம் பொருட்களுக்கான மொத்த தேவை (C + l) அதிகரிக்கும். மொத்த தேவை (சி + எல்), உண்மையான தேசிய வருமானத்தின் அளவையும், மறைமுகமாக வேலைவாய்ப்பு அளவையும் சார்ந்துள்ளது.

மொத்த வழங்கல் (சி + எஸ்)

குறிப்பு

மொத்த வழங்கல் என்பது ஒரு குறுகிய காலத்தில் ஒரு பொருளாதாரத்தில் தொழிலாளர்களின் வேலைவாய்ப்பால் உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்தியின் ஓட்டத்தைக் குறிக்கிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், மொத்த வழங்கல் என்பது காரணி செலவில் மதிப்பிடப்பட்ட இறுதி வெளியீட்டின் மதிப்பு. மொத்த விநியோக விலை என்பது குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்களின் வேலைவாய்ப்பால் உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்தியின் செலவுகளை ஈடுசெய்ய தொழில் முனைவோர் பெற வேண்டிய குறைந்தபட்ச பணமாகும். மொத்த சப்ளை (ஓஎஸ்) ஆல் குறிக்கப்படுகிறது, ஏனெனில் இதன் ஒரு பகுதி நுகரப்படுகிறது (சி) மற்றும் மற்ற பகுதி விற்கப்படாத வெளியீட்டின் சரக்குகளின் வடிவத்தில் சேமிக்கப்படுகிறது (எஸ்). ஒட்டுமொத்த விநியோக வளைவு, (சி + எஸ்) சாதகமாக சாய்வாக இருப்பதைக் குறிக்கிறது, இது வேலைவாய்ப்பின் அளவு அதிகரிக்கும்போது, வெளியீட்டின் அளவும் அதிகரிக்கிறது, இதன் மூலம் மொத்த, விநியோகத்தை அதிகரிக்கிறது. ஆக, மொத்த வழங்கல் (சி + எஸ்) பொருளாதாரத்தின் மொத்த உற்பத்தி செயல்பாடு மூலம் வேலைவாய்ப்பின் அளவைப் பொறுத்தது.

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானத்தின் அளவைக் கண்டறிதல்

கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, தேசிய வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் சமநிலை நிலைகள் மொத்த தேவை வளைவு (AD) மற்றும் மொத்த விநியோக வளைவு (AS) ஆகியவற்றின் தொடர்பு மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. AD மற்றும் AS இன் சமத்துவத்தால் நிர்ணயிக்கப்படும் வருமானத்தின் சமநிலை நிலை முழு வேலைவாய்ப்பு அளவையும் குறிக்கவில்லை. ஒட்டுமொத்த தேவைக்கும் ஒட்டுமொத்த விநியோகத்திற்கும் இடையிலான சமநிலை நிலை முழு வேலைவாய்ப்பின் அளவிற்குக் கீழே அல்லது அதற்கு மேல் இருக்கக்கூடும், இது கீழே உள்ள வளைவில் காட்டப்பட்டுள்ளது.

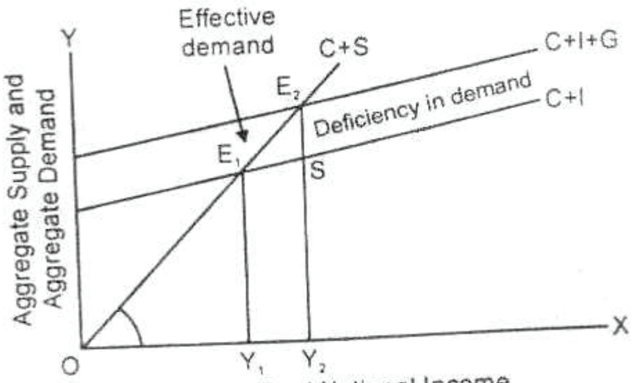


Fig. 32.3

குறிப்பு

படம் (32.3) இல், ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவு (சி + எல்), ஒட்டுமொத்த விநியோக வளைவை (ஓஎஸ்) புள்ளி E1 இல் வெட்டுகிறது, இது ஒரு பயனுள்ள கோரிக்கை புள்ளியாகும். புள்ளி E1 இல், தேசிய வருமானத்தின் சமநிலை OY1 ஆகும். OY1 வருமானத்தின் தலைமுறையில், வேலை செய்ய விரும்பும் சில தொழிலாளர்கள் உள்வாங்கப்படவில்லை என்று வைத்துக் கொள்வோம். இதன் பொருள் E1 (பயனுள்ள கோரிக்கை புள்ளி) வேலைவாய்ப்பு சமநிலையின் கீழ் மற்றும் OY1 வேலைவாய்ப்பு வருமானத்தின் கீழ் உள்ளது. உற்பத்தியின் அளவை OY1 இலிருந்து OY2 ஆக உயர்த்த முடிந்தால் வேலையற்ற தொழிலாளர்களை உள்வாங்க முடியும், இது முழு வேலைவாய்ப்பு நிலை என்று நாங்கள் கருதுகிறோம். அரசாங்கத்தின் செலவு காரணமாக, மொத்த தேவை வளைவு (C + I + G) உயர்கிறது என்று நாங்கள் கருதுகிறோம். இதன் விளைவாக, பொருளாதாரம் குறைந்த சமநிலை புள்ளி E1 இலிருந்து அதிக சமநிலை புள்ளி E2 க்கு நகர்கிறது. முலு இப்போது முழு வேலைவாய்ப்புடன் வருமானத்தின் புதிய சமநிலை நிலை. இவ்வாறு E2 பொருளாதாரத்தின் முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலை நிலையை குறிக்கிறது.

இதனால் அரசாங்க செலவினங்கள் முழு வேலைவாய்ப்பை அடைய உதவும். தேசிய வருமானத்தின் சமநிலை நிலை முழு வேலைவாய்ப்பு அளவை விட அதிகமாக இருந்தால், இதன் பொருள் வெளியீடு பண அடிப்படையில் மட்டுமே அதிகரித்துள்ளது. உற்பத்தியின் மதிப்பு முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்தில் தேசிய வருமானத்திற்கு சமம்.

குறிப்பு

6.4 கிளாசிக்கல் பார்வை மற்றும் கெய்னீசியன் பார்வைக்கு ஒப்பீடு

கிளாசிக்கல் மற்றும் கெய்ன்ஸ் தியரிக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளின் ஆறு முக்கிய புள்ளிகளை பின்வரும் புள்ளிகள் எடுத்துக்காட்டுகின்றன. வேறுபாடுகள்: 1. முழு வேலைவாய்ப்பு அனுமானம் 2. வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதற்கான ஆய்வுக்கு முக்கியத்துவம் 3. "லாயிஸ் ∴பைர்" கொள்கை 4. வேலையில்லாத வளங்களை குணப்படுத்த ஊதியக் குறைப்பு கொள்கை 5. நடுநிலை பணத்தின் அனுமானம் 6. வட்டி சேமிப்புக்கும் முதலீட்டிற்கும் இடையிலான சமநிலைப்படுத்தும் பொறிமுறையாக மதிப்பிடுங்கள்.

முழு வேலைவாய்ப்பு வழங்கல்

கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டாளர்கள் எப்போதும் உழைப்பு மற்றும் பிற வளங்களின் முழு வேலைவாய்ப்பைப் பெற்றனர். அவர்களுக்கு, முழு வேலைவாய்ப்பு ஒரு சாதாரண சூழ்நிலை மற்றும் வேலையின்மை ஒரு அசாதாரண சூழ்நிலை. கிளாசிக்கல் படி, பொருளாதாரத்தில் முழு வேலைவாய்ப்பை விட குறைவாக இருந்தாலும், முழு வேலைவாய்ப்பை நோக்கிய போக்கு எப்போதும் இருக்கும். கிடைக்கக்கூடிய வளங்களின் முழு வேலைவாய்ப்பு என்ற வார்த்தையின் மூலம், கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் 'தன்னிச்சையான வேலையின்மை இல்லை' என்று பொருள். பொருளாதாரத்தில் வேலையின்மை இருந்தால், அது தொழில்துறையில் ஏகபோகம் இருப்பதாலும், சந்தையில் போட்டி சக்திகளின் இலவச விளையாட்டில் அரசாங்கத்தின் தலையீடு காரணமாகவும் அல்லது அசையாத தன்மை காரணமாக சந்தையின் குறைபாடுகள் காரணமாக இருக்கலாம் என்று கிளாசிக் கலைஞர்கள் கருதினர். உற்பத்தி காரணிகள். இந்த வரம்புகளை எப்படியாவது அகற்ற முடியுமானால், கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுனர்களின் கூற்றுப்படி, முழு வேலைவாய்ப்பு எப்போதும் இருக்கும். எனவே, அரசாங்கத்திற்கு முழு வேலைவாய்ப்பை உறுதி செய்வதற்கான சிறந்த வழி, 'லாயிஸ் ∴பைர்' முதலாளித்துவத்தின் கொள்கையை பின்பற்றுவதே ஆகும், இதன் கீழ் இலவச போட்டி சந்தை சக்திகள் முழு மற்றும் இலவச விளையாட்டைக் கொண்டிருக்க அனுமதிக்கப்பட்டன.

வளங்களை ஒதுக்குவதற்கான படிப்பில் மட்டுமே ஈடுபாடு

கிளாசிக்கல் திட்டத்தில் 'முழு வேலைவாய்ப்பு' ஒரு சாதாரண சூழ்நிலையாக இருப்பதால், உற்பத்தியின் காரணிகள் எப்போதும் முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன, மேலும் புதிய தொழில்களில் வளங்களை கூடுதல் வேலைவாய்ப்புக்கு மேலும் வாய்ப்பில்லை. தேர்வு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வேலையின்மைக்கு இடையில் அல்ல, ஆனால் இங்குள்ள வேலைவாய்ப்புக்கும் அங்கு வேலைவாய்ப்புக்கும் இடையில் இருந்தது, அதாவது, ஒரு திசையில் உற்பத்தியின் அதிகரிப்பு பொருளாதாரத்தில் மற்றொரு திசையில் சில குறைவுகளின் செலவில் மட்டுமே அடைய முடியும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், கிளாசிக்கல் வீழ்ச்சி என்பது வளங்களை கணிசமாக தவறாக ஒதுக்கீடு செய்ய முடியாது, ஏனெனில் விலை பொறிமுறையானது, ஒரு 'கண்ணுக்கு தெரியாத கையாக' செயல்படுவது சிறந்த, மிகச் சிறந்த வளங்களை ஒதுக்குகிறது. ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான வளங்களை உகந்த முறையில் ஒதுக்கீடு செய்வது கிளாசிக்கல் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய விஷயமாக இருந்ததால், தேசிய உற்பத்தி, வருமானம் அல்லது வேலைவாய்ப்பு தொடர்பான பிரச்சினையை அவர்கள் விவாதிக்கவில்லை என்பது இயல்பானது.

அவர்கள் முழு வேலைவாய்ப்பைப் பெற்றதன் மூலம், வளங்களின் கூடுதல் வேலைவாய்ப்பு மூலம் சமூகத்தின் உண்மையான தேசிய வருமானத்தில் எந்த மாற்றமும் இருக்க முடியாது. உண்மையான தேசிய வருமானத்தின் கலவை மற்றும் அளவு என்ன செய்ய முடியும், கொடுக்கப்பட்ட வளங்களின் திறமையான ஒதுக்கீடு ஆகும். எனவே, அவர்கள் முழு வேலைவாய்ப்புக்கான சிறப்பு விஷயத்தில் அக்கறை கொண்டிருந்தனர், எந்த நேரத்திலும் வேலைவாய்ப்பை நிர்ணயிக்கும் பொதுவான காரணிகளுடன் அல்ல. சுருக்கமாக, மதிப்பு, விநியோகம் மற்றும் உற்பத்தி பற்றிய நன்கு அறியப்பட்ட கோட்பாடு கிளாசிக்கல் பொருளாதாரத்தின் 'மையத்தை' உருவாக்கியது. வளங்களின் வேலையின்மை அவர்களுக்கு ஒரு பிரச்சினையைத் தோற்றுவிக்கும்.

'லாயிஸ் ஃபைர்' கொள்கை

கிளாசிக்கல் லைசெஸ்-ஃபைர் முதலாளித்துவத்தின் தத்துவத்தில் மிகுந்த நம்பிக்கை கொண்டிருந்தது, இதன் பொருள் வணிக விஷயங்களில் 'தனியாக விடுங்கள்' அல்லது 'ஒருபுறம்'. வணிக விஷயங்களில் அரசாங்கத்தின் எந்தவொரு தலையீட்டையும்

குறிப்பு

லாயிஸ்-ஃபைர் முதலாளித்துவம் பொறுத்துக்கொள்ளாது சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் இலவச வேலைக்கு இது ஒரு சாதகமான தடையாக அவர்கள் கருதினர். கிளாசிக்கல் லாயிஸ்-ஃபைர் முதலாளித்துவத்தை நம்பினார், ஏனெனில் இது ஆரம்பத்தில் இருந்தே பாரம்பரிய ஆய்வு மாதிரியாக இருந்தது. கிளாசிக்கல் விலை பொறிமுறை, இலாப நோக்கம், இலவச மற்றும் சரியான போட்டி மற்றும் அமைப்பின் சுய சரிசெய்தல் தன்மை ஆகியவற்றில் மிகுந்த நம்பிக்கை கொண்டிருந்தது. மாநிலத்தின் எந்தவொரு ஆக்கிரமிப்பும் இல்லாமல் இந்த அமைப்பு சுதந்திரமாக வேலை செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டால், பொருளாதார அமைப்பில் ஏதேனும் குறைபாடுகள் இருந்தால், அதை முறியடிக்கும் சாத்தியக்கூறுகள் உள்ளன என்று அவர்கள் உணர்ந்தனர்.

வேலையில்லாத வளங்களுக்கான தீர்வாக WAGE-CUT கொள்கை

தொழிலாளர் சந்தையில் எப்போதும் இருக்கும் அலுவலகம் மற்றும் சரியான போட்டி மூலம் ஊதியங்களைக் குறைப்பதன் மூலம் தன்னிச்சையான வேலையின்மையை எளிதில் குணப்படுத்த முடியும் என்று கிளாசிக்கல் மேலும் நம்பினார். உழைப்பு அதன் 'உற்பத்தித்திறனை' விட அதிகமாகவோ அல்லது அதன் ஓரளவு உற்பத்தித்திறனைக் காட்டிலும் அதிகமாகவோ கோராதவரை, பொருளாதாரத்தில் தொடர்ந்து வேலையின்மை ஏற்பட வாய்ப்பில்லை என்று அவர்கள் வாதிட்டனர். தொழிலாளர்கள் மற்றும் முதலாளிகளுக்கு இடையிலான ஊதிய பேரம் மூலம் வேலைவாய்ப்பு தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்று கிளாசிக்கல் நம்பினார், எனவே, ஊதிய வெட்டுக்கள் வேலையின்மையைக் குறைக்கும் அத்தகைய கொள்கை தீவிரமாக பின்பற்றப்பட்டால் முழு வேலைவாய்ப்பையும் மீட்டெடுக்க முடியும். தயாரிப்பு மற்றும் தொழிலாளர் சந்தைகளில் இலவச மற்றும் சரியான போட்டி இருப்பதை அடிப்படையாகக் கொண்ட கிளாசிக்கல், வேலையில்லாத தொழிலாளர்கள் விலை வீழ்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும் ஊதியங்களைக் குறைப்பார்கள் என்று வாதிட்டனர், இது விற்பனையை நிரப்புவதற்கு கோரிக்கையை ஊக்குவிக்கும்.

இவற்றின் விளைவாக, அதிகமானவை தேவைப்படுவதால் அதிகமானவை உற்பத்தி செய்யப்படும், மேலும் வேலைவாய்ப்பு அதிகரிக்கும் என்பதால் உற்பத்தியை அதிகரிக்க தொழிலாளர்கள் குறைந்த ஊதியத்தில் வேலை செய்கிறார்கள். ஊதிய வெட்டுக்கள், இதனால் முழு வேலைவாய்ப்பில் முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்தின்

தானியங்கி செயல்பாட்டிற்கான பகுத்தறிவுத் திட்டத்தில் ஒரு முக்கிய இடத்தைப் பிடித்தது.

நடுநிலை பணத்தின் மதிப்பீடு

தொண்மை பணத்தை பரிமாற்ற ஊடகமாக மட்டுமே கருதுவதற்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கவில்லை, மதிப்புக் கடையாக அதன் பங்கு கருதப்படவில்லை. அவர்களுக்கு, பணம் பொருட்களின் பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்கியது, ஆனால் வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு ஆகியவற்றில் எந்த பாதிப்பையும் ஏற்படுத்தவில்லை. உண்மையான விஷயங்களை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை மறைக்கும் 'முக்காடு' என்று அவர்கள் கருதினர். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பணத்தை வைத்திருப்பதற்கு மக்களுக்கு ஒரு நோக்கம் இருப்பதாக அவர்கள் கருதினர், அதாவது பரிவர்த்தனை நோக்கம். கிளாசிக்கல் பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான முன்னெச்சரிக்கை மற்றும் ஊக நோக்கங்களை முற்றிலும் புறக்கணித்தது. சுருக்கமாக, வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு அளவையும் பணம் பாதிக்கக்கூடும் என்பதை அவர்கள் ஒருபோதும் அங்கீகரிக்கவில்லை. இந்த பார்வைக்கு மாறாக, மொத்த வெளியீட்டை பாதிக்கும் செயலில் உள்ள சக்தியாக கெய்ன்ஸ் பணத்தை கருதினார்.

சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டிற்கு இடையில் திறமையான மெக்கானிசமாக ஆர்வமுள்ள விகிதம்

வளங்களின் முழு வேலைவாய்ப்பிலும் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டின் சமநிலையாக வட்டி விகிதத்திற்கு இடத்தின் பெருமையை கிளாசிக்கல் வழங்கும். வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு இரண்டும் மிகவும் உணர்திறன் கொண்டவை என்பது மறைமுகமான அனுமானமாகும். சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு முழு வேலைவாய்ப்பில் மட்டுமே சமமாக இருக்க முடியும் என்பதும், 'வேலைவாய்ப்பு சமநிலையின் கீழ்' என்பது ஒரு சமநிலையற்ற நிலைமை என்பதும், போட்டியின் அழுத்தத்தின் கீழ் ஊதிய விலை நெகிழ்வுத்தன்மையின் சூழலில் நீண்ட காலம் நீடிக்காது என்பதும் நம்பிக்கை உறுதியாக வேரூன்றியுள்ளது.

6.5 தொகுக்கலாம்

குறிப்பு

உன்னதமான வல்லுநர்கள் நிதி அமைப்பில் முழு வேலைவாய்ப்பையும் வாழ்வாதாரமாகக் கருதினர் மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பையும் விடக் குறைவான நிலை அசாதாரணமாகக் கருதப்பட்டது. எனவே ஒரு குறிப்பிட்ட வேலைவாய்ப்பு ஆய்வறிக்கை வைத்திருப்பது அவசியம் என்று அவர்கள் நினைக்கவில்லை. மாறாக, நிதி அமைப்பில் முழு வேலைவாய்ப்பையும் வாழ்வது ஒரு சிறப்பு நிகழ்வாக கெய்ன்ஸ் கருதினார். ஒவ்வொரு முதலாளித்துவ நிதி முறைக்கும் பொருந்தக்கூடிய வேலைவாய்ப்பு குறித்த பொதுவான ஆய்வறிக்கையை அவர் முன்வைத்தார். கிளாசிக்கல் ஆய்வு ஞயல'ள டுயறள ழக ஆயசமநவள ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டது "" அந்த வழங்கல் அதன் சொந்த தேவையை உருவாக்குகிறது. "இவ்வாறு கிளாசிக் கலைஞர்கள் உற்பத்தியை விட அதிகமாக இருப்பதை நிராகரித்தனர். "பேராசிரியர் ஸ்வீசியின் கூற்றுப்படி கெய்ன்ஸ் மிகப் பெரிய சாதனை, இந்த கொடுங்கோன்மைக்குரிய ஆங்கிலோ-அமெரிக்க பொருளாதாரத்தை விடுவிப்பதாகும்." பணிநீக்கம் என்பது மக்கள் தங்கள் வருவாய் முழுவதையும் நுகர்வுக்காக செலவழிக்கவில்லை என்ற காரணத்திற்காக பயனுள்ள கோரிக்கையின் பற்றாக்குறையால் விளைகிறது. ஆகவே பயனுள்ள தேவை மற்றும் நுகர்வு செயல்பாட்டின் கொள்கைகளின் வளர்ச்சி பொருளாதார கோட்பாட்டிற்கு கெய்ன்ஸின் புரட்சிகர பங்களிப்பாகும். கிளாசிக்கல் பொருளாதாரம் எந்தவொரு அரசாங்க தலையீடும் இல்லாத ஒரு சுய-சரிசெய்தல் நிதி அமைப்பின் லைசெஸ் ∴பேர் கொள்கையை அடிப்படையாகக் கொண்டது. அறிவொளி பெற்ற சுய நலன் எப்போதுமே வகுப்புவாத நலனில் இயங்காது என்று கருதிய காரணத்திற்காக கெய்ன்ஸ் லாயிஸ் ∴பெயரின் கொள்கையைத் தவிர்த்தார், இந்த கொள்கையே பெரும் இருட்டடிப்புக்கு வழிவகுத்தது. எனவே, அவர் அரசு தலையீட்டை விரும்பினார் மற்றும் தனியார் முதலீட்டின் பற்றாக்குறையால் வடிவமைக்கப்பட்ட இடைவெளியைக் குறைக்க பொது முதலீட்டின் முக்கியத்துவத்தைத் தொந்தரவு செய்கிறார். முதன்மையான கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுனர்களில் ஒருவரான பிகோ, பணிநீக்கத்தின் சிக்கலைத் தீர்க்க திருப்பிச் செலுத்தும் குறைப்புக்கான மூலோபாயத்தை விரும்பினார். ஆனால் கெய்ன்ஸ் கற்பனையான மற்றும் பயன்பாட்டு பார்வை புள்ளிகளிலிருந்து அத்தகைய ஒரு மூலோபாயத்திற்கு எதிராக நின்றார். அனுமானமாக, ஒரு திருப்பிச் செலுத்துதல் குறைப்பு மூலோபாயம் அதை அழிப்பதற்கு பதிலாக பணிநீக்கத்தை

குறிப்பு

அதிகரிக்கிறது. பொருந்தக்கூடிய வகையில், தொழிலாளர்கள் பண ஊதியத்தில் குறைப்பை ஒப்புக்கொள்ள தயாராக இல்லை. எனவே அவர் நிதி அமைப்பில் வேலைவாய்ப்பு அளவை உயர்த்துவதற்கான ஒரு கூடுதல் ஊதிய மூலோபாயத்திற்கு ஒரு கூடுதல் நிதி மூலோபாயத்தை விரும்பினார். நிதி மேம்பாட்டிற்கான மூலதன உருவாக்கத்தில் சேமிப்பு அல்லது சிக்கனத்தின் முக்கியத்துவத்தை கிளாசிக் கலைஞர்கள் எடுத்துரைத்தனர். கெய்ன்ஸ் சிக்கனம் ஒரு தனியார் நல்லொழுக்கம் மற்றும் ஒரு பொது துணை. ஒட்டுமொத்த சிக்கனத்தின் உயர்வு ஒட்டுமொத்த நுகர்வு மற்றும் தேவை குறைந்து அதன் மூலம் நிதி அமைப்பில் வேலைவாய்ப்பு அளவைக் குறைக்கிறது. பணிநீக்கத்தை ஒழிக்க பொது சிக்கனத்திற்கு பதிலாக பொது செலவினங்களை கெய்ன்ஸ் ஆதரித்தார். ஆகையால், முதலாளித்துவ வாதத்தின் கடைசி தூணை அவர் சிதைத்தார், வேறுபட்ட வருமானம் மேம்பட்ட சிக்கனத்திற்கும் வளர்ச்சிக்கான மூலதன உருவாக்கத்திற்கும் வழிவகுத்தது. இந்த பார்வை புரட்சிகர என்று அழைக்கப்படலாம். முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்திலும் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டு சமநிலைகள் மற்றும் ஏதேனும் ஏற்றத்தாழ்வு ஏற்பட்டால் வட்டி விகிதத்தின் பொறிமுறையால் சமத்துவம் கொண்டு வரப்படுகிறது என்று கிளாசிக்வாதிகள் கருதினர். அதேபோல், முதலீடு வட்டி விகிதத்தால் மட்டுமல்ல, மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறனாலும் கண்டறியப்படுகிறது. கிளாசிக்கல் பொருளாதார நிபுணர் சுழற்சி நிகழ்வுகளுக்கு போதுமான விளக்கத்தை வழங்கத் தவறிவிட்டார். வணிகச் சுழற்சியின் திருப்புமுனைகளைப் பற்றி அவர்களால் விளக்கமளிக்க முடியவில்லை, பொதுவாக ஏற்றம் மற்றும் மனச்சோர்வு என்று குறிப்பிடப்படுகிறது. வணிக சுழற்சி ஆய்வுக்கு கெய்ன்ஸ் உண்மையான பங்களிப்பு என்பது சுழற்சியின் திருப்புமுனைகளின் விளக்கத்தின் அடிப்படையிலும், சுழற்சியைக் கட்டுப்படுத்த அரசாங்கத்தால் என்ன செய்யப்பட வேண்டும், செய்யக்கூடாது என்பதற்கான அணுகுமுறையின் மாறுபாட்டிலும் அமைந்துள்ளது. கிளாசிக் கலைஞர்கள் நிதி ஆய்வறிக்கையை மதிப்பு ஆய்வறிக்கையிலிருந்து செயற்கையாக பிரித்தனர். கெய்ன்ஸ் நிதி ஆய்வறிக்கை மற்றும் மதிப்பு ஆய்வறிக்கையை ஒருங்கிணைத்தார். அவர் நிதி ஆய்வறிக்கையின் களத்தில் வட்டி ஆய்வறிக்கையையும் கொண்டு வந்தார். வட்டி விகிதத்தை முற்றிலும் நிதி நிகழ்வு என்று அவர் கருதினார். பணத்திற்கான தேவையை ஒரு சொத்தாக அவர் எடுத்துரைத்து, அதை பரிவர்த்தனை தேவை, முன்னெச்சரிக்கை தேவை மற்றும் குறுகிய காலத்தில் வட்டி விகிதத்தை உறுதி செய்வதை விவரிக்க

குறிப்பு

ஏகப்பட்ட கோரிக்கை என பிரித்தார். கிளாசிக்கல் பொருளாதாரம் என்பது ஒரு நுண்ணிய பொருளாதார ஆய்வாகும், இது மரபுவழி பொருளாதார வல்லுநர்கள் ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்திற்கும் பொருந்த முயற்சித்தது. கெய்ன்ஸ் பொருளாதார சிக்கல்களுக்கான பேரியல் அணுகுமுறையை ஏற்றுக்கொண்டார். ஆனால் கெயின்சியன் புரட்சி அதன் மொத்த வருமானம், வேலைவாய்ப்பு, உற்பத்தித்திறன், நுகர்வு, தேவை, வழங்கல், சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு ஆகியவற்றின் பேரியல் டைனமிக் நோக்குநிலையில் உள்ளது. கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் லாயிஸ்-ஃபைர் கொள்கையின் வாக்காளர்களாக இருப்பதால் நிதி உத்திகளிலும் நம்பிக்கை இல்லை. அவர்கள் சீரான பட்ஜெட் மூலோபாயத்தில் கருதினர். கெய்ன்ஸ் இதற்கு மாறாக, பணவீக்கத்தின்போது பற்றாக்குறை வரவு செலவுத் திட்டங்களின் முக்கியத்துவத்தையும், பணவீக்கத்தின் போது உபரி வரவு செலவுத் திட்டங்களுடன் மலிவான பணம் மற்றும் அதற்கேற்ப அன்பான பண உத்திகளையும் வலியுறுத்தினார். எனவே அவர் ஒரு நடைமுறை பொருளாதார நிபுணராக இருந்தார், அதன் மாதிரிகள் பணவீக்க மற்றும் பணவாட்ட அத்தியாயங்கள் மற்றும் வளமான மற்றும் மனச்சோர்வடைந்த பொருளாதாரம் இரண்டையும் தெளிவுபடுத்துகின்றன.

6.6 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. பணச் சந்தையை விலை நிலை தீர்மானமாக விளக்குங்கள்.

ஆ. கிளாசிக்கல் மற்றும் கெயின்சியன் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானக் கோட்பாடுகளுக்கு இடையிலான நடுநிலை பணத்தின் ஒப்பீட்டு அனுமானத்தை விளக்குங்கள்.

6.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. இந்த பிரிவில், மொத்த விலை நிலை தீர்மானத்தின் கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டை நாங்கள் பகுப்பாய்வு செய்கிறோம். இதைச் செய்ய, பணச் சந்தை அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. பொதுவான விலை நிலை எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகிறது? கிளாசிக்ஸ்டுகள் இந்த கேள்விக்கு பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் பதிலளித்தனர், இது மொத்த தேவையை தீர்மானிக்கிறது, இது விலை அளவை தீர்மானிக்கிறது. கிளாசிக்கல்

மாதிரியில், மக்கள் பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்குவதற்காக மட்டுமே பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள் என்று கருதப்படுகிறது. வெளிப்படையாக, இத்தகைய பரிவர்த்தனைகள் பண வருமானத்தின் அளவைப் பொறுத்தது. எனவே ஒரு பொருளாதாரத்தில் பணத்திற்கான மொத்த தேவை பணம் தேசிய வருமானம் அல்லது வெளியீட்டின் செயல்பாடு என்று நாம் கூறலாம். பண வழங்கல் மற்றும் பணத்திற்கான தேவை ஆகியவை கூட்டாக பண சந்தையில் சமநிலையை ஏற்படுத்துகின்றன. இங்கே சமர்ப்பிக்கப்படும் பண சமன்பாட்டின் கோரிக்கை பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் மார்ஷலியன் பண இருப்பு பதிப்பாகும்.

ஆ. தொண்மை பணத்தை பரிமாற்ற ஊடகமாக மட்டுமே கருதுவதற்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கவில்லை, மதிப்புக் கடையாக அதன் பங்கு கருதப்படவில்லை. அவர்களுக்கு, பணம் பொருட்களின் பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்கியது, ஆனால் வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு ஆகியவற்றில் எந்த பாதிப்பையும் ஏற்படுத்தவில்லை. உண்மையான விஷயங்களை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை மறைக்கும் 'முக்காடு' என்று அவர்கள் கருதினர். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பணத்தை வைத்திருப்பதற்கு மக்களுக்கு ஒரு நோக்கம் இருப்பதாக அவர்கள் கருதினர், அதாவது பரிவர்த்தனை நோக்கம். கிளாசிக்கல் பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான முன்னெச்சரிக்கை மற்றும் ஊக நோக்கங்களை முற்றிலும் புறக்கணித்தது. சுருக்கமாக, வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு அளவையும் பணம் பாதிக்கக்கூடும் என்பதை அவர்கள் ஒருபோதும் அங்கீகரிக்கவில்லை. இந்த பார்வைக்கு மாறாக, மொத்த வெளியீட்டை பாதிக்கும் செயலில் உள்ள சக்தியாக கெய்ன்ஸ் பணத்தை கருதினார்.

6.8 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அஹுஜா, எச்.எல். (1992), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

- மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.
- சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.
- ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 7

அமைப்பு

குறிப்பு

7.0 அறிமுகம்

பொருளாதாரத்தில், ஒரு சந்தையில் பயனுள்ள தேவை (ED) என்பது ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கான தேவை, இது வாங்குபவர்கள் வேறு சந்தையில் கட்டுப்படுத்தப்படும்போது நிகழ்கிறது. இது கற்பனையான கோரிக்கையுடன் முரண்படுகிறது, இது வேறு எந்த சந்தையிலும் வாங்குபவர்கள் கட்டுப்படுத்தப்படாதபோது ஏற்படும் தேவை. பொதுவாக பொருட்களுக்கான ஒருங்கிணைந்த சந்தையில், தேவை, கற்பனை அல்லது பயனுள்ளவை, மொத்த தேவை என குறிப்பிடப்படுகிறது. பயனுள்ள விநியோகத்தின் கருத்து பயனுள்ள கோரிக்கையின் கருத்துக்கு இணையாகும். சந்தைகள் தொடர்ந்து சமநிலை விலையை பராமரிக்காதபோது பயனுள்ள தேவை அல்லது வழங்கல் என்ற கருத்து பொருத்தமானதாகிறது.

7.1 நோக்கங்கள்

குறிப்பு

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. பயனுள்ள தேவை, மொத்த தேவை மற்றும் மொத்த வழங்கல் ஆகியவற்றின் அர்த்தத்தை அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. பயனுள்ள தேவை (ED) கொள்கைகளைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்
3. பயனுள்ள கோரிக்கையின் முக்கியத்துவம் குறித்த அறிவைப் பெறுங்கள்.

7.2 பொருள்

பயனுள்ள தேவை என்பது நுகர்வோர் வெவ்வேறு விலையில் பொருட்களை வாங்க விருப்பம் மற்றும் திறனைக் குறிக்கிறது. நுகர்வோர் உண்மையில் வாங்கும் பொருட்களின் அளவை அவர்கள் செலுத்தும் திறனால் ஆதரிக்கிறது. பயனுள்ள கோரிக்கையானது மறைந்திருக்கும் கோரிக்கையை விலக்குகிறது, அங்கு பொருட்களை வாங்க விருப்பம் அதை வாங்க இயலாமை அல்லது அறிவின் பற்றாக்குறையால் மட்டுப்படுத்தப்படலாம். கெய்ன்ஸின் பெரிய பொருளாதாரக் கோட்பாட்டில், பயனுள்ள கோரிக்கை என்பது சமநிலையின் புள்ளியாகும், அங்கு மொத்த தேவை = மொத்த வழங்கல். கெய்ன்ஸின் பார்வையின் முக்கியத்துவம் என்னவென்றால், வேலையின்மை மற்றும் விற்பனை செய்யப்படாத பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய வருமானம் இல்லாத தொழிலாளர்கள் காரணமாக முழு வேலைவாய்ப்பை அடைவதற்கு பயனுள்ள கோரிக்கை போதுமானதாக இருக்காது.

7.3 கெய்னெஸின் செயல்திறன் குறைபாட்டின் கொள்கை

கிளாசிக் கலைஞர்களின் கூற்றுப்படி, ஒரு இலவச நிறுவன முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்தில் எப்போதும் முழு வேலைவாய்ப்பு இருக்கும், ஏனெனில் சேஸ் சட்டம் மற்றும் ஊதிய விலை நெகிழ்வுத்தன்மை ஆகியவற்றின் செயல்பாடு. இந்த கிளாசிக்கல் கோட்பாடு 1930 களின் பெரும் மந்தநிலை ஆண்டுகளில் ஜே. எம். கெய்ன்ஸின் கைகளில் கடுமையான தாக்குதலுக்கு உள்ளானது. அவர் முழு வேலைவாய்ப்பு என்ற கருத்தை நிராகரித்தார், அதற்கு பதிலாக முழு வேலைவாய்ப்பையும் ஒரு சிறப்பு வழக்காக

குறிப்பு

பரிந்துரைத்தார், ஒரு பொதுவான வழக்கு அல்ல. முழு வேலைவாய்ப்பு ஒரு தற்காலிக நிகழ்வு, ஒரு ஜோதிட தற்செயல் நிகழ்வு. அவர் தனது கோட்பாட்டை 'பொது' என்று கூறினார், அதாவது எந்த நேரத்திலும் பொருந்தும். அதனால்தான் அவர் தனது சகாப்தத்தை உருவாக்கும் புத்தகத்திற்கு பெயர் சூட்டினார்: வேலைவாய்ப்பு, வட்டி மற்றும் பணம் பற்றிய பொது கோட்பாடு (1936). எனவே, கெய்ன்ஸ் கோட்பாடு "பொது" ஆகும். இந்த புத்தகத்தில், அவர் கிளாசிக்கல் பேரியல் பொருளாதாரத்தை விமர்சித்தது மட்டுமல்லாமல், வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு பற்றிய ஒரு 'புதிய' கோட்பாட்டையும் முன்வைத்தார். 1930 களில் முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்தை அழிவிலிருந்து காப்பாற்றியது கெய்ன்ஸ் தான் என்ற பொருளில் பொருளாதார வல்லுநர்களால் அவர் பெரும்பாலும் ஒரு புரட்சிகரவாதி என்று வர்ணிக்கப்படுகிறார். இருப்பினும் விமர்சகர்கள் அவரை 'பழமைவாத புரட்சியாளர்' என்று முத்திரை குத்துகிறார்கள்.

கெய்ன்ஸ் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு தேவை-குறைபாடுள்ள கோட்பாடு. இதன் பொருள், மாதிரியின் தேவைப் பக்கத்திலிருந்து வேலைவாய்ப்பு / வேலையின்மை ஆகியவற்றை கெய்ன்ஸ் காட்சிப்படுத்தினார். ஆகவே, அவரது கோட்பாடு கிளாசிக்கல் சப்ளை பக்க மாதிரிக்கு மாறாக, கோரிக்கை சார்ந்த அணுகுமுறை என்று அழைக்கப்படுகிறது. கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, ஒரு நாட்டில் வேலைவாய்ப்பின் அளவு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மக்களின் பயனுள்ள தேவையின் அளவைப் பொறுத்தது. பயனுள்ள தேவையின் குறைபாடுதான் வேலையின்மைக்கு காரணம். மக்கள் தொகை, தொழிலாளர் சக்தி, தொழில்நுட்பம் போன்றவை மாறாதபோது கெய்ன்ஸ் கோட்பாடு ஒரு குறுகிய கால கோட்பாடு என்பதை நினைவில் கொள்ள வேண்டும். ஒருமுறை கெய்ன்ஸ் குறிப்பிட்டார், "நீண்ட காலமாக நாம் அனைவரும் இறந்துவிட்டோம்" என்பதால், நீண்டகால கோட்பாட்டை முன்வைப்பதில் பயனில்லை. இதைக் கருத்தில் கொண்டு, வேலைவாய்ப்பின் அளவு தேசிய வருமானம் / உற்பத்தியின் அளவைப் பொறுத்தது என்று ஒருவர் வாதிடலாம். அதிக (குறைந்த) தேசிய உற்பத்தியின் அளவு அதிக (கீழ்) என்பது வேலைவாய்ப்பின் அளவு. ஆகவே, வேலைவாய்ப்பு நிர்ணயிக்கும் கெயின்சியன் கோட்பாடும் வருமானத்தை நிர்ணயிக்கும் கோட்பாடாகும்.

கெய்ன்ஸ் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு பயனுள்ள கோரிக்கையின் கொள்கையை அடிப்படையாகக் கொண்டது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஒரு முதலாளித்துவ

குறிப்பு

பொருளாதாரத்தில் வேலைவாய்ப்பு நிலை பயனுள்ள தேவையின் அளவைப் பொறுத்தது. ஆகவே, வேலையின்மைக்கு பயனுள்ள கோரிக்கையின் குறைபாடு காரணமாகும், அதை குணப்படுத்த பயனுள்ள தேவையின் அளவை அதிகரிக்க வேண்டும். 'பயனுள்ள' கோரிக்கையின் மூலம், கெய்ன்ஸ் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் பல்வேறு நிலைகளில் வேலைவாய்ப்புகளில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மொத்த தேவையை குறிக்கிறது. மக்கள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மொத்த தேவை என்பது நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டிற்கான அனைத்து கோரிக்கைகளின் மொத்தமாகும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நுகர்வு செலவுகள் மற்றும் முதலீட்டு செலவினங்களின் தொகை இரண்டு துறை பொருளாதாரத்தில் பயனுள்ள தேவையாகும்.

இத்தகைய கோரிக்கையை பூர்த்தி செய்வதற்காக, நுகர்வு பொருட்கள் மற்றும் முதலீட்டு பொருட்கள் ஆகிய அனைத்து வகையான பொருட்களையும் உற்பத்தி செய்ய மக்கள் பணியமர்த்தப்படுகிறார்கள். எவ்வாறாயினும், பயனுள்ள தேவை குறித்த எங்கள் விவாதத்தை முடிக்க, பயனுள்ள செலவினத்தின் மற்றொரு கூறு அரசாங்க செலவினங்களின் கூறு நமக்குத் தேவை. எனவே, பயனுள்ள தேவை அனைத்து செலவினங்களின் மொத்தமாக வரையறுக்கப்படலாம், அதாவது,

சி + 1 + ஜி

சி என்பது நுகர்வு செலவினங்களைக் குறிக்கிறது, நான் முதலீட்டு செலவினத்தையும், ஜி என்பது அரசாங்க செலவினங்களையும் குறிக்கிறது. பயனுள்ள செலவினத்தின் ஒரு அங்கமாக அரசாங்க செலவினங்களை இங்கே புறக்கணிக்கிறோம். கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, வேலைவாய்ப்பு நிலை பயனுள்ள கோரிக்கையால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, இது மொத்த கோரிக்கை செயல்பாடு அல்லது மொத்த தேவை விலை மற்றும் மொத்த விநியோக செயல்பாடு அல்லது மொத்த விநியோக விலை ஆகியவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. கெய்ன்ஸின் வார்த்தைகளில் "மொத்த தேவை செயல்பாட்டின் புள்ளியில் டி (மொத்த தேவை) இன் மதிப்பு, இது ஒட்டுமொத்த விநியோக செயல்பாட்டால் வெட்டப்படுகிறது, இது பயனுள்ள தேவை என்று அழைக்கப்படும்."

மொத்த வழங்கல் (AS)

முதலாளிகள் பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய பல்வேறு உள்ளீடுகள் மற்றும் மூலப்பொருட்களை வாடகைக்கு எடுத்து வாங்குகிறார்கள். இதனால், உற்பத்தி செலவு அடங்கும். உற்பத்தி

குறிப்பு

செய்யப்படும் உற்பத்தியின் விற்பனையிலிருந்து விற்பனை வருவாய் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வெளியீட்டில் உற்பத்தி செலவை விட அதிகமாக இருந்தால், தொழில்முனைவோருக்கு அதிக உழைப்பு மற்றும் பிற உள்ளீடுகளை அதிக உற்பத்தி செய்ய தூண்டப்படும். உழைப்பின் எந்த அளவிலான வேலைவாய்ப்பிலும், ஒட்டுமொத்த விநியோக விலை என்பது பொருளாதாரத்தில் உள்ள அனைத்து தொழில்முனைவோர்களும் குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்தியின் விற்பனையிலிருந்து பெற எதிர்பார்க்கும் மொத்த பணமாகும். ஒவ்வொரு குறிப்பிட்ட அளவிலான வேலைவாய்ப்புக்கும், மொத்த விநியோக விலை உள்ளது. இங்கே, 'விலை' என்பதன் மூலம், வெளியீட்டின் விற்பனையிலிருந்து பெறப்பட்ட பணத்தின் அளவு, அதாவது விற்பனை வருமானம். ஆக, மொத்த விநியோக விலை என்பது ஒவ்வொரு வேலைவாய்ப்பிலும் வெளியீட்டை விற்பனை செய்வதன் மூலம் கிடைக்கும் வருமானத்தைக் குறிக்கிறது மற்றும் பல்வேறு நிலை வேலைவாய்ப்புகளுக்கு வெவ்வேறு மொத்த விநியோக விலைகள் உள்ளன. இந்த தகவல் அட்டவணை வடிவத்தில் வெளிப்படுத்தப்பட்டால், நாங்கள் "மொத்த விநியோக விலை அட்டவணை" அல்லது மொத்த விநியோக செயல்பாட்டைப் பெறுகிறோம். ஒட்டுமொத்த விநியோக செயல்பாடு என்பது மாறுபட்ட அளவிலான வேலைவாய்ப்புகளைத் தூண்டுவதற்குத் தேவையான குறைந்தபட்ச வருமானங்களின் அட்டவணையாகும். வெறுமனே, இது பல்வேறு நிலைகளில் பல்வேறு மொத்த விநியோக விலைகளைக் காட்டுகிறது. இந்த தகவலை வரைபடமாகத் திட்டமிட்டு, மொத்த விநியோக வளைவைப் பெறுகிறோம்.

கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, ஒட்டுமொத்த விநியோக செயல்பாடு என்பது வேலைவாய்ப்பின் அளவை அதிகரிக்கும் செயல்பாடு ஆகும். மொத்த விநியோக (ஏஎஸ்) வளைவு இடமிருந்து வலமாக மேல்நோக்கி சரிவதால் விற்பனை வருமானம் அதிகரிப்பதன் மூலம் வேலைவாய்ப்பு அதிகரிக்கும். ஆனால் வெளியீட்டு அளவை அதிகரிக்க ஒரு வரம்பு உள்ளது. இது முழு வேலைவாய்ப்பு வெளியீடு என்று அழைக்கப்படுகிறது, அதையும் மீறி வெளியீட்டை அதிகரிக்க முடியாது, ஏனெனில் முழு வேலைவாய்ப்பு காரணமாக AS வளைவு செங்குத்து அல்லது முற்றிலும் உறுதியற்றது. மொத்த விநியோக விலையை அதிகரிப்பதன் மூலமும் வேலைவாய்ப்பு நிலை முழு வேலைவாய்ப்பு (எல்.எ.ஃப்) அளவை விட அதிகமாக

இருக்கக்கூடாது என்பதே இதன் பொருள். இது படம் 3.4 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது.

மொத்த தேவை (AD)

குறிப்பு

ஒட்டுமொத்த தேவை அல்லது மொத்த தேவை விலை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையிலான ஆண்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்தியின் விற்பனையிலிருந்து அனைத்து தொழில்முனைவோரும் பெற எதிர்பார்க்கும் பணம் அல்லது விலை. அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான வேலைவாய்ப்பில் வெளியீடு விற்பனையிலிருந்து எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாயை இது குறிக்கிறது. ஒவ்வொரு வேலைவாய்ப்பும் ஒரு குறிப்பிட்ட மொத்த விநியோக விலையுடன் தொடர்புடையது மற்றும் வெவ்வேறு நிலை வேலைவாய்ப்புகளுக்கு வெவ்வேறு மொத்த தேவை விலைகள் உள்ளன. ஒட்டுமொத்த விநியோக அட்டவணையைப் போலவே, மொத்த கோரிக்கை அட்டவணையும் ஒவ்வொரு சாத்தியமான வேலைவாய்ப்புக்கும் மொத்த கோரிக்கை விலையைக் காட்டுகிறது. வேலைவாய்ப்பு நிலை மற்றும் மொத்த தேவை விலைக்கு இடையே ஒரு நேர்மறையான தொடர்பு இருப்பதால், ஒட்டுமொத்த கோரிக்கை வளைவைப் பெறுவோம். இது படம் 3.4 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது. இது இடமிருந்து வலமாக உயர்கிறது.

7.4 வேலைவாய்ப்புக்கான சமநிலை- செயல்திறன் மிக்க புள்ளியின் புள்ளி

பயனுள்ள தேவையின் இரண்டு தீர்மானிப்பவர்களாக மொத்த தேவை மற்றும் மொத்த விநியோகத்தை நாங்கள் தனித்தனியாக ஆய்வு செய்துள்ளோம். பயனுள்ள தேவை என்ற கருத்தைப் பயன்படுத்தி ஒரு பொருளாதாரத்தில் வேலைவாய்ப்பின் சமநிலை நிலை எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்பதை இப்போது விவரிப்போம். ஒரு பொருளாதாரத்தில் வேலைவாய்ப்பு நிலை தீர்மானிக்கப்படுகிறது, அந்த நேரத்தில் மொத்த விநியோக விலை மொத்த தேவை விலைக்கு சமம். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஒட்டுமொத்த தேவை செயல்பாட்டுடன் ஒட்டுமொத்த விநியோக செயல்பாட்டின் குறுக்குவெட்டு ஒரு பொருளாதாரத்தில் வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் அளவை தீர்மானிக்கிறது. எனவே, தொழில்முனைவோரின் எதிர்பார்க்கப்பட்ட விற்பனை ரசீதுகள் (அதாவது, மொத்த கோரிக்கை அட்டவணை) செலவுகளை (அதாவது, மொத்த விநியோக அட்டவணை) மீறும் வரை,

வேலைவாய்ப்பு நிலை அதிகரிக்க வேண்டும், எதிர்பார்க்கப்படும் ரசீதுகளுக்கு சமமான செலவுகள் கிடைக்கும் வரை செயல்முறை தொடரும் அல்லது மொத்த தேவை வளைவு மொத்த விநியோக வளைவை வெட்டுகிறது. AS வளைவு தோற்றத்திலிருந்து தொடங்குகிறது என்பதை நினைவில் கொள்க. மொத்த ரசீதுகள் (அதாவது, ஜி.என்.பி) பூஜ்ஜியமாக இருந்தால், தொழில் முனைவோர் தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்த மாட்டார்கள். அதேபோல், AD வளைவும் தோற்றத்திலிருந்து தொடங்குகிறது. வேலைவாய்ப்பின் சமநிலை நிலை AS மற்றும் AD வளைவுகளின் குறுக்குவெட்டு மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. படம் 3.4 இல் பயனுள்ள கோரிக்கை புள்ளி E இன் புள்ளி இது. இந்த புள்ளியுடன் தொடர்புடைய, OLE தொழிலாளர்கள் வேலை செய்கிறார்கள். OL1 வேலைவாய்ப்பில், எதிர்பார்க்கப்படும் ரசீதுகள் ஆர்.சி. OLE வேலைவாய்ப்பு அடையும் வரை தொழில்முனைவோர் இப்போது அதிக தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துவர். இந்த வேலைவாய்ப்பில், தொழில்முனைவோரின் இலாப எதிர்பார்ப்புகள் அதிகரிக்கப்படுகின்றன. செலவுகள் வருவாயை விட அதிகமாக இருப்பதால் OLE க்கு அப்பால் வேலை செய்வது லாபகரமானது. எனவே, உண்மையான வேலைவாய்ப்பு (OLE) முழு வேலைவாய்ப்பு (OLF) குறைவாக உள்ளது. கெயின்சியன் அமைப்பு இரண்டு வகையான சமநிலையைக் காட்டுகிறது யுனு யுனு மற்றும் யுளு வளைவுகள் மற்றும் வேலையின்மை சமநிலையால் தீர்மானிக்கப்படும் உண்மையான வேலைவாய்ப்பு சமநிலை.

குறிப்பு

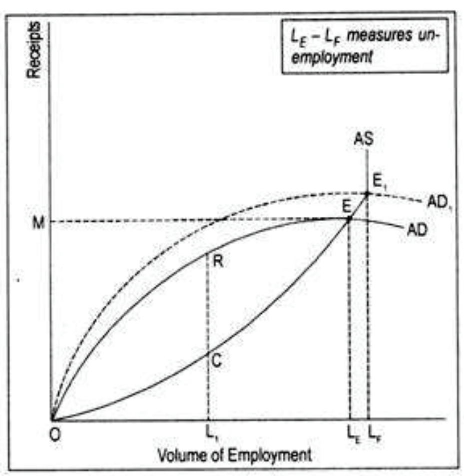


Fig. 3.4: Effective Demand and Determination of Employment

கெய்ன்ஸ் அதன் விநியோகஸ்தர்கள் (தொழில்நுட்பம், வழங்கல் அல்லது மூலப்பொருட்களின் கிடைக்கும் தன்மை

குறிப்பு

போன்றவை) குறுகிய காலத்தில் மாறாததால் ஒட்டுமொத்த விநியோக செயல்பாட்டிற்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கவில்லை. கெய்ன்ஸ் 1930 களின் பெரும் மந்தநிலையின் பின்னணியில் ஒரு முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்தில் வேலையின்மைக்கான சாத்தியத்தை ஆராய்ந்தார். சிக்கலைக் கண்டறிந்த பின்னர், பொருளாதாரத்தில் அதிக வேலைவாய்ப்பை உருவாக்க கெய்ன்ஸ் கொள்கை பரிந்துரை பரிந்துரைத்தார். உண்மையில், வேலையின்மை பிரச்சினையை குணப்படுத்துவதற்காக, வழங்கல் சார்ந்த கொள்கைகளை அவர் கிளாசிக்கல் யோசனைகளுக்கு குழுசேரவில்லை. வேலையின்மையைக் குணப்படுத்துவதற்கான கோரிக்கையைத் தூண்டும் கொள்கைகளுக்கு கெய்ன்ஸ் அதிக முக்கியத்துவம் கொடுத்தது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், கெய்ன்ஸ் ஒட்டுமொத்த கோரிக்கை செயல்பாட்டிற்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்தார். அதனால்தான் கெய்ன்ஸ் கோட்பாடு 'மொத்த கோரிக்கையின் கோட்பாடு' என்று அழைக்கப்படுகிறது. படம் 3.4 முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்திற்கும் குறைவாக சமநிலையின் நிலைமையைக் காட்டுகிறது. உண்மையான சமநிலை, OLE, முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலையான ழுடுநு க்கு குறைவு. இதனால், OLF - OLE தூரம் வேலையின்மையை அளவிடுகிறது. இது தன்னிச்சையான வேலையின்மை என்று அழைக்கப்படுகிறது, இது மக்கள் வேலை செய்ய தயாராக இருந்தாலும் வேலை கிடைக்காத சூழ்நிலை.

இந்த வேலையின்மை, கெய்ன்ஸ் கருத்துப்படி, மொத்த தேவையின் குறைபாடு காரணமாகும். ஒட்டுமொத்த தேவையைத் தூண்டுவதன் மூலம் இந்த வேலையின்மை நீக்கப்படலாம். ஒட்டுமொத்த தேவை என்பது நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டு தேவை அல்லது பொருளாதாரத்தில் செலவினங்களின் மொத்த தொகை ஆகும். நுகர்வு செலவினங்களை உயர்த்துவதன் மூலம், வேலைவாய்ப்பு அளவை உயர்த்த முடியும். ஆனால் நுகர்வு செலவினங்களுக்கு ஒரு எல்லை உண்டு. எனவே தேவை என்னவென்றால் (தனியார்) முதலீட்டு தேவையை உயர்த்துவது. எப்படியிருந்தாலும், நுகர்வு தேவை மற்றும் முதலீட்டு தேவை அதிகரிப்பு பொருளாதாரத்தில் வேலைவாய்ப்பு அளவை உயர்த்தும். AD வளைவை AD இலிருந்து AD1 க்கு மாற்றுவதால் பயனுள்ள கோரிக்கையின் புள்ளி மாற்றப்பட்டுள்ளது. புதிய பயனுள்ள தேவை இப்போது E1 ஆல் வழங்கப்படுகிறது. இந்த புள்ளியுடன்

தொடர்புடைய, சமநிலை வேலைவாய்ப்பு OLF ஆகும் - இது முழு வேலைவாய்ப்பின் நிலை.

குறிப்பு

எனவே, கெய்ன்ஸ் கோட்பாட்டில், பயனுள்ள தேவையின் குறைபாடு காரணமாக வேலையின்மை ஏற்படுகிறது. பயனுள்ள தேவையைத் தூண்டுவதன் மூலம் மட்டுமே அதிக வேலைவாய்ப்பை அடைய முடியும். எவ்வாறாயினும், சமநிலை நிலை வேலைவாய்ப்பு முழு வேலைவாய்ப்பில் இருக்கக்கூடாது என்று கெய்ன்ஸ் வாதிடுகிறார். ஒரு முதலாளித்துவ பொருளாதாரம் எப்போதுமே வேலையின்மை சமநிலையை முழு வேலைவாய்ப்பையும் விட ஒரு சமநிலை நிலைமையை அனுபவிக்கும். கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, முழு வேலைவாய்ப்பையும் ஒருபோதும் அடைய முடியாது. கெய்ன்ஸ் விஷயங்களில், அதிக உழைப்பு சக்தியைப் பயன்படுத்துவதற்கு நுகர்வு மற்றும் முதலீடு இரண்டையும் போதுமானதாக உயர்த்த முடியாது. எனவே, வேலையின்மை பிரச்சினையை குணப்படுத்த அரசாங்கம் முன்வந்து தகுந்த நடவடிக்கை எடுக்குமாறு அவர் பரிந்துரைக்கிறார்.

இதன் பொருள் மொத்த தேவை இப்போது அனைத்து நுகர்வு, முதலீடு மற்றும் அரசாங்க செலவினங்களின் மொத்தமாகும். தனியார் முதலீட்டு செலவு மற்றும் அரசாங்க செலவினம் இரண்டின் பெருக்க விளைவு காரணமாகவே, பெரிய வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு இருக்கும். (I) ஊதிய விறைப்பு, (II) முதலீட்டின் வட்டி உறுதியற்ற தன்மை மற்றும் (III) பணப்புழக்க பொறி ஆகியவற்றின் காரணமாக பொருளாதாரத்தில் சமநிலை முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைமைக்கும் குறைவாகவே நிறுவப்படும்.

7.5 பயனுள்ள கோரிக்கையின் முக்கியத்துவம்

பயனுள்ள கோரிக்கையின் கோட்பாட்டின் முக்கியத்துவம் அல்லது முக்கியத்துவம் பின்வருமாறு:

வேலைவாய்ப்பு விவரங்கள்

பயனுள்ள தேவை வேலைவாய்ப்பின் அளவை தீர்மானிக்கிறது. பயனுள்ள தேவை அதிகரிக்கும் போது வேலைவாய்ப்பும் அதிகரிக்கிறது, அது குறையும் போது வேலைவாய்ப்பும் குறைகிறது. கெய்ன்ஸ் கருத்துப்படி, நுகர்வு செலவு மற்றும் முதலீட்டு செலவினங்களை உயர்த்துவதன் மூலம் தன்னிச்சையான வேலையின்மை நீக்கப்படலாம். அரசாங்க

செலவினங்களாலும் இதை அடைய முடியும். எனவே, பயனுள்ள கோரிக்கையின் கொள்கை வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாட்டின் அடிப்படையாகும்.

முழு வேலைவாய்ப்பு சட்டம்

கெய்ன்ஸின் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு "வழங்கல் அதன் சொந்த தேவையையும் முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலையையும் உருவாக்குகிறது" என்று கூறும் சந்தைகளின் சட்டத்தை நிராகரிக்கிறது. வேலைவாய்ப்பின் கீழ் ஒரு உண்மையான நிலைமை, மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பு ஒரு தற்செயலான சூழ்நிலை என்று கொள்கை சுட்டிக்காட்டுகிறது. ஒரு தடையற்ற நிறுவன பொருளாதாரத்தில், வழங்கல் அதன் சொந்த தேவையை உருவாக்கத் தவறிவிட்டது.

பண ஊதியத்தை குறைப்பு செல்லாதது

பேராசிரியர் பிகோ கூறுகிறார், "பண ஊதியத்தை குறைப்பதன் மூலம் முழு வேலைவாய்ப்பு அடையப்படுகிறது." இருப்பினும், பேராசிரியர் பிகோவின் ஊதியக் குறைப்புக் கொள்கையும் இந்த கொள்கையால் ரத்து செய்யப்படுகிறது. கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, பண ஊதியங்களைக் குறைப்பது அங்கு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான நுகர்வு செலவினங்களைக் குறைத்து வேலைவாய்ப்பு அளவைக் குறைக்கும்.

முதலீட்டின் முக்கியத்துவம்

பயனுள்ள கோரிக்கையின் கொள்கை மொத்த செலவினங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது, அதாவது நுகர்வு செலவு மற்றும் முதலீட்டு செலவு. வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, நுகர்வுச் செலவும் அதிகரிக்கிறது, ஆனால் குறைந்த விகிதத்தில். இதனால் வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையில் ஒரு இடைவெளி உள்ளது, இது வேலைவாய்ப்பு அளவைக் குறைக்க வழிவகுக்கிறது. முதலீட்டு செலவினங்களை அதிகரிப்பதன் மூலம் இந்த இடைவெளியை நிரப்ப முடியும், ஏனெனில் குறுகிய கால நுகர்வு செலவு நிலையானதாக இருக்கும்.

ஆற்றல் நிறைந்த இடத்தின் அதிகாரத்தின் பாரடாக்ஸ்

ஒரு தடையற்ற நிறுவன பொருளாதாரத்தில், பயனுள்ள கோரிக்கையின் கோட்பாடு ஏராளமான வறுமையின் மத்தியில் வறுமையின் முரண்பாட்டை விளக்குகிறது. பயனுள்ள தேவை

குறிப்பு

என்பது ஒட்டுமொத்த தேவை செயல்பாட்டால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, இது நுகர்வு செலவு மற்றும் முதலீட்டு செலவினங்களால் ஆனது. அடிப்படைக் கொள்கை என்னவென்றால், வருமானம் அதிகரிக்கும் போது நுகர்வு கூட உயர்கிறது, ஆனால் குறைந்த விகிதத்தில். இது வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையிலான இடைவெளிக்கு வழிவகுக்கிறது, இது தேவையான முதலீட்டு செலவினங்களால் நிரப்பப்பட வேண்டும். இந்த இடைவெளியை நிரப்ப போதுமான முதலீடு வரவில்லை என்றால், அது வேலையின்மை காரணமாக பயனுள்ள தேவையின் குறைபாட்டிற்கு வழிவகுக்கிறது. ஒரு ஏழை நாட்டில், வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையிலான இடைவெளி சிறியது, ஏனெனில் நுகர்வுக்கான (எம்.பி.சி) ஓரளவு முனைப்பு அதிகமாக உள்ளது. எனவே, இந்த இடைவெளியை முதலீட்டு செலவினங்களால் நிரப்ப முடியும். வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் சமநிலையை நிலைநிறுத்துவதற்கு அதன் அனைத்து வளங்களையும் பயன்படுத்துவதில் குறைவான சிரமங்கள் உள்ளன. பணக்கார நாட்டில், வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையிலான இடைவெளி மிக அதிகமாக உள்ளது, ஏனெனில் எம்.பி.சி குறைவாக உள்ளது. எனவே, அதிக வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பைப் பராமரிக்க வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையிலான இடைவெளியை நிரப்புவதற்கு பெரிய முதலீட்டுச் செலவுகள் தேவைப்படும். இருப்பினும், ஒரு பணக்கார நாட்டில், போதிய ஒட்டுமொத்த தேவையின் சிக்கல் உள்ளது, இதன் விளைவாக பரந்த வேலையின்மை ஏற்படுகிறது. மூலதனத்தின் (எம்.இ.சி) ஓரளவு செயல்திறன் மற்றும் குறைந்த எம்.பி.சி ஆகியவற்றின் காரணமாக இத்தகைய சமூகத்தில் முதலீடு செய்வதற்கான தூண்டுதல் குறைவாக உள்ளது. எனவே, முதலீட்டுச் செலவு வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையிலான இடைவெளியை நிரப்பத் தவறிவிட்டது. இது வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் மொத்த தேவையை குறைக்க வழிவகுக்கிறது. இதனால், வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் மொத்த தேவையின் கீழ்நோக்கிய போக்கு தொடரக்கூடும். சேமிப்பு வீழ்ச்சி முதலீட்டிற்கு சமமாகிறது. பொருளாதாரம் சமநிலையை அடைகிறது, ஆனால் பாரிய வேலையின்மை இருக்கும். இவ்வாறு ஏராளமான வளங்கள் இல்லாத ஒரு பணக்கார நாட்டில், வேலையின்மை மற்றும் வறுமை ஆகியவை ஏராளமான இடங்களுக்கு மத்தியில் நிலவுகின்றன.

குறிப்பு

7.6 தொகுப்போம்

பயனுள்ள கோரிக்கையின் கொள்கை, கெய்ன்ஸின் பொது வேலைவாய்ப்பு கோட்பாட்டிற்கு அடிப்படை. வேலைவாய்ப்பின் ஒரே தீர்மானகரமான பயனுள்ள கோரிக்கை, கெய்ன்ஸ் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாட்டின் தர்க்கரீதியான தொடக்க புள்ளியாகும். வேலைவாய்ப்பு பயனுள்ள கோரிக்கையைப் பொறுத்தது மற்றும் வேலையின்மை என்பது பயனுள்ள கோரிக்கையின் குறைபாட்டின் விளைவாகும். வேலைவாய்ப்பு அதிகரிக்கும் போது, வெளியீடு மற்றும் உண்மையான வருமானமும் அதிகரிக்கிறது. ஒரு அடிப்படைக் கொள்கை என்னவென்றால், உண்மையான வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, நுகர்வு கூட அதிகரிக்கிறது, ஆனால் வருமானத்தின் அதிகரிப்பை விட குறைவாகவே உள்ளது. எனவே, வேலைவாய்ப்பு அதிகரிப்பைத் தக்கவைக்க போதுமான தேவை இருக்க, அந்த வருமானத்திலிருந்து வருமானத்திற்கும் நுகர்வு தேவைக்கும் இடையிலான இடைவெளிக்கு சமமான முதலீட்டில் அதிகரிப்பு இருக்க வேண்டும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், முதலீடு அதிகரிக்காவிட்டால் வேலைவாய்ப்பு அதிகரிக்க முடியாது. பயனுள்ள கோரிக்கையின் கொள்கையின் அடிப்படை இது.

7.7 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. மொத்த தேவை என்றால் என்ன?

ஆ. பயனுள்ள கோரிக்கையின் கோட்பாடுகளின் எந்தவொரு முக்கியத்துவத்தையும் விரிவாக விளக்குங்கள்.

7.8 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. ஒட்டுமொத்த தேவை அல்லது மொத்த தேவை விலை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையிலான ஆண்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்தியின் விற்பனையிலிருந்து அனைத்து தொழில்முனைவோரும் பெற எதிர்பார்க்கும் பணம் அல்லது விலை. அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான வேலைவாய்ப்பில் வெளியீடு விற்பனையிலிருந்து எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாயை இது குறிக்கிறது. ஒவ்வொரு வேலைவாய்ப்பும் ஒரு குறிப்பிட்ட மொத்த விநியோக விலையுடன் தொடர்புடையது மற்றும் வெவ்வேறு நிலை வேலைவாய்ப்புகளுக்கு வெவ்வேறு மொத்த தேவை விலைகள்

உள்ளன. ஒட்டுமொத்த விநியோக அட்டவணையைப் போலவே, மொத்த கோரிக்கை அட்டவணையும் ஒவ்வொரு சாத்தியமான வேலைவாய்ப்புக்கும் மொத்த கோரிக்கை விலையைக் காட்டுகிறது. வேலைவாய்ப்பு நிலை மற்றும் மொத்த தேவை விலைக்கு இடையே ஒரு நேர்மறையான தொடர்பு இருப்பதால், ஒட்டுமொத்த கோரிக்கை வளைவைப் பெறுவோம்.

ஆ. வேலைவாய்ப்பை நிர்ணயிப்பவர்கள்: பயனுள்ள தேவை வேலைவாய்ப்பின் அளவை தீர்மானிக்கிறது. பயனுள்ள தேவை அதிகரிக்கும் போது வேலைவாய்ப்பும் அதிகரிக்கிறது, அது குறையும் போது வேலைவாய்ப்பும் குறைகிறது. கெய்ன்ஸ் கருத்துப்படி, நுகர்வு செலவு மற்றும் முதலீட்டு செலவினங்களை உயர்த்துவதன் மூலம் தன்னிச்சையான வேலையின்மை நீக்கப்படலாம். அரசாங்க செலவினங்களாலும் இதை அடைய முடியும். எனவே, பயனுள்ள கோரிக்கையின் கொள்கை வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாட்டின் அடிப்படையாகும்.

7.9 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

- அஃஹுஜா, எச்.எல். (1992), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்
- குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்
- ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.
- மான்கிவ், ஜி. (2009), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.
- சங்கரன், எஸ். (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.
- ஷாபிரோ, ஈ. (2000), "பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு" ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 8

குறிப்பு

அமைப்பு

8.0 அறிமுகம்

பணவீக்கம் என்பது காலப்போக்கில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலையில் அதிகரிப்பு ஆகும். இது ஒரு பொருளாதார சொல், அதாவது உங்கள் எரிவாயு தொட்டியை நிரப்ப, ஒரு கேலன் பால் வாங்க அல்லது ஹேர்கட் பெற அதிக செலவு செய்ய வேண்டும். பணவீக்கம் உங்கள் வாழ்க்கைச் செலவை அதிகரிக்கிறது. பணவீக்கம் ஒவ்வொரு யூனிட் நாணயத்தின் வாங்கும் சக்தியையும் குறைக்கிறது. இந்தியாவின் பணவீக்கம் ரூபாயின் மதிப்பைக் குறைத்துள்ளது. இன்றைய ரூபாயின் மதிப்பை கடந்த காலத்துடன் ஒப்பிடுங்கள். விலைகள் உயரும்போது, உங்கள் பணம் குறைவாக வாங்குகிறது. காலப்போக்கில் இது உங்கள் வாழ்க்கைத் தரத்தை குறைக்கிறது.

8.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. பணவீக்கம் மற்றும் அதன் தீர்மானிப்பவர்கள் பற்றி புரிந்து கொள்ளுங்கள்.

2. பணவீக்கத்தை வேலையின்மையுடன் தொடர்புபடுத்த முடியும்.
3. குறுகிய காலத்திலும் நீண்ட காலத்திலும் பிலிப்ஸ் வளைவு குறித்த அறிவைப் பெறுங்கள்.

குறிப்பு

8.2 பணவீக்கம்

பொருளாதாரத்தில், பணவீக்கம் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பொதுவான விலை மட்டத்தில் நீடித்த அதிகரிப்பு ஆகும். பொதுவான விலை நிலை உயரும்போது, ஒவ்வொரு யூனிட் நாணயமும் குறைவான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குகிறது இதன் விளைவாக, பணவீக்கம் ஒரு யூனிட் பணத்திற்கு வாங்கும் திறனைக் குறைப்பதை பிரதிபலிக்கிறது - பரிமாற்ற ஊடகத்தில் உண்மையான மதிப்பின் இழப்பு மற்றும் பொருளாதாரத்திற்குள் கணக்கு அலகு. பணவீக்கத்தின் அளவீடு பணவீக்க வீதம், ஒரு பொதுவான விலைக் குறியீட்டில் ஆண்டு சதவீதம் மாற்றம், பொதுவாக நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு, காலப்போக்கில். பணவீக்கத்திற்கு நேர்மாறானது பணவாட்டம், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பொதுவான விலை மட்டத்தில் தொடர்ச்சியான குறைவு. பணவீக்கம் பல்வேறு நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை வழிகளில் பொருளாதாரங்களை பாதிக்கிறது. பணவீக்கத்தின் எதிர்மறையான விளைவுகளில் பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்பு செலவின் அதிகரிப்பு, எதிர்கால பணவீக்கத்தின் மீதான நிச்சயமற்ற தன்மை, முதலீடு மற்றும் சேமிப்புகளை ஊக்கப்படுத்தக்கூடும், மற்றும் பணவீக்கம் போதுமான அளவு விரைவாக இருந்தால், நுகர்வோர் பதுக்கல் தொடங்கும் போது பொருட்களின் பற்றாக்குறை விலைகள் அதிகரிக்கும் என்ற கவலையில் அடங்கும் எதிர்கால. நேர்மறையான விளைவுகளில் பெயரளவிலான ஊதிய விறைப்பு காரணமாக வேலையின்மையைக் குறைத்தல், பணவியல் கொள்கையை முன்னெடுப்பதில் மத்திய வங்கியை அதிக அளவில் அனுமதிப்பது, பணப் பதுக்கலுக்குப் பதிலாக கடன்களையும் முதலீட்டையும் ஊக்குவித்தல் மற்றும் பணவாட்டத்துடன் தொடர்புடைய திறமையின்மைகளைத் தவிர்ப்பது ஆகியவை அடங்கும்.

பணவீக்கத்தின் மிக உயர்ந்த விகிதங்கள் மற்றும் பணவீக்கத்தின் பணவீக்கத்தின் அதிகப்படியான வளர்ச்சியால் ஏற்படுகின்றன என்று பொருளாதார வல்லுநர்கள் பொதுவாக

குறிப்பு

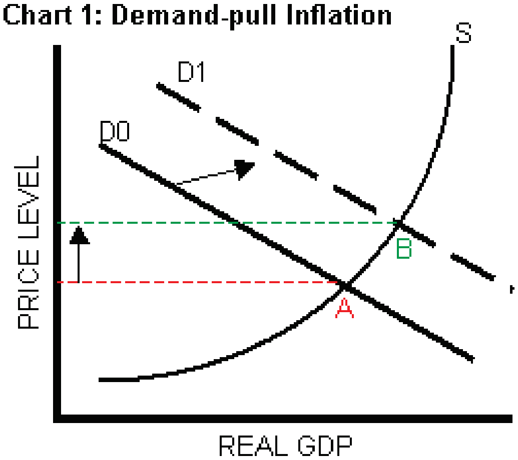
நம்புகிறார்கள். பணவீக்கத்தின் குறைந்த மற்றும் மிதமான விகிதங்களை எந்த காரணிகள் தீர்மானிக்கின்றன என்பதற்கான பார்வைகள் மிகவும் மாறுபட்டவை. குறைந்த அல்லது மிதமான பணவீக்கம் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான உண்மையான தேவையில் ஏற்ற இறக்கங்கள் அல்லது பற்றாக்குறையின் போது கிடைக்கக்கூடிய பொருட்களின் மாற்றங்கள் காரணமாக இருக்கலாம். எவ்வாறாயினும், பணவீக்கத்தின் நீண்டகால காலம் பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதத்தை விட வேகமாக வளர்ந்து வருவதால் பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது என்பது ஒருமித்த கருத்து. இன்று, பெரும்பாலான பொருளாதார வல்லுநர்கள் குறைந்த மற்றும் நிலையான பணவீக்க விகிதத்தை ஆதரிக்கின்றனர். குறைந்த (பூஜ்ஜிய அல்லது எதிர்மறைக்கு மாறாக) பணவீக்கம் தொழிலாளர் சந்தையை ஒரு சரிவில் விரைவாக சரிசெய்ய உதவுவதன் மூலம் பொருளாதார மந்தநிலையின் தீவிரத்தை குறைக்கிறது, மேலும் பணப்புழக்க பொறி பொருளாதாரத்தை உறுதிப்படுத்துவதில் இருந்து பணவியல் கொள்கையைத் தடுக்கும் அபாயத்தைக் குறைக்கிறது. பணவீக்க விகிதத்தை குறைவாகவும், நிலையானதாகவும் வைத்திருக்கும் பணி பொதுவாக பண அதிகாரிகளுக்கு வழங்கப்படுகிறது. பொதுவாக, இந்த நாணய அதிகாரிகள் வட்டி விகிதங்களை அமைப்பதன் மூலமும், திறந்த சந்தை செயல்பாடுகள் மூலமாகவும், வங்கி இருப்பு தேவைகளை அமைப்பதன் மூலமாகவும் பணவியல் கொள்கையை கட்டுப்படுத்தும் மத்திய வங்கிகளாகும்.

8.3 பணவீக்கம் விவரங்கள்

பொருளாதார வல்லுநர்கள் இரண்டு வகையான பணவீக்கத்தை வேறுபடுத்துகிறார்கள்: Demand-Pull பணவீக்கம் மற்றும் Cost-Push பணவீக்கம். இரண்டு வகையான பணவீக்கமும் ஒரு பொருளாதாரத்திற்குள் ஒட்டுமொத்த விலை மட்டத்தில் அதிகரிப்புக்கு காரணமாகிறது.

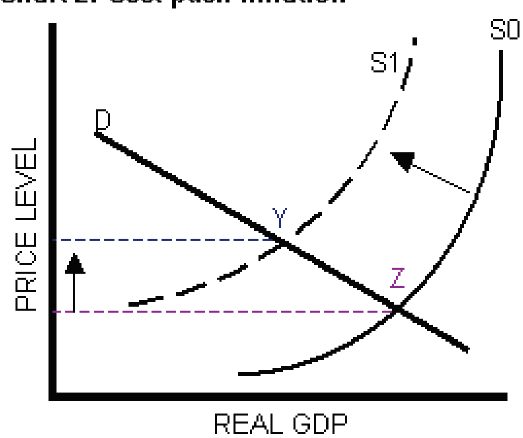
குறிப்பு

Chart 1: Demand-pull Inflation



ஒரு பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மொத்த தேவை ஒரு பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி திறனை விட விரைவாக உயரும்போது Cost-Pull பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது. மொத்த தேவைக்கு ஒரு அதிர்ச்சி ஒரு மத்திய வங்கியிடமிருந்து வரக்கூடும், இது பண விநியோகத்தை விரைவாக அதிகரிக்கிறது. இந்த அதிர்ச்சியின் விளைவாக என்ன நடக்கும் என்பதற்கான விளக்கத்திற்கு விளக்கப்படம் 1 ஐப் பார்க்கவும். பொருளாதாரத்தில் பணத்தின் அதிகரிப்பு D0 முதல் D1 வரை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவையை அதிகரிக்கும். குறுகிய காலத்தில், வணிகங்கள் உற்பத்தியை கணிசமாக அதிகரிக்க முடியாது மற்றும் வழங்கல் (எஸ்) நிலையானதாக இருக்கும். பொருளாதாரத்தின் சமநிலை புள்ளி A இலிருந்து B க்கு நகர்கிறது மற்றும் விலைகள் உயரும், இதன் விளைவாக பணவீக்கம் ஏற்படும்.

Chart 2: Cost-push Inflation



செலவு-உந்துதல் பணவீக்கம், மறுபுறம், உற்பத்தி செயல்முறை உள்ளீடுகளின் விலைகள் அதிகரிக்கும் போது ஏற்படுகிறது. விரைவான ஊதிய உயர்வு அல்லது மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு இந்த வகை பணவீக்கத்திற்கு பொதுவான காரணங்கள். 1970 களில் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட எண்ணெயின் விலை கூர்மையான உயர்வு செலவு-உந்துதல் பணவீக்கத்திற்கு ஒரு பொதுவான உதாரணத்தை வழங்குகிறது (விளக்கப்படம் 2 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது). அதிகரித்து வரும் எரிசக்தி விலைகள் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்கும் கொண்டு செல்வதற்கும் செலவு அதிகரித்தன. அதிக உற்பத்தி செலவுகள் மொத்த விநியோகத்தில் (எஸ் 0 முதல் எஸ் 1 வரை) குறைவதற்கும் ஒட்டுமொத்த விலை மட்டத்தில் அதிகரிப்புக்கும் வழிவகுத்தது, ஏனெனில் சமநிலை புள்ளி புள்ளி ணு இலிருந்து புள்ளி Y க்கு நகர்ந்தது. மேலே குறிப்பிட்ட பணவீக்கத்தின் வேறுபாடுகள் எளிமையானதாகத் தோன்றினாலும், காரணம் உண்மையான பொருளாதாரத்தில் காணப்பட்ட விலை நிலை மாற்றங்கள் பெரும்பாலும் மிகவும் சிக்கலானவை. ஒரு மாறும் பொருளாதாரத்தில், விலை மட்டத்தில் மாற்றத்திற்கான ஒரு காரணத்தை தனிமைப்படுத்துவது மிகவும் கடினம்.

பணவீக்கம் முக்கியமாக அதிகப்படியான தேவை/ அல்லது மொத்த வழங்கல் அல்லது உற்பத்தியில் சரிவு ஆகியவற்றால் ஏற்படுகிறது. முன்னாள் மொத்த கோரிக்கை வளைவின் வலதுபுற மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கிறது, பிந்தையது ஒட்டுமொத்த விநியோக வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றுவதற்கு காரணமாகிறது. முன்னாள் : : Demand-Pull பணவீக்கம் (டிபிஐ) என்றும், பிந்தையது : Cost-Push பணவீக்கம் (சிபிஐ) என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. ஒட்டுமொத்த தேவையின் அதிகரிப்பு மற்றும் ஒட்டுமொத்த விநியோகத்தில் சரிவுக்கு வழிவகுக்கும் காரணிகளை விவரிப்பதற்கு முன், பணவீக்கத்தின் ": Demand-Pull" மற்றும் " Cost-Push" கோட்பாடுகளை விளக்க விரும்புகிறோம்.

Demand-Pull பணவீக்கம் (டிபிஐ)

டிபிஐக்கு இரண்டு தத்துவார்த்த அணுகுமுறைகள் உள்ளன, ஒன்று கிளாசிக்கல் மற்றும் மற்றொன்று கெயினீசியன். கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் அல்லது பணவியல் வல்லுநர்களின் கூற்றுப்படி, பணவீக்கம் பண விநியோகத்தின் அதிகரிப்பு காரணமாக ஏற்படுகிறது, இது எதிர்மறை சாய்வான மொத்த தேவை வளைவில் வலதுபுற மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. முழு வேலைவாய்ப்பின்

சூழ்நிலையிலும், பண வழங்கலில் ஏற்படும் மாற்றம் விலை மட்டத்தில் சம விகிதாசார மாற்றத்தைக் கொண்டுவருவதாக கிளாசிக் கலைஞர்கள் கருதினர். அதனால்தான் பணவீக்கம் எப்போதுமே எல்லா இடங்களிலும் ஒரு பண நிகழ்வு என்று நாணயவாதிகள் வாதிடுகின்றனர். கெய்னீசியர்கள் பண வழங்கலுக்கும் விலை நிலைக்கும் இடையில் எந்த தொடர்பையும் காணவில்லை, இதனால் மொத்த தேவை அதிகரிக்கும்.

கெயின்சியர்களின் கூற்றுப்படி, நுகர்வோர் தேவை அல்லது முதலீட்டு தேவை அல்லது அரசாங்க செலவினங்கள் அல்லது நிகர ஏற்றுமதிகள் அல்லது மொத்த தேவையின் இந்த நான்கு கூறுகளின் கலவையின் காரணமாக மொத்த தேவை உயரக்கூடும். முழு வேலைவாய்ப்பையும் வழங்கும்போது, ஒட்டுமொத்த தேவையின் இத்தகைய அதிகரிப்பு விலைகளில் மேல் அழுத்தத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. அத்தகைய நிலைமை டிபிஐ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

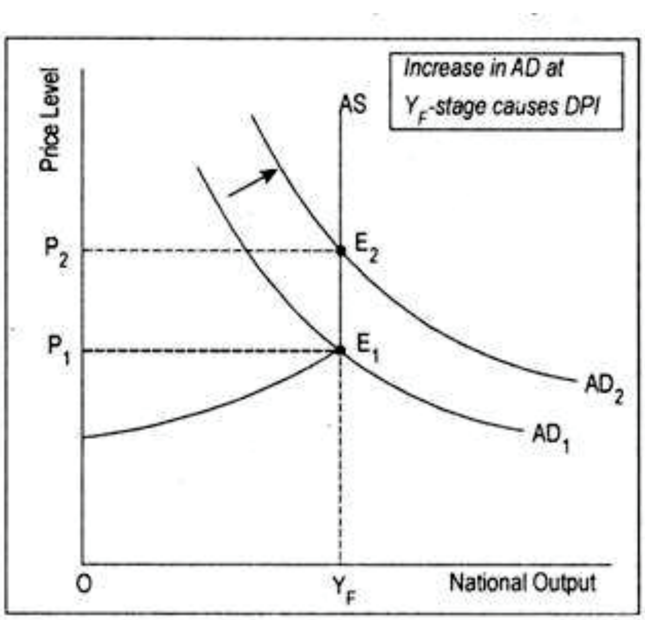


Fig. 4.3: DPI: Shifts in AD Curve

ஒரு பொருளின் விலையைப் போலவே, விலைகளின் அளவும் மொத்த தேவை மற்றும் மொத்த விநியோகத்தின் தொடர்பு மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. படம் 4.3 இல், ஒட்டுமொத்த தேவை வளைவு எதிர்மறையான சாய்வாக இருக்கிறது, அதே நேரத்தில் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்கு முன் மொத்த விநியோக வளைவு நேர்மறை சாய்வாகவும் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலை அடைந்த பிறகு செங்குத்தாகவும் மாறும். AD1 என்பது தொடக்க மொத்த

குறிப்பு

தேவை வளைவு ஆகும், இது மொத்த விநியோக வளைவை AS புள்ளியில் E1 இல் வெட்டுகிறது. விலை நிலை OP1 ஆகும். மொத்த தேவை வளைவு AD2 க்கு மாறும்போது, விலை நிலை OP2 ஆக உயர்கிறது. ஆக, முழு வேலைவாய்ப்பு கட்டத்தில் ஒட்டுமொத்த தேவையின் அதிகரிப்பு, உற்பத்தியின் அளவைக் காட்டிலும் விலை மட்டத்தில் மட்டுமே அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. இருப்பினும், மொத்த தேவை அதிகரித்ததைத் தொடர்ந்து எவ்வளவு விலை நிலை உயரும் என்பது யுளு வளைவின் சரிவைப் பொறுத்தது.

தேவை-முழு பணவீக்கத்தின் காரணங்கள்

டிபிஜ நாணயத் துறையில் உருவாகிறது. "பண விஷயங்கள் மட்டுமே" என்ற நாணயவாதிகளின் வாதம் முழு வேலைவாய்ப்பிலோ அல்லது அதற்கு அருகிலோ அதிகப்படியான பண வழங்கல் ஒட்டுமொத்த தேவையை அதிகரிக்கும், இதனால் பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என்ற அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது. பெயரளவிலான பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு மொத்த தேவை வளைவை வலதுபுறமாக மாற்றுகிறது. இது அதிகப்படியான பண நிலுவைகளை வைத்திருக்க மக்களுக்கு உதவுகிறது. அவர்களால் அதிகப்படியான பண நிலுவைகளைச் செலவிடுவது விலை நிலை உயர காரணமாகிறது. மொத்த தேவை மொத்த விநியோகத்திற்கு சமமாக இருக்கும் வரை விலை நிலை தொடர்ந்து உயரும். பணவீக்கம் நாணயமற்ற துறையில் அல்லது உண்மையான துறையில் உருவாகிறது என்று கெயினீசியர்கள் வாதிடுகின்றனர். வரிக் குறைப்பைத் தொடர்ந்து நுகர்வு செலவினங்களில் அதிகரிப்பு இருந்தால் மொத்த தேவை உயரக்கூடும். வணிக முதலீடு அல்லது அரசாங்க செலவினங்களில் தன்னாட்சி அதிகரிப்பு இருக்கலாம். கூடுதல் பணத்தை அச்சிடுவதன் மூலம் தேவையான பணத்தை அரசாங்கத்தால் வாங்கினால் அரசாங்க செலவினம் பணவீக்கமாகும்.

சுருக்கமாக, மொத்த தேவையின் அதிகரிப்பு அதாவது, (C + I + G + X - M) அதிகரிப்பு விலை நிலை உயர காரணமாகிறது. இருப்பினும், கூடுதல் பணத்தை (கிளாசிக்கல் வாதம்) அச்சிடுவதன் மூலம் உருவாக்கப்படும் பண வழங்கல் அதிகரித்ததைத் தொடர்ந்து மொத்த தேவை உயரக்கூடும், இது விலைகளை மேல்நோக்கி செலுத்துகிறது. இதனால், பணம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதனால்தான் மில்டன் ப்ரீட்மேன் பணவீக்கம் எப்போதுமே எல்லா இடங்களிலும் ஒரு பண நிகழ்வு என்று வாதிடுகிறார். ஒட்டுமொத்த தேவையையும், எனவே, விலை அளவை மேல்நோக்கி தள்ளும் பிற

காரணங்களும் உள்ளன. உதாரணமாக, மக்கள்தொகையின் வளர்ச்சி மொத்த தேவையைத் தூண்டுகிறது. அதிக ஏற்றுமதி வருவாய் ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளின் வாங்கும் சக்தியை அதிகரிக்கும். கூடுதல் வாங்கும் சக்தி என்பது கூடுதல் மொத்த தேவை என்று பொருள். அதிகாரத்தை வாங்குதல் மற்றும் எனவே, பொதுக் கடனை அரசாங்கம் திருப்பிச் செலுத்தினால் மொத்தக் கோரிக்கையும் உயரக்கூடும். மீண்டும், கறுப்புப் பணத்தை வைத்திருப்பவர்கள் வெளிப்படையான நுகர்வுப் பொருட்களுக்கு அதிக செலவு செய்யும் போக்கு உள்ளது. இத்தகைய போக்கு பணவீக்க நெருப்பை எரிபொருளாகக் கொண்டுள்ளது. இதனால், டிபிஜ பல்வேறு காரணிகளால் ஏற்படுகிறது.

COST-PUSH பணவீக்கம் (சிபிஜ)

மொத்த தேவைக்கு கூடுதலாக, மொத்த விநியோகமும் பணவீக்க செயல்முறையை உருவாக்குகிறது. மொத்த விநியோகத்தின் இடதுபுற மாற்றத்தால் பணவீக்கம் ஏற்படுவதால், அதை சிபிஜ என்று அழைக்கிறோம். சிபிஜ பொதுவாக நாணயமற்ற காரணிகளுடன் தொடர்புடையது. உற்பத்தி செலவு அதிகரிப்பு காரணமாக சிபிஜ எழுகிறது. மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு அல்லது ஊதிய உயர்வு காரணமாக உற்பத்தி செலவு உயரக்கூடும். இருப்பினும், ஊதிய அதிகரிப்பு தொழிலாளர்களின் உற்பத்தித்திறன் அதிகரிக்க வழிவகுக்கும். இது நடந்தால், AS வளைவு வலதுபுறம் இடதுபுறமாக மாறாது. ஊதிய உயர்வு இருந்தபோதிலும் உற்பத்தித்திறன் மாறாது என்று இங்கே கருதுகிறோம். இத்தகைய செலவுகளில் அதிகரிப்பு என்பது பொருட்களின் விலையை உயர்த்துவதன் மூலம் நிறுவனங்களால் நுகர்வோருக்கு வழங்கப்படுகிறது. உயரும் ஊதியங்கள் செலவுகளை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. உயரும் செலவுகள் விலைகள் உயர வழிவகுக்கும். மேலும், உயரும் விலைகள் மீண்டும் தொழிற்சங்கங்களை அதிக ஊதியம் கோரத் தூண்டுகின்றன. இவ்வாறு, பணவீக்க ஊதிய-விலை சுழல் தொடங்குகிறது. இது ஒட்டுமொத்த விநியோக வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றுவதற்கு காரணமாகிறது.

குறிப்பு

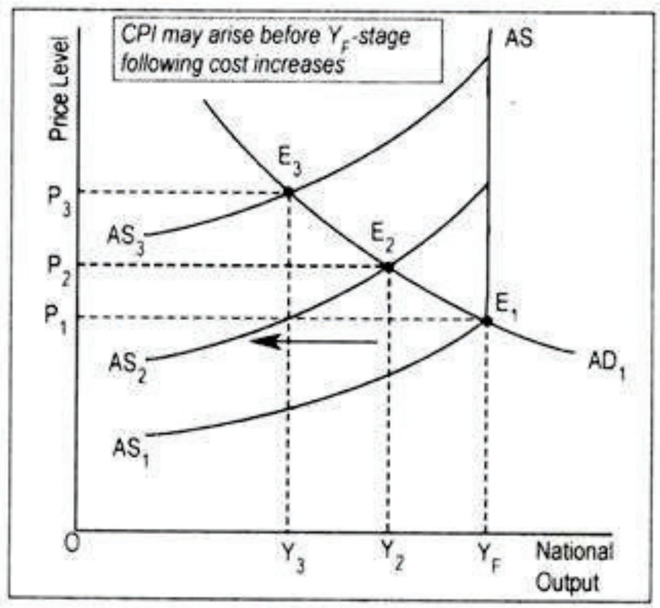


Fig. 4.4: CPI: Shifts in AS Curve

AS1 ஆரம்ப மொத்த விநியோக வளைவாக இருக்கும் இடத்தில் இதை வரைபடமாக நிரூபிக்க முடியும். முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்கு கீழே இந்த AS வளைவு நேர்மறையான சாய்வானது மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பு கட்டத்தில் அது முற்றிலும் உறுதியற்றதாக மாறும். AD1 மற்றும் AS1 வளைவுகளின் குறுக்குவெட்டு புள்ளி (E1) விலை அளவை (OP1) தீர்மானிக்கிறது. இப்போது மொத்த விநியோக வளைவின் இடதுபுறம் AS2 க்கு மாற்றப்பட்டுள்ளது. மொத்த தேவையில் எந்த மாற்றமும் இல்லாமல், இது விலை நிலை OP2 ஆகவும், வெளியீடு OY2 ஆகவும் குறைகிறது. உற்பத்தியைக் குறைப்பதன் மூலம், பொருளாதாரத்தில் வேலைவாய்ப்பு குறைகிறது அல்லது வேலையின்மை உயர்கிறது. AS வளைவில் AS3 க்கு மேலும் மாறுவது அதிக விலை நிலை (OP3) மற்றும் மொத்த வெளியீட்டின் குறைந்த அளவு (OY3) ஆகியவற்றில் விளைகிறது. எனவே, சிபிஐ முழு வேலைவாய்ப்பு (ஒய்எ∴ப்) கட்டத்திற்குக் கீழே கூட எழக்கூடும்.

செலவு-தள்ளுதல் காரணங்கள்

செலவு காரணிகள்தான் விலைகளை மேல்நோக்கி இழுக்கின்றன. விலை உயர்வுக்கு ஒரு முக்கிய காரணம் மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு. உதாரணமாக, ஒரு நிர்வாக உத்தரவின் பேரில் அரசாங்கம் பெட்ரோல் அல்லது டீசல் அல்லது சரக்கு விகிதத்தை உயர்த்தலாம். நிறுவனங்கள் இந்த

குறிப்பு

உள்ளீடுகளை இப்போது அதிக விலைக்கு வாங்குகின்றன. இது உற்பத்தி செலவில் மேல்நோக்கி அழுத்தம் கொடுக்க வழிவகுக்கிறது. இது மட்டுமல்லாமல், சிபிஐ பெரும்பாலும் பொருளாதாரத்திற்கு வெளியில் இருந்து இறக்குமதி செய்யப்படுகிறது. ஒபெக் பெட்ரோல் விலையில் அதிகரிப்பு பெட்ரோல் மற்றும் டீசல் விலையை அதிகரிக்க அரசாங்கத்தை கட்டாயப்படுத்துகிறது. இந்த இரண்டு முக்கியமான மூலப்பொருட்கள் ஒவ்வொரு துறைக்கும், குறிப்பாக போக்குவரத்து துறைக்கு தேவை. இதன் விளைவாக, போக்குவரத்து செலவுகள் அதிகரிக்கும், இதன் விளைவாக பொது விலை அதிகமாகும்.

மீண்டும், சிபிஐ ஊதிய-உந்துதல் பணவீக்கம் அல்லது லாப-உந்துதல் பணவீக்கத்தால் தூண்டப்படலாம். பணவீக்க விலை உயர்வுக்கு எதிரான இழப்பீடாக தொழிற்சங்கங்கள் அதிக பண ஊதியத்தை கோருகின்றன. பண ஊதிய உயர்வு தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறனை விட அதிகமாக இருந்தால், மொத்த வழங்கல் மேல்நோக்கி மற்றும் இடதுபுறமாக மாறும். நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் இலாப வரம்புகளை விரிவுபடுத்துவதற்காக நுகர்வோர் கோரிக்கையிலிருந்து சுயாதீனமாக விலைகளை உயர்த்துவதன் மூலம் அதிகாரத்தைப் பயன்படுத்துகின்றன. வரி விகிதங்களின் அதிகரிப்பு போன்ற நிதிக் கொள்கை மாற்றங்களும் உற்பத்தி செலவில் மேல் அழுத்தத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. உதாரணமாக, வெகுஜன நுகர்வு பொருட்களின் கலால் வரியின் ஒட்டுமொத்த அதிகரிப்பு நிச்சயமாக பணவீக்கமாகும். அதனால்தான் பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்துவதாக அரசாங்கம் மீது குற்றம் சாட்டப்படுகிறது. இறுதியாக, உற்பத்தி பின்னடைவுகள் வெளியீட்டில் குறைவை ஏற்படுத்தக்கூடும். இயற்கை பேரழிவு, இயற்கை வளங்களின் படிப்படியான சோர்வு, வேலை நிறுத்தங்கள், மின்சார மின்வெட்டு போன்றவை மொத்த உற்பத்தியில் சரிவை ஏற்படுத்தக்கூடும். இந்த வெளியீட்டுக் குறைப்புக்கு மத்தியில், வர்த்தகர்கள் மற்றும் பதுக்கல்காரர்களால் உருவாக்கப்பட்ட எந்தவொரு பொருட்களின் செயற்கை பற்றாக்குறையும் நிலைமையைத் தூண்டிவிடும். திறமையின்மை, ஊழல், பொருளாதாரத்தை தவறாக நிர்வகித்தல் ஆகியவையும் பிற காரணங்களாக இருக்கலாம். இவ்வாறு, பணவீக்கம் பல்வேறு காரணிகளின் இடைவெளியால் ஏற்படுகிறது. எந்தவொரு பணவீக்க விலை உயர்வுக்கும் ஒரு குறிப்பிட்ட காரணியை பொறுப்பேற்க முடியாது.

குறிப்பு

8.4 தகவல் மற்றும் வேலையின்மை இடையேயான உறவு - பிலிப்ஸ் கர்வ் ஷார்ட் ரன் மற்றும் லாங் ரன்

பிலிப்ஸ் வளைவு வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் பண ஊதிய மாற்றங்களின் விகிதத்திற்கும் இடையிலான உறவை ஆராய்கிறது. பிரிட்டிஷ் பொருளாதார நிபுணர் ஏ.டபிள்யூ. இதை முதலில் அடையாளம் கண்ட பிலிப்ஸ், இது வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் பண ஊதிய உயர்வு விகிதத்திற்கும் இடையே ஒரு தலைகீழ் உறவை வெளிப்படுத்துகிறது. யுனைடெட் கிங்டத்திற்கான தரவுகளைப் பற்றிய தனது பகுப்பாய்வை அடிப்படையாகக் கொண்டு, வேலையின்மை அதிகமாக இருக்கும்போது, பண ஊதிய விகிதங்களின் அதிகரிப்பு விகிதம் குறைவாக இருக்கும் என்ற அனுபவ உறவை பிலிப்ஸ் பெற்றார். ஏனென்றால், ”தொழிலாளர்கள் தேவை குறைவாகவும், வேலையின்மை அதிகமாகவும் இருக்கும்போது ஊதிய விகிதங்கள் மிக மெதுவாக வீழ்ச்சியடையும் போது தொழிலாளர்கள் தங்கள் சேவைகளை நடைமுறையில் உள்ள விகிதங்களை விட குறைவாக வழங்க தயங்குகிறார்கள்.” மறுபுறம், வேலையின்மை குறைவாக இருக்கும்போது, விகிதம் பண ஊதிய விகிதங்களின் அதிகரிப்பு அதிகம். ஏனென்றால், ”தொழிலாளர் தேவை அதிகமாக இருக்கும்போது, வேலையில்லாதவர்கள் மிகக் குறைவாக இருக்கும்போது, முதலாளி ஊதிய விகிதங்களை மிக விரைவாக ஏலம் விடுவார் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்க வேண்டும்.”

பண ஊதிய விகிதம் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான இந்த தலைகீழ் உறவை பாதிக்கும் இரண்டாவது காரணி வணிக நடவடிக்கைகளின் தன்மை. அதிகரித்துவரும் தொழிலாளர் தேவைடன் வேலையின்மை வீழ்ச்சியடையும் போது, அதிகரித்துவரும் வணிக நடவடிக்கைகள், முதலாளிகள் ஊதியத்தை ஏலம் விடுவார்கள். மாறாக, உழைப்புக்கான தேவை குறைந்து, வேலையின்மை அதிகரிக்கும் போது, வணிக நடவடிக்கைகள் வீழ்ச்சியடையும் காலகட்டத்தில், முதலாளிகள் ஊதிய உயர்வை வழங்க தயங்குவார்கள். மாறாக, அவை ஊதியத்தைக் குறைக்கும். ஆனால் தொழிலாளர்கள் மற்றும் தொழிற்சங்கங்கள் இத்தகைய காலங்களில் ஊதிய வெட்டுக்களை ஏற்க தயங்குகின்றன. இதன் விளைவாக, முதலாளிகள் தொழிலாளர்களை பணிநீக்கம் செய்ய நிர்பந்திக்கப்படுகிறார்கள், இதனால் அதிக வேலையின்மை ஏற்படுகிறது. இதனால் தொழிலாளர் சந்தை மந்தமாக இருக்கும்போது, ஊதியத்தில் ஒரு சிறிய குறைப்பு வேலையின்மை அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கும். ஒரு

வரைபடத்தில் காட்டப்படும் போது வேலையின்மை விகிதங்களுக்கும் பண ஊதிய மாற்றத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பு மிகவும் நேரியல் அல்லாததாக இருக்கும் என்று மேற்கண்ட வாதங்களின் அடிப்படையில் பிலிப்ஸ் முடித்தார். அத்தகைய வளைவை பிலிப்ஸ் வளைவு என்று அழைக்கப்படுகிறது.

குறிப்பு

படம் 6 இல் உள்ள பிசி வளைவு பிலிப்ஸ் வளைவு ஆகும், இது செங்குத்து அச்சில் பண ஊதிய விகிதத்தில் (டபிள்யூ) சதவீதம் மாற்றத்தை கிடைமட்ட அச்சில் வேலையின்மை (யு) விகிதத்துடன் தொடர்புபடுத்துகிறது. வளைவு தோற்றத்திற்கு குவிந்ததாக இருக்கிறது, இது வேலை ஊதியத்தில் குறைவுடன் பண ஊதியங்களில் சதவீதம் மாற்றம் உயர்கிறது என்பதைக் காட்டுகிறது. புள்ளிவிவரத்தில், பண ஊதிய விகிதம் 2 சதவீதமாக இருக்கும்போது, வேலையின்மை விகிதம் 3 சதவீதமாகும். ஆனால் ஊதிய விகிதம் 4 சதவீதமாக இருக்கும்போது, வேலையின்மை விகிதம் 2 சதவீதமாக குறைவாக இருக்கும். இதனால் பண ஊதியத்தில் ஏற்படும் மாற்ற விகிதத்திற்கும் வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் இடையில் ஒரு பரிமாற்றம் உள்ளது. இதன் பொருள் ஊதிய விகிதம் அதிகமாக இருக்கும்போது வேலையின்மை விகிதம் குறைவாகவும் நேர்மாறாகவும் இருக்கும்.

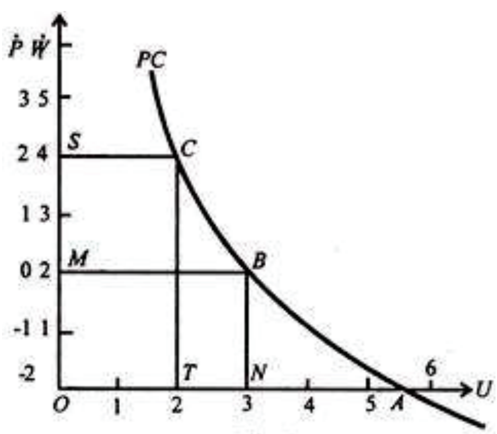


Fig. 6

அசல் பிலிப்ஸ் வளைவு ஒரு கவனிக்கப்பட்ட புள்ளிவிவர உறவாகும், இது கோட்பாட்டு ரீதியாக லிப்ஸியால் விளக்கப்பட்டது, இதன் விளைவாக தொழிலாளர் சந்தையின் நடத்தை அதிகப்படியான தேவையின் மூலம் நோய்வாய்ப்பட்ட நிலையில் இருந்தது. பல பொருளாதார வல்லுநர்கள் பிலிப்ஸ் பகுப்பாய்வை வேலையின்மை விகிதம் மற்றும் விலைகள் அல்லது பணவீக்க வீதத்தின் மாற்ற விகிதம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வர்த்தக பரிமாற்றத்திற்கு விரிவுபடுத்தியுள்ளனர். தொழிலாளர்

குறிப்பு

உற்பத்தித்திறனின் வளர்ச்சி விகிதத்தை விட பண ஊதிய விகிதங்களின் அதிகரிப்பு விகிதம் அதிகமாக இருந்தால், விலைகள் உயரும், நேர்மாறாகவும் இருக்கும். ஆனால் பண ஊதிய விகிதங்கள் அதிகரிக்கும் அதே விகிதத்தில் தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறன் அதிகரித்தால் விலைகள் உயராது. பணவீக்க வீதத்திற்கும் வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் இடையிலான இந்த பரிமாற்றம் படம் 6 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது, அங்கு பணவீக்க விகிதம் (ṗ) பண ஊதியத்தில் (ẇ) மாற்ற விகிதத்துடன் எடுக்கப்படுகிறது. தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறன் ஆண்டுக்கு 2 சதவீதம் உயர்கிறது என்றும் பண ஊதியங்களும் 2 சதவீதம் அதிகரித்தால் விலை நிலை மாறாமல் இருக்கும் என்றும் வைத்துக்கொள்வோம். இதனால் பிசி வளைவில் புள்ளி பி, பண ஊதியங்கள் (எம்) மற்றும் வேலையின்மை விகிதம் 3 சதவீதம் (என்) ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடையது செங்குத்து அச்சில் பூஜ்ஜிய (ஓ) சதவீத பணவீக்க வீதத்திற்கு (ṗ) சமம்.

இப்போது பொருளாதாரம் பி புள்ளியில் இயங்குகிறது என்று வைத்துக் கொள்ளுங்கள். இப்போது, மொத்த தேவை அதிகரித்தால், இது வேலையின்மை விகிதத்தை 07 (2%) ஆகக் குறைத்து, ஊதிய விகிதத்தை ஓஎஸ் (4%) க்கு ஆண்டுக்கு உயர்த்துகிறது. தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறன் ஆண்டுக்கு 2 சதவீதமாக தொடர்ந்து வளர்ந்து கொண்டே இருந்தால், விலை மட்டமும் ஓஎஸ்ஸில் ஆண்டுக்கு 2 சதவீதம் என்ற விகிதத்தில் உயரும். பொருளாதாரம் சி புள்ளியில் இயங்குகிறது. பொருளாதாரம் பி முதல் சி வரை நகர்வதால், வேலையின்மை டி (2%) ஆக குறைகிறது. புள்ளிகள் பி மற்றும் சி இணைக்கப்பட்டிருந்தால், அவை பிலிப்ஸ் வளைவு பிசியைக் கண்டுபிடிக்கின்றன. இதனால் தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறனை விட அதிகமாக இருக்கும் பண ஊதிய விகிதம் அதிகரிப்பு பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. பணவீக்கத்தைத் தவிர்ப்பதற்காக ஊதிய உயர்வை தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறன் நிலைக்கு (ஓஎம்) வைத்திருக்க, வேலையின்மை விகிதத்தை பொறுத்துக்கொள்ள வேண்டும். பிசி வளைவின் வடிவம் வேலையின்மை விகிதம் 5½ சதவீதத்திற்கும் குறைவாக இருக்கும்போது (அதாவது, புள்ளி யு இன் இடதுபுறம்), உழைப்புக்கான தேவை வழங்கலை விட அதிகமாக உள்ளது, மேலும் இது பண ஊதிய விகிதங்களை அதிகரிக்க முனைகிறது. மறுபுறம், வேலையின்மை விகிதம் 5½ சதவீதத்திற்கும் அதிகமாக இருக்கும்போது (புள்ளி யு இன் வலதுபுறம்), தொழிலாளர் வழங்கல் என்பது ஊதிய விகிதங்களைக் குறைக்கும் கோரிக்கையை விட

அதிகமாகும். ஊதிய விகிதங்கள் வேலையின்மை விகிதம் முழுயு இல் நிலையானதாக இருக்கும், இது ஆண்டுக்கு 5½ சதவீதத்திற்கு சமமாகும். பிசி என்பது "வழக்கமான" அல்லது அசல் கீழ்நோக்கி சாய்ந்த பிலிப்ஸ் வளைவு என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும், இது வேலையின்மை விகிதம் மற்றும் ஊதிய மாற்ற விகிதத்திற்கும் இடையே ஒரு நிலையான மற்றும் தலைகீழ் உறவைக் காட்டுகிறது.

குறிப்பு

ஃப்ரீட்மேன் பார்வை: லாங் ரன் பிலிப்ஸ் கர்வ்

பொருளாதார வல்லுநர்கள் விமர்சித்துள்ளனர் மற்றும் சில சந்தர்ப்பங்களில் பிலிப்ஸ் வளைவை மாற்றியமைத்தனர். பிலிப்ஸ் வளைவு குறுகிய காலத்திற்கு தொடர்புடையது என்றும் அது நிலையானதாக இருக்காது என்றும் அவர்கள் வாதிடுகின்றனர். இது பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகளில் மாற்றங்களுடன் மாறுகிறது. நீண்ட காலமாக, பணவீக்கத்திற்கும் வேலைவாய்ப்புக்கும் இடையில் எந்தவிதமான பரிமாற்றமும் இல்லை. இந்த கருத்துக்களை ப்ரீட்மேன் மற்றும் பெல்ப்ஸ் விளக்கினர் "முடுக்கி" அல்லது "தகவமைப்பு எதிர்பார்ப்புகள்" கருதுகோள் என்று அறியப்பட்டதில். ப்ரீட்மேனின் கூற்றுப்படி, பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான வர்த்தகத்தை விளக்குவதற்கு நிலையான கீழ்நோக்கி சாய்ந்த பிலிப்ஸ் வளைவை எடுத்துக்கொள்ள வேண்டிய அவசியமில்லை. உண்மையில், இந்த உறவு ஒரு குறுகிய கால நிகழ்வு ஆகும். ஆனால் பிலிப்ஸ் வளைவு காலப்போக்கில் மாற சில குறிப்பிட்ட மாறிகள் உள்ளன, அவற்றில் மிக முக்கியமானது பணவீக்கத்தின் எதிர்பார்க்கப்படும் வீதமாகும். எதிர்பார்க்கப்படும் விகிதத்திற்கும் உண்மையான பணவீக்க விகிதத்திற்கும் இடையில் வேறுபாடு இருக்கும் வரை, கீழ்நோக்கி சாய்ந்த பிலிப்ஸ் வளைவு காணப்படும். ஆனால் இந்த முரண்பாடு நீண்ட காலத்திற்கு நீக்கப்படும் போது, பிலிப்ஸ் வளைவு செங்குத்து ஆகிறது.

இதை விளக்கும் பொருட்டு, இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் என்ற கருத்தை ப்ரீட்மேன் அறிமுகப்படுத்துகிறார். இல் கட்டமைப்பு குறைபாடுகள் காரணமாக பொருளாதாரம் பொதுவாக நிலைநிறுத்தும் வேலையின்மை விகிதத்தை குறிக்கிறது. இது வேலையின்மை விகிதமாகும், இது பணவீக்க விகிதம் அதிகரிக்கிறது, அதற்கு மேல் பணவீக்க விகிதம் குறைகிறது. இந்த விகிதத்தில், பணவீக்க விகிதம் அதிகரிக்கவோ குறைக்கவோ ஒரு போக்கு இல்லை. ஆகவே இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் வேலையின்மை வீதமாக வரையறுக்கப்படுகிறது, இதில்

குறிப்பு

உண்மையான பணவீக்க விகிதம் எதிர்பார்த்த பணவீக்க விகிதத்திற்கு சமம். இது வேலையின்மை ஒரு சமநிலை விகிதமாகும், இது பொருளாதாரம் நீண்ட காலத்திற்கு நகரும். நீண்ட காலமாக, பிலிப்ஸ் வளைவு என்பது இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்தில் ஒரு செங்குத்து கோடு. இந்த இயற்கை அல்லது சமநிலை வேலையின்மை விகிதம் எல்லா நேரங்களுக்கும் நிர்ணயிக்கப்படவில்லை. மாறாக, பொருளாதாரத்திற்குள் உள்ள தொழிலாளர் மற்றும் பொருட்கள் சந்தைகளின் பல கட்டமைப்பு பண்புகளால் இது தீர்மானிக்கப்படுகிறது. இவை குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டங்கள், போதிய வேலைவாய்ப்பு தகவல்கள், மனிதவளப் பயிற்சியின் குறைபாடுகள், தொழிலாளர் இயக்கம் செலவுகள் மற்றும் பிற சந்தை குறைபாடுகள் இருக்கலாம். ஆனால் பிலிப்ஸ் வளைவு காலப்போக்கில் மாற காரணமாக இருப்பது பணவீக்கத்தின் எதிர்பார்க்கப்படும் வீதமாகும்.

உழைப்பு பணவீக்கத்தை சரியாக முன்னறிவிக்கும் அளவைக் குறிக்கிறது மற்றும் முன்னறிவிப்புக்கு ஊதியத்தை சரிசெய்ய முடியும். பொருளாதாரம் 2 சதவீத பணவீக்க விகிதத்தையும், இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்தை (என்) 2 சதவீதத்தையும் அனுபவிக்கிறது என்று வைத்துக்கொள்வோம். படம் 7 இல் குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு ளுீஊ1 இல் யு புள்ளியில், இந்த பணவீக்க விகிதம் எதிர்காலத்தில் தொடரும் என்று மக்கள் எதிர்பார்க்கிறார்கள். வேலையின்மையை 3 முதல் 2 சதவீதமாகக் குறைப்பதற்காக ஒட்டுமொத்த தேவையை உயர்த்துவதற்காக அரசாங்கம் ஒரு நிதி-நிதி திட்டத்தை ஏற்றுக்கொள்கிறது என்று இப்போது கருதுங்கள். மொத்த தேவையின் அதிகரிப்பு பணவீக்க விகிதத்தை வேலையின்மை விகிதமான 2 சதவீதத்துடன் 4 சதவீதமாக உயர்த்தும். உண்மையான பணவீக்க விகிதம் (4 சதவீதம்) எதிர்பார்த்த பணவீக்க வீதத்தை விட (2 சதவீதம்) அதிகமாக இருக்கும்போது, பொருளாதாரம் எஸ்பிசி 1 வளைவுடன் ஏ புள்ளியில் இருந்து பி வரை நகர்கிறது, வேலையின்மை விகிதம் தற்காலிகமாக 2 சதவீதமாக குறைகிறது. உழைப்பு ஏமாற்றப்பட்டதால் இது அடையப்படுகிறது.

இது பணவீக்க விகிதத்தை 2 சதவீதமாக எதிர்பார்க்கிறது மற்றும் அவர்களின் ஊதிய கோரிக்கைகளை இந்த விகிதத்தின் அடிப்படையில் அடிப்படையாகக் கொண்டது. ஆனால் தொழிலாளர்கள் இறுதியில் பணவீக்க விகிதம் 4 சதவீதமாக இருப்பதை உணரத் தொடங்குகிறார்கள், இது இப்போது அவர்கள் எதிர்பார்க்கும் பணவீக்க விகிதமாக மாறும். இது நடந்தவுடன்

குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு SPC1 SPC2 க்கு வலப்புறம் மாறுகிறது. இப்போது தொழிலாளர்கள் பண ஊதியத்தை அதிகரிக்கக் கோருகின்றனர். தற்போதைய பண ஊதியங்கள் உண்மையான வகையில் போதுமானதாக இல்லை என்று கருதுவதால் அவர்கள் அதிக ஊதியத்தை கோருகிறார்கள். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், அவர்கள் அதிக விலைகளை வைத்திருக்க விரும்புகிறார்கள் மற்றும் உண்மையான ஊதிய வீழ்ச்சியை அகற்ற விரும்புகிறார்கள். இதன் விளைவாக, உண்மையான தொழிலாளர் செலவுகள் உயரும், நிறுவனங்கள் தொழிலாளர்களை வெளியேற்றும் மற்றும் வேலையின்மை B (2%) இலிருந்து C (3%) ஆக உயரும், SPC1 வளைவை SPC2 க்கு மாற்றுவதன் மூலம். சி புள்ளியில், இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் உண்மையான மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்கத்தின் (4%) அதிக விகிதத்தில் மீண்டும் நிறுவப்பட்டுள்ளது. வேலையின்மை அளவை 2 சதவீதமாக பராமரிக்க அரசாங்கம் உறுதியாக இருந்தால், அதிக பணவீக்க விகிதத்தில் மட்டுமே அதைச் செய்ய முடியும். சி புள்ளியிலிருந்து, வேலையின்மை மீண்டும் 2 சதவீதமாகக் குறைக்கப்படலாம், எஸ்சிபி 2 வளைவில் மொத்த தேவை அதிகரிப்பதன் மூலம் நாம் புள்ளி டி வரும் வரை 2 சதவீத வேலையின்மை மற்றும் டி புள்ளியில் 6 சதவீத பணவீக்கம், பணவீக்கத்தின் எதிர்பார்க்கப்படும் வீதம் தொழிலாளர்கள் 4 சதவீதம்.

6 சதவீத பணவீக்கத்தின் புதிய நிலைமைக்கு அவர்கள் எதிர்பார்ப்புகளை சரிசெய்தவுடன், குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு மீண்டும் எஸ்பிசி 3 க்கு மாறுகிறது, வேலையின்மை அதன் இயல்பான நிலைக்கு 3 சதவீதமாக உயரும். புள்ளி ஏ என்றால், சி மற்றும் ஈ இணைக்கப்பட்டுள்ளன, அவை இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்தில் செங்குத்து நீண்டகால பிலிப்ஸ் வளைவு எல்பிசியைக் கண்டுபிடிக்கின்றன. இந்த வளைவில், வேலையின்மைக்கும் பணவீக்கத்திற்கும் இடையில் எந்தவிதமான பரிமாற்றமும் இல்லை. மாறாக, ஏ, சி மற்றும் ஈ புள்ளிகளில் பணவீக்க விகிதங்களில் ஏதேனும் ஒன்று இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்துடன் 3 சதவீதத்துடன் ஒத்துப்போகும். வேலையின்மை விகிதத்தில் அதன் இயல்பான விகிதத்திற்குக் குறைவான எந்தவொரு குறைப்பும் விரைவான மற்றும் இறுதியில் வெடிக்கும் பணவீக்கத்துடன் தொடர்புடையதாக இருக்கும். தொழிலாளர்கள் பணவீக்க விகிதத்தை மிகைப்படுத்தி அல்லது குறைத்து மதிப்பிடும் வரை இது தற்காலிகமாக மட்டுமே

குறிப்பு

சாத்தியமாகும். நீண்ட காலமாக, பொருளாதாரம் இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்தில் நிறுவப்பட வேண்டும். ஆகையால், குறுகிய காலத்தில் தவிர வேலையின்மைக்கும் பணவீக்கத்திற்கும் இடையில் எந்தவிதமான பரிமாற்றமும் இல்லை. ஏனென்றால், பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் கடந்த காலங்களில் பணவீக்கத்திற்கு என்ன நேர்ந்தது என்பதற்கு ஏற்ப திருத்தப்படுகின்றன. ஆகவே, பணவீக்கத்தின் உண்மையான வீதம் படம் 7 இல் 4 சதவீதமாக உயரும்போது, தொழிலாளர்கள் சிறிது காலத்திற்கு 2 சதவீத பணவீக்கத்தை தொடர்ந்து எதிர்பார்க்கிறார்கள், நீண்ட காலத்திற்கு மட்டுமே அவர்கள் தங்கள் எதிர்பார்ப்புகளை 4 சதவீதமாக உயர்த்திக் கொள்கிறார்கள். அவர்கள் எதிர்பார்ப்புகளுக்கு தங்களை மாற்றியமைப்பதால், இது தகவமைப்பு எதிர்பார்ப்புகளின் கருதுகோள் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

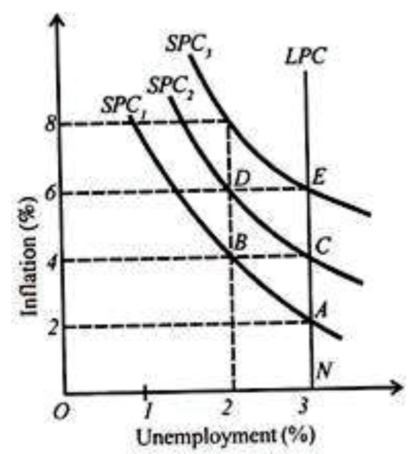


Fig. 7

இந்த கருதுகோளின் படி, எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதம் எப்போதும் உண்மையான விகிதத்தை விட பின்தங்கியிருக்கும். ஆனால் உண்மையான விகிதம் நிலையானதாக இருந்தால், எதிர்பார்க்கப்படும் விகிதம் இறுதியில் அதற்கு சமமாக மாறும். இது வேலையின்மைக்கும் பணவீக்கத்திற்கும் இடையில் ஒரு குறுகிய கால வர்த்தக பரிமாற்றம் உள்ளது என்ற முடிவுக்கு வழிவகுக்கிறது, ஆனால் தொடர்ச்சியாக உயரும் பணவீக்க வீதத்தை பொறுத்துக்கொள்ளாவிட்டால் இருவருக்கும் இடையில் நீண்டகால வர்த்தக பரிமாற்றம் இல்லை.

8.5 தொகுப்போம்

ஆகவே, உண்மையான வேலைவாய்ப்பு முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்திலிருந்து வேறுபட்டால், காலப்போக்கில் ஞுே உறவு மாறுகிறது என்பதையும் பிலிப்ஸ் வளைவு குறிக்கிறது. இந்த காலகட்டத்தில் வேலையின்மை விகிதத்தை மாற்றும் கி.பி. மாற்றங்கள் அடுத்தடுத்த காலங்களில் ஊதியத்தை பாதிக்கும். வேலைவாய்ப்பு மாற்றங்களுக்கான சரிசெய்தல் மாறும், அதாவது, இது காலப்போக்கில் நடைபெறுகிறது.

8.6 அலகு - இறுதிப் பயிற்சிகள்

அ. செலவு-உந்துதல் பணவீக்கத்தை விளக்குங்கள்.

ஆ. பிலிப்ஸ் வளைவு என்றால் என்ன? அவர்களுக்கு எடுத்துக்கூறுவீராக.

8.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. மொத்த தேவைக்கு கூடுதலாக, மொத்த விநியோகமும் பணவீக்க செயல்முறையை உருவாக்குகிறது. மொத்த விநியோகத்தின் இடதுபுற மாற்றத்தால் பணவீக்கம் ஏற்படுவதால், அதை சிபிஐ என்று அழைக்கிறோம். சிபிஐ பொதுவாக நாணயமற்ற காரணிகளுடன் தொடர்புடையது. உற்பத்தி செலவு அதிகரிப்பு காரணமாக சிபிஐ எழுகிறது. மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு அல்லது ஊதிய உயர்வு காரணமாக உற்பத்தி செலவு உயரக்கூடும். இருப்பினும், ஊதிய அதிகரிப்பு தொழிலாளர்களின் உற்பத்தித்திறன் அதிகரிக்க வழிவகுக்கும். இது நடந்தால், யுளு வளைவு வலதுபுறம் இடதுபுறமாக மாறாது. ஊதிய உயர்வு இருந்தபோதிலும் உற்பத்தித்திறன் மாறாது என்று இங்கே கருதுகிறோம். இத்தகைய செலவுகளில் அதிகரிப்பு என்பது பொருட்களின் விலையை உயர்த்துவதன் மூலம் நிறுவனங்களால் நுகர்வோருக்கு வழங்கப்படுகிறது. உயரும் ஊதியங்கள் செலவுகளை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. உயரும் செலவுகள் விலைகள் உயர வழிவகுக்கும். மேலும், உயரும் விலைகள் மீண்டும் தொழிற்சங்கங்களை அதிக ஊதியம் கோரத் தூண்டுகின்றன. இவ்வாறு, பணவீக்க ஊதிய-விலை சுழல் தொடங்குகிறது. இது ஒட்டுமொத்த விநியோக வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றுவதற்கு காரணமாகிறது.

குறிப்பு

ஆ. பிலிப்ஸ் வளைவு வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் பண ஊதிய மாற்றங்களின் விகிதத்திற்கும் இடையிலான உறவை ஆராய்கிறது. பிரிட்டிஷ் பொருளாதார நிபுணர் ஏ.டபிள்யூ. இதை முதலில் அடையாளம் கண்ட பிலிப்ஸ், இது வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் பண ஊதிய உயர்வு விகிதத்திற்கும் இடையே ஒரு தலைகீழ் உறவை வெளிப்படுத்துகிறது. யுனைடெட் கிங்டத்திற்கான தரவுகளைப் பற்றிய தனது பகுப்பாய்வை அடிப்படையாகக் கொண்டு, வேலையின்மை அதிகமாக இருக்கும்போது, பண ஊதிய விகிதங்களின் அதிகரிப்பு விகிதம் குறைவாக இருக்கும் என்ற அனுபவ உறவை பிலிப்ஸ் பெற்றார். ஏனென்றால், ”தொழிலாளர்கள் தேவை குறைவாகவும், வேலையின்மை அதிகமாகவும் இருக்கும்போது ஊதிய விகிதங்கள் மிக மெதுவாக வீழ்ச்சியடையும் போது தொழிலாளர்கள் தங்கள் சேவைகளை நடைமுறையில் உள்ள விகிதங்களை விட குறைவாக வழங்க தயங்குகிறார்கள்.” மறுபுறம், வேலையின்மை குறைவாக இருக்கும்போது, விகிதம் பண ஊதிய விகிதங்களின் அதிகரிப்பு அதிகம். ஏனென்றால், ”தொழிலாளர் தேவை அதிகமாக இருக்கும்போது, வேலையில்லாதவர்கள் மிகக் குறைவாக இருக்கும்போது, முதலாளி ஊதிய விகிதங்களை மிக விரைவாக ஏலம் விடுவார் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்க வேண்டும்.”

8.8 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அ"ஹஜா, எச்.எல். (1992), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

• மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

• சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

• ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 9

அமைப்பு

9.0 அறிமுகம்

பணவாட்டம் என்பது பொருட்களின் விலைகளைக் குறைப்பதாகும், மேலும் நீங்கள் புதுப்பித்து கவுண்டரில் நிற்கும்போது பணவாட்டம் ஒரு நல்ல விஷயமாகத் தோன்றினாலும், அது இல்லை. மாறாக, பணவாட்டம் என்பது பொருளாதார நிலைமைகள் மோசமடைந்து வருவதற்கான அறிகுறியாகும். பணவாட்டம் பொதுவாக குறிப்பிடத்தக்க வேலையின்மையுடன் தொடர்புடையது, இது ஊதியங்கள் கணிசமாகக் குறைந்த பின்னரே சரி செய்யப்படுகிறது. மேலும், பணமதிப்பிழப்பு காலங்களில் வணிகங்களின் இலாபங்கள் கணிசமாகக் குறைகின்றன, மேலும் புதிய தொழில்நுட்பங்களை விரிவுபடுத்துவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் கூடுதல் மூலதனத்தை திரட்டுவது மிகவும் கடினம். பணவாட்டம் பல காரணிகளால் ஏற்படலாம், இவை

குறிப்பு

அனைத்தும் விநியோக-தேவை வளைவின் மாற்றத்திலிருந்து உருவாகின்றன. எல்லா பொருட்களின் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் வழங்கல் மற்றும் தேவையின் மாற்றத்தால் பெரிதும் பாதிக்கப்படுகின்றன என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள், அதாவது வழங்கல் தொடர்பாக தேவை குறைந்துவிட்டால், அதற்கேற்ப விலைகள் குறைய வேண்டியிருக்கும். மேலும், ஒரு நாட்டின் நாணயத்தின் வழங்கல் மற்றும் தேவையின் மாற்றம் நாட்டின் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலையை நிர்ணயிப்பதில் ஒரு கருவியாகும்.

9.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. பணவாட்டத்தின் அர்த்தத்தையும் காரணங்களையும் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. பணவீக்க எதிர்ப்பு நடவடிக்கைகள் குறித்த அறிவைப் பெற முடியும்.
3. மனச்சோர்வு மற்றும் தேக்கநிலையை வேறுபடுத்த முடியும் பணவீக்கம் Vs. பணவாட்டம்.

9.2 பொருள்

பணவீக்கத்திற்கு நேர்மாறானது பணவாட்டம். இது “பணத்தின் மதிப்பு உயரும் ஒரு மாநிலமாகும், அதாவது விலைகள் வீழ்ச்சியடைகின்றன.” இது பொதுவாக வீழ்ச்சி செயல்பாடு மற்றும் வேலைவாய்ப்புடன் தொடர்புடையது. கூல்போர்ன் சுட்டிக்காட்டியுள்ளபடி, “தன்னிச்சையான வேலையின்மை என்பது பணவாட்டத்தின் முக்கிய அடையாளமாகும்.” பண விநியோகத்தில் குறைவின் விளைவாக பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு விகிதாசாரத்தை விட விலைகள் வீழ்ச்சியடையும் போது பணவாட்டம் ஏற்படுகிறது. சில நேரங்களில், பணவாட்டம் பணமதிப்பிழப்புடன் குழப்பமடைகிறது. பணவாட்டம் என்பது உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பைக் குறைப்பதோடு விலைகள் வீழ்ச்சியடையும் சூழ்நிலை. பணமதிப்பிழப்பு என்பது மறுபுறம், விலைகள் வேண்டுமென்றே குறைக்கப்படும் ஒரு நிலை, ஆனால் வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு பாதிக்கப்படாமல் இருக்கும். கூல்போர்னின் கூற்றுப்படி, ”விலைகள், வருமானம் மற்றும்

செலவினங்களைக் குறைப்பது, அவை பயனளிக்கும் போது, பணமதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையாகும்."

9.3 வீழ்ச்சிக்கான காரணங்கள்

குறிப்பு

பணவாட்டம் என்பது வீழ்ச்சி விலைகள் வேலைவாய்ப்பு, வருமானம் மற்றும் உற்பத்தியின் வீழ்ச்சியுடன் சேர்ந்துள்ள ஒரு சூழ்நிலை. பணவாட்டம் சில இயற்கை காரணங்களால் இருக்கலாம், அல்லது அது அரசாங்கத்தின் வேண்டுமென்றே கொள்கை காரணமாக இருக்கலாம். பணவாட்டத்திற்கு முக்கியமான காரணங்கள் பின்வருமாறு:

1. பணவாட்டம் (அல்லது மனச்சோர்வு) காரணங்களை விளக்க கெய்ன்ஸ் ஒரு முறையான கோட்பாட்டை உருவாக்கியுள்ளார்.
2. பணவாட்டத்திற்கான காரணங்களை (அல்லது மோசமான நிலைக்கு) தெளிவுபடுத்துவதற்காக கெய்ன்ஸ் ஒரு திறமையான கருதுகோளை உருவாக்கியுள்ளார்.

குறைவான மொத்த தேவை

பணவாட்டத்திற்கு முக்கிய காரணம் ஒட்டுமொத்த தேவையின் குறைபாடு ஆகும், இது அதிக உற்பத்தி மற்றும் வேலையின்மைக்கு வழிவகுக்கிறது. மொத்த தேவை மொத்த நுகர்வு செலவு மற்றும் மொத்த முதலீட்டு செலவினங்களைக் கொண்டுள்ளது.

குறைந்த முதலீட்டு செலவு

தனியார் முதலீடு மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறன் (எம்.இ.சி) மற்றும் வட்டி வீதத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. பணவீக்கம் என்பது முதலீட்டின் வீழ்ச்சியின் விளைவாகும் (அ) குறைந்த எம்.இ.சி அல்லது மூலதனத்தின் குறைந்த லாபம் மற்றும் (ஆ) அதிக வட்டி விகிதம்.

MEC இல் வீழ்ச்சி

பொருளாதார விரிவாக்க செயல்முறை செல்லும்போது, சில சக்திகள் செயல்பாட்டுக்கு வருகின்றன, இது MEC மீது கீழ்நோக்கி அழுத்தங்களை செலுத்துகிறது. இந்த சக்திகள் பின்வருமாறு: (அ) பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் அதிகரித்துவரும் பற்றாக்குறையின் காரணமாக உற்பத்தியின் விரிவாக்க செலவுகள் அதிகரிக்கும். உழைப்பு பற்றாக்குறை காரணமாக ஊதிய செலவும்

உயர்கிறது. உயரும் செலவுகள் MEC இல் மனச்சோர்வை ஏற்படுத்தும். (ஆ) தொழில்துறை விரிவாக்கத்தின் விளைவாக ஏராளமான உற்பத்தியை அதிகரிப்பது எதிர்பார்ப்புகளுக்குக் கீழான வருவாயைக் குறைக்க வழிவகுக்கிறது, இது MEC ஐக் குறைக்கும்.

குறிப்பு

குறைந்த நுகர்வு

பணவாட்டம் அல்லது மனச்சோர்வுக்கான அடிப்படைக் காரணம் கெய்ன்ஸ் நுகர்வு செயல்பாடு பற்றிய கருத்து அல்லது அவரது நுகர்வு உளவியல் சட்டத்தில் உள்ளது. இந்தச் சட்டத்தின்படி, நுகர்வோர் தங்கள் வருமானத்தின் அதிகரிப்பு முழுவதையும் நுகர்வோர் பொருட்களுக்காக செலவிடுவதில்லை. வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, சமூகம் அதன் அதிகரித்த வருமானத்தில் ஒரு சிறிய பகுதியை நுகர்வோர் பொருட்களுக்காக செலவிடுகிறது. நுகர்வோர் பொருட்களின் குறைக்கப்பட்ட விற்பனை நுகர்வோர் பொருட்களின் பங்கு (அல்லது அதிக உற்பத்தி) குவிவதற்கு வழிவகுக்கிறது. இது வணிக எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் எம்.இ.சி ஆகியவற்றிலும் பாதகமான விளைவை ஏற்படுத்துகிறது.

வட்டி விகிதத்தில் உயர்வு

MEC இன் வீழ்ச்சியைத் தொடர்ந்து பணத்திற்கான தேவை அதிகரிப்பு அல்லது பணப்புழக்க விருப்பத்தேர்வு உயர்வு (அதாவது, மக்கள் பணத்தை பண வடிவத்தில் வைத்திருக்கும் போக்கு). விலைகள் வீழ்ச்சியடையும் போது பொருட்கள் அல்லது பத்திரங்களை வாங்க யாரும் விரும்புவதில்லை. பண வழங்கலைக் கருத்தில் கொண்டு, பணப்புழக்க விருப்பத்தேர்வின் அதிகரிப்பு வட்டி வீதத்தின் உயர்வை ஏற்படுத்துகிறது, இது முதலீட்டையும் குறைக்கிறது.

மொத்தத்தில், கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, வட்டி விகிதம் உயர்வு, எம்.இ.சி குறைந்து வருவது, நுகர்வு வீழ்ச்சி- இந்த காரணிகள் அனைத்தும் ஒட்டுமொத்த தேவையை குறைக்க வழிவகுக்கிறது, இது இறுதியில் பொருளாதாரத்தில் பணவாட்ட நிலைமைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

சுருக்க நாணயக் கொள்கை

அரசாங்கம் ஒரு சுருக்கமான நாணயக் கொள்கையை பின்பற்றும்போது, வட்டி விகிதத்தை உயர்த்துவதன் மூலமும், பண விநியோகத்தைக் குறைப்பதன் மூலமும் கடன் கிடைப்பதை அதிக செலவு செய்கிறது. இதனால் விலை குறைகிறது. பல்வேறு சுருக்கமான பண நடவடிக்கைகள்- வங்கி வீதத்தை உயர்த்துவது,

அரசாங்கப் பத்திரங்களை விற்பனை செய்தல், பண இருப்பு விகிதத்தை உயர்த்துவது, நாணயத்தைக் குறைத்தல் போன்றவை.

நிர்வாகம் ஒரு சுருக்கமான நிதி ஏற்பாட்டைத் தழுவும் கட்டத்தில், பிரீமியத்தின் வேகத்தை உயர்த்துவதன் மூலமும், பண வழங்கலைக் குறைப்பதன் மூலமும் கடன் அணுகலை அதிக விலைக்குக் கொண்டுவருகிறது. இது செலவுகள் வீழ்ச்சியடைகிறது. வேறுபட்ட சுருக்க நிதி நடவடிக்கைகள் - வங்கி வீதத்தை உயர்த்துவது, அரசாங்க பாதுகாப்புகளை அனுமதித்தல், பணத்தை மிச்சப்படுத்தும் விகிதத்தை உயர்த்துவது, பணத்தைக் குறைத்தல் மற்றும் பல.

அரசாங்க செலவினங்களில் குறைப்பு

பொதுச் செலவினங்களைக் குறைக்க அரசாங்கம் முடிவு செய்தால், அது தேசிய வருமானத்தையும் வேலைவாய்ப்பையும் பல மடங்கு குறைக்கும் (பெருக்கத்தின் பாதகமான வேலை மூலம்). இது ஒட்டுமொத்த தேவையை குறைக்கும், முதலீட்டை ஊக்கப்படுத்தும் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை மோசமாக பாதிக்கும்.

கடுமையான வரி

அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படும் கனரக வரி மக்களுடன் செலவழிக்கும் வருமானத்தை குறைக்கிறது. இது நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டு செலவுகள் இரண்டிலும் சரிவுக்கு வழிவகுக்கிறது மற்றும் பணவாட்ட நிலைமைகளில் விளைகிறது.

அதிகரிக்கும் பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்

வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் ஏற்றத்தாழ்வுகள் அதிகரிப்பது பணக்காரர்களை அதிக பணக்காரர்களாகவும், ஏழைகளை மேலும் ஏழைகளாகவும் ஆக்குகிறது. பணக்காரர்களின் நுகர்வு (எம்.பி.சி) ஏழைகளை விட குறைவாக இருப்பதால், வருமானத்தின் ஏற்றத்தாழ்வுகள் நுகர்வு செலவினங்களைக் குறைத்து பணமதிப்பிழப்பு நிலைமைக்கு வழிவகுக்கும்.

பொது கடன்

அரசாங்கம் பொதுமக்களிடமிருந்து கடன் வாங்கும்போது, அது பொதுமக்களிடமிருந்து அரசாங்கத்திற்கு பணத்தை மாற்றும். இது ஒட்டுமொத்த தேவையை குறைக்கிறது மற்றும் பொருளாதாரத்தில் பணவாட்டத்தை கொண்டுவருகிறது.

உளவியல் காரணிகள்

சில பொருளாதார வல்லுநர்கள் பணவாட்டம் மற்றும் மனச்சோர்வு ஆகியவை நம்பிக்கை மற்றும் அவநம்பிக்கையின் அலைகளின் விளைவாக இருப்பதாக கருதுகின்றனர். ஏற்றம் பற்றிய நம்பிக்கையான நிலைமைகளின் போது, அவை அதிக முதலீடு செய்கின்றன. இதன் விளைவாக, அவர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளுக்கான வாங்குபவர்களைக் கண்டுபிடிக்கத் தவறிவிடுகிறார்கள், இழப்புகளைச் சந்திக்கிறார்கள், வணிகத்தின் வாய்ப்புகள் குறித்து அவநம்பிக்கை வளர்கிறார்கள் மற்றும் அவர்களின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளைக் குறைக்கிறார்கள். ஆகவே, நம்பிக்கையின் பிழையைக் கண்டுபிடிப்பது அவநம்பிக்கையின் எதிர் பிழையைப் பெறுகிறது.

பிற காரணிகள்

போர்கள், பூகம்பங்கள், வேலைநிறுத்தங்கள், பயிர் தோல்விகள் போன்ற வேறு சில பொருளாதாரமற்ற மற்றும் நாணயமற்ற காரணிகளும் பணவாட்ட நிலைமைகளை ஏற்படுத்தக்கூடும்.

9.4 பணவீக்கத்திற்கெதிரான நடவடிக்கைகள்

பணவீக்கத்திற்கான காரணங்கள் பல மற்றும் வேறுபட்டவை. பண வழங்கல் அதிகரிப்புக்கு நாணயவாதிகள் மற்றும் கிளாசிக் கலைஞர்கள் குற்றம் சாட்டுகின்றனர், இதன் விளைவாக மொத்த தேவை அதிகரிக்கும். கெய்ன்சியர்கள், மறுபுறம், பண காரணிகளுக்கு எந்த முக்கியத்துவத்தையும் இணைக்கவில்லை. அவர்களுக்கு, பணவீக்கம் மொத்த தேவையின் அதிகரிப்பு காரணமாக ஏற்படுகிறது (C + I + G + X - M). அடிப்படையில், பணவீக்கத்திற்கான இந்த இரண்டு வாதங்களும் கோரிக்கை மேலாண்மை கொள்கைகளுக்கு வழிவகுக்கும். தேவை மேலாண்மை கொள்கைகள் (i) பணவியல் கொள்கை மற்றும் (ii) நிதிக் கொள்கை என பரவலாக தொகுக்கப்படலாம். இருப்பினும், பணவீக்கம் செலவு-உந்து காரணிகளால் ஏற்படுகிறது. இந்த வகை பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த பெரும்பாலும் விலைகள் மற்றும் வருமானக் கொள்கை பரிந்துரைக்கப்படுகின்றன. உண்மையில், ஒரு பொருளாதாரத்தில் பணவீக்கம் என்பது தேவை-இழுத்தல் மற்றும் செலவு-உந்துதல் காரணிகளின் கலவையாகும். எனவே, பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த, கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மூன்று

முறைகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர்: (i) பண நடவடிக்கைகள் (ii) நிதி நடவடிக்கைகள் மற்றும் (iii) நாணயமற்ற நடவடிக்கைகள். முன்னேறிய நாடுகளில், குறியீட்டு முறை சில நேரங்களில் பணவீக்க எதிர்ப்புத் திட்டமாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

குறிப்பு

பண அளவுகள்

கடன் செலவு, கடன் தேவை மற்றும் கடன் கிடைப்பதை மாற்ற மத்திய வங்கி பயன்படுத்தும் கொள்கையே பணவியல் கொள்கை. இது கடன் கட்டுப்பாட்டு கொள்கை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. கடன் தேவை, செலவு மற்றும் கிடைக்கும் தன்மை அல்லது நாட்டின் பண விநியோகத்தை பாதிக்க ஒரு மத்திய வங்கி அதன் கடன் கட்டுப்பாட்டு கருவிகளைக் கொண்டுள்ளது.

1. வங்கி வீதம்,
2. திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகள்,
3. மாறுபட்ட பண இருப்பு விகிதம், மற்றும்
4. கடன் கட்டுப்பாட்டின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முறைகள்.

மத்திய வங்கியின் உறுதிப்படுத்தல் கொள்கைக்கு மொத்த தேவையை குறைக்கும் நோக்கத்துடன் ‘அன்பான பணக் கொள்கை’ தேவைப்படுகிறது. பணவீக்கத்தை எதிர்த்துப் போராடுவதற்காக, மத்திய வங்கி வங்கி வீதத்தை அதிகரிக்கிறது, பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரங்களின் திறந்த சந்தை விற்பனையை நடத்துகிறது, குறைந்தபட்ச பண இருப்பு விகிதத்தை அதிகரிக்கிறது. இந்த நடவடிக்கைகள் அனைத்தும் வங்கிக் கடனை அதிக செலவு செய்ய வைக்கின்றன. கடனுக்கான அதிக செலவு கடன் கிடைப்பதைக் குறைக்கிறது, எனவே, குறைந்த பணம் வழங்கல். இவை மொத்த தேவையை சுருங்குவதற்கான சாத்தியக்கூறுகளைக் கொண்டுள்ளன. இந்த நடவடிக்கைகள் அனைத்தும் வணிக வங்கிகளின் கடன் உருவாக்கும் திறனைக் குறைப்பதால், மொத்த தனியார் செலவுகள் குறைந்து பணவீக்கம் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது. இறுதியாக, முழு பொருளாதாரத்தையும் விட எந்தவொரு குறிப்பிட்ட துறையும் (கள்) பணவீக்க விலை உயர்வை அனுபவிக்கும் போது மத்திய வங்கி தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கடன் கட்டுப்பாட்டைப் பயன்படுத்துகிறது. இருப்பினும், இந்த கருவி முக்கியமாக நுகர்வு செலவினங்களைக் கட்டுப்படுத்துவதில் பயனுள்ளதாக இருக்கும். இருப்பினும், நாணயக் கொள்கையின் சில வரம்புகள் அதன் செயல்திறனைக் கட்டுப்படுத்துகின்றன. முதலாவதாக, பணவியல் கொள்கை ஒட்டுமொத்த தேவையை மறைமுகமாக மட்டுமே

பாதிக்கிறது, அதாவது, வட்டி விகிதத்தை உயர்த்துவதன் மூலமும், பண விநியோகத்தை குறைப்பதன் மூலமும். இதனால், அதன் செயல்திறனை ஒரு கால தாமதத்திற்குப் பிறகு மட்டுமே உணர முடியும். இரண்டாவதாக, அனைத்து வகையான மொத்த செலவினங்களும் பணக் கட்டுப்பாட்டு ஆயுதங்களால் பாதிக்கப்படுவதில்லை.

தனியார் செலவினங்களை விட பொது செலவினம் மொத்த தேவையின் பெரும்பகுதியாக இருந்தால், பணவியல் கொள்கை நடவடிக்கைகள் பெரிதும் பயனளிக்காது. மத்திய வங்கிக் கொள்கைகளால் கட்டுப்படுத்த பொது செலவினங்களை எளிதில் கட்டுப்படுத்த முடியாது. மூன்றாவதாக, பணவியல் கொள்கையானது தேவை-இழுத்த பணவீக்கத்தை வெற்றிகரமாக எதிர்த்துப் போராட முடியும், ஆனால் செலவு-உந்துதல் பணவீக்கம் மத்திய வங்கி கட்டுப்பாட்டுக்கு உட்பட்டது அல்ல. அதிக ஊதியங்கள் அல்லது மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு போன்றவை செலவு-உந்துதல் பணவீக்க போக்குகளை உருவாக்குகின்றன. வங்கி வீதம், திறந்த சந்தை செயல்பாடுகள் மற்றும் கடன் கட்டுப்பாட்டுக்கான பிற கருவிகளுக்கு செலவு மிகுந்த பணவீக்கத்திற்கு பதில் இல்லை. இந்த வரம்புகளைக் கருத்தில் கொண்டு, பிற கொள்கை நடவடிக்கைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இவற்றில் மிக முக்கியமானது நிதிக் கொள்கை நடவடிக்கைகள்.

நிதி நடவடிக்கைகள்

நிதிக் கொள்கை நடவடிக்கைகள் வரிவிதிப்பு, செலவு மற்றும் கடன் வாங்குதல் தொடர்பான அரசாங்கத்தின் கொள்கையை உள்ளடக்கியது. நிதிக் கொள்கையின் இந்த மூன்று கூறுகளும் மொத்த செலவினங்களை பாதிக்கின்றன. பணவீக்கத்தின் போது சுருக்க நிதிக் கொள்கை பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. மொத்த செலவினங்களின் பெரும்பகுதி அரசாங்க செலவினங்களிலிருந்து பெறப்படுகிறது என்பதை நாங்கள் அறிவோம். பணவீக்கத்தின் போது, அரசாங்க செலவினங்களைக் குறைக்கலாம். இருப்பினும், சில அரசியல் காரணங்கள் அல்லது பொருளாதார நிர்ப்பந்தம் காரணமாக, பொதுச் செலவினங்களைக் குறைப்பது கடினமாக இருக்கலாம். இருப்பினும், பயனற்ற பொது செலவினங்களைக் கட்டுப்படுத்த வேண்டும். பெரும்பாலும், நவீன அரசாங்கங்கள் சமூகத்தின் மீது மோசமாக விழக்கூடிய பணவீக்கத்தின் தாக்கத்தைப் பற்றி கவலைப்படாமல் வாக்காளர்களைப் பிரியப்படுத்த அதிக செலவு செய்யும் போக்கைக் கொண்டுள்ளன. உண்மையில், செலவினங்களைக் கட்டுப்படுத்துவது

பணவீக்கத்திற்கு முக்கியமான தீர்வுகளில் ஒன்றாகும். ஒரு நாடு பணவீக்கத்திற்கு ஆளாகும்போது, அதிகப்படியான மொத்த செலவினங்களைத் துடைக்க அரசாங்கம் நேரடி மற்றும் மறைமுக வரிகளை உயர்த்தக்கூடும். வருமானம் மற்றும் ∴ அல்லது செல்வத்திற்கு வரி விதிக்கப்பட்டவுடன், செலவழிப்பு வருமானம் குறைகிறது. இது தனியார் மொத்த செலவினங்களை வெகுவாகக் குறைக்கும். இருப்பினும், உண்மையில், வரி செலுத்துவோர் ஒரு அரசாங்கத்தை அதிகாரத்திலிருந்து வாக்களிக்கக்கூடும் என்பதால் வரி விகிதங்களை உயர்த்துவதில் ஒரு அரசாங்கம் தயக்கம் காட்டக்கூடும்.

பணவீக்க நேரத்தில் அதிகப்படியான கொள்முதல் சக்தியைத் திரட்டுவதற்காக, அரசாங்கம் பத்திரங்களை விற்பதன் மூலம் பொதுமக்களிடமிருந்து கடன் வாங்குவதை அரசாங்கம் நாடலாம். நிதிக் கொள்கை, பணவியல் கொள்கை போன்றது, தவறானது அல்ல. இது சில வரம்புகளுக்கு ஆளாகிறது. முதலாவதாக, நிதிக் கொள்கை ஒருபோதும் அரசியல் வெற்றிடத்தில் எடுக்கப்படுவதில்லை என்ற பொருளில் நிதிக் கொள்கையும் அரசியலும் கைகோர்க்கின்றன. அரசியல் நிர்பந்தங்கள் அதன் செயல்திறனை வெகுவாகக் குறைக்கின்றன. இரண்டாவதாக, வரிச் செலவுத் திட்டத்தின் மோசமான பயன்பாடு விரும்பிய முடிவுகளைத் தராது. வருமான வரியின் அதிகரிப்பு செலவழிப்பு வருமானத்தையும், எனவே, நுகர்வு செலவையும் குறைக்கிறது. ஆனால் வரி விகிதங்களின் அதிகரிப்பு சேமிப்பு விகிதங்கள் மற்றும் மூலதன உருவாக்கம் குறைய காரணமாகிறது. மேலும், ஏழை நபர்களுக்கு உணவு மானியத் திட்டம் அல்லது வேலையின்மை கொடுப்பனவு போன்ற பரிமாற்றக் கொடுப்பனவுகளில் குறைப்பு பணவீக்கத்தின் போது விவேகமற்றதாகத் தோன்றலாம், ஆனால் அத்தகைய செலவுகள் கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும்.

நாணயக் கொள்கை மற்றும் நிதிக் கொள்கை நடவடிக்கைகளின் செயல்திறனை முடிவுக்கு கொண்டுவருவதற்கு முன்பு, இந்த இரண்டு கொள்கை நடவடிக்கைகளின் சிறந்த கலவையானது கூட விரும்பிய முடிவுகளைத் தராது என்று நாம் சொல்ல வேண்டும். இந்த கொள்கை நடவடிக்கைகளின் செயல்திறனுக்குத் தேவையானது 'நல்ல நேரம்'. கூடுதலாக, பல காரணங்களால் ஒட்டுமொத்த செலவினங்களை பாதிக்க நாணய மற்றும் நிதிக் கொள்கை நடவடிக்கைகளின் சரியான கலவையை அடைவது சாத்தியமில்லை. முதலாவதாக, ஒட்டுமொத்த தேவை உண்மையில் உயர்கிறதா அல்லது வீழ்ச்சியடைகிறதா என்பதை

நாம் நிச்சயமாக சொல்ல முடியாது. ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரம் எவ்வளவு வேகமாக வளர்ந்து வருகிறது என்பதைக் கூறக்கூடிய 'ஸ்பீடோமீட்டரை' எந்த பொருளாதாரமும் சொந்தமாகக் கொண்டிருக்கவில்லை 'நடப்பு காலாண்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்ன செய்கிறது என்பதை காலாண்டின் முடிவில் மட்டுமே நாங்கள் கண்டுபிடித்துள்ளோம்'. அப்படியிருந்தும் இதுபோன்ற புள்ளிவிவரங்கள் தற்காலிகமானவை மற்றும் திருத்தங்களுக்கு உட்பட்டவை. எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக, உறுதிப்படுத்தல் கொள்கை என்பது முன்னறிவிப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டது மற்றும் குறுகிய கால பொருளாதார முன்கணிப்பு ஒரு கலையாக இருக்கலாம், ஆனால் ஒரு சரியான அறிவியல் அல்ல.

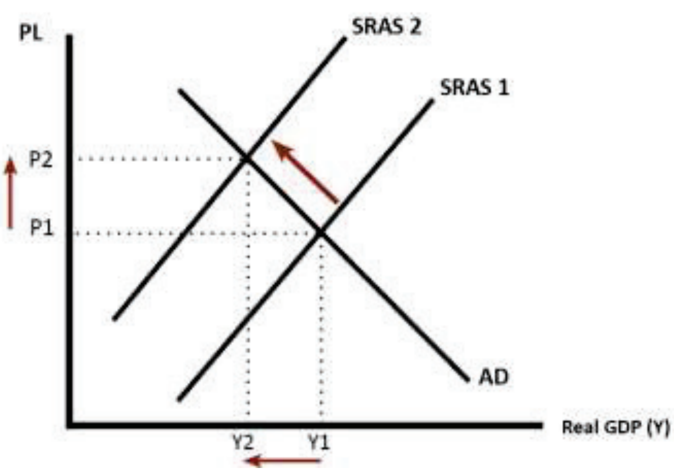
பணமில்லாத நடவடிக்கைகள்

பணவீக்கத்திற்கான நிரந்தர தீர்வு உற்பத்தியில் அதிகரிப்பு இருக்க வேண்டும், ஏனெனில் பணவீக்கம் கிடைக்கக்கூடிய வெளியீட்டின் அதிகப்படியான தேவையால் ஏற்படுகிறது. நாட்டின் வளங்களை உற்பத்தி செய்யாதவையிலிருந்து உற்பத்தித் துறைகளுக்கு மாற்றுவதன் மூலம், உற்பத்தியை அதிகரிக்க முடியும். தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமும் அதிக வெளியீட்டிற்கு வழிவகுக்கும். இரண்டாவதாக, ஊதியங்கள் மற்றும் பிற கொடுப்பனவுகளைக் கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம், செலவு-உந்துதல் வகைகளின் பணவீக்கத்தை சரிபார்க்க முடியும். மூன்றாவதாக, அத்தியாவசிய பொருட்களின் விலைக் கட்டுப்பாடு மற்றும் ரேஷன் மதிப்பீடு குறுகிய கால நடவடிக்கைகளாக பரிந்துரைக்கப்படலாம். கூடுதலாக, ஊழல் மற்றும் திறமையற்ற நிர்வாகம் பெரும்பாலும் பல்வேறு பணவீக்க எதிர்ப்பு நடவடிக்கைகளின் செயல்திறனை மழுங்கடிக்கிறது. கறுப்பு சந்தைப்படுத்துபவர்கள், ஊக வணிகர்கள், பதுக்கல்கள் போன்றவற்றின் நடவடிக்கைகள் கடுமையாக தீர்க்கப்பட வேண்டும், ஏனெனில் அவர்களின் நடவடிக்கைகள் அடிப்படையில் பணவீக்கத்தைத் தூண்டும்.

பணவீக்கத்தை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கு சிலநேரங்களில் குறியீட்டு-இணைக்கும் முறை எனப்படும் ஒரு அட்டவணை பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இந்தக் கொள்கை பணம் செலுத்துதல்களை (ஊதியம் மற்றும் சம்பளம் போன்றவை) விலை பணவீக்கத்தின் குறியீட்டுடன் இணைப்பதன் மூலம் செயல்படுகிறது, இதனால் வாங்கும் சக்தியை அதே மட்டத்தில் பராமரிக்க முடியும். இதன் பொருள் விலைக் குறியீடு 7 ி.உ. ஆக உயர்ந்தால், பண ஊதியங்களும் அதே சதவீதத்தால் தானாகவே அதிகரிக்கும். கூலி

சம்பாதிப்பவர்கள், சூழ்நிலையின் கீழ், அவர்களின் வாங்கும் திறனில் எந்தக் குறைப்பையும் அனுபவிக்க மாட்டார்கள். இருப்பினும், குறியீட்டுடன், ஊதியம் பெறுபவர்கள் மட்டுமல்ல, கடன் வழங்குநர்களும் பாதுகாக்கப்படுகிறார்கள். குறியீட்டு முறை குறைந்த பிரபலமான முறையாகக் கருதப்படுகிறது, ஏனெனில் இது பணவீக்க தன்மையைக் கொண்டுள்ளது. அதிக பணவீக்க விகிதங்கள் நிலவும் போது மட்டுமே குறியீட்டு விரும்பத்தக்கதாக இருக்கும்.

முடிவில், பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துவது பலதரப்பட்ட தாக்குதலாகவே உள்ளது என்று நாம் சொல்ல வேண்டும். ஒரு குறிப்பிட்ட கொள்கையால் சிறந்த முடிவுகளைத் தர முடியாது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துவது பணவியல் கொள்கை அல்லது நிதிக் கொள்கை விஷயங்கள் மட்டுமே முற்றிலும் தவறானது என்ற வாதம். இந்த பணவீக்க எதிர்ப்பு நடவடிக்கைகள் சிறந்த முடிவைப் பெற ஒரே நேரத்தில் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும். இந்த கொள்கை நடவடிக்கைகள் போட்டியாக கருதப்படக்கூடாது மாறாக, அவை



அதிக எண்ணெய் விலைகள் நிறுவனங்களின் செலவுகளை அதிகரிக்கின்றன, இதனால் ளுசுயுளு இடதுபுறமாக மாறுகிறது. AD / AS வரைபடம் தேக்கநிலையைக் காட்டுகிறது (அதிக விலை நிலை P1 முதல் P2 வரை மற்றும் உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் Y1 முதல் Y2 வரை)

தேக்கநிலைக்கான காரணங்கள்

1. எண்ணெய் விலை உயர்வு தேக்கநிலை பெரும்பாலும் விநியோக பக்க அதிர்ச்சியால் ஏற்படுகிறது.

எடுத்துக்காட்டாக, எண்ணெய் விலைகள் போன்ற உயரும் பொருட்களின் விலைகள் வணிகச் செலவுகளை அதிகரிக்கும் (போக்குவரத்து அதிக விலை) மற்றும் குறுகிய கால மொத்த வழங்கல் இடதுபுறமாக மாறும். இது அதிக பணவீக்க வீதத்தையும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியையும் குறைக்கிறது.

2. சக்திவாய்ந்த தொழிற்சங்கங்கள். தொழிற்சங்கங்கள் வலுவான பேரம் பேசும் சக்தியைக் கொண்டிருந்தால் - குறைந்த பொருளாதார வளர்ச்சியின் காலங்களில் கூட அவர்கள் அதிக ஊதியங்களுக்கு பேரம் பேச முடியும். அதிக ஊதியங்கள் பணவீக்கத்திற்கு ஒரு குறிப்பிடத்தக்க காரணம்.

3. வீழ்ச்சி உற்பத்தித்திறன். ஒரு பொருளாதாரம் வீழ்ச்சியடைந்த உற்பத்தித்திறனை அனுபவித்தால் - தொழிலாளர்கள் திறமையற்றவர்களாக மாறுகிறார்கள் செலவுகள் உயரும் மற்றும் வெளியீடு வீழ்ச்சியடையும்.

4. கட்டமைப்பு வேலையின்மை உயர்வு. பாரம்பரிய தொழில்களில் சரிவு ஏற்பட்டால், நாம் அதிக கட்டமைப்பு வேலையின்மை மற்றும் குறைந்த உற்பத்தியைப் பெறலாம். இதனால் பணவீக்கமும் அதிகரித்து வந்தாலும் - நாம் அதிக வேலையின்மையைப் பெற முடியும்.

5. பணவீக்க உயர்வு மற்றும் வளர்ச்சி விகிதத்தில் வீழ்ச்சி ஏற்பட்டால் மக்கள் தேக்கநிலை பற்றி பேசலாம். அதிக பணவீக்கம் மற்றும் எதிர்மறை வளர்ச்சியைக் காட்டிலும் இது குறைவான பாதிப்பாகும். ஆனால், இது இன்னும் வேலையின்மைக்கும் பணவீக்கத்திற்கும் இடையிலான வர்த்தகத்தில் ஏற்பட்ட சரிவைக் குறிக்கிறது.

9.6 பணவீக்கம் Vs. பணவாட்டம்

பேரியல் பொருளாதாரத்தில், உலகின் அனைத்து நாடுகளும் அனுபவிக்கும் இரண்டு எரியும் சிக்கல்களைப் பற்றி நாங்கள் படிக்கிறோம், அதாவது பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம். பணவீக்கம் என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் அதிகரிக்கும் போது, இதனால் பணம் வாங்கும் திறன் குறைகிறது. இது பொருளாதாரத்தின் பொது விலை மட்டத்தில் தொடர்ச்சியான மேல்நோக்கி இயக்கம் ஆகும். மறுபுறம் பணவாட்டம், இது பணவீக்கத்திற்கு எதிரானது, இதன் மூலம் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் வீழ்ச்சியடைகின்றன, மேலும் மக்கள் வரையறுக்கப்பட்ட பணத்துடன் அதிக பொருட்களை வாங்க முடியும். இது நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் பொதுவான விலை

மட்டத்தின் குறைவு ஆகும். பணவீக்கத்தின் ஒரு குறிப்பிட்ட சதவீதம் நல்லது, ஆனால் அதையும் மீறி ஒவ்வொரு பொருளாதாரத்திற்கும் மோசமானது. மேலும், பணவாட்டம் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்திற்கு மிக மோசமான நிலை. இந்த கட்டுரை பகுதியில், பணவீக்கத்திற்கும் பணவாட்டத்திற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகளை அட்டவணை வடிவத்தில் எளிமைப்படுத்தியுள்ளோம்.

குறிப்பு

ஒப்பீட்டுக்கான அடிப்படை	**பணவீக்கம்**	**பணவாட்டம்**
பொருள	உலகளாவிய சந்தையில் பணத்தின் மதிப்பீடு குறையும் கட்டத்தில், அந்த நேரத்தில் இந்த சூழ்நிலை வீக்கம் என்று பெயரிடப்பட்டது.	பணவாட்டம் என்பது ஒரு சூழ்நிலை, உலகளாவிய சந்தையில் பண அதிகரிப்பு மதிப்பிடப்படும் போது.
விளைவுகள்	பொது விலை மட்டத்தில் அதிகரிப்பு	பொது விலை மட்டத்தில் குறைவு
தேசிய வருமானம்	குறையவில்லை	வீழ்ச்சிகள்
தங்கத்தின் விலை	வீழ்ச்சி	உயர்கிறது
வகைப்பாடு	பணவீக்கம், செலவு மிகுதி பணவீக்கம், தேக்கநிலை மற்றும் பணவாட்டம் ஆகியவற்றின் தேவை	கடன் பணவாட்டம், பணம் வழங்கல் பக்க பணவாட்டம், கடன் பணவாட்டம்
நன்மை	தயாரிப்பாளர்கள்	நுகர்வோர்
விளைவு	வருமானத்தின் சமமற்ற விநியோகம்	வேலையின்மை அளவில் உயரும்
எது தீமை?	சிறிது பணவீக்கம் நாட்டின் பொருளாதார	பணவாட்டம் ஒரு பொருளாதாரத்திற்கு

	வளர்ச்சியின் அடையாளமாகும்	நல்லதல்ல

குறிப்பு

9.7 தொகுப்போம்

பொருளாதாரத்தில், பணவாட்டம் என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பொதுவான விலை மட்டத்தில் குறைவு. பணவீக்க விகிதம் 0% (எதிர்மறை பணவீக்க வீதம்) க்கு கீழே வரும்போது பணவாட்டம் ஏற்படுகிறது. பணவீக்கம் காலப்போக்கில் நாணயத்தின் மதிப்பைக் குறைக்கிறது, ஆனால் பணவாட்டம் அதை அதிகரிக்கிறது. இது அதே அளவு நாணயத்துடன் முன்பை விட அதிகமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்க அனுமதிக்கிறது. பணவாட்டம் பணவீக்கத்திலிருந்து வேறுபட்டது, பணவீக்க விகிதத்தில் மெதுவானது, அதாவது பணவீக்கம் குறைந்த விகிதத்திற்கு வீழ்ச்சியடைந்தாலும் இன்னும் நேர்மறையாக இருக்கும். நவீன பொருளாதாரத்தில் பணவாட்டம் ஒரு பிரச்சினை என்று பொருளாதார வல்லுநர்கள் பொதுவாக நம்புகிறார்கள், ஏனெனில் இது கடனின் உண்மையான மதிப்பை அதிகரிக்கிறது, குறிப்பாக பணவாட்டம் எதிர்பாராததாக இருந்தால். பணவாட்டம் மந்தநிலையை மோசமாக்கி, பணவாட்ட சுழலுக்கு வழிவகுக்கும். வழங்கல் அதிகமாக இருக்கும்போது (அதிகப்படியான உற்பத்தி நிகழும்போது), தேவை குறைவாக இருக்கும்போது (நுகர்வு குறையும் போது), அல்லது பண வழங்கல் குறையும் போது (சில நேரங்களில் கவனக்குறைவான முதலீடு அல்லது கடன் நெருக்கடியிலிருந்து உருவாக்கப்பட்ட சுருக்கத்திற்கு விடையிறுக்கும்) பணவாட்டம் வழக்கமாக நிகழ்கிறது. அதிக போட்டி மற்றும் சந்தை செறிவு குறைவாக இருப்பதாலும் இது ஏற்படலாம்.

9.8 அலகு - இறுதிப் பயிற்சிகள்

அ. பணவாட்டத்தை விளக்குங்கள்.

ஆ. பணவாட்டத்திற்கு ஒரு முக்கியமான காரணத்தை விளக்குங்கள்.

9.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ பணவீக்கத்திற்கு நேர்மாறானது பணவாட்டம். இது "பணத்தின் மதிப்பு உயரும் ஒரு மாநிலமாகும், அதாவது விலைகள் வீழ்ச்சியடைகின்றன." இது பொதுவாக வீழ்ச்சி செயல்பாடு மற்றும் வேலைவாய்ப்புடன் தொடர்புடையது. கூல்போர்ன் சுட்டிக்காட்டியுள்ளபடி, "தன்னிச்சையான வேலையின்மை என்பது பணவாட்டத்தின் முக்கிய அடையாளமாகும்." பண விநியோகத்தில் குறைவின் விளைவாக பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு விகிதாசாரத்தை விட விலைகள் வீழ்ச்சியடையும் போது பணவாட்டம் ஏற்படுகிறது. சில நேரங்களில், பணவாட்டம் பணமதிப்பிழப்புடன் குழப்பமடைகிறது. பணவாட்டம் என்பது உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பைக் குறைப்பதோடு விலைகள் வீழ்ச்சியடையும் சூழ்நிலை. பணமதிப்பிழப்பு என்பது மறுபுறம், விலைகள் வேண்டுமென்றே குறைக்கப்படும் ஒரு நிலை, ஆனால் வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு பாதிக்கப்படாமல் இருக்கும். கூல்போர்னின் கூற்றுப்படி, "விலைகள், வருமானம் மற்றும் செலவினங்களைக் குறைப்பது, அவை பயனளிக்கும் போது, பணமதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையாகும்."

ஆ. MEC இன் வீழ்ச்சி: பொருளாதார விரிவாக்க செயல்முறை செல்லும்போது, சில சக்திகள் செயல்பாட்டுக்கு வருகின்றன, இது MEC மீது கீழ்நோக்கி அழுத்தங்களை செலுத்துகிறது. இந்த சக்திகள் பின்வருமாறு: (அ) பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் அதிகரித்துவரும் பற்றாக்குறையின் காரணமாக உற்பத்தியின் விரிவாக்க செலவுகள் அதிகரிக்கும். உழைப்பு பற்றாக்குறை காரணமாக ஊதிய செலவும் உயர்கிறது. உயரும் செலவுகள் MEC இல் மனச்சோர்வை ஏற்படுத்தும். (ஆ) தொழில்துறை விரிவாக்கத்தின் விளைவாக ஏராளமான உற்பத்தியை அதிகரிப்பது எதிர்பார்ப்புகளுக்குக் கீழான வருவாயைக் குறைக்க வழிவகுக்கிறது, இது MEC ஐக் குறைக்கும்.

9.10 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அஹுஜா, எச்.எல். (1992), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

• மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

• சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

• ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

குறிப்பு

அலகு – 10

அமைப்பு

குறிப்பு

10.0 அறிமுகம்

பொருளாதாரத்தில், பொது சமநிலைக் கோட்பாடு ஒரு முழு பொருளாதாரத்தில் பல அல்லது பல ஊடாடும் சந்தைகளுடன் வழங்கல், தேவை மற்றும் விலைகளின் நடத்தை விளக்க முயற்சிக்கிறது, தேவை மற்றும் விநியோகத்தின் தொடர்பு ஒட்டுமொத்த பொது சமநிலையை ஏற்படுத்தும் என்பதை நிரூபிக்க முயல்கிறது. பொது சமநிலைக் கோட்பாடு பகுதி சமநிலையின் கோட்பாட்டிற்கு முரணானது, இது ஒற்றை சந்தைகளை மட்டுமே பகுப்பாய்வு செய்கிறது. பொது சமநிலைக் கோட்பாடு இரண்டும் சமநிலை விலை நிர்ணய மாதிரியைப் பயன்படுத்தி பொருளாதாரங்களை ஆய்வு செய்கின்றன மற்றும் பொதுவான சமநிலையின் அனுமானங்கள் எந்த சூழ்நிலைகளில் இருக்கும் என்பதை தீர்மானிக்க முயல்கின்றன. இந்த கோட்பாடு 1870 களில் இருந்து வருகிறது, குறிப்பாக பிரெஞ்சு பொருளாதார நிபுணர் லியோன் வால்ராஸ் தனது முன்னோடி 1874 படைப்பான எலிமென்ட்ஸ் ஆ.ஃ.ப் தூய பொருளாதாரத்தில் எழுதியது.

குறிப்பு

10.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. பொது சமநிலைக் கோட்பாடு பற்றி அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. ஹிக்ஸ்-ஹேன்சன் பகுப்பாய்வைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்
3.

10.2 பொது சமநிலை் கோட்பாடு

பொது சமநிலை பகுப்பாய்வு என்பது பல பொருளாதார மாறிகள், அவற்றின் தொடர்புகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார அமைப்பின் செயல்பாட்டைப் புரிந்துகொள்வதற்கான ஒருவருக்கொருவர் சார்ந்திருத்தல் பற்றிய விரிவான ஆய்வாகும். இது முழு பொருளாதாரத்துடன் தொடர்புடைய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் மற்றும் அளவுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் காரணம் மற்றும் விளைவு வரிசைகளை ஒன்றாகக் கொண்டுவருகிறது. அனைத்து நுகர்வோர், அனைத்து நிறுவனங்கள், அனைத்து தொழில்கள் மற்றும் அனைத்து காரணி-சேவைகளும் ஒரே நேரத்தில் சமநிலையில் இருந்தால் மற்றும் அவை பொருட்கள் மற்றும் காரணி விலைகள் மூலம் ஒன்றோடொன்று இணைந்தால் மட்டுமே பொருளாதாரம் பொதுவான சமநிலையில் இருக்க முடியும். ஸ்டிக்லர் கூறியது போல்: "பொது சமநிலையின் கோட்பாடு பொருளாதாரத்தின் அனைத்து பகுதிகளுக்கிடையேயான தொடர்புகளின் கோட்பாடாகும்." அனைத்து விலைகளும் சமநிலையில் இருக்கும்போது பொது சமநிலை நிலவுகிறது் ஒவ்வொரு நுகர்வோர் தனது கொடுக்கப்பட்ட வருமானத்தை அவருக்கு அதிகபட்ச திருப்தியை அளிக்கும் வகையில் செலவிடுகிறார்கள் ஒவ்வொரு தொழிற்துறையிலும் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களும் எல்லா விலையிலும் வெளியீட்டிலும் சமநிலையில் உள்ளன் மற்றும் உற்பத்தி வளங்களுக்கான வழங்கல் மற்றும் தேவை (உற்பத்தியின் காரணிகள்) சமநிலை விலையில் சமமாக இருக்கும்.

ஊகங்கள்

பொதுவான சமநிலை பகுப்பாய்வு பின்வரும் அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது:

- பொருட்கள் மற்றும் காரணி சந்தைகளில் சரியான போட்டி உள்ளது.

- ˙வோரின் சுவைகளும் பழக்கங்களும் வழங்கப்படுகின்றன, நிலையானவை.
- நுகர்வோரின் வருமானம் வழங்கப்படுகிறது மற்றும் நிலையானது.
- ஃஉற்பத்தியின் காரணிகள் வெவ்வேறு தொழில்களுக்கும் இடங்களுக்கும் இடையில் மொபைல்.
- நிலையான வருவாய் உள்ளன.
- அனைத்து நிறுவனங்களும் ஒரே மாதிரியான செலவு நிலைமைகளின் கீழ் செயல்படுகின்றன.
- உற்பத்தி சேவையின் அனைத்து அலகுகளும் ஒரே மாதிரியானவை.
- உற்பத்தியின் நுட்பங்களில் எந்த மாற்றங்களும் இல்லை.
- உழைப்பு மற்றும் பிற வளங்களின் முழு வேலைவாய்ப்பு உள்ளது.

பொதுவான சமநிலை பகுப்பாய்வின் வேலை

இந்த அனுமானங்களின் அடிப்படையில், ஒவ்வொரு பொருட்கள் மற்றும் சேவைக்கான தேவை அதற்கான விநியோகத்திற்கு சமமாக இருக்கும்போது பொருளாதாரம் பொதுவான சமநிலையில் உள்ளது. அனைத்து சந்தை பங்கேற்பாளர்களும் எடுக்கும் முடிவுகளின் சரியான இணக்கத்தை இது குறிக்கிறது. ஒவ்வொரு பொருளையும் வாங்குவதற்கான நுகர்வோரின் முடிவுகள் ஒவ்வொரு பொருட்களின் உற்பத்தி மற்றும் விற்பனைக்கான தயாரிப்பாளர்களின் முடிவுகளுக்கு ஏற்றதாக இருக்க வேண்டும். இதேபோல், ஒவ்வொரு காரணி சேவையையும் விற்பனை செய்வதற்கான உரிமையாளர்களின் முடிவுகள் அவர்களின் முதலாளிகளின் முடிவுகளுடன் சரியான இணக்கமாக இருக்க வேண்டும். பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குபவர்களின் முடிவுகள் விற்பனையாளர்களின் முடிவுகளுடன் சரியாக பொருந்தும்போதுதான் சந்தை பொதுவான சமநிலையில் இருக்கும்.

தயாரிப்பு சந்தை

பொருளாதாரத்தில் நுகர்வோரின் சுவை, விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் நோக்கங்களின் அடிப்படையில், கோரப்படும் ஒவ்வொரு பொருட்களின் அளவும் அதன் சொந்த விலையை மட்டுமல்ல, சந்தையில் கிடைக்கும் ஒருவருக்கொருவர் பொருட்களின் விலையையும் சார்ந்துள்ளது. இதனால், ஒவ்வொரு நுகர்வோர்

சந்தையை ஆளும் விலைகளுடன் ஒப்பிடும்போது தனது திருப்தியை அதிகரிக்கிறது. அவரைப் பொறுத்தவரை, ஒவ்வொரு பொருட்களின் விளிம்பு பயன்பாடும் அதன் விலைக்கு சமம். ஒவ்வொரு நுகர்வோர் தனது முழு வருமானத்தையும் நுகர்வுக்காக செலவிடுவதாக கருதப்படுகிறது, எனவே அவரது செலவு அவரது வருமானத்திற்கு சமம். அவரது வருமானம், அவர் தனது உற்பத்தி சேவைகளை விற்கும் விலைகளைப் பொறுத்தது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஒரு நுகர்வோர் தனக்குச் சொந்தமான உற்பத்தி சேவைகளை விற்று சம்பாதிக்கிறார். இவ்வாறு, பல்வேறு பொருட்களுக்கான நுகர்வோரின் தேவை அவற்றின் விலை மற்றும் சேவைகளின் விலைகளைப் பொறுத்தது. சப்ளை பக்கத்தை எடுத்துக் கொள்வோம். சந்தை கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்பத்தின் நிலை மற்றும் நிறுவனங்களின் நோக்கங்கள் ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு, ஒரு பொருள் விற்கும் விலை அதன் உற்பத்தி செலவுகளைப் பொறுத்தது. உற்பத்தி செலவுகள், பல்வேறு உற்பத்தி சேவைகளின் அளவு மற்றும் அவற்றுக்கு செலுத்தப்படும் விலைகளைப் பொறுத்தது.

அனைத்து நிறுவனங்களுக்கும் அளவிற்கும் ஒரே மாதிரியான செலவு நிலைமைகளுக்கும் நிலையான வருவாயைக் கருதி, ஒவ்வொரு தயாரிப்பாளரும் அந்த உற்பத்தியின் அளவை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்வார்கள், அதில் பொருட்களின் தேவை விலை குறைந்தபட்ச சராசரி செலவு மற்றும் விளிம்பு செலவு ஆகிய இரண்டிற்கும் சமம். பொருட்கள் சந்தையின் சமநிலை படம் 1 (ஏ) இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது.

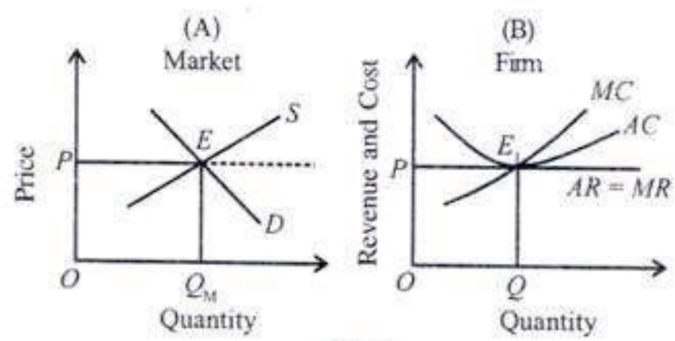


Fig. 1

சந்தை தேவை மற்றும் விநியோக வளைவுகள் P மற்றும் S வெட்டும் இடத்தில் நு புள்ளியில் சந்தை சமநிலையில் உள்ளது. உற்பத்தியின் OQM அளவு சந்தையில் வாங்கப்பட்டு விற்கப்படும் OP விலையை இது தீர்மானிக்கிறது. ஒரே மாதிரியான செலவு

நிலைமைகள் இருப்பதால், சந்தையில் உள்ள ஒவ்வொரு நிறுவனமும் கொடுக்கப்பட்ட விலையில் OP க்கு பொருட்களை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்கின்றன. பேனல் P இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி, பொருட்களின் OQ அலகுகளை உற்பத்தி செய்யும் E1 புள்ளியில் MC = MR மற்றும் AC = AR சமநிலையில் இருக்கும், சந்தையில் 100 நிறுவனங்கள் உள்ளன எனில், ஒவ்வொன்றும் 60 யூனிட் பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன என்றால், மொத்த உற்பத்தி 6000 (= 100 x 60) அலகுகளாக இருங்கள். இந்த பகுப்பாய்வு பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து பொருட்களுக்கும் விரிவாக்கப்படலாம்.

பொருட்களின் விலைகள் ஒவ்வொரு கோரிக்கையையும் அதன் விநியோகத்திற்கு சமமாக்கும் போது காரணி விலைகள் ஒவ்வொரு காரணிக்கும் அதன் விநியோகத்தை சமமாக மாற்றும் போது பொருளாதாரம் பொதுவான சமநிலையில் இருக்கும், இதனால் அனைத்து தயாரிப்பு சந்தைகளும் காரணி சந்தைகளும் ஒரே நேரத்தில் சமநிலையில் இருக்கும். அத்தகைய பொதுவான சமநிலை இரண்டு நிபந்தனைகளால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது, இதில் அனைத்து தயாரிப்பு மற்றும் காரணி சந்தைகளில் விலைகளின் தொகுப்பு இதுவாகும்:

1. அனைத்து நுகர்வோர் தங்கள் திருப்திகளை அதிகரிக்கிறார்கள் மற்றும் அனைத்து தயாரிப்பாளர்களும் தங்கள் லாபத்தை அதிகரிக்கிறார்கள் மற்றும்
2. அனைத்து சந்தைகளும் அழிக்கப்படுகின்றன, இதன் பொருள் கோரப்பட்ட மொத்த தொகை தயாரிப்பு மற்றும் காரணி சந்தைகள் இரண்டிலும் நேர்மறையான விலையில் வழங்கப்பட்ட மொத்த தொகைக்கு சமம்.

அதை விளக்க, வீடு மற்றும் வணிகம் என்ற இரண்டு துறைகள் மட்டுமே உள்ள ஒரு எளிய கற்பனையான பொருளாதாரத்துடன் தொடங்குகிறோம். பொருளாதார செயல்பாடு இந்த இரண்டு துறைகளுக்கும் இடையிலான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் ஓட்டம் மற்றும் அவற்றுக்கிடையேயான பணப்புழக்கம் ஆகியவற்றின் வடிவத்தை எடுக்கிறது. உண்மையான மற்றும் நாணய என அழைக்கப்படும் இந்த இரண்டு பாய்ச்சல்கள் படம் 3 இல் காட்டப்பட்டுள்ளன, அங்கு தயாரிப்பு சந்தை கீழ் பகுதியில் காட்டப்பட்டுள்ளது மற்றும் மேல் பகுதியில் காரணி சந்தை. தயாரிப்பு சந்தையில், நுகர்வோர் உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குகிறார்கள், காரணி

சந்தையில், நுகர்வோர் சேவைகளை வழங்குவதற்காக முந்தையவர்களிடமிருந்து வருமானத்தைப் பெறுகிறார்கள்.

குறிப்பு

இதனால் நுகர்வோர் தயாரிப்பாளர்களால் வழங்கப்படும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குகிறார்கள் மற்றும் இவற்றுக்கு பதிலாக பிந்தையவர்களுக்கு பணம் செலுத்துகிறார்கள். தயாரிப்பாளர்கள், வணிகத்திற்கு பிந்தையவர்கள் வழங்கிய சேவைகள், தொழிலாளர் சேவைகளுக்கான ஊதியக் கொடுப்பனவுகள், வழங்கப்பட்ட மூலதனத்திற்கான வட்டி போன்றவற்றுக்காக நுகர்வோருக்கு பணம் செலுத்துகிறார்கள். இதனால் கொடுப்பனவுகள் தயாரிப்பாளர்களிடமிருந்து நுகர்வோர் மற்றும் நுகர்வோர் முதல் வட்ட வடிவத்தில் செல்கின்றன தயாரிப்பாளர்கள், உருவத்தின் வெளிப்புறத்தில் அம்புகளால் காட்டப்பட்டுள்ளது. பணம் செலுத்தும் பாய்ச்சல்களுக்கு எதிர் திசையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பாய்ச்சல்களும் உள்ளன. தயாரிப்பு சந்தையில் வணிகத் துறையிலிருந்து வீட்டுத் துறைக்கு பொருட்கள் பாய்கின்றன, மற்றும் காரணிகள் சந்தையில் வீட்டுத் துறையிலிருந்து வணிகத் துறைக்கு சேவைகள் பாய்கின்றன, இது புள்ளிவிவரத்தின் உள் பகுதியில் காட்டப்பட்டுள்ளது. இந்த இரண்டு பாய்வுகளும் தயாரிப்பு விலைகள் மற்றும் காரணி விலைகளால் இணைக்கப்பட்டுள்ளன. உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து நுகர்வோருக்கு வருமான ஓட்டத்தின் அளவு நுகர்வோரிடமிருந்து உற்பத்தியாளர்களுக்கான பணச் செலவின் அளவிற்கு சமமான விலைகளின் தொகுப்பு அனுமதிக்கப்படும் போது பொருளாதாரம் பொதுவாக சமநிலையில் இருக்கும்.

10.3 ஹிக்ஸ்-ஹேன்சன் பகுப்பாய்வு

நவீன வட்டி கோட்பாட்டை ஹிக்ஸ் மற்றும் ஹேன்சன் உருவாக்கியுள்ளனர். இந்த கோட்பாடு நாணய மற்றும் நாணயமற்ற காரணிகளை ஒன்றிணைத்து வட்டி வீதத்தை நிர்ணயிப்பது குறித்து விளக்கம் பெறுகிறது. நவீன வட்டி கோட்பாட்டின் படி, வட்டி விகிதத்தை நிர்ணயிப்பவர்கள் நான்கு உள்ளனர். இவை சேமிப்பு, முதலீடு, பணப்புழக்க விருப்பம் மற்றும் பணம் வழங்கல். வட்டி விகிதத்திற்கு திருப்திகரமான விளக்கத்தைப் பெற, நவீன கோட்பாடு இரண்டு வளைவுகளை உள்ளடக்கியது, அதாவது ஐஎஸ் வளைவு மற்றும் எல்எம் வளைவு. ஐஎஸ் வளைவு உண்மையான துறையில் சமநிலையைக் காட்டுகிறது, எல்எம் வளைவு நாணயத் துறையில்

சமநிலையைக் குறிக்கிறது. ஐஎஸ் மற்றும் எல்எம் ஆகிய இரண்டு வளைவுகளின் குறுக்குவெட்டு புள்ளி நமக்கு சமநிலை வட்டி விகிதத்தை அளிக்கிறது. இந்த வட்டி விகிதத்தில் உண்மையான மற்றும் நாணயத் துறைகள் சமநிலையில் உள்ளன. இந்த விகிதத்தில், மொத்த சேமிப்பு மொத்த முதலீட்டிற்கு சமமாக இருக்கும் மற்றும் பணத்திற்கான மொத்த தேவை மொத்த பண விநியோகத்திற்கு சமமாக இருக்கும். ஒரு விரிவான மற்றும் தீர்மானிக்கும் வட்டி கோட்பாட்டில் உற்பத்தித்திறன், சிக்கனம், பணப்புழக்க விருப்பம் மற்றும் பணம் வழங்கல் அனைத்தும் தேவையான கூறுகள் என்பதை விளக்கக்காட்சி முறையில் ஹிக்ஸ் கெயினீசியன் கருவிகளைப் பயன்படுத்தியுள்ளார்.

குறிப்பு

ஹேன்சனின் கூற்றுப்படி, “விரும்பிய அளவு பண இருப்பு பணத்தின் அளவிற்கு சமமாக இருக்கும்போது, மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறன் வட்டி விகிதத்திற்கு சமமாகவும், இறுதியாக, முதலீட்டின் அளவு இயல்பானதாகவோ அல்லது சமமாகவோ இருக்கும்போது ஒரு சமநிலை நிலை அடையும் சேமிப்பு விரும்பிய அளவு. இந்த காரணிகள் ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையவை. ”ஆகவே, வட்டி வீதத்தின் நவீன கோட்பாட்டில், சேமிப்பு, முதலீடு, பணப்புழக்க விருப்பம் மற்றும் பணத்தின் அளவு ஆகியவை பல்வேறு நிலைகளில் ஒருங்கிணைக்கப்படுகின்றன, கடன் பெறக்கூடிய நிதிக் கோட்பாட்டின் பணப்புழக்க விருப்பக் கோட்பாட்டின் தொகுப்புக்காக. இரண்டு சூத்திரங்களின் நான்கு மாறிகள் இரண்டு புதிய வளைவுகளை உருவாக்க இணைக்கப்பட்டுள்ளன, கடன் பெறக்கூடிய நிதி உருவாக்கம் (அல்லது கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டின் உண்மையான காரணிகள்) மற்றும் பணப்புழக்க முன்னுரிமை சூத்திரத்தின் பங்கு மாறிகளைக் குறிக்கும் எல்எம் வளைவு ஆகியவற்றைக் குறிக்கும் ஐஎஸ் வளைவு. ஐஎஸ் மற்றும் எல்எம் வளைவுகளுக்கு இடையிலான சமநிலை ஒரு உறுதியான தீர்வை வழங்குகிறது.

வளைவு

ஐஎஸ் வளைவு கடன் பெறக்கூடிய நிதி உருவாக்கத்திலிருந்து பெறப்பட்டது. இது ஒரு வளைவு, இது சேமிப்பு அட்டவணைகள் மற்றும் முதலீட்டு அட்டவணைகளின் குடும்பத்திற்கு இடையிலான உறவை விளக்குகிறது. மற்ற வார்டுகளில், இந்த வளைவு வருமான நிலைகள் மற்றும் வட்டி விகிதங்களின் பல்வேறு சேர்க்கைகளில் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டின் சமத்துவத்தைக் காட்டுகிறது. படம் 8 (ஏ) இல், வருமானம் தொடர்பான சேமிப்பு வளைவு எஸ் ஒரு நிலையான

குறிப்பு

நிலையில் வரையப்படுகிறது, ஏனெனில் சேமிப்பதில் ஆர்வத்தின் செல்வாக்கு மிகக் குறைவு என்று கருதப்படுகிறது. சேமிப்பு வளைவு வருமானம் அதிகரிக்கும் போது சேமிப்பு அதிகரிக்கிறது என்பதைக் காட்டுகிறது, அதாவது சேமிப்பு என்பது வருமானத்தின் அதிகரிக்கும் செயல்பாடு. முதலீடு, மறுபுறம், வட்டி விகிதம் மற்றும் வருமான அளவைப் பொறுத்தது. வட்டி விகிதங்களின் அளவைக் கொண்டு, முதலீட்டின் அளவு வருமான மட்டத்துடன் உயர்கிறது. 5 சதவீத வட்டி விகிதத்தில், முதலீட்டு வளைவு I2 ஆகும். வட்டி விகிதம் 4 சதவீதமாகக் குறைக்கப்பட்டால், முதலீட்டு வளைவு I3 க்கு மேல்நோக்கி மாறும். குறைந்த வட்டி விகிதத்துடன் மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறனை சமத்துவத்திற்குக் குறைக்க முதலீட்டு வீதத்தை உயர்த்த வேண்டும். இதனால் முதலீட்டு வளைவு I3 வருமானத்தின் ஒவ்வொரு மட்டத்திலும் அதிக முதலீட்டைக் காட்டுகிறது. இதேபோல் வட்டி வீதத்தை 6 சதவீதமாக உயர்த்தும்போது, முதலீட்டு வளைவு எல் 1 க்கு கீழ்நோக்கி மாறும். மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறனை அதிக வட்டி விகிதத்துடன் சமத்துவத்திற்கு உயர்த்த முதலீட்டு வீதத்தைக் குறைப்பது அவசியம். படம் 8 (பி) இல், படம் 8 (ஏ) க்குக் கீழே, பல்வேறு வட்டி விகிதங்களில் வருமான அளவைக் குறிப்பதன் மூலம் ஐஎஸ் வளைவைப் பெறுகிறோம். இந்த ஐஎஸ் வளைவின் ஒவ்வொரு புள்ளியும் வருமானத்தின் அளவைக் குறிக்கிறது, இதில் சேமிப்பு பல்வேறு வட்டி விகிதங்களில் முதலீட்டிற்கு சமம்.

வட்டி விகிதம் செங்குத்து அச்சு மற்றும் கிடைமட்ட அச்சில் வருமான நிலை ஆகியவற்றில் குறிப்பிடப்படுகிறது. வட்டி விகிதம் 6 சதவீதமாக இருந்தால், எஸ் வளைவு 7 ஐ வெட்டுகிறது, E இல் வளைவு OY ஐ தீர்மானிக்கிறது வருமானம். ரூ .100 கோடிக்கு சமமான இந்த வருமான மட்டத்திலிருந்து, நீட்டிக்கப்பட்ட கோட்டை புள்ளியில் 6 சதவீதத்திலிருந்து வெட்டுவதற்கு கீழ்நோக்கி ஒரு கோடு வரைகிறோம். வட்டி விகிதம் 5 சதவீதத்தில், எஸ் வளைவு I2 வளைவை E2 இல் வெட்டுகிறது, இதனால் OY2 வருமானத்தை தீர்மானிக்க (ரூ .20000 கோடிகள்). குறைந்த படம் 8 (பி) இல், புள்ளி புள்ளி 5 சதவீத வட்டி வீதத்திற்கும் ரூ .200 கோடி வருமான அளவிற்கும் ஒத்திருக்கிறது. இதேபோல், சி புள்ளி எஸ் மற்றும் ஐ 3 சமநிலையுடன் 4 சதவீத வட்டி விகிதத்தில் ஒத்துள்ளது. இந்த புள்ளிகள் A> B மற்றும் C I ஒரு கோடுடன் இணைப்பதன் மூலம், நாம் ஐளு வளைவைப் பெறுகிறோம். ஐஎஸ் வளைவு இடமிருந்து வலமாக கீழ்நோக்கி சாய்ந்து கொள்கிறது, ஏனெனில் வட்டி விகிதம்

குறையும் போது, முதலீடு அதிகரிக்கிறது மற்றும் வருமானமும் அதிகரிக்கும்.

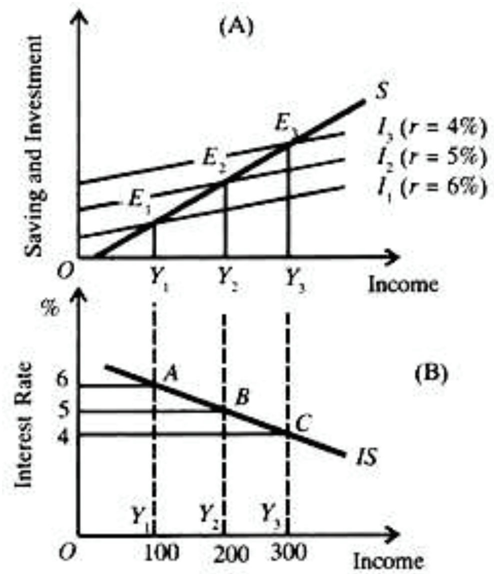


Fig. 8

எல்எம் வளைவு

எல்எம் வளைவு வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் வருமான அளவுகள் ஆகியவற்றின் அனைத்து சேர்க்கைகளையும் காட்டுகிறது, அதில் பணத்தின் தேவை மற்றும் வழங்கல் சமமாக இருக்கும். எல்எம் வளைவு கெயினீசியன் பணப்புழக்க முன்னுரிமை அட்டவணைகள் மற்றும் பணம் வழங்கல் அட்டவணையில் இருந்து பெறப்பட்டது. பணப்புழக்க முன்னுரிமை வளைவுகளின் குடும்பம் படம் 9 (ஏ) இல் முறையே ரூ .100 கோடி, ரூ .200 கோடி மற்றும் ரூ .300 கோடி வருமான மட்டங்களில் வரையப்பட்டுள்ளது. இந்த வளைவுகள் செய்தபின் உறுதியற்ற பண வழங்கல் வளைவு ஆஞ உடன் எல்எம் வளைவை நமக்குத் தருகின்றன.

குறிப்பு

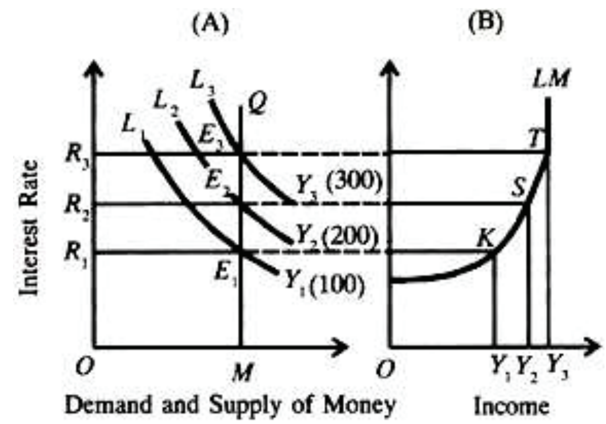


Fig. 9

எல்எம் வளைவு தொடர்ச்சியான புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளது, ஒவ்வொரு புள்ளியும் வட்டி-வருமான அளவைக் குறிக்கும், அதில் பணத்திற்கான தேவை (எல்) பணம் வழங்கல் (எம்) க்கு சமம். வருமான நிலை லு (ரூ. 100 கோடி) என்றால், பணத்திற்கான தேவை (L1Y1) வட்டி விகிதத்தில் பணம் வழங்கல் (QM) க்கு சமம் அல்லது R2 Y2 (ரூ. 200 கோடி.) வருமான மட்டத்தில், L2Y2 மற்றும் QM வளைவுகள் OR ^ வட்டி விகிதத்தில் சமம். இதேபோல் லு3 (ரூ. 300 கோடி) வருமான மட்டத்தில், L3Y3 மற்றும் QM வளைவுகள் OR3 வட்டி விகிதத்தில் சமம். பணம் வழங்கல், பணப்புழக்க விருப்பம், வருமான நிலை மற்றும் வட்டி விகிதம் படம் 9 (பி) இல் காட்டப்பட்டுள்ள எல்எம் வளைவுக்கான தரவை வழங்குகிறது. படம் 9 (பி) இல் வருமான அச்சில் குறிக்கப்பட்டுள்ளபடி வருமான அளவு Yt (Rs100crores) என்று வைத்துக்கொள்வோம். ரூ .100 கோடியின் வருமானம் பணப்புழக்க முன்னுரிமை வளைவு எல் 1 ஒய் 1 ஆல் குறிப்பிடப்படும் பணத்திற்கான தேவையை உருவாக்குகிறது. 9 £ புள்ளியில் இருந்து, L1Y1 வளைவு MQ வளைவை வெட்டுகிறது, படம் 9 (B) இல் K இல; Y1 இலிருந்து மேல்நோக்கி வரையப்பட்ட கோட்டை சந்திக்க, ஒரு கோடு கோட்டை கிடைமட்டமாக வலதுபுறமாக நீட்டுகிறது. எஸ் மற்றும் டி புள்ளிகளையும் இதே முறையில் தீர்மானிக்க முடியும். இந்த புள்ளிகளான கே, எஸ் மற்றும் டி ஆகியவற்றை ஒரு கோடுடன் இணைப்பதன் மூலம், எல்எம் வளைவைப் பெறுகிறோம். இந்த வளைவு வெவ்வேறு வருமான நிலைகளை பல்வேறு வட்டி விகிதங்களுடன் தொடர்புபடுத்துகிறது, ஆனால் வட்டி விகிதம் என்னவாக இருக்கும் என்பதை இது காண்பிக்கவில்லை.

எல்எம் வளைவு இடமிருந்து வலமாக மேல்நோக்கி சாய்ந்து கொள்கிறது, ஏனெனில் பணத்தின் அளவைப் பொறுத்தவரை, பணப்புழக்கத்திற்கான அதிக விருப்பம் அதிக வட்டி விகிதத்தில் வெளிப்படுகிறது. படம் 9 இன் குழு (பி) இல் உள்ள எல்எம் வளைவில் மேலே உள்ள டி இலிருந்து செங்குத்துப் பகுதியாகவும் இது படிப்படியாக உறுதியற்றதாக மாறும். இதற்குக் காரணம், அதிக வருமான மட்டங்களில் பரிவர்த்தனை மற்றும் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கங்களுக்கான தேவை அதிகரிக்கிறது, இதனால் திருப்தி செய்ய சிறிதளவே உள்ளது கொடுக்கப்பட்ட பண விநியோகத்திலிருந்து ஊக நோக்கத்திற்கான கோரிக்கை. தீவிர இடதுபுறத்தில் எல்எம் வளைவு வட்டி வீதத்துடன் முற்றிலும் மீள்தன்மை கொண்டது என்பதையும் நாம் கவனிக்கலாம். படம் 9 இன் குழு (பி) இல் உள்ள செங்குத்து அச்சில் இருந்து தொடங்கும் எல்எம் வளைவின் கிடைமட்ட பகுதியாக இது காட்டப்படுகிறது. வருமானத்தின் அளவு குறைந்து வருவதால், பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கங்களுக்கான தேவையும் குறைகிறது. இவ்வாறு ஒரு பெரிய தொகை செயலற்ற நிலுவைகளின் வடிவத்தில் கிடைக்கிறது, ஆனால் அது வட்டி வீதத்தைக் குறைக்க வழிவகுக்காது, ஏனெனில் வட்டி விகிதம் வீழ்ச்சியடையும் வரம்பை நாங்கள் அடைந்துவிட்டோம். வட்டி விகிதம் வீழ்ச்சியடையும் இந்த குறைந்த வரம்பு கெய்ன்ஸின் வட்டி கோட்பாட்டில் ஏற்கனவே மேலே விளக்கப்பட்டுள்ள கெயின்சியன் பணப்புழக்க பொறி ஆகும்.

ஆர்வத்தின் வீதத்தை நிர்ணயித்தல்

ஐஎஸ் மற்றும் எல்எம் வளைவுகள் வருமான நிலைகள் மற்றும் வட்டி விகிதங்களுடன் தொடர்புடையவை. தங்களை எடுத்துக் கொண்டால், அவர்கள் வருமான நிலை அல்லது வட்டி விகிதம் பற்றி எங்களிடம் சொல்ல முடியாது. அவற்றின் குறுக்குவெட்டு மட்டுமே வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்கிறது. இது படம் 10 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது, அங்கு எல்எம் மற்றும் ஐஎஸ் வளைவுகள் புள்ளி E இல் வெட்டுகின்றன மற்றும் வருமான நிலை OY க்கு ஏற்ப வட்டி விகிதம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

குறிப்பு

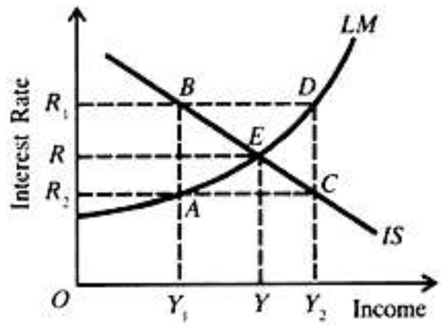


Fig. 10

வருமான நிலை மற்றும் வட்டி விகிதம் உண்மையான (சேமிப்பு-முதலீடு) சந்தை மற்றும் பணம் (தேவை மற்றும் பண வழங்கல்) சந்தையில் ஒரே நேரத்தில் சமநிலைக்கு வழிவகுக்கிறது. இந்த பொது சமநிலை நிலை ஒரு கட்டத்தில் தொடர்கிறது. இந்த சமநிலை நிலையில் இருந்து ஏதேனும் விலகல் இருந்தால், சில சக்திகள் அத்தகைய ஒரு செயலில் செயல்படும். சமநிலை மீட்டமைக்கப்படும் முறை. வருமான மட்டத்தில் ழுலுவ உண்மையான சந்தையில் வட்டி விகிதம் Y1B மற்றும் இது பண சந்தையில் Y A ஆகும். முந்தைய விகிதம் பிந்தைய விகிதத்தை விட (Y1B> Y1A) அதிகமாக இருக்கும்போது, வணிகர்கள் பணச் சந்தையிலிருந்து குறைந்த விகிதத்தில் கடன் வாங்கி, கடன் வாங்கிய நிதியை மூலதன சந்தையில் அதிக விகிதத்தில் முதலீடு செய்வார்கள். இது முதலீட்டு பெருக்கி வழியாக OY க்கு வருமான அளவை உயர்த்த முனைகிறது மற்றும் ழுசு வட்டி வீதத்தின் சமநிலை நிலை எட்டப்படும். மறுபுறம், வருமான மட்டத்தில் OY2 உண்மையான சந்தையில் வட்டி விகிதம் பண சந்தையில் (Y2C <Y2D) வட்டி விகிதத்தை விட குறைவாக உள்ளது. இந்த சூழ்நிலையில், வர்த்தகர்கள் மூலதன சந்தையில் முதலீடு செய்வதை விட பண சந்தையில் கடன்களை வெளியேற்ற முயற்சிப்பார்கள். இதன் விளைவாக, முதலீடு வீழ்ச்சியடைந்து OY க்கு பெருக்கினால் வருமானத்தைக் குறைக்கும் மற்றும் சமநிலை வட்டி விகிதம் அல்லது நிறுவப்படும்,

ஐஎஸ் வளைவு அல்லது எல்எம் வளைவில் மாற்றங்கள் அல்லது மாற்றங்கள் அல்லது இரண்டிலும் சமநிலை நிலையை மாற்றுகிறது மற்றும் வட்டி விகிதம் அதற்கேற்ப தீர்மானிக்கப்படுகிறது. இவை படம் 11 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளன. IS மற்றும் LM ஆகியவை அசல் வளைவுகளாக இருக்கட்டும். அவை E இல் வெட்டுகின்றன, அங்கு OR வட்டி விகிதம் OY வருமான

மட்டத்தில் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. முதலீட்டு கோரிக்கை அட்டவணை மேல்நோக்கி மாறினால், அல்லது சேமிப்பு அட்டவணை கீழ்நோக்கி மாறினால், வளைவு ஐஎஸ் 1 வளைவாக வலப்புறம் மாறும். எல்எம் வளைவைப் பொறுத்தவரை, சமநிலை E1 இல் நடைபெறும். வட்டி விகிதம் OR1 மற்றும் வருமான நிலை OY1 ஆக இருக்கும். பணத்தின் அளவு அதிகரிக்கப்பட்டால் அல்லது பணப்புழக்க முன்னுரிமை வளைவு குறைக்கப்பட்டால், எல்எம் வளைவு எல்எம் 1 என உரிமைகளுக்கு மாறும் .இது ஐ 2 புள்ளியில் ஐஎஸ் 1 கர்வை வெட்டுகிறது.

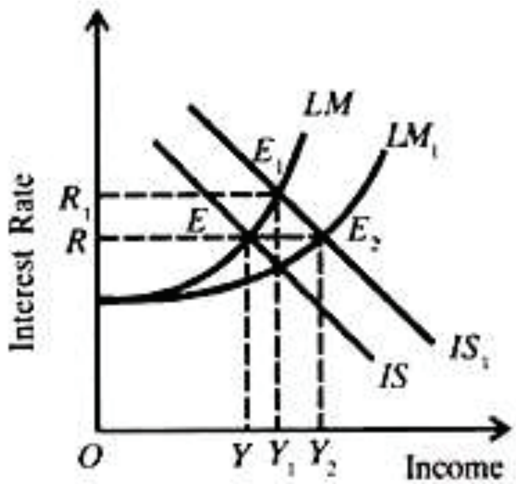


Fig. 11

வருமானம் மற்றும் ஆர்வ விகிதம்

புதிய சமநிலை வட்டி விகிதம் OR மற்றும் வருமான நிலை OY2 ஆக இருப்பதால், கொடுக்கப்பட்ட எல்எம் வளைவுடன், ஐஎஸ் வளைவு சரியான வருமானத்திற்கு மாறும்போது அதனுடன் வட்டி விகிதமும் உயர்கிறது. ஐஎஸ் வளைவைப் பொறுத்தவரை, எல்எம் வளைவு வலதுபுறமாக மாறும்போது, வருமானம் அதிகரிக்கிறது, ஆனால் வட்டி விகிதம் குறைகிறது. ஹிக்ஸ்-ஹேன்சன் பகுப்பாய்வு என்பது ஒருங்கிணைந்த மற்றும் தீர்மானிக்கும் ஆர்வக் கோட்பாடாகும், இதில் ஐ.எஸ் மற்றும் எல்.எம் வளைவுகள், உற்பத்தித்திறன், சிக்கனம், பணப்புழக்க விருப்பம் மற்றும் பண வழங்கல் ஆகியவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன, இவை அனைத்தும் விகிதத்தை நிர்ணயிப்பதில் தங்கள் பங்குகளை வகிக்கின்றன வட்டி.

10.4 தொகுப்போம்

குறிப்பு

பரவலாகப் பார்த்தால், பொதுச் சமநிலை தனிப்பட்ட சந்தைகள் மற்றும் முகவர்களிடமிருந்து தொடங்கி "கீழ்நிலை" அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்தி முழு பொருளாதாரத்தையும் புரிந்துகொள்ள முயற்சிக்கிறது. எனவே, பொது சமநிலைக் கோட்பாடு பாரம்பரியமாக நுண் பொருளாதாரத்தின் ஒரு பகுதியாக வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. நவீன பொருளாதார பொருளாதாரத்தின் பெரும்பகுதி நுண் பொருளாதார அஸ்திவாரங்களை வலியுறுத்தியுள்ளதாலும், பொருளாதார பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்களின் பொதுவான சமநிலை மாதிரிகளை உருவாக்கியதாலும் வேறுபாடு முன்பு இருந்ததைப் போல தெளிவாக இல்லை. பொது சமநிலை பேரியல் பொருளாதார மாதிரிகள் பொதுவாக ஒரு எளிமையான கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளன, அவை "பொருட்கள் சந்தை" மற்றும் "நிதிச் சந்தை" போன்ற சில சந்தைகளை மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன. இதற்கு நேர்மாறாக, நுண் பொருளாதார பாரம்பரியத்தில் பொதுவான சமநிலை மாதிரிகள் பொதுவாக பல்வேறு பொருட்களின் சந்தைகளை உள்ளடக்குகின்றன. அவை பொதுவாக சிக்கலானவை மற்றும் எண்ணியல் தீர்வுகளுக்கு கணினிகள் தேவைப்படுகின்றன. ஒரு சந்தை அமைப்பில் பணம் மற்றும் வட்டி உட்பட அனைத்து பொருட்களின் விலைகளும் உற்பத்தியும் ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையவை. ஒரு நல்ல விலையில் மாற்றம், ரொட்டி விற்பனையாளர்களின் ஊதியம் போன்ற மற்றொரு விலையை பாதிக்கலாம் என்று கூறுங்கள். ரொட்டி விற்பவர்கள் மற்றவர்களிடமிருந்து சுவைகளில் வேறுபடவில்லை என்றால், ரொட்டிக்கான தேவை ரொட்டி விற்பனையாளர்களின் ஊதியத்தில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் பாதிக்கப்படலாம், இதன் விளைவாக ரொட்டியின் விலை பாதிக்கப்படும். ஒரு நல்ல சமநிலையின் விலையைக் கணக்கிடுவதற்கு, கோட்பாட்டில், கிடைக்கக்கூடிய மில்லியன் கணக்கான வெவ்வேறு பொருட்களின் அனைத்தையும் கணக்கிடும் ஒரு பகுப்பாய்வு தேவைப்படுகிறது. முகவர்கள் விலை எடுப்பவர்கள் என்று பெரும்பாலும் கருதப்படுகிறது, மேலும் அந்த அனுமானத்தின் கீழ் சமநிலையின் இரண்டு பொதுவான கருத்துக்கள் உள்ளன: வால்ராசியன், அல்லது போட்டி சமநிலை மற்றும் அதன் பொதுமைப்படுத்தல்: இடமாற்றங்களுடன் விலை சமநிலை.

10.5 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. பொது சமநிலைக் கோட்பாட்டின் அனுமானங்கள் என்ன?

ஆ. ஹிக்ஸ்-ஹேன்சன் பகுப்பாய்வின் ஐளு வளைவை விளக்குங்கள்.

குறிப்பு

10.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. பொருட்கள் மற்றும் காரணி சந்தைகளில் சரியான போட்டி உள்ளது.

நுகர்வோரின் சுவைகளும் பழக்கங்களும் கொடுக்கப்பட்டு நிலையானவை.

நுகர்வோரின் வருமானம் வழங்கப்படுகிறது மற்றும் நிலையானது.

உற்பத்தியின் காரணிகள் வெவ்வேறு தொழில்களுக்கும் இடங்களுக்கும் இடையில் மொபைல்.

அளவிற்கு நிலையான வருமானம் உள்ளது.

அனைத்து நிறுவனங்களும் ஒரே மாதிரியான செலவு நிலைமைகளின் கீழ் செயல்படுகின்றன.

ஒரு உற்பத்தி சேவையின் அனைத்து அலகுகளும் ஒரே மாதிரியானவை.

உற்பத்தி நுட்பங்களில் எந்த மாற்றங்களும் இல்லை.

உழைப்பு மற்றும் பிற வளங்களின் முழு வேலைவாய்ப்பு உள்ளது.

ஆ. ஐஎஸ் வளைவு கடன் பெறக்கூடிய நிதி உருவாக்கத்திலிருந்து பெறப்பட்டது. இது ஒரு வளைவு, இது சேமிப்பு அட்டவணைகள் மற்றும் முதலீட்டு அட்டவணைகளின் குடும்பத்திற்கு இடையிலான உறவை விளக்குகிறது. மற்ற வார்டுகளில் இந்த வளைவு வருமான நிலைகள் மற்றும் வட்டி விகிதங்களின் பல்வேறு சேர்க்கைகளில் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டின் சமத்துவத்தைக் காட்டுகிறது.

10.7 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

குறிப்பு

- அஹுஜா, எச்.எல். (1992), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

- குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

- ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

- மான்கிவ், ஜி. (2009), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்" - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

- சங்கரன், எஸ். (2004), "பேரியல் எகனாமிக்ஸ்", மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

- ஷாபிரோ, ஈ. (2000), "பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு" ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 11

குறிப்பு

அமைப்பு

11.0 அறிமுகம்

எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாடு பொருளாதார வளர்ச்சி முதன்மையாக எண்டோஜெனஸின் விளைவாகும், வெளிப்புற சக்திகளல்ல என்று கூறுகிறது. மனித மூலதனம், புதுமை மற்றும் அறிவு ஆகியவற்றில் முதலீடு பொருளாதார வளர்ச்சியில்

குறிப்பு

குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பாளர்கள் என்று எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாடு கூறுகிறது. இந்த கோட்பாடு அறிவு சார்ந்த பொருளாதாரத்தின் நேர்மறையான வெளிப்புறங்கள் மற்றும் ஸ்பில்ஓவர் விளைவுகளிலும் கவனம் செலுத்துகிறது, இது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும். எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாடு முதன்மையாக ஒரு பொருளாதாரத்தின் நீண்டகால வளர்ச்சி விகிதம் கொள்கை நடவடிக்கைகளைப் பொறுத்தது என்று கூறுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு அல்லது கல்விக்கான மானியங்கள் புதுமைக்கான ஊக்கத்தை அதிகரிப்பதன் மூலம் சில எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி மாதிரிகளில் வளர்ச்சி விகிதத்தை அதிகரிக்கின்றன.

11.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாடு / மாதிரி என்ன என்பதை அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. எண்டோஜெனஸ் கொள்கை தாக்கங்களை புரிந்து கொள்ளுங்கள்.

11.2 வளர்ச்சியடைந்த வளர்ச்சி கோட்பாடு - பொருள்

சோலோ-ஸ்வான் நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி மாதிரியில் உள்ள குறைபாடுகள் மற்றும் குறைபாடுகளுக்கு எதிர்வினையாக எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாடு உருவாக்கப்பட்டது. இது ஒரு புதிய கோட்பாடாகும், இது ஒரு பொருளாதாரத்தின் நீண்டகால வளர்ச்சி விகிதத்தை நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி கோட்பாட்டின் வெளிப்புற காரணிகளுக்கு எதிராக எண்டோஜெனஸ் காரணிகளின் அடிப்படையில் விளக்குகிறது. சோலோ-ஸ்வான் நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி மாதிரியானது இரண்டு வெளிப்புற மாறிகள் அடிப்படையில் உற்பத்தியின் நீண்டகால வளர்ச்சி விகிதத்தை விளக்குகிறது: மக்கள் தொகை வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்ற விகிதம் மற்றும் இது சேமிப்பு விகிதத்திலிருந்து சுயாதீனமாக உள்ளது. நீண்டகால வளர்ச்சி விகிதம் வெளிப்புற காரணிகளைச் சார்ந்தது என்பதால், நியோகிளாசிக்கல் கோட்பாடு சில கொள்கை தாக்கங்களைக் கொண்டிருந்தது. ரோமர் சுட்டிக்காட்டியபடி, ”வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப மாற்றம் மற்றும் வெளிநாட்டு மக்கள்தொகை வளர்ச்சியைக் கொண்ட மாதிரிகளில், அரசாங்கம் செய்ததை அது ஒருபோதும் முக்கியப்படுத்தவில்லை.”

புதிய வளர்ச்சிக் கோட்பாடு நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி கோட்பாட்டை வெறுமனே விமர்சிக்கவில்லை. மாறாக, வளர்ச்சி மாதிரிகளில் உள்ளார்ந்த தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் இது பிந்தையதை விரிவுபடுத்துகிறது. எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி மாதிரிகள் மற்ற பொருளாதார வல்லுநர்களிடையே அம்பு, ரோமர் மற்றும் லூகாஸ் ஆகியோரால் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. அவற்றின் முக்கிய அம்சங்கள், விமர்சனங்கள் மற்றும் கொள்கை தாக்கங்களை நாங்கள் சுருக்கமாக ஆய்வு செய்கிறோம்.

11.3 எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி மாதிரிகள்

எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி மாதிரிகள் முதலீட்டு வீதம், மூலதன பங்குகளின் அளவு மற்றும் மனித மூலதனத்தின் பங்கு ஆகியவற்றின் விளைவாக தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை வலியுறுத்துகின்றன.

ஊகங்கள்

புதிய வளர்ச்சி கோட்பாடுகள் பின்வரும் அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டவை:

1. ஒரு சந்தையில் பல நிறுவனங்கள் உள்ளன.
2. அறிவு அல்லது தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் என்பது போட்டி இல்லாத நல்லது.
3. ஒன்றாக எடுத்துக் கொள்ளப்பட்ட அனைத்து காரணிகளுக்கும் அளவிட அதிக வருவாய் மற்றும் ஒரு காரணிக்கு நிலையான வருமானம், குறைந்தபட்சம் ஒன்றுக்கு.
4. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் என்பது மக்கள் செய்யும் விஷயங்களிலிருந்து வருகிறது. இதன் பொருள் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் என்பது புதிய யோசனைகளை உருவாக்குவதை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
5. பல தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சந்தை சக்தியைக் கொண்டுள்ளன மற்றும் அவர்களின் கண்டுபிடிப்புகளிலிருந்து லாபத்தைப் பெறுகின்றன. இந்த அனுமானம் அபூரண போட்டிக்கு வழிவகுக்கும் உற்பத்தியில் அளவை அதிகரிப்பதன் மூலம் எழுகிறது.

உண்மையில், இவை ஒரு எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாட்டின் தேவைகள். இந்த அனுமானங்களின் அடிப்படையில்,

எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சியின் மூன்று முக்கிய மாதிரிகளை நாங்கள் விளக்குகிறோம்.

குறிப்பு

11.3.1 செய்வதன் மூலமும் பிற மாடல்களிலும் அம்பு கற்றல்

கற்றல் என்ற கருத்தை 1962 ஆம் ஆண்டில் செய்வதன் மூலம் வளர்ச்சியின் செயல்பாட்டில் எண்டோஜெனஸ் என்று கருதி அறிமுகப்படுத்திய முதல் பொருளாதார நிபுணர் அம்பு. அவரது கருதுகோள் என்னவென்றால், எந்த நேரத்திலும் புதிய மூலதன பொருட்கள் திரட்டப்பட்ட அனுபவத்தின் அடிப்படையில் கிடைக்கக்கூடிய அனைத்து அறிவையும் இணைத்துக்கொள்கின்றன, ஆனால் ஒரு முறை கட்டப்பட்டால், அவற்றின் உற்பத்தி குறைபாடுகளை அடுத்தடுத்த கற்றல் மூலம் மாற்ற முடியாது. உழைப்பின் பங்கு நிலையானதாக இருந்தால், சமூகம் மிகக் குறைவாக முதலீடு செய்யப்பட்டு உற்பத்தி செய்யப்படுவதால் வளர்ச்சி இறுதியில் நிறுத்தப்படும் என்று அவர் காட்டினார். எனவே, அரோ தனது மாதிரியானது தொடர்ச்சியான எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும் என்று விளக்கவில்லை.

11.3.2 லெவாரி-ஷெஷின்ஸ்கி மாதிரி

அம்புக்குறியின் மாதிரி லெவாரி மற்றும் ஷெஷின்ஸ்கி ஆகியோரால் பொதுமைப்படுத்தப்பட்டு நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது. அறிவின் ஆதாரமாக அதிகரித்த அறிவின் ஸ்பில்ஓவர் விளைவுகளை அவை வலியுறுத்துகின்றன. செய்வதன் மூலம் அறிவின் அல்லது கற்றலின் ஆதாரம் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் முதலீடும் என்று அவர்கள் கருதுகிறார்கள். ஒரு நிறுவனத்தின் முதலீட்டின் அதிகரிப்பு அதன் அறிவின் நிலைக்கு இணையான அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது. மற்றொரு அனுமானம் என்னவென்றால், ஒரு நிறுவனத்தின் அறிவு ஒரு பொது நன்மை, இது மற்ற நிறுவனங்கள் பூஜ்ஜிய செலவில் வைத்திருக்க முடியும். இதனால் அறிவு ஒரு போட்டி அல்லாத தன்மையைக் கொண்டுள்ளது, இது பொருளாதாரத்தில் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களிலும் பரவுகிறது. ஒவ்வொரு நிறுவனமும் நிலையான வருவாயின் கீழ் செயல்படுகின்றன என்பதோடு ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரமும் அளவிற்கான வருவாயை அதிகரிப்பதன் கீழ் இயங்குகிறது என்பதிலிருந்து இது உருவாகிறது. லெவாரி-ஷெஷின்ஸ்கி மாதிரியில், அறிவு அல்லது கற்றல் அடிப்படையில் எண்டோஜெனஸ் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் உற்பத்தி செயல்பாட்டை உயர்த்துவதில் பிரதிபலிக்கிறது மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி ”ஒட்டுமொத்த அதிகரிக்கும் வருமானம்

போட்டி சமநிலையுடன் ஒத்துப்போகும் சூழலில்" விளக்கப்பட்டுள்ளது.

குறிப்பு

11.3.3 கிங்-ராப்சன் மாதிரி

கிங் மற்றும் ராப்சன் அவர்களின் தொழில்நுட்ப முன்னேற்ற செயல்பாட்டைக் கவனிப்பதன் மூலம் கற்றலை வலியுறுத்துகின்றனர். ஒரு நிறுவனத்தின் முதலீடு அது எதிர்கொள்ளும் சிக்கல்களைத் தீர்க்க புதுமையைக் குறிக்கிறது. இது வெற்றிகரமாக இருந்தால், மற்ற நிறுவனங்கள் கண்டுபிடிப்புகளை தங்கள் சொந்த தேவைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றிக் கொள்ளும். இவ்வாறு பார்ப்பதன் மூலம் கற்றலின் விளைவாக ஏற்படும் வெளிப்புறங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஒரு முக்கியமாகும். கிங் மற்றும் ராப்சன் ஆய்வு பொருளாதாரத்தின் ஒரு துறையில் புதுமை மற்ற துறைகளின் உற்பத்தித்திறனில் தொற்று அல்லது ஆர்ப்பாட்டம் விளைவிப்பதைக் காட்டுகிறது, இதனால் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது. இதேபோன்ற ஆரம்ப ஆஸ்திகளைக் கொண்ட பொருளாதாரங்களுக்கு கூட பல நிலையான மாநில வளர்ச்சி பாதைகள் உள்ளன, முதலீட்டை அதிகரிக்கும் கொள்கைகள் பின்பற்றப்பட வேண்டும் என்று அவர்கள் முடிவு செய்கிறார்கள்.

11.3.4 ரோமர் மாதிரி

ரோமர் 1986 ஆம் ஆண்டில் எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சியைப் பற்றிய தனது முதல் ஆய்வறிக்கையில் அரோவின் மாதிரியில் ஒரு மாறுபாட்டை வழங்கினார், இது முதலீட்டால் கற்றல் என்று அழைக்கப்படுகிறது. அறிவை உருவாக்குவது முதலீட்டின் ஒரு பக்க உற்பத்தியாக அவர் கருதுகிறார்.

ரோமர் தனது மாதிரியில் மூன்று முக்கிய கூறுகளை எடுத்துக் கொண்டார், அதாவது வெளிப்புறங்கள், வெளியீட்டின் உற்பத்தியில் வருமானத்தை அதிகரித்தல் மற்றும் புதிய அறிவின் உற்பத்தியில் வருமானம் குறைதல். ரோமரின் கூற்றுப்படி, இது ஒரு நிறுவனத்தின் ஆராய்ச்சி முயற்சிகளிலிருந்து பிற நிறுவனங்களால் புதிய அறிவை உருவாக்க வழிவகுக்கிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஒரு நிறுவனத்தின் புதிய ஆராய்ச்சி தொழில்நுட்பம் முழு பொருளாதாரத்திலும் உடனடியாக பரவுகிறது. அவரது மாதிரியில், புதிய அறிவு என்பது நீண்டகால வளர்ச்சியின் இறுதி நிர்ணயம் ஆகும், இது ஆராய்ச்சி தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. ஆராய்ச்சி தொழில்நுட்பம் குறைந்து வரும் வருமானத்தை வெளிப்படுத்துகிறது, அதாவது ஆராய்ச்சி தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடுகள் அறிவை இரட்டிப்பாக்காது. மேலும்,

ஆராய்ச்சி தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு செய்யும் நிறுவனம் அறிவின் அதிகரிப்புக்கு பிரத்தியேக பயனாளியாக இருக்காது. மற்ற நிறுவனங்களும் காப்புரிமை பாதுகாப்பின் போதாமை காரணமாக புதிய அறிவைப் பயன்படுத்துகின்றன மற்றும் அவற்றின் உற்பத்தியை அதிகரிக்கின்றன.

குறிப்பு

இதனால் அதிகரித்த அறிவிலிருந்து பொருட்களின் உற்பத்தி அதிகரிக்கும் வருவாயைக் காட்டுகிறது மற்றும் போட்டி சமநிலை வெளிப்புறங்களின் காரணமாக மொத்த வருவாயை அதிகரிப்பதோடு ஒத்துப்போகிறது. ஆகவே, பகுத்தறிவு இலாப அதிகரிப்பு நிறுவனங்களால் புதிய அறிவைப் பெறுவதன் அடிப்படையில் ஆராய்ச்சி தொழில்நுட்பத்தில் முதலீட்டை எண்டோஜெனஸ் காரணியாக ரோமர் எடுத்துக்கொள்கிறார்.

11.3.5 லூகாஸ் மாதிரி

லூகாஸால் பயன்படுத்தப்பட்ட மனித மூலதனத்தின் முதலீட்டின் அடிப்படையில் உசாவா ஒரு எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி மாதிரியை உருவாக்கியது. கல்வியின் மீதான முதலீடு மனித மூலதனத்தின் உற்பத்திக்கு வழிவகுக்கிறது என்று லூகாஸ் கருதுகிறார், இது வளர்ச்சி செயல்பாட்டில் முக்கியமான தீர்மானகரமாகும். மனித மூலதனத்தின் உள் விளைவுகளுக்கு இடையில் அவர் வேறுபாட்டைக் காட்டுகிறார், அங்கு பயிற்சியளிக்கும் தனிப்பட்ட தொழிலாளி அதிக உற்பத்தித் திறன் கொண்டவனாக மாறுகிறான், மற்றும் வெளிப்புற விளைவுகள் மூலதனத்தின் உற்பத்தி மற்றும் பொருளாதாரத்தின் பிற தொழிலாளர்களின் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கும். தொழில்நுட்ப மூலதனத்தை அதிகரிக்கும் ஸ்பில்ஓவர் விளைவுகளைக் கொண்ட உடல் மூலதனத்தை விட மனித மூலதனத்தில் முதலீடு செய்யப்படுகிறது.

லூகாஸ் மாதிரியில், ஒவ்வொரு நிறுவனமும் அளவிற்கு நிலையான வருவாயை எதிர்கொள்கின்றன, அதே நேரத்தில் முழு பொருளாதாரத்திற்கும் வருமானம் அதிகரித்து வருகிறது. மேலும், வேலை செய்வதன் மூலம் கற்றல் அல்லது வேலைவாய்ப்பு பயிற்சி மற்றும் ஸ்பில்ஓவர் விளைவுகள் மனித மூலதனத்தை உள்ளடக்கியது. ஒவ்வொரு நிறுவனமும் பொருளாதாரத்தில் மனித மூலதனத்தின் சராசரி மட்டத்திலிருந்து பயனடைகின்றன, மாறாக மனித மூலதனத்தின் மொத்தத்திலிருந்து. ஆகவே இது மற்ற நிறுவனங்களின் திரட்டப்பட்ட அறிவு அல்லது அனுபவம் அல்ல,

மாறாக பொருளாதாரத்தில் சராசரி திறன் மற்றும் அறிவு பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கியமானது.

மாதிரியில், நிறுவனங்களின் முதலீட்டு முடிவுகளின் பக்க விளைவுகளாக தொழில்நுட்பம் எண்டோஜெனியாக வழங்கப்படுகிறது. தொழில்நுட்பம் அதன் பயனர்களின் பார்வையில் இருந்து ஒரு பொது நன்மையாக கருதப்படுகிறது. இதன் விளைவாக, நிறுவனங்களை விலை எடுப்பவர்களாகக் கருதலாம் மற்றும் சரியான போட்டியின் கீழ் பல நிறுவனங்களுடன் சமநிலை இருக்க முடியும்.

11.3.6 தொழில்நுட்ப மாற்றத்தின் ரோமர் மாதிரி

1990 ஆம் ஆண்டின் எண்டோஜெனஸ் தொழில்நுட்ப மாற்றத்தின் ரோமரின் மாதிரி, யோசனைகளின் உற்பத்தியில் நிபுணத்துவம் வாய்ந்த ஒரு ஆராய்ச்சித் துறையை அடையாளம் காட்டுகிறது. இந்தத் துறை மனித மூலதனத்தை தற்போதுள்ள அறிவுப் பங்குகளுடன் யோசனைகள் அல்லது புதிய அறிவை உருவாக்குகிறது. ரோமருக்கு, இயற்கை வளங்களை விட கருத்துக்கள் முக்கியம். மிகக் குறைந்த இயற்கை வளங்களைக் கொண்ட ஜப்பானின் உதாரணத்தை அவர் மேற்கோள் காட்டுகிறார், ஆனால் அது புதிய மேற்கத்திய கருத்துக்களுக்கும் தொழில்நுட்பத்திற்கும் திறந்திருந்தது. இது மீஜா காலத்தில் அமெரிக்காவிலிருந்து இயந்திரங்களை இறக்குமதி செய்தது, அவை எவ்வாறு இயங்குகின்றன மற்றும் அவற்றின் சிறந்த முன்மாதிரிகளை எவ்வாறு தயாரித்தன என்பதைக் காண அவற்றை அகற்றின. எனவே, ஒரு பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு கருத்துக்கள் அவசியம். இந்த யோசனைகள் இறுதி உற்பத்திக்கான தயாரிப்பாளர் நீடித்த பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்கான மேம்பட்ட வடிவமைப்புகளுடன் தொடர்புடையவை. ரோமர் மாதிரியில், புதிய அறிவு மூன்று வழிகளில் உற்பத்தி செயல்முறைக்குள் நுழைகிறது. முதலாவதாக, ஒரு புதிய இடைநிலை உள்ளீட்டை உற்பத்தி செய்வதற்கு இடைநிலை பொருட்கள் துறையில் ஒரு புதிய வடிவமைப்பு பயன்படுத்தப்படுகிறது. இரண்டாவதாக, இறுதித் துறையில், உழைப்பு, மனித மூலதனம் மற்றும் கிடைக்கக்கூடிய தயாரிப்பாளர் நீடித்த பொருட்கள் இறுதி உற்பத்தியை உருவாக்குகின்றன. மூன்றாவதாக, ஒரு புதிய வடிவமைப்பு ஆராய்ச்சித் துறையில் பணிபுரியும் மனித மூலதனத்தின் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கும் அறிவின் மொத்த பங்கை அதிகரிக்கிறது.

குறிப்பு

அனுமானங்கள்

ரோமர் மாதிரி பின்வரும் அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது:

1. பொருளாதார வளர்ச்சி தொழில்நுட்ப மாற்றத்திலிருந்து வருகிறது.
2. தொழில்நுட்ப மாற்றம் எண்டோஜெனஸ் ஆகும்.
3. தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை பொருளாதாரத்திற்கு கிடைக்கச் செய்வதில் சந்தை சலுகைகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.
4. புதிய வடிவமைப்பைக் கண்டுபிடிப்பதற்கு ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு மனித மூலதனம் தேவைப்படுகிறது.
5. மனித மூலதனத்தின் மொத்த வழங்கல் சரி செய்யப்பட்டது.
6. புதிய வடிவமைப்பைக் கண்டுபிடித்த நிறுவனத்தால் அறிவு அல்லது புதிய வடிவமைப்பு ஓரளவு விலக்கக்கூடியது மற்றும் தக்கவைக்கப்படுவதாக கருதப்படுகிறது. ஒரு கண்டுபிடிப்பாளருக்கு ஒரு இயந்திரத்திற்கு காப்புரிமை பெற்ற வடிவமைப்பு இருந்தால், கண்டுபிடிப்பாளரின் உடன்பாடு இல்லாமல் யாரும் அதை உருவாக்கவோ விற்கவோ முடியாது.

மறுபுறம், பிற கண்டுபிடிப்பாளர்கள் இயந்திரத்திற்கான காப்புரிமை பெற்ற வடிவமைப்பைப் படிப்பதற்கும், அத்தகைய இயந்திரத்தின் வடிவமைப்பிற்கு உதவும் அறிவைப் பெறுவதற்கும் நேரத்தைச் செலவிட இலவசம். இதனால் காப்புரிமைகள் ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சியில் ஈடுபட நிறுவனங்களுக்கு ஊக்கத்தொகையை வழங்குகின்றன, மேலும் பிற நிறுவனங்களும் அத்தகைய அறிவிலிருந்து பயனடையலாம். பகுதியளவு விலக்கு இருக்கும்போது, ஒரு நிறுவனத்தின் கண்டுபிடிப்புக்கு வழிவகுக்கும் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான முதலீடு அரை-வாடகைக்கு மட்டுமே கொண்டு வர முடியும்.

7. தொழில்நுட்பம் ஒரு போட்டி இல்லாத உள்ளீடு. ஒரு நிறுவனத்தால் அதன் பயன்பாடு மற்றொரு நிறுவனத்தால் பயன்படுத்தப்படுவதைத் தடுக்காது.
8. புதிய வடிவமைப்பை நிறுவனங்கள் மற்றும் வெவ்வேறு காலங்களில் கூடுதல் செலவுகள் இல்லாமல் மற்றும் உள்ளீட்டின் மதிப்பைக் குறைக்காமல் பயன்படுத்தலாம்.
9. ஏற்கனவே உள்ள வடிவமைப்பைப் பயன்படுத்துவதற்கான குறைந்த செலவு புதிய வடிவமைப்புகளை உருவாக்குவதற்கான செலவைக் குறைக்கிறது என்றும் கருதப்படுகிறது.

10. நிறுவனங்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கு முதலீடு செய்து புதிய வடிவமைப்பைக் கண்டுபிடிக்கும் போது, தனியார் ஒப்பந்தங்களால் உள்வாங்கப்பட்ட வெளிப்புறங்கள் உள்ளன.

இந்த அனுமானங்களின் அடிப்படையில், ரோமர் மாதிரியை பின்வரும் தொழில்நுட்ப உற்பத்தி செயல்பாட்டின் அடிப்படையில் விளக்க முடியும்.

$$\Delta A = F\ (KA > HAA)$$

AA என்பது அதிகரித்து வரும் தொழில்நுட்பமாகும், KA என்பது புதிய வடிவமைப்பை (அல்லது தொழில்நுட்பத்தை) உருவாக்குவதற்கு முதலீடு செய்யப்படும் மூலதனத்தின் அளவு, HA என்பது புதிய வடிவமைப்பின் ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் மனித மூலதனத்தின் (உழைப்பு) அளவு, A என்பது தற்போதுள்ள தொழில்நுட்பமாகும் வடிவமைப்புகள், மற்றும் எஃப் என்பது தொழில்நுட்பத்திற்கான உற்பத்தி செயல்பாடு. புதிய வடிவமைப்புகளின் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்காக அதிக மனித மூலதனம் பயன்படுத்தப்படும்போது தொழில்நுட்பம் எண்டோஜெனஸ் என்பதை உற்பத்தி செயல்பாடு காட்டுகிறது, பின்னர் தொழில்நுட்பம் ஒரு பெரிய அளவு அதிகரிக்கிறது, அதாவது, A அதிகமாக உள்ளது. புதிய வடிவமைப்பைக் கண்டுபிடிப்பதற்கான ஆராய்ச்சி ஆய்வகங்கள் மற்றும் உபகரணங்களில் அதிக மூலதனம் முதலீடு செய்யப்பட்டால், தொழில்நுட்பமும் ஒரு பெரிய தொகையால் அதிகரிக்கிறது, அதாவது, ΔA அதிகமாகும். மேலும், தற்போதுள்ள தொழில்நுட்பம், A, புதிய தொழில்நுட்பத்தின் உற்பத்திக்கு வழிவகுக்கிறது, ΔA. தொழில்நுட்பம் ஒரு போட்டி அல்லாத உள்ளீடு மற்றும் ஓரளவு விலக்கக்கூடியது என்று கருதப்படுவதால், தொழில்நுட்பத்தின் நேர்மறையான ஸ்பில்ஓவர் விளைவுகள் உள்ளன, அவை பிற நிறுவனங்களால் பயன்படுத்தப்படலாம். இதனால் புதிய தொழில்நுட்பத்தின் (அறிவு அல்லது யோசனை) உற்பத்தியை இயற்பியல் மூலதனம், மனித மூலதனம் மற்றும் இருக்கும் தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் அதிகரிக்க முடியும்.

குறிப்பு

11.4 எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாட்டின் கொள்கை நடைமுறைகள்

1. எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாடு வளர்ந்த மற்றும் வளரும் பொருளாதாரங்களுக்கு முக்கியமான கொள்கை தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது:
2. வளரும் மற்றும் வளர்ந்த நாடுகளின் தனிநபர் வளர்ச்சி விகிதங்களை ஒன்றிணைப்பது இனி நிகழாது என்று இந்த கோட்பாடு தெரிவிக்கிறது. உடல் மற்றும் மனித மூலதனத்திற்கான அதிகரித்துவரும் வருமானம் வளரும் நாடுகளுடன் ஒப்பிடும்போது வளர்ந்த நாடுகளில் முதலீட்டிற்கான வருவாய் விகிதம் குறையாது என்பதைக் குறிக்கிறது. உண்மையில், வளர்ந்த நாடுகளில் மூலதனத்திற்கு திரும்புவதற்கான விகிதம் வளரும் நாடுகளை விட அதிகமாக இருக்கும். எனவே, வளர்ந்தவர்களிடமிருந்து வளரும் நாடுகளுக்கு மூலதனம் பாய வேண்டிய அவசியமில்லை, உண்மையில் தலைகீழ் நிகழலாம்.
3. மற்றொரு உட்குறிப்பு என்னவென்றால், வளர்ச்சிக்கு உடல் மற்றும் மனித மூலதனத்தின் அளவிடப்பட்ட பங்களிப்பு சோலோ எஞ்சிய மாதிரியால் பரிந்துரைக்கப்பட்டதை விட பெரியதாக இருக்கலாம். ஒரு நிறுவனத்தின் கல்வி அல்லது ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான முதலீடு நிறுவனம் மீது நேர்மறையான விளைவை ஏற்படுத்துவதோடு மட்டுமல்லாமல் மற்ற நிறுவனங்களின் மீதும் ஸ்பில்ஓவர் விளைவுகளையும் ஏற்படுத்துகிறது, எனவே ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்திலும் இது பாதிப்பை ஏற்படுத்துகிறது. சோலோ வளர்ச்சி கணக்கீட்டில் தொழில்நுட்ப மாற்றத்தால் கூறப்பட்ட எஞ்சியவை உண்மையில் மிகச் சிறியதாக இருக்கலாம் என்று இது அறிவுறுத்துகிறது.
4. ஒரு முக்கியமான தாக்கம் என்னவென்றால், சோலோ-ஸ்வான் மாதிரியால் பரிந்துரைக்கப்பட்டபடி, அளவிற்கு வருவாய் அதிகரிக்கும் பொருளாதாரங்கள் நிலையான மாநில வருமான வளர்ச்சியை அடைய வேண்டும் என்பது அவசியமில்லை. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான புதிய முதலீட்டிலிருந்து பெரிய நேர்மறையான வெளிப்பாடுகள் இருக்கும்போது, வருவாய் குறைவதற்கு இது தேவையில்லை. எனவே வருமானத்தின் வளர்ச்சி விகிதம் குறையாது, பொருளாதாரம் நிலையான நிலையை எட்டாது. ஆனால் சேமிப்பு வீதத்தின் அதிகரிப்பு பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி விகிதத்தில் நிரந்தர அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கும்.

5. மனித மூலதனத்தின் அதிக பங்குகளைக் கொண்ட நாடுகள் மற்றும் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கு அதிக முதலீடு செய்வது பொருளாதார வளர்ச்சியின் வேகமான விகிதத்தை அனுபவிக்கும் என்பதை இது மேலும் குறிக்கிறது. சில வளரும் நாடுகளின் வளர்ச்சி விகிதம் மெதுவாக இருப்பதற்கு இதுவும் ஒரு காரணமாக இருக்கலாம்.

11.5 தொகுப்போம்

1980 களின் நடுப்பகுதியில், வளர்ச்சி கோட்பாட்டாளர்களின் ஒரு குழு நீண்டகால வளர்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் வெளிப்புற காரணிகளின் பொதுவான கணக்குகளில் பெருகிய முறையில் அதிருப்தி அடைந்தது. வெளிப்புற வளர்ச்சி மாறியை (விவரிக்கப்படாத தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்) மாற்றியமைக்கும் ஒரு மாதிரியை அவர்கள் ஆதரித்தனர், அதில் வளர்ச்சியின் முக்கிய தீர்மானங்கள் மாதிரியில் வெளிப்படையாக இருந்தன. கென்னத் அம்பு (1962), ஹிரோபூமி உசாவா (1965) மற்றும் மிகுவல் சித்ராஸ்கி (1967) ஆகியோரின் பணிகள் இந்த ஆராய்ச்சிக்கு அடிப்படையாக அமைந்தன. பால் ரோமர் (1986), ராபர்ட் லூகாஸ் (1988), செர்ஜியோ ரெபெலோ (1991) மற்றும் ஆர்டிகுயீரா மற்றும் சாண்டோஸ் (1997) தொழில்நுட்ப மாற்றங்களைத் தவிர்த்தனர் அதற்கு பதிலாக, இந்த மாதிரிகளின் வளர்ச்சியானது மனித மூலதனத்தின் காலவரையற்ற முதலீட்டின் காரணமாகும், இது பொருளாதாரத்தில் ஒரு ஸ்பில்ஓவர் விளைவைக் கொண்டிருந்தது மற்றும் மூலதனக் குவிப்புக்கான வருவாயைக் குறைக்கிறது. எளிமையான எண்டோஜெனஸ் மாதிரியான ஏ.கே மாடல், எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சியின் நிலையான-சேமிப்பு வீதத்தை அளிக்கிறது மற்றும் ஒரு நிலையான, வெளிப்புற, சேமிப்பு வீதத்தை கருதுகிறது. இது ஒரு அளவுருவுடன் (பொதுவாக A) தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை மாதிரியாகக் கொண்டுள்ளது. உற்பத்தி செயல்பாடு எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும் அளவிற்கு குறைந்துவரும் வருமானத்தை வெளிப்படுத்துவதில்லை என்ற அனுமானத்தை இது பயன்படுத்துகிறது. இந்த அனுமானத்திற்கான பல்வேறு பகுத்தறிவுகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன, அதாவது மூலதன முதலீட்டிலிருந்து ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்திற்கு நேர்மறையான ஸ்பில்ஓவர்கள் அல்லது தொழில்நுட்பத்தின் மேம்பாடுகள் மேலும் மேம்பாடுகளுக்கு வழிவகுக்கும். எவ்வாறாயினும், எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சிக் கோட்பாடு மேலும் துணைபுரிகிறது, இதில் முகவர்கள் நுகர்வு மற்றும் சேமிப்பை உகந்ததாக நிர்ணயித்தனர், தொழில்நுட்ப

முன்னேற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்துகின்றனர். ரோமர் (1987, 1990) மற்றும் அஜியோன் மற்றும் ஹோவிட் (1992) மற்றும் கிராஸ்மேன் மற்றும் ஹெல்ப்மேன் (1991) ஆகியவற்றின் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்புகள், அபூரண சந்தைகளையும் ஆர் அன்ட் டி யையும் வளர்ச்சி மாதிரியுடன் இணைத்தன.

குறிப்பு

11.6 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாடு என்றால் என்ன?

ஆ. எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாட்டின் முக்கிய கொள்கை உட்குறிப்பை விளக்குங்கள்.

11.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. சோலோ-ஸ்வான் நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி மாதிரியில் உள்ள குறைபாடுகள் மற்றும் குறைபாடுகளுக்கு எதிர்வினையாக எண்டோஜெனஸ் வளர்ச்சி கோட்பாடு உருவாக்கப்பட்டது. இது ஒரு புதிய கோட்பாடாகும், இது ஒரு பொருளாதாரத்தின் நீண்டகால வளர்ச்சி விகிதத்தை நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி கோட்பாட்டின் வெளிப்புற காரணிகளுக்கு எதிராக எண்டோஜெனஸ் காரணிகளின் அடிப்படையில் விளக்குகிறது.

ஆ. ஒரு முக்கியமான தாக்கம் என்னவென்றால், சோலோ-ஸ்வான் மாதிரியால் பரிந்துரைக்கப்பட்டபடி, பொருளாதாரத்திற்கு அளவுகோல் வருமானம் அதிகரிக்கும் பொருளாதாரங்கள் நிலையான மாநில வருமான வளர்ச்சியை எட்ட வேண்டும் என்பது அவசியமில்லை. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான புதிய முதலீட்டிலிருந்து பெரிய நேர்மறையான வெளிப்பாடுகள் இருக்கும்போது, வருவாய் குறைவதற்கு இது தேவையில்லை. எனவே வருமானத்தின் வளர்ச்சி விகிதம் குறையாது, பொருளாதாரம் நிலையான நிலையை எட்டாது. ஆனால் சேமிப்பு வீதத்தின் அதிகரிப்பு பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி விகிதத்தில் நிரந்தர அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கும்.

11.8 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அஃஹுஜா, எச்.எல். (1992), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ˙. யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

• மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

• சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

• ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

குறிப்பு

அலகு – 12

அமைப்பு

12.0 அறிமுகம்

ஒரு வர்த்தக சுழற்சி என்பது குறிப்பாக வேலைவாய்ப்பு, உற்பத்தி மற்றும் வருமானம், விலைகள், இலாபங்கள் போன்றவற்றில் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஏற்ற இறக்கங்களைக் குறிக்கிறது. இது வெவ்வேறு பொருளாதார வல்லுநர்களால் வித்தியாசமாக வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. மிட்செல் கருத்துப்படி, "ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சமூகங்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் வணிக சுழற்சிகள் ஏற்ற இறக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன. 'வணிகம்' என்ற பெயரடை வணிக அடிப்படையில் முறையாக நடத்தப்படும் நடவடிக்கைகளில் ஏற்ற இறக்கங்கள் என்ற கருத்தை கட்டுப்படுத்துகிறது. 'சுழற்சி' என்ற பெயர்ச்சொல் வழக்கமான அளவோடு நிகழாத ஏற்ற இறக்கங்களைத் தடுக்கிறது. கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, "ஒரு வர்த்தக சுழற்சி என்பது நல்ல வர்த்தகத்தின் காலங்களால் ஆனது, இது உயரும் விலைகள் மற்றும் குறைந்த வேலையின்மை சதவீதங்களால்

வகைப்படுத்தப்படுகிறது, இது மோசமான வர்த்தக காலங்களுடன் மாறுபடும் விலைகள் மற்றும் அதிக வேலையின்மை சதவீதங்களால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது".

குறிப்பு

12.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. வர்த்தக சுழற்சி மற்றும் அதன் கட்டங்களைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. வர்த்தக சுழற்சிகளின் நாணய மற்றும் நாணயமற்ற கோட்பாடுகள் குறித்த அறிவைப் பெறுங்கள்.

12.2 வர்த்தக சுழற்சி/ வணிக சுழற்சி - வரையறைகள்

"வணிகச் சுழற்சி என்பது உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் மற்றும் பிற பெரிய பொருளாதார மாறிகள் ஏற்ற இறக்கங்களால் அளவிடப்படும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் அவ்வப்போது ஆனால் ஒழுங்கற்ற மேல் மற்றும் கீழ் இயக்கங்கள் ஆகும். ஒரு வணிகச் சுழற்சி என்பது ஒரு கடிகாரத்தின் ஊசல் ஊசலாடுவது போன்ற வழக்கமான, கணிக்கக்கூடிய அல்லது மீண்டும் நிகழும் நிகழ்வு அல்ல. அதன் நேரம் சீரற்றது மற்றும், ஒரு பெரிய அளவிற்கு, கணிக்க முடியாதது "-பர்கின் மற்றும் பேட்.

ஆர்தர் எ.்.ப். பம்ஸ் மற்றும் வெஸ்லி சி. மிட்செல் ஆகியோரின் கூற்றுப்படி, "வணிக சுழற்சிகள் என்பது நாடுகளின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் காணப்படும் ஒரு வகை ஏற்ற இறக்கமாகும், அவை முக்கியமாக வணிக நிறுவனங்களில் தங்கள் பணிகளை ஒழுங்கமைக்கின்றன: ஒரு சுழற்சி என்பது பலவற்றில் ஒரே நேரத்தில் நிகழும் விரிவாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது பொருளாதார நடவடிக்கைகள், அடுத்தடுத்த சுழற்சியின் விரிவாக்க கட்டத்தில் ஒன்றிணைக்கும் பொதுவான மந்தநிலைகள், சுருக்கங்கள் மற்றும் மறுமலர்ச்சிகள் காலப்பகுதியில், வணிக சுழற்சிகள் ஒரு வருடத்திலிருந்து பத்து அல்லது பன்னிரண்டு ஆண்டுகள் வரை வேறுபடுகின்றன் அவை ஒத்த குணாதிசயங்களின் குறுகிய சுழற்சிகளாகப் பிரிக்கப்படுவதில்லை.

குறிப்பு

கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, ”வர்த்தக சுழற்சி என்பது நல்ல வர்த்தக காலங்களால் ஆனது, இது உயரும் விலை மற்றும் குறைந்த வேலையின்மை சதவிகிதம் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது, இது மோசமான வர்த்தக காலங்களுடன் மாறுபடும் விலை மற்றும் அதிக வேலையின்மை சதவிகிதத்தால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.”

மேற்கூறிய வரையறைகளிலிருந்து, வணிகச் சுழற்சிகள் ஒரு காலகட்டத்தில் ஏற்றம் மற்றும் ஒரு நாட்டின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் அடுத்தடுத்த காலகட்டத்தில் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. வணிக சுழற்சிகள் நிறுவனங்களின் வணிக முடிவுகளை பெருமளவில் பாதிக்கின்றன மற்றும் எதிர்கால வணிக போக்குகளை அமைக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, ஏற்றம் காலம் நிறுவனங்களுக்கான பல முதலீடு, உற்பத்தி மற்றும் கடன் வாய்ப்புகளைத் திறக்கிறது. மறுபுறம், பொருளாதார வீழ்ச்சியின் காலம் நிறுவனங்களுக்கான வணிக வாய்ப்புகளை குறைக்கிறது. எனவே எந்தவொரு வணிக முடிவுகளையும் எடுப்பதற்கு முன்னர் ஒரு நாட்டின் பொருளாதார சூழலை ஒரு அமைப்பு பகுப்பாய்வு செய்ய வேண்டும்.

12.3 வர்த்தக/ வணிக சுழற்சியின் கட்டங்கள்

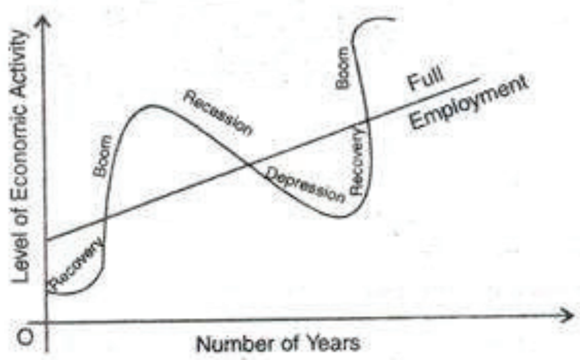


FIG. 2 : PHASES OF TRADE CYCLE

திரும்ப அடை (Recovery)

மீட்டெடுப்பின் ஆரம்ப காலகட்டத்தில், தொழில்முனைவோர் முதலீட்டின் அளவை அதிகரிக்கின்றனர், இதனால் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானம் அதிகரிக்கும். வேலைவாய்ப்பு வாங்கும் சக்தியை அதிகரிக்கிறது மற்றும் இது நுகர்வோர் பொருட்களுக்கான தேவை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. இதன் விளைவாக, பொருட்களுக்கான

தேவை அவற்றின் விநியோகத்தை அழுத்தும், இதன் மூலம் விலைவாசி உயர்வுக்கு வழிவகுக்கும். நுகர்வோர் பொருட்களுக்கான தேவை தயாரிப்பாளரின் பொருட்களுக்கான தேவையை ஊக்குவிக்கும். விலைகளின் உயர்வு முதலீட்டின் கர்ப்ப காலத்தைப் பொறுத்தது. முதலீட்டின் நீண்ட காலம், அதிக விலை உயர்வு. விலைகளின் உயர்வு வருமான விநியோகத்தில் மாற்றத்தைக் கொண்டுவரும். வாடகை, ஊதியம், வட்டி ஆகியவை விலைகளின் அதே விகிதத்தில் உயராது. இதன் விளைவாக, லாபத்தின் விளிம்பு மேம்படுகிறது. சில்லறை விலையை விட மொத்த விலைகள் உயர்கின்றன. மூலப்பொருட்களின் விலைகள் அரை முடிக்கப்பட்ட பொருட்களின் விலையை விடவும், அரை முடிக்கப்பட்ட பொருட்களின் விலைகள் முடிக்கப்பட்ட பொருட்களின் விலையை விடவும் அதிகம்.

பூம் (Boom)

முதலீட்டு வீதம் இன்னும் அதிகரிக்கிறது. வியாபாரத்தில் நம்பிக்கையின் அலை பரவுவதால், உற்பத்தியின் அளவு அதிகரிக்கிறது மற்றும் ஏற்றம் வேகத்தை சேகரிக்கிறது. கடன் உருவாக்கம் மூலம் மட்டுமே அதிக முதலீடு சாத்தியமாகும். ஏற்றம் நிறைந்த காலகட்டத்தில், பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பின் அளவைத் தாண்டி, முழு வேலைவாய்ப்பின் ஒரு கட்டத்தில் நுழைகிறது.

மந்த (Recession)

மந்தநிலையின் தொடக்கத்தில் மூலப்பொருட்களுக்கான ஆர்டர்கள் குறைக்கப்படுகின்றன. உற்பத்தியாளர்களின் பொருட்கள் தொழில்கள் மற்றும் வீட்டு கட்டுமானத்தில் முதலீட்டு வீதம் குறைகிறது. சமுதாயத்தில் பணப்புழக்க விருப்பம் உயர்கிறது மற்றும் பண விநியோகத்தின் சுருக்கம் காரணமாக, விலைகள் குறைகின்றன. வணிகத்தில் அவநம்பிக்கை அலை பரவுகிறது மற்றும் விற்பனையாளர்களின் சந்தைகள் இப்போது வாங்குபவரின் சந்தைகளாக மாறுவதற்கு முன்பே இருந்தன.

தாழ்வு (Depression)

மனச்சோர்வின் முக்கிய அம்சம் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் பொதுவான வீழ்ச்சி. உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமான சரிவு. விலைகள் வீழ்ச்சி மற்றும் அதற்கு முக்கிய காரணி, வாங்கும் திறன் வீழ்ச்சி. தேசிய வருமான மாற்றங்களின் விநியோகம். செலவுகள் இயற்கையில் கடுமையானவை என்பதால்,

லாபத்தின் விளிம்பு குறைகிறது. தொழிற்சாலைகளில் இயந்திரங்கள் அவற்றின் முழு திறனுக்கும் பயன்படுத்தப்படுவதில்லை, ஏனெனில் பயனுள்ள தேவை மிகவும் குறைவு. முடிக்கப்பட்ட பொருட்களின் விலை மூலப்பொருட்களின் விலையை விடக் குறைகிறது.

12.4 வர்த்தக சுழற்சியின் பணவியல் கோட்பாடுகள் அல்லது வர்த்தக சுழற்சியின் முற்றிலும் பணவியல் கோட்பாடு: ஆர். ஜி. ஹாவ்ரி

R.G. வர்த்தகச் சுழற்சியை முற்றிலும் பணவியல் நிகழ்வு என்று ஹாட்ரி விவரிக்கிறார், இந்த அர்த்தத்தில் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் மட்டத்தில் உள்ள அனைத்து மாற்றங்களும் பணத்தின் ஓட்டத்தின் மாற்றங்களின் பிரதிபலிப்புகளைத் தவிர வேறில்லை. ஆகவே, சுழற்சியின் ஏற்ற இறக்கங்களுக்கான காரணங்கள் பணப் பாய்ச்சலில் விரிவாக்கங்களையும் சுருக்கங்களையும் உருவாக்கும் காரணிகளில் மட்டுமே காணப்பட வேண்டும் என்ற கருத்தை அவர் உறுதியாகக் கருதுகிறார் - பணம் வழங்கல். எனவே, பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்களுக்கு இறுதிக் காரணம் நாணய அமைப்பில் உள்ளது.

ஹாட்ரியின் கூற்றுப்படி, பணப்புழக்கத்தை பாதிக்கும் முக்கிய காரணி - பணம் வழங்கல் - வங்கி அமைப்பால் கடன் உருவாக்கம். அவரைப் பொறுத்தவரை, வருமானம் மற்றும் செலவினங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் வங்கிக் கடனின் அளவிலான மாற்றங்களால் ஏற்படுகின்றன. வர்த்தக சுழற்சியின் உண்மையான காரணங்கள் வங்கிக் கடனில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் காரணமாக நிகழும் பயனுள்ள தேவையின் மாறுபாடுகளைக் கண்டறியலாம். ஆகையால், ”வர்த்தக சுழற்சி ஒரு பண நிகழ்வு ஆகும், ஏனென்றால் பொது தேவை என்பது ஒரு பண நிகழ்வு ஆகும்.” இது கடன் வளர்ச்சியின் முன்னேற்ற விகிதமாகும், இது சுழற்சியின் அளவையும் கால அளவையும் தீர்மானிக்கிறது, இதனால், ”கடன் இயக்கங்கள் போது அவை துரிதப்படுத்தப்படுகின்றன, சுழற்சியின் காலம் சுருக்கப்படுகிறது. ”கடன் வசதிகள் இல்லாவிட்டால், ஏற்ற இறக்கங்கள் ஏற்படாது என்பதை இது குறிக்கிறது. எனவே, கடனைக் கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம், ஒருவர் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஏற்ற இறக்கங்களைக் கட்டுப்படுத்த முடியும். சுழற்சிகளின் முன்னேற்ற விகிதம் நாணயமற்ற காரணங்களால் பாதிக்கப்படலாம் என்றாலும், இந்த காரணிகள் மறைமுகமாகவும்

கடன் இயக்கத்தின் ஊடகம் மூலமாகவும் செயல்படுகின்றன என்று அவர் மேலும் கூறுகிறார். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிற்துறையில் நம்பிக்கை போன்ற ஒரு நாணயமற்ற காரணி நேரடியாக செயல்பாட்டை பாதிக்கலாம், ஆனால் பண மாற்றங்கள் மூலம் தன்னை பிரதிபலிக்க நம்பிக்கையை அனுமதிக்காவிட்டால், அது தொழில்துறையில் பொதுவான செல்வாக்கை செலுத்த முடியாது, அதாவது, அதிகரித்த கடன் மூலம். இந்த அடிப்படையில், ஹாட்ரி வர்த்தக சுழற்சியை முற்றிலும் பண நிகழ்வு என்று கருதினார். ஹாட்ரியின் கோட்பாட்டின் சுருக்கம் என்னவென்றால், வங்கிக் கடனில் உள்ளார்ந்த உறுதியற்ற தன்மை பணத்தின் ஓட்டத்தில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துகிறது, இதன் விளைவாக இது சுழற்சி மாறுபாடுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது. வங்கிக் கடனின் விரிவாக்கத்தால் பொருளாதார விரிவாக்கம் ஏற்படுகிறது மற்றும் வங்கி நெருக்கடியால் கடன் உருவாக்கம் நிறுத்தப்பட்டவுடன் பொருளாதார நெருக்கடி ஏற்படுகிறது் இதனால், கடன் சுருக்கம் ஒரு மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது.

வர்த்தக சுழற்சியின் பண வரிசை

அடிப்படையில், ஹாட்ரியின் கோட்பாடு பின்வரும் இடுகைகளில் வாழ்கிறது:

1. நுகர்வோரின் வருமானம் என்பது பண வருமானத்தின் மொத்தம் = தேசிய வருமானம் அல்லது பொதுவாக சமூகத்தின் வருமானம்.
2. நுகர்வோர் செலவினம் என்பது நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டிற்கான பணச் செலவுகளின் மொத்தமாகும்.
3. நுகர்வோரின் மொத்த செலவினம் உண்மையான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான சமூகத்தின் ஒட்டுமொத்த பயனுள்ள தேவையாகும். எனவே, பொது தேவை என்பது பணவியல் தேவை.
4. மொத்த விற்பனையாளர்கள் அல்லது வர்த்தகர்கள் பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய நிலைப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளனர். வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு அவர்கள் பங்கு பதுக்கல் வணிகத்தில் மிகவும் உணர்திறன் உடையவர்கள்.
5. பணப்புழக்கத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் பொதுவாக வங்கிக் கடனின் நிலையற்ற தன்மையால் ஏற்படுகின்றன. எனவே, ஹாட்ரியின் சுழற்சி மாதிரியில் வங்கி கடன் ஒரு தனித்துவமான முக்கியத்துவத்தைக் கொண்டுள்ளது.

ஹாட்ரியின் கூற்றுப்படி, வணிகச் செயல்பாட்டில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் முதன்மையாக பயனுள்ள தேவை அல்லது நுகர்வோரின் செலவினத்தின் மாறுபாடுகள் காரணமாகும். மொத்த பண வருமானமே நுகர்வோரின் செலவினத்தை தீர்மானிக்கிறது. முழு பொருளாதார அமைப்பின் ஸ்திரத்தன்மையும் பண சமநிலையை நிறுவுவதிலிருந்து பின்பற்றப்படுகிறது

பண சமநிலையின் கீழ்

நுகர்வோர் செலவு = நுகர்வோர் வருமானம்

நுகர்வு = உற்பத்தி

நுகர்வோர் மற்றும் வர்த்தகர்களின் பண இருப்பு மாறாமல் உள்ளது

- வங்கி கடன் ஓட்டம் நிலையானது
- சந்தை வட்டி விகிதம் ஸ்ரீ இலாப விகிதம்
- ஊதியங்கள் (பணச் செலவாக) மற்றும் ஒட்டுமொத்த விலைகளும் சமம் (இதன் பொருள் சாதாரண லாப அளவு மற்றும் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின் சாதாரண வீதம்) மற்றும்
- நிகர ஏற்றுமதி அல்லது தங்க இறக்குமதி இல்லை.

அத்தகைய நாணய சமநிலை நிலைமை மிகவும் நுட்பமான சமநிலையில் ஒன்றாகும் என்று ஹாட்ரி வாதிடுகிறார், இது எந்தவொரு காரணங்களாலும் எளிதில் இடம்பெயரக்கூடும், தொந்தரவு செய்யப்படும்போது, ஒட்டுமொத்த நோய்த்தாக்கத்தின் இடைக்கால காலத்திற்கு நகரும். முதன்மையாக பொருளாதாரத்தில் கடன் அமைப்பின் நிலையற்ற தன்மையே பணப்புழக்கத்தில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துகிறது மற்றும் பண சமநிலையைத் தொந்தரவு செய்கிறது என்று அவர் வலியுறுத்தினார். இந்த தொடர்பில், தள்ளுபடி வீதம் அல்லது வட்டி விகிதம் பெரும் செல்வாக்கை செலுத்துவதாக அவர் உணர்கிறார்.

விரிவாக்க கட்டம்

ஒரு பொதுவான விரிவாக்க கட்டம், ஹாட்ரியின் கூற்றுப்படி, பின்வரும் வழிகளில் தொடரலாம். வர்த்தக சுழற்சியின் விரிவாக்க கட்டம் கடன் அதிகரிப்பால் கொண்டுவரப்படுகிறது மற்றும் கடன் விரிவாக்கம் நீடிக்கும் வரை நீடிக்கும். கடன் நிலைமைகளை தளர்த்துவதன் மூலம் தள்ளுபடி வீதத்தைக் குறைப்பதன் மூலம் வங்கிகளால் கடன் விரிவாக்கம் கொண்டு வரப்படுகிறது, இதன் மூலம் கடன் செலவுகளைக் குறைக்கிறது. கடன் விகிதங்களைக் குறைப்பதன் மூலம், வங்கிகள் கடன் வாங்குவதைத் தூண்டுகின்றன.

குறிப்பு

வட்டி விகிதத்தில் இத்தகைய குறைப்பு மொத்த விற்பனையாளர்களுக்கு (அல்லது வர்த்தகர்களுக்கு) ஒரு சிறந்த தூண்டுதலாகும். ஹாட்ரியின் கூற்றுப்படி, வர்த்தகர்கள் தங்களது பெரிய பங்குகளை முதன்மையாக கடன் வாங்கிய பணத்துடன் கொண்டு செல்ல முனைவதால் அவர்கள் ஒரு மூலோபாய நிலையில் உள்ளனர். மேலும், வர்த்தகர்கள் வழக்கமாக தங்கள் இலாபங்களை ஒரு பெரிய விற்றுமுதல் பொருட்களின் மதிப்பின் ஒரு பகுதியாகக் குறிக்கின்றனர். எனவே, வட்டி விகிதத்தில் ஒரு சிறிய மாற்றம் அவர்களின் இலாபத்தை விகிதாசார அளவில் பெரிய அளவில் பாதிக்கிறது. இதனால், வட்டி விகிதத்தில் மாற்றம் ஏற்படுவதற்கு அவை மிகவும் உணர்திறன் கொண்டவை. வட்டி விகிதம் குறையும் போது வர்த்தகர்கள் தங்கள் பங்குகளை - சரக்குகளை அதிகரிக்க தூண்டப்படுகிறார்கள். எனவே, அவை தயாரிப்பாளர்களுக்கு பெரிய ஆர்டரைக் கொடுக்கின்றன் வர்த்தகர்களின் அதிகரித்த ஆர்டர்கள் தயாரிப்பாளர்கள் உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பை உயர்த்த காரணமாகின்றன. இது வருமானம் மற்றும் பண தேவை அதிகரிப்பதற்கு வழிவகுக்கிறது.

”இவ்வாறு வங்கியால் உருவாக்கப்பட்ட நிதியின் முழுத் தொகையும் லாபம், ஊதியம், வாடகை, சம்பளம் அல்லது வட்டி என இருந்தாலும், பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் ஈடுபடுபவர்களால் பெறப்படுகிறது.” வெளிப்படையாக, அதிகரித்த உற்பத்தி நுகர்வோரின் விரிவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது “ வருமானம் மற்றும் செலவினம். இதன் பொருள் பொதுவாக பொருட்களுக்கான தேவை அதிகரித்துள்ளது, மேலும் வர்த்தகர்கள் தங்கள் பங்குகள் குறைந்து வருவதைக் காணலாம். இவை உற்பத்தியாளர்களுக்கு மேலும் ஆர்டர்கள், உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் மேலும் அதிகரிப்பு, நுகர்வோரின் வருமானம் மற்றும் செலவினம் மற்றும் தேவை ஆகியவற்றில் மேலும் பங்குகள் குறைந்து வருவதற்கு காரணமாகின்றன. அதிகரித்த செயல்பாடு என்பது அதிகரித்த தேவை, மற்றும் அதிகரித்த தேவை என்பது அதிகரித்த செயல்பாடு என்பதாகும். ”இது ஒரு ஒட்டுமொத்த விரிவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது, வங்கிக் கடனின் தொடர்ச்சியான விரிவாக்கத்தால் அமைக்கப்படுகிறது, ஊட்டப்படுகிறது மற்றும் செலுத்தப்படுகிறது. ஹாட்ரி மேலும் கூறுகிறார்: “உற்பத்தி செயல்பாடு வரம்பில்லாமல் வளர முடியாது. ஒட்டுமொத்த செயல்முறையானது ஒரு தொழிற்துறையை ஒன்றன்பின் ஒன்றாக உற்பத்தி திறன் வரம்பிற்கு கொண்டு செல்லும்போது, உற்பத்தியாளர்கள் அதிக மற்றும் அதிக விலைகளை மேற்கோள் காட்டத் தொடங்குகிறார்கள். ”இவ்வாறு, விலைகள் உயரும்போது,

வர்த்தகர்கள் அதிகரித்து வரும் இலாபங்களைக் கருத்தில் கொண்டு கடன் வாங்கவும் அதிக பங்குகளை வைத்திருக்கவும் மேலும் ஊக்கத்தைக் கொண்டுள்ளனர். உயரும் விலைகள் வீழ்ச்சியடைந்த வட்டி விகிதங்களைப் போலவே செயல்படுகின்றன, மேலும் ஒட்டுமொத்த விரிவாக்கத்தின் சுழல் மேலும் துரிதப்படுத்தப்படுகிறது. இதன் பொருள் வங்கிகளின் கடன் விரிவாக்கத்தை பாதிக்கும் மூன்று முக்கிய காரணிகள் உள்ளன. அவையாவன:

1. வங்கிகளால் வசூலிக்கப்படும் வட்டி விகிதம்
2. விலை நடத்தை பற்றி வர்த்தகர்களின் எதிர்பார்ப்பு
3. அவற்றின் விற்பனையின் உண்மையான அளவு

வட்டி விகிதம் வங்கிகளால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. வர்த்தகர்களின் எதிர்பார்ப்புகள் பொதுவான வணிக நிலைமைகள் மற்றும் அவர்களின் உளவியலைப் பொறுத்தது. விற்பனையின் உண்மையான அளவு நுகர்வோரின் செலவினத்தின் மீது முதல் இரண்டின் நிகர விளைவைப் பொறுத்தது. சுருக்கமாக, "நம்பிக்கை கடன் வாங்குவதை ஊக்குவிக்கிறது, கடன் வாங்குவது விற்பனையை துரிதப்படுத்துகிறது, மற்றும் விற்பனை நம்பிக்கையை துரிதப்படுத்துகிறது."

நிதி நெருக்கடி (மந்தநிலை)

ஹாட்ரியின் கூற்றுப்படி, கடன் விரிவாக்கம் முடிவடையும் போது செழிப்பு முடிவுக்கு வருகிறது. வங்கிகள் கடனை அதிகரிக்கும் போது, அவற்றின் பண நிதிகள் குறைந்து, புதிய கடன்களுக்கான தேவையை ஊக்கப்படுத்தும் பொருட்டு கடனைக் குறைத்து வட்டி விகிதங்களை உயர்த்த வேண்டிய கட்டாயத்தில் உள்ளனர். தங்க இருப்பு பற்றாக்குறை காரணமாக, கடைசி ரிசார்ட்டின் கடன் வழங்குபவராக மத்திய வங்கி வணிக வங்கிகளுக்கு தங்குவதற்கு ஒரு வரம்பை நிர்ணயிக்க வேண்டும். இறுதியில், வங்கி விகிதத்தை உயர்த்துவதன் மூலம் மத்திய வங்கி கடன் ஒப்பந்தத்தைத் தொடங்கும். இதனால், வங்கி அமைப்பிலிருந்து பணத்தை வெளியேற்றுவது இறுதியில் வங்கியின் 'ரிசர்வ்' பற்றாக்குறையை விளைவிக்கிறது, இதனால் வங்கிகள் இனி கடன் கொடுக்க மறுப்பது மட்டுமல்லாமல், உண்மையில் ஒப்பந்தம் செய்ய நிர்பந்திக்கப்படுகின்றன. ஹாட்ரியின் பார்வையில் வங்கி அமைப்பின் பண இருப்புக்கள் ஒரு வடிகால் பொதுமக்களால் ஏற்படுகிறது என்பது கவனிக்கத்தக்கது. நுகர்வோரின் வருமானம்

அதிகரிப்பதற்கு பொதுவாக பொதுமக்களால் பணத்தை வைத்திருப்பது (செலவழிக்கப்படாத ஓரங்கள்) அதிகரிக்கும்.

ஊதியங்கள் உயரும்போது, ஊதியம் பெறுபவர்களின் பணத்திற்கான தேவை அதிகரிக்கும் போது இது நிகழ்கிறது. ஆகவே, கடன் விரிவாக்கத்தை இறுதியில் கட்டுப்படுத்துவது என்னவென்றால், முக்கியமாக ஊதியம் பெறும் வகுப்புகளால் பணத்தை புழக்கத்தில் விடுகிறது. மேலும், சர்வதேச தங்கத் தரத்தின் கீழ், ஒரு நாட்டில் விரிவாக்கம் வேகமாக நடைபெறுகிறது என்றால், அதிகப்படியான இறக்குமதியால் அது மற்ற நாடுகளுக்கு தங்கத்தை இழக்கும். இறுதியில், மத்திய வங்கி ஒரு கட்டுப்பாட்டுக் கொள்கையை பின்பற்ற வேண்டும்.

சுருக்கம் கட்டம் (மனச்சோர்வு)

கடன் பற்றாக்குறை காரணமாக மந்தநிலை கட்டம் மனச்சோர்வுடன் இணைகிறது. கடனின் சுருக்கம் விலைகள் மற்றும் இலாபங்கள் மற்றும் நுகர்வோரின் வருமானம் மற்றும் செலவினம் ஆகியவற்றில் பணவாட்ட அழுத்தத்தை செலுத்துகிறது. வங்கிகளால் வசூலிக்கப்படும் அதிக வட்டி விகிதம் வர்த்தகர்களை பெரிய பங்குகளை வைத்திருக்க ஊக்கப்படுத்துகிறது மற்றும் கடன் தேவை குறைகிறது. விலைகள் வீழ்ச்சியடையத் தொடங்குகின்றன, லாபமும் குறைகிறது. அதன்படி, வர்த்தகர்கள் பங்குகளை மேலும் குறைத்து, பொருட்களை ஆர்டர் செய்வதை நிறுத்துகிறார்கள். தயாரிப்பாளர்கள் வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பைக் குறைப்பார்கள். உற்பத்தியின் காரணிகளின் வருமானம் குறையும். நுகர்வோரின் வருமானம் மற்றும் செலவினம் குறையும் போது, பயனுள்ள தேவை குறைகிறது, பங்குகள் மற்றும் வெளியீடு குறைகிறது, விலைகள் வீழ்ச்சியடைகின்றன, இலாபங்கள் வீழ்ச்சியடைகின்றன மற்றும் பல - ஒரு ஒட்டுமொத்த வீழ்ச்சி உருவாகிறது. சுருக்கமாக, இது நுகர்வோரின் குறைக்கப்பட்ட செலவினத்தில் பிரதிபலிக்கும் பயனுள்ள கோரிக்கையின் சுருக்கம் மற்றும் ஒரு பெரிய கடன் கட்டுப்பாட்டைக் கருத்தில் கொண்டு பண நிலுவைகளை அதிகரித்திருத்தல் ஆகியவை கடுமையான மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்கும் பணமதிப்பிழப்புக்கான ஒரு மோசமான வட்டத்தை ஏற்படுத்துகின்றன.

மீட்பு

ஒரு மனச்சோர்வின் போது, வர்த்தகர்கள் தங்கள் பொருட்களின் தேவையை குறைப்பதை அனுபவிப்பதால், அவர்கள் பெறும் குறைந்த விலையில் பொருட்களை அப்புறப்படுத்தவும்

குறிப்பு

வங்கியின் கடன்களை திருப்பிச் செலுத்தவும் முயற்சிப்பார்கள். கடன்கள் கலைக்கப்படும்போது, பணம் படிப்படியாக புழக்கத்திலிருந்து வங்கியின் இருப்புக்களில் பாய்கிறது. மனச்சோர்வு தொடர்கையில், வங்கிகளுக்கு மேலும் மேலும் செயலற்ற நிதி இருக்கும். வங்கிகளின் கடன் உருவாக்கும் திறன் அதிகரிக்கிறது மற்றும் கடன் வாங்குவதைத் தூண்டுவதற்காக, வங்கிகள் வட்டி வீதத்தைக் குறைக்கின்றன. வர்த்தகர்கள் இப்போது தங்கள் சரக்குகளை அதிகரிக்க தூண்டப்படுவார்கள், மேலும் விரிவாக்கத்தின் முழு செயல்முறையும் மீண்டும் இயக்கத்தில் அமைக்கப்படும். மத்திய வங்கி இப்போது வங்கி வீதத்தைக் குறைப்பதன் மூலம் உதவுகிறது மற்றும் பத்திரங்களின் திறந்த சந்தை கொள்முதலை ஏற்றுக்கொள்கிறது, இதனால் வங்கிகளில் கடன் வழங்கக்கூடிய வளங்களை மேம்படுத்துகிறது. பத்திரங்களை வாங்குவது போதுமானதாக இருக்கும்போது, புதிய பணம் ஒரு கடையை கண்டுபிடிக்கும். வங்கி வீதக் கொள்கை மற்றும் திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகள் போன்ற பணவியல் கருவிகளின் சாதாரண நடவடிக்கைகள் புத்துயிர் பெற உதவும் என்று ஹாட்ரி நம்புகிறார். ஹாட்ரியின் பார்வையில், இந்த சுழற்சி நடத்தை அடிப்படையில் ஒரு பண நிகழ்வு ஆகும். நாணயமற்ற காரணங்கள் (கண்டுபிடிப்பு, கண்டுபிடிப்பு, பம்பர் பயிர்கள் போன்றவை) உற்பத்திச் செயல்பாட்டை பாதிக்கக்கூடும் என்பதை அவர் மறுக்கவில்லை, ஆனால் அவற்றின் விளைவுகள் பண விளைவுகளுடன் மட்டுமே ஒத்திசைக்கப்படும் என்று அவர் கருதுகிறார். நாணயமற்ற காரணங்களுக்கு அவ்வப்போது இல்லை வர்த்தக சுழற்சிகளில் தோன்றும் காலநிலை பண விளைவுகளால் ஏற்படுகிறது, மேலும் இது ஒரு பொருத்தமான வங்கி கொள்கையால் மிஞ்சப்படலாம்.

ஹாட்ரியின் கூற்றுப்படி, வங்கிக் கடனின் உள்ளார்ந்த உறுதியற்ற தன்மையே வணிகத்தில் ஏற்ற இறக்கங்களை ஏற்படுத்தி அவற்றை தாள மாற்றங்களாக மாற்றுகிறது. பொருத்தமான வங்கிக் கொள்கையால் வங்கிக் கடனின் உறுதியற்ற தன்மையை நீக்குங்கள் மற்றும் வர்த்தக சுழற்சிகள் மறைந்துவிடும்.

ஒரு விமர்சன மதிப்பீடு

விரிவாக்கம் மற்றும் சுருக்கத்தின் ஒட்டுமொத்த செயல்முறையின் சுய-உருவாக்கும் சுழற்சியின் அடிப்படைக் கருத்தில் ஹாட்ரியின் கோட்பாடு முற்றிலும் தர்க்கரீதியானது என்பதில் சந்தேகமில்லை. ஹாட்ரியின் கோட்பாட்டின் மிகவும் குறிப்பிடத்தக்க அம்சங்களில் ஒன்று, ஒரு சுழற்சியின் காலத்தைப் பற்றிய அவரது விளக்கம், அதாவது, விரிவாக்கம் மற்றும்

சுருக்கத்தின் திருப்புமுனைகள் பற்றிய அவரது விளக்கம். இருப்பினும், ஹாட்ரி தனது பகுப்பாய்வில், மொத்த விற்பனையாளர்களின் முக்கியத்துவத்தை பெரிதுபடுத்துகிறார், மூலதன பொருட்கள் தொழில்கள் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் மற்ற அனைத்து துறைகளையும் புறக்கணிக்கிறார். சில விமர்சகர்கள், பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம் ஆகியவை காரணங்கள் அல்ல என்று சுட்டிக்காட்டியுள்ளனர், இது ஹாட்ரி விளக்குகிறது, ஆனால் வர்த்தக சுழற்சிகளின் விளைவாகும். உண்மையில், கடன் விரிவாக்கம் வணிக விரிவாக்கத்தைப் பின்பற்றுகிறது, அது நடந்தவுடன், அது வணிக நடவடிக்கைகளை துரிதப்படுத்தும். எனவே பணவியல் பணவாட்டம் வணிக சுருக்கத்தால் முந்தியுள்ளது. பொருளாதார அமைப்பில் வங்கிக் கடனின் பங்கு ஹாட்ரியால் அதிகமாக வலியுறுத்தப்படுகிறது. நிதி என்பது வணிகத்தின் முதுகெலும்பாகும் என்பதும், வங்கி கடன் அதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது என்பதும் உண்மை, ஆனால் வங்கிகள் எப்போதும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் தலைவர்கள் என்று அர்த்தமல்ல. பணப்புழக்கத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்களுக்கு ஒரே மற்றும் போதுமான காரணம் என்று ஹாட்ரி வலியுறுத்துகிறார். ஆனால், ஒரு வர்த்தக சுழற்சி, ஒரு சிக்கலான நிகழ்வாக இருப்பதால், ஒரு காரணத்திற்காகக் கூற முடியாது. பொருளாதார நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் பண காரணிகளைத் தவிர, பல்வேறு அல்லாத உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு காரணிகள் உள்ளன. எனவே, வர்த்தக சுழற்சிகள் முற்றிலும் பணவியல் நிகழ்வு என்று சொல்வது தவறானது.

குறிப்பு

12.5 வர்த்தக சுழற்சியின் பணமில்லாத கோட்பாடுகள்

சன்-ஸ்பாட் தியரி

இது வணிகச் சுழற்சிகளின் மிகப் பழமையான கோட்பாடு. சன்-ஸ்பாட் கோட்பாடு 1875 ஆம் ஆண்டில் ஸ்டான்லி ஜெவன்ஸ் அவர்களால் உருவாக்கப்பட்டது. சூரிய புள்ளிகள் என்பது வன்முறை அணு வெடிப்பினால் ஏற்படும் சூரியனின் மேற்பரப்பில் புயல்கள். சூரிய புள்ளிகள் பூமியின் வானிலை பாதிக்கின்றன என்று ஜெவன்ஸ் வாதிட்டார். பழைய உலகில் பொருளாதாரங்கள் விவசாயத்தை பெரிதும் நம்பியிருந்ததால், சூரிய புள்ளிகள் காரணமாக காலநிலை நிலைகளில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள் விவசாய உற்பத்தியில் ஏற்ற இறக்கங்களை ஏற்படுத்தின. அதன் தேவை மற்றும் உள்ளீட்டு-வெளியீட்டு உறவுகள் மூலம் விவசாய உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் தொழில்துறையை

குறிப்பு

பாதிக்கின்றன. இதனால், விவசாய உற்பத்தியில் ஊசலாட்டம் பொருளாதாரம் முழுவதும் பரவியது. பிற முந்தைய பொருளாதார வல்லுநர்கள் சூரிய புள்ளிகளால் ஏற்படும் காலநிலை அல்லது வானிலை மாற்றங்களில் கவனம் செலுத்தினர். அவர்களைப் பொறுத்தவரை, வானிலை சுழற்சிகள் விவசாய உற்பத்தியில் ஏற்ற இறக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றன, இதனால் முழு பொருளாதாரத்திலும் உறுதியற்ற தன்மை ஏற்படுகிறது. விவசாயம் இன்னும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இந்தியா போன்ற ஒரு நாட்டில் இன்றும் வானிலை முக்கியமாகக் கருதப்படுகிறது. பருவமழை இல்லாததால் இந்திய விவசாயத்தில் வறட்சி நிலவும் ஆண்டுகளில், இது விவசாயிகளின் வருமானத்தை பாதிக்கிறது, எனவே தொழில்களின் உற்பத்திக்கான தேவையை குறைக்கிறது. இது தொழில்துறை மந்தநிலையை ஏற்படுத்துகிறது. 1988 ஆம் ஆண்டில் அமெரிக்காவில் கூட பண்ணை பெல்ட்டில் ஏற்பட்ட கடுமையான வறட்சி உலகெங்கிலும் உணவு விலையை உயர்த்தியது. அதிக உணவு விலைகள் தொழில்துறை பொருட்களுக்கு செலவிடக்கூடிய வருமானத்தை குறைக்கின்றன என்பதை மேலும் குறிப்பிடலாம்.

சைக்காலஜிகல் தியரி

இந்த கோட்பாட்டை ஏ.சி.பிகோ உருவாக்கியுள்ளார். வர்த்தக சுழற்சிகளின் தலைமுறையில் உளவியல் காரணியின் பங்கை அவர் வலியுறுத்தினார். பிகோவின் கூற்றுப்படி, வர்த்தக சுழற்சிக்கான முக்கிய காரணம் வணிகர்கள் மற்றும் வங்கியாளர்களிடையே நம்பிக்கை மற்றும் அவநம்பிக்கை. நல்ல வர்த்தகத்தின் காலகட்டத்தில், தொழில்முனைவோர் நம்பிக்கையுடன் மாறுகிறார்கள், இது உற்பத்தியில் அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கும். நம்பிக்கையின் உணர்வு மற்றவர்களுக்கும் பரவுகிறது. எனவே முதலீடுகள் வரம்புகளுக்கு அப்பால் அதிகரிக்கப்படுகின்றன மற்றும் உற்பத்திக்கு மேல் உள்ளது, இதனால் இழப்புகள் ஏற்படுகின்றன. தொழில்முனைவோர் அவநம்பிக்கை அடைந்து தங்கள் முதலீட்டையும் உற்பத்தியையும் குறைக்கிறார்கள். ஆகவே, ஏற்ற இறக்கங்கள் செழிப்புக்கு வழிவகுக்கும் நம்பிக்கையினாலும் மனச்சோர்வின் விளைவாக அவநம்பிக்கையினாலும் ஏற்படுகின்றன. இந்த கோட்பாட்டில் உண்மையின் ஒரு கூறு இருந்தாலும், இந்த கோட்பாடு ஏற்றம் மற்றும் மறுமலர்ச்சியின் தொடக்கத்தை விளக்க முடியவில்லை. மேலும் இந்த கோட்பாடு வர்த்தக சுழற்சியின் காலத்தை விளக்கத் தவறிவிட்டது.

மேற்பார்வை கோட்பாடு

ஆர்தர் ஸ்பீதா.ீ.ப் மற்றும் டி.எச். ராபர்ட்சன் ஆகியோர் முதலீட்டுக் கோட்பாட்டை உருவாக்கியுள்ளனர். இது சந்தைகளின் சட்டத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது. ஒரு துறையில் அதிக உற்பத்தி மற்ற துறைகளில் உற்பத்திக்கு வழிவகுக்கிறது என்று அது நம்புகிறது. ஒரு துறையில் அதிக உற்பத்தி மற்றும் அதிகப்படியான வழங்கல் உள்ளது என்று வைத்துக்கொள்வோம், இதன் விளைவாக அந்த துறையில் பணிபுரியும் மக்களின் விலை மற்றும் வருமானம் குறையும். வருமானத்தில் வீழ்ச்சி மற்ற துறைகளால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவை குறைவதற்கு வழிவகுக்கும். இது மற்ற துறைகளில் உற்பத்தியை உருவாக்கும். வர்த்தக சுழற்சிக்கு அதிக முதலீடு தான் காரணம் என்று ஸ்பீதா.ீ.ப் சுட்டிக்காட்டியுள்ளார். முதலீட்டின் பிரிக்க முடியாத தன்மை மற்றும் வங்கிக் கடனை அதிகமாக வழங்குவதே அதிக முதலீட்டிற்கு காரணம். போக்குவரத்து நெரிசலைத் தவிர்ப்பதற்காக மேலும் ஒரு பாதையை அமைக்கும் ஒரு ரயில்வே நிறுவனத்தின் உதாரணத்தை அவர் தருகிறார். ஆனால் இது அதிகப்படியான திறனை ஏற்படுத்தக்கூடும், ஏனெனில் இரண்டாவது தடத்தை முழுமையாகப் பயன்படுத்த கூடுதல் போக்குவரத்து போதுமானதாக இருக்காது.

குறிப்பு

அதிக முதலீடு மற்றும் அதிக உற்பத்தி ஆகியவை பண காரணிகளால் ஊக்குவிக்கப்படுகின்றன. வங்கி முறை தொழில்முனைவோரின் கைகளில் அதிக பணம் வைத்தால், விலைகள் அதிகரிக்கும். விலைகளின் அதிகரிப்பு தொழில்முனைவோரை அதிக முதலீட்டுக்கு வழிவகுக்கும் முதலீடுகளை அதிகரிக்க தூண்டக்கூடும். இவ்வாறு பேராசிரியர் ராபர்ட்சன் வணிக சுழற்சியை விளக்க உண்மையான மற்றும் பண காரணிகளை வெற்றிகரமாக இணைத்துள்ளார். இந்த கோட்பாடு வர்த்தக சுழற்சியின் காரணியாக முதலீட்டைக் கருத்தில் கொள்ளும் பொருளில் யதார்த்தமானது. ஆனால் அது மறுமலர்ச்சியை விளக்கத் தவறிவிட்டது.

மேலதிக சேமிப்பு அல்லது ஒருங்கிணைப்பு கோட்பாட்டின் கீழ்

இந்த கோட்பாடு சுழற்சியின் ஏற்ற இறக்கங்களின் பழமையான விளக்கமாகும். இந்த கோட்பாட்டை மால்தஸ், மார்க்ஸ் மற்றும் ஹாப்சன் ஆகியோர் வகுத்துள்ளனர். இந்த கோட்பாட்டின் படி, அதிகப்படியான சேமிப்பால் மனச்சோர்வு ஏற்படுகிறது. நவீன சமுதாயத்தில், வருமானத்தில் பெரும் ஏற்றத்தாழ்வுகள் உள்ளன.

குறிப்பு

பணக்காரர்களுக்கு பெரிய வருமானம் உள்ளது, ஆனால் அவர்கள் உட்கொள்ளும் ஓரளவு குறைவு. எனவே அவை சேமித்து முதலீடு செய்கின்றன, இதன் விளைவாக பொருட்களின் அளவு அதிகரிக்கும். இது சந்தையில் ஒரு பொதுவான பசிக்கு காரணமாகிறது. அதே சமயம், பெரும்பான்மையான மக்கள் ஏழைகளாக இருப்பதால், அவர்கள் உட்கொள்ளும் தன்மை குறைவு. எனவே, நுகர்வு அதிகரிக்காது. பொருட்களின் விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு மற்றும் தேவை குறைந்து வருவது நுகர்வுக்கு உட்பட்டது, எனவே உற்பத்திக்கு மேல். இந்த கோட்பாடு விமர்சனத்திலிருந்து விடுபடவில்லை. இந்த கோட்பாடு செழிப்பிலிருந்து மனச்சோர்வுக்கான திருப்புமுனையை மட்டுமே விளக்குகிறது. இது மீட்பு பற்றி எதுவும் கூறவில்லை. இந்த கோட்பாடு சேமிக்கப்பட்ட தொகை தானாக முதலீடு செய்யப்படும் என்று கருதுகிறது. ஆனால் இது உண்மை இல்லை. இது சேமிப்பதில் அதிக கவனம் செலுத்துகிறது, மற்றவர்கள் மீது மிகக் குறைவு.

12.6 தொகுப்போம்

கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, மூலதனத்தின் விளிம்பு செயல்திறனில் ஏற்ற இறக்கங்களால் ஏற்படும் முதலீட்டு வீதத்தின் மாறுபாடுகளால் வணிக சுழற்சி ஏற்படுகிறது. 'மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறன்' என்பது புதிய முதலீடுகளிலிருந்து எதிர்பார்க்கப்படும் இலாபங்களைக் குறிக்கிறது. தொழில் முனைவோர் செயல்பாடு லாப எதிர்பார்ப்புகளைப் பொறுத்தது. தனது வணிக சுழற்சி கோட்பாட்டில், கெய்ன்ஸ் எதிர்பார்ப்புகளுக்கு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறார். வணிக சுழற்சிகள் என்பது வேலைவாய்ப்பு, வருமானம் மற்றும் வெளியீட்டின் அவ்வப்போது ஏற்ற இறக்கங்கள். கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, வருமானம் மற்றும் வெளியீடு வேலைவாய்ப்பின் அளவைப் பொறுத்தது. வேலைவாய்ப்பின் அளவு மூன்று மாறிகள் மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது: மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறன், வட்டி விகிதம் மற்றும் நுகர்வு முனைப்பு. குறுகிய காலத்தில் வட்டி விகிதம் மற்றும் நுகர்வு முனைப்பு ஆகியவை அதிகமாகவோ அல்லது குறைவாகவோ நிலையானவை. எனவே, மூலதனத்தின் ஓரளவு செயல்திறனில் ஏற்ற இறக்கங்களால் வேலைவாய்ப்பு அளவின் ஏற்ற இறக்கங்கள் ஏற்படுகின்றன. ஒரு வணிகச் சுழற்சியின் போக்கை, கெயின்சியன் கோட்பாட்டின் படி, பின்வருமாறு இயங்குகிறது. விரிவாக்க காலத்தில் மூலதனத்தின் விளிம்பு செயல்திறன் அதிகமாக உள்ளது. வணிகர்கள் நம்பிக்கை

கொண்டவர்கள் முதலீடு விரைவான வேகத்தில் செல்கிறது வேலைவாய்ப்பு அதிகம் மற்றும் வருமானங்கள் அதிகரித்து வருகின்றன, ஒவ்வொரு முதலீட்டின் அதிகரிப்பும் பல வருமானங்களை அதிகரிக்கும்.

குறிப்பு

12.7 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. வர்த்தக சுழற்சியின் கட்டங்களை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

ஆ. வர்த்தக சுழற்சியின் பணவியல் கோட்பாட்டை விளக்குங்கள்.

12.8 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. வர்த்தக சுழற்சி அல்லது வணிக சுழற்சி என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தின் சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்கள். ஒரு முழு வர்த்தக சுழற்சிக்கு நான்கு கட்டங்கள் கிடைத்துள்ளன: (i) மீட்பு, (ii) ஏற்றம், (iii) மந்தநிலை மற்றும் (iv) மனச்சோர்வு. ஒரு வர்த்தக சுழற்சி அல்லது செழிப்பின் மேல் கட்டம் இரண்டு நிலைகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது-மீட்பு மற்றும் ஏற்றம், மற்றும் ஒரு வர்த்தக சுழற்சியின் கீழ்நோக்கிய கட்டமும் மந்தநிலை மற்றும் மனச்சோர்வு என இரண்டு நிலைகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆ. R.G. வர்த்தகச் சுழற்சியை முற்றிலும் பணவியல் நிகழ்வு என்று ஹாட்ரி விவரிக்கிறார், இந்த அர்த்தத்தில் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் மட்டத்தில் உள்ள அனைத்து மாற்றங்களும் பணத்தின் ஓட்டத்தின் மாற்றங்களின் பிரதிபலிப்புகளைத் தவிர வேறில்லை. ஆகவே, சுழற்சியின் ஏற்ற இறக்கங்களுக்கான காரணங்கள் பணப் பாய்ச்சலில் விரிவாக்கங்களையும் சுருக்கங்களையும் உருவாக்கும் காரணிகளில் மட்டுமே காணப்பட வேண்டும் என்ற கருத்தை அவர் உறுதியாகக் கருதுகிறார் - பணம் வழங்கல். எனவே, பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்களுக்கு இறுதிக் காரணம் நாணய அமைப்பில் உள்ளது.

12.9 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

குறிப்பு

- அஃஹுஜா, எச்.எல். (1992), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

- குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

- ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

- மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

- சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

- ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 13

அமைப்பு

குறிப்பு

13.0 அறிமுகம்

ஒரு பொருளாதாரம் அதன் வாழ்க்கையில் பல வணிக சுழற்சிகளைக் காண்கிறது. இந்த வணிக சுழற்சிகள் உயர் அல்லது குறைந்த அளவிலான பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் கட்டங்களை உள்ளடக்கியது. ஒரு வணிக சுழற்சி பொருளாதார விரிவாக்கம், மந்தநிலை, தொட்டி மற்றும் மீட்பு காலங்களை உள்ளடக்கியது. அத்தகைய நிலைகளின் காலம் ஒவ்வொரு விஷயத்திற்கும் மாறுபடும். தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சிகளால் வணிகச் சுழற்சியின் இந்த கட்டங்கள் அனைத்தையும் ஒரு பொருளாதாரம் காண்கிறது என்ற அடிப்படை அனுமானத்தை உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு செய்கிறது. தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சிகளில் புதுமைகள், மோசமான வானிலை, கடுமையான பாதுகாப்பு விதிமுறைகள் போன்றவை அடங்கும்.

13.1 நோக்கங்கள்

குறிப்பு

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. பேரியல் பொருளாதார ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு பற்றி புரிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. மனித மூலதனம் மற்றும் வெளிப்புறங்களைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
3. உண்மையான வணிக சுழற்சி கட்டங்கள் / இயக்கவியல் குறித்த அறிவைப் பெற முடியும்.

13.2 பேரியல் பொருளாதார ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு

பல குறைந்த வருமானம் கொண்ட நாடுகள் (எல்.ஐ.சி) கடந்த 15 ஆண்டுகளில் வலுவான பொருளாதார வளர்ச்சியை அனுபவித்திருந்தாலும், அவை இன்னும் பல பொருளாதார பொருளாதார சவால்களையும் பாதிப்புகளையும் எதிர்கொள்கின்றன. நாணய கட்டமைப்பை நவீனமயமாக்குதல், நிதி நிலைகளை வலுப்படுத்துதல், இயற்கை வள செல்வங்களை நிர்வகித்தல், உலகளாவிய நிதி அமைப்பிற்கான இணைப்புகளை விரிவுபடுத்துதல் மற்றும் பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும் கட்டமைப்பு மாற்றத்தை ஊக்குவித்தல் ஆகியவை எல்.ஐ.சிகளில் நிலையான மற்றும் அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் முக்கிய கூறுகள்.

13.3 மனித மூலதனம் மற்றும் வெளித்தோற்றங்கள்

மனித மூலதனம்

மனித மூலதனம், கொடுக்கப்பட்ட மக்கள்தொகையில் தனிநபர்கள் மற்றும் குழுக்கள் வைத்திருக்கும் அருவமான கூட்டு வளங்கள். இந்த வளங்களில் அனைத்து அறிவு, திறமைகள், திறன்கள், திறன்கள், அனுபவம், உளவுத்துறை, பயிற்சி, தீர்ப்பு மற்றும் ஞானம் ஆகியவை தனித்தனியாகவும் கூட்டாகவும் உள்ளன, இதன் ஒட்டுமொத்த மொத்தம் நாடுகளுக்கும் அமைப்புகளுக்கும் தங்கள் குறிக்கோள்களை அடைய கிடைக்கக்கூடிய ஒரு வகையான செல்வத்தை குறிக்கிறது. மனித

மூலதனம் என்பது பொருளாதார மதிப்பை உற்பத்தி செய்வதற்காக உழைப்பைச் செய்வதற்கான திறனில் பொதிந்துள்ள திறன்கள், அறிவு மற்றும் ஆளுமை பண்புகளின் பங்கு. கல்வி மற்றும் அனுபவத்தின் மூலம் ஒரு தொழிலாளி பெற்ற பண்புகளே அது. மனித மூலதன உருவாக்கம் என்பது காலப்போக்கில் மனித மூலதனத்தின் பங்குக்கு சேர்க்கும் செயல்முறையாகும். சிறந்த கல்வி, சுகாதாரம், பராமரிப்பு வசதிகள் போன்றவற்றை வழங்குவதன் மூலம் திறமையான, பயிற்சி பெற்ற மற்றும் திறமையான தொழிலாளர் சக்தியை உருவாக்குவதன் மூலம் இது சாத்தியமாகும். ஆகவே, இது தொழிலாளர் சக்திக்கு கல்வி, சுகாதார வசதிகள், ஆராய்ச்சி மற்றும் பயிற்சி வசதிகளை வழங்குவதற்கான ஒரு செயல்முறையாகும். அதிநவீன மூலதன உபகரணங்களை திறம்பட கையாளுங்கள் மற்றும் அவற்றின் மேம்பட்ட அறிவின் மூலம் புதிய யோசனைகள் மற்றும் உற்பத்தி முறைகளை புதுமைப்படுத்த முடியும். அதிகமான மனித மூலதன உருவாக்கம் என்பது ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி திறனை அதிகரிப்பதாகும். உற்பத்தி திறன் அதிகரிப்பு என்பது அதிக அளவு உற்பத்தி மற்றும் அதிக வளர்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சியைக் குறிக்கிறது.

குறிப்பு

மனித மூலதனத்தின் முக்கியத்துவம்

இன்றைய நாளில், இந்தியா போன்ற வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்கள் மனித மூலதனத்தின் முக்கியத்துவம் பின்வருவனவற்றிலிருந்து எழுகின்றன:

1. 21 ஆம் நூற்றாண்டு தொழில்நுட்பத்திற்கு பதிலளிக்கும் மக்களை ஊக்குவிக்கும். இது வேகமாக செல்ல மறுப்பவர்களை நிராகரிக்கும்.
2. அறிவு சார்ந்த, மூளை சக்தி தொழில்களுக்கு தொழில்நுட்ப மாற்றம் உள்ளது. ஸ்மார்ட் நாடுகள் என்பது தங்கள் மக்களுக்கு கல்வி கற்பிப்பதன் மூலமும், கல்வி மற்றும் பயிற்சியின் மூலம் தேவையான மூளை சக்தியை உருவாக்குவதன் மூலமும் மூளை சக்தி துறையில் தங்களை ஈர்க்க முயற்சிப்பவர்கள்.
3. அறிவு பொருளாதாரத்தில், அருவமான சொத்துகளின் மதிப்பு அதிகரித்து வருகிறது மற்றும் உறுதியான சொத்துக்களின் மதிப்பு குறைகிறது. இந்த சூழ்நிலையில் ஒரு வெட்டு விளிம்பைப் பெறுவதற்கு, சரியான நபர்களின் திறன்களுடன் சரியான நிறுவன சூழ்நிலை மிக முக்கியமானது.

குறிப்பு

4. மேலும் சிக்கலானதாக மாறிவரும் மோடம் இயற்பியல் தொழில்நுட்பத்திற்கு மேம்பட்ட சமூக தொழில்நுட்பத்தின் காப்புப்பிரதி தேவைப்படுகிறது. சமூக தொழில்நுட்பம் தனித்தனியாகவும் கூட்டாகவும் மக்களால் பெறப்பட்ட திறன்களின் அனைத்து முன்னேற்றங்களையும் உள்ளடக்கியது.
5. இயற்பியல் தொழில்நுட்பத்தில் நன்கு அறியப்பட்ட அனைத்து முன்னேற்றங்களும் தொடர்புடைய சமூக கண்டுபிடிப்புகளுக்கு முன்னால் இல்லாதிருந்தால் அவை சாத்தியமில்லை. சமூக கண்டுபிடிப்புகள் மிகவும் மேம்பட்ட இயற்பியல் தொழில்நுட்பங்களின் பிறப்பை ஊக்குவிக்கின்றன, மேலும் அவற்றை மேலும் முதிர்ச்சியடைந்த நிலைகளுக்கு கொண்டு செல்கின்றன.
6. உயர் கல்வி என்பது சுதந்திரத்தையும் முன்முயற்சியையும் ஊக்குவிப்பதாக நம்பப்படுகிறது, இவை இரண்டும் சமுதாயத்தில் அறிவின் தலைமுறை மற்றும் பரவலுக்கான மதிப்புமிக்க அறிவுசார் வளங்கள்.
7. இந்தியா உட்பட கிட்டத்தட்ட எல்லா நாடுகளிலும் கிடைக்கக்கூடிய சான்றுகள் குறிப்பிடத்தக்கவை

அ. வறுமைக் கோட்டிற்குக் கீழே உள்ள மக்களின் விகிதத்திற்கும் கல்வியறிவற்ற நபர்களின் விகிதத்திற்கும் இடையிலான நேர்மறையான தொடர்ப்பு

ஆ. பெண் கல்வியறிவுக்கும் பிறப்பு விகிதத்திற்கும் இடையே எதிர்மறை தொடர்ப்பு

இ. பள்ளிப் படிப்பிற்கும் பண்ணை உற்பத்தியில் நிகர அதிகரிப்புக்கும் இடையே நேர்மறையான தொடர்பு.

8. வறுமை என்பது மனித வளர்ச்சியின் குறைபாடுகளின் ஒரு காரணம் மற்றும் விளைவு ஆகும். மனித வளர்ச்சியின் அம்சங்களுக்கான பொதுச் செலவினங்கள் அதிகரிப்பது வறுமைக் குறைப்பு மற்றும் அதே நேரத்தில் மனித வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதில் அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

சுருக்கமாக, மனிதவள மேம்பாடு என்பது உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான ஒரு முக்கியமான நிபந்தனையாகும், இது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான திறவுகோலைக் கொண்டுள்ளது.

வெளிப்படைத்தன்மைகள்

பொருளாதாரத்தில், ஒரு வெளிப்புறம் என்பது அந்த செலவு அல்லது நன்மையை தேர்வு செய்யாத ஒரு கட்சியை பாதிக்கும் செலவு அல்லது நன்மை. ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் விலை சமநிலையானது அந்த தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் உண்மையான செலவுகள் மற்றும் நன்மைகளை பிரதிபலிக்க முடியாதபோது வெளிப்புறங்கள் பெரும்பாலும் நிகழ்கின்றன. இது வெளிப்புற போட்டி சமநிலை ஒரு பரேட்டோ உகந்ததாக இருக்காது. வெளிப்புறங்கள் நேர்மறை அல்லது எதிர்மறையாக இருக்கலாம். அரசாங்கங்களும் நிறுவனங்களும் பெரும்பாலும் வெளிப்புறங்களை உள்வாங்க நடவடிக்கை எடுக்கின்றன, இதனால் சந்தை விலை பரிவர்த்தனைகள் பொருளாதார முகவர்களுக்கு இடையிலான பரிவர்த்தனைகளுடன் தொடர்புடைய அனைத்து நன்மைகளையும் செலவுகளையும் இணைக்க முடியும். இந்த வெளிப்புறத்தின் உற்பத்தியாளர்கள் மீது வரி விதிப்பதன் மூலம் இது செய்யப்படும் பொதுவான வழி, இந்த விஷயத்தில் மாசுபாடு. இது வழக்கமாக வரி விதிக்கப்படாத ஒரு மேற்கோளைப் போலவே செய்யப்படுகிறது, பின்னர் வெளிப்புறம் ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளியை அடைந்தவுடன் மிக அதிக வரி விதிக்கப்படுகிறது. இருப்பினும், கட்டுப்பாட்டாளர்கள் எப்போதும் வெளிப்புறம் குறித்த அனைத்து தகவல்களையும் கொண்டிருக்கவில்லை என்பதால் சரியான வரியை சுமத்துவது கடினம். வரி விதிப்பதன் மூலம் வெளிப்புறம் உள்வாங்கப்பட்டவுடன், போட்டி சமநிலை இப்போது பரேட்டோ உகந்ததாக உள்ளது.

எடுத்துக்காட்டாக, காற்று மாசுபாட்டை ஏற்படுத்தும் உற்பத்தி நடவடிக்கைகள் முழு சமூகத்தின் மீதும் ஆரோக்கியம் மற்றும் தூய்மைப்படுத்தும் செலவுகளை விதிக்கின்றன, அதேசமயம் தங்கள் வீடுகளுக்கு தீ தடுப்பு மருந்துகளைத் தேர்வுசெய்யும் நபர்களின் அண்டை நாடுகளே தங்கள் சொந்த வீடுகளுக்கு தீ பரவுவதற்கான அபாயத்தால் பயனடையக்கூடும். மாசுபாடு போன்ற வெளிப்புற செலவுகள் இருந்தால், தயாரிப்பாளர் தொடர்புடைய அனைத்து சுற்றுச்சூழல் செலவுகளையும் செலுத்த வேண்டியிருந்தால், உற்பத்தி செய்யப்படுவதை விட அதிகமான உற்பத்தியை தயாரிப்பாளர் தேர்வு செய்யலாம். சுய இயக்கிய செயலுக்கான பொறுப்பு அல்லது விளைவு ஓரளவு சுயத்திற்கு வெளியே இருப்பதால், வெளிப்புறமயமாக்கலின் ஒரு கூறு சம்பந்தப்பட்டுள்ளது. பொதுப் பாதுகாப்பு போன்ற வெளிப்புற நன்மைகள் இருந்தால், தயாரிப்பாளர் மற்றவர்களுக்கு வெளிப்புற நன்மைகளுக்கான கட்டணத்தைப்

பெற்றால், நல்லதை விட குறைவாகவே உற்பத்தி செய்யப்படலாம். இந்த அறிக்கைகளின் நோக்கத்திற்காக, சமுதாயத்திற்கான ஒட்டுமொத்த செலவு மற்றும் நன்மை சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து தரப்பினருக்கும் நன்மைகள் மற்றும் செலவுகளின் கணக்கிடப்பட்ட பண மதிப்பின் தொகை என வரையறுக்கப்படுகிறது.

குறிப்பு

எதிர்மறை வெளிப்புறங்கள் மற்றும் திறமையின்மை

சந்தை விலைகளில் வெளிப்புறங்கள் பிரதிபலிக்காததால், அவை பொருளாதார திறமையின்மைக்கான ஆதாரமாக இருக்கலாம். ஒரு எ.்.கு ஆலை ஒரு ஆற்றில் கழிவுகளை கொட்டுவதற்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு எடுத்துக்கொள்வோம். படம் 6 (அ) ஒரு போட்டி சந்தையில் எ.்.கு ஆலையின் உற்பத்தி முடிவைக் காட்டுகிறது, மற்றும் பகுதி 6 (6) சந்தை தேவை மற்றும் விநியோக வளைவுகளைக் காட்டுகிறது, அனைத்து எ.்.கு ஆலைகளும் ஒரே மாதிரியான வெளிப்புறங்களை உருவாக்குகின்றன என்று கருதுகின்றனர். நிறுவனம் ஒரு நிலையான விகிதாச்சார உற்பத்தி செயல்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது என்று வைத்துக் கொள்வோம். அதன் உள்ளீட்டு சேர்க்கைகளை இது மாற்ற முடியாது வெளியீட்டைக் குறைப்பதன் மூலம் மட்டுமே கழிவுகளை குறைக்க முடியும். வெளிப்புறத்தின் தன்மையை இரண்டு படிகளில் பகுப்பாய்வு செய்வோம் முதலில் ஒரு எ.்.கு ஆலை மட்டுமே மாசுபடுத்தும் போது, மற்றொன்று அனைத்து எ.்.கு ஆலைகளும் ஒரே வழியில் மாசுபடும்போது. படம் 6 பி இல் தேவை மற்றும் விநியோக வளைவுகளின் குறுக்குவெட்டில் எ.்.கு விலை Pt ஆகும். பகுதி (α) இல் உள்ள MC வளைவு ஒரு பொதுவான எ.்.கு நிறுவனங்களுக்கு ஓரளவு உற்பத்தி செலவை அளிக்கிறது. ஓரளவு செலவு விலைக்கு சமமான உற்பத்தியை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் நிறுவனம் லாபத்தை அதிகரிக்கிறது (இது ஓரளவு வருவாய்க்கு சமம், ஏனெனில் நிறுவனம் கொடுக்கப்பட்ட விலையை எடுத்துக்கொள்கிறது). நிறுவனங்கள் வெளியீடு மாறும்போது, கீழ்நிலை மீனவர்களுக்கு விதிக்கப்படும் வெளிப்புற செலவும் மாறுகிறது. இந்த வெளிப்புற செலவு படம் (6α) இல் உள்ள விளிம்பு வெளிப்புற செலவு (MEC) வளைவால் வழங்கப்படுகிறது. பெரும்பாலான வடிவிலான மாசுபாடுகளுக்கு வளைவு மேல்நோக்கி சாய்வாக உள்ளது, ஏனெனில் நிறுவனம் கூடுதல் உற்பத்தியை உருவாக்கி, ஆற்றில் கூடுதல் கழிவுகளை வெளியேற்றுவதால், மீன் தொழிலுக்கு அதிகரிக்கும் தீங்கு அதிகரிக்கிறது. ஒரு சமூக பார்வையில், நிறுவனம் அதிக வெளியீட்டை உருவாக்குகிறது. திறமையான வெளியீடு என்பது உற்பத்தியின் விலை உற்பத்தியின்

ஓரளவு சமூக செலவுக்கு சமமானதாகும். இந்த விளிம்பு சமூக செலவு என்பது உற்பத்தியின் ஓரளவு செலவு மற்றும் கழிவுகளை வெளியேற்றுவதற்கான ஓரளவு வெளிப்புற செலவு ஆகும். படம் 6 (α) இல், ஒவ்வொரு நிலை வெளியீட்டிற்கும் (அதாவது MSC = MC + MEC) விளிம்பு செலவு மற்றும் விளிம்பு வெளிப்புற செலவு ஆகியவற்றைச் சேர்ப்பதன் மூலம் விளிம்பு சமூக செலவு வளைவு பெறப்படுகிறது. விளிம்பு சமூக செலவு வளைவு எம்.எஸ்.சி வெளியீட்டில் விலைக் கோட்டை வெட்டுகிறது. இந்த விஷயத்தில் ஒரு ஆலை மட்டுமே ஆற்றில் கழிவுகளை வெளியேற்றுவதால், உற்பத்தியின் சந்தை விலை மாறாது. இருப்பினும், நிறுவனம் அதிக வெளியீட்டை (Q> Q க்கு பதிலாக) உற்பத்தி செய்கிறது மற்றும் அதிகப்படியான கழிவுகளை உருவாக்குகிறது.

குறிப்பு

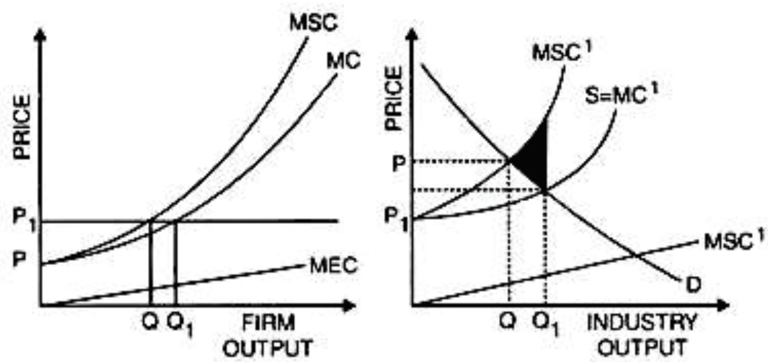


Fig. 6 (a) Fig. 6 (b)

அனைத்து எ.்.கு ஆலைகளும் அவற்றின் கழிவுகளை ஆறுகளில் கொட்டும்போது என்ன நடக்கும் என்பதை இப்போது கவனியுங்கள். படம் 6 (பி) இல், MC1 வளைவு என்பது தொழில் வழங்கல் வளைவு ஆகும். தொழிற்துறை வெளியீடு MEC1 உடன் தொடர்புடைய விளிம்பு வெளிப்புற செலவு, ஒவ்வொரு மட்டத்திலும் பாதிக்கப்படும் ஒவ்வொரு நபரின் ஓரளவு செலவையும் தொகுப்பதன் மூலம் பெறப்படுகிறது. எம்.எஸ்.சி வளைவு உற்பத்தி செலவு மற்றும் அனைத்து எ.்.கு நிறுவனங்களுக்கான விளிம்பு வெளிப்புற செலவு ஆகியவற்றின் தொகையை குறிக்கிறது. இதன் விளைவாக, MSC1 = MC1 + MEC1. இப்போது, வெளிப்புறங்கள் இருக்கும்போது தொழில்துறை உற்பத்தி திறமையானதா என்ற கேள்வி எழுகிறது. படம் 6 (பி) காண்பித்தபடி, திறமையான தொழிற்துறை வெளியீட்டு நிலை என்பது ஒரு கூடுதல் அலகு வெளியீட்டு மட்டத்தின் ஓரளவு நன்மை என்பது ஒரு கூடுதல் அலகு வெளியீட்டின் ஓரளவு நன்மை விளிம்பு சமூக செலவுக்கு சமமாக இருக்கும். தேவை வளைவு

குறிப்பு

நுகர்வோருக்கு ஓரளவு நன்மைகளை அளவிடுவதால், திறமையான வெளியீடு Q இல், விளிம்பு சமூக செலவு MSC மற்றும் கோரிக்கை D வளைவின் குறுக்குவெட்டில் வழங்கப்படுகிறது. எனவே, போட்டித் தொழில்துறை வெளியீடு Q இல் உள்ளது, இது கோரிக்கை வளைவு மற்றும் விநியோக வளைவின் குறுக்குவெட்டு, MC1. இதனால் தொழில் உற்பத்தி மிக அதிகமாக உள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, வெளியீட்டின் ஒவ்வொரு அலகு சில கழிவுகளை கொட்டுகிறது. ஆகையால், ஒரு நிறுவனத்தின் மாசுபாட்டையோ அல்லது முழுத் தொழில்துறையையோ நாம் பார்க்கிறோமா, பொருளாதார செயல்திறன் என்பது அதிகப்படியான உற்பத்தியாகும், இதனால் அதிகப்படியான கழிவுகளை ஆற்றில் கொட்டலாம். ஆனால் திறமையின்மை என்பது உற்பத்தியின் தவறான விலை நிர்ணயம் ஆகும். படம் 6 (பி) இல் உள்ள சந்தை விலை பி 1 மிகக் குறைவு, ஏனெனில் இது நிறுவனங்களின் தனியார் உற்பத்தி செலவை பிரதிபலிக்கிறது, ஆனால் ஓரளவு சமூக செலவு அல்ல. அதிக விலையில் பி மட்டுமே எஃகு நிறுவனங்கள் உற்பத்தியின் திறமையான அளவை உற்பத்தி செய்யும்.

இந்த திறமையின்மைக்கு சமூகத்திற்கு என்ன விலை? Q ஐ விட அதிகமான எந்த வெளியீட்டிற்கும், சமூக செலவு என்பது சமூக விளிம்பு செலவுக்கும் விளிம்பு நன்மைக்கும் இடையிலான வேறுபாட்டால் வழங்கப்படுகிறது (இது கோரிக்கை வளைவால் வழங்கப்படுகிறது). இதன் விளைவாக, திறமையான அளவைத் தாண்டிய அனைத்து உற்பத்தி அலகுகளுக்கும் MSC1 மற்றும் D க்கு இடையிலான வேறுபாட்டைச் சுருக்கி மொத்த சமூக செலவை தீர்மானிக்க முடியும். படத்தில் இந்த சமூக செலவு எம்.எஸ்.சி மற்றும் டி வளைவுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைக் குறிக்கும் நிழல் பகுதி எனக் காட்டப்படுகிறது, இது வெளியீட்டு நிலை Q முதல் வெளியீடு Q1 வரை அளவிடப்படுகிறது. சுருக்கமாக, வெளிப்புறங்கள் நீண்ட கால மற்றும் குறுகிய கால திறனற்ற தன்மையை உருவாக்குகின்றன. உற்பத்தியின் விலை சராசரி உற்பத்தி விலைக்கு மேல் இருக்கும்போதெல்லாம் நிறுவனங்கள் ஒரு போட்டித் தொழிலுக்குள் நுழைகின்றன, விலை சராசரி விலைக்குக் குறைவாக இருக்கும்போதெல்லாம் வெளியேறவும். நீண்டகால சமநிலையில், விலை (நீண்ட கால) சராசரி செலவுக்கு சமம். எதிர்மறையான வெளிப்புறங்கள் இருக்கும்போது, சராசரி தனியார் உற்பத்தி செலவு சராசரி சமூக செலவை விட குறைவாக இருக்கும். இதன் விளைவாக, சில நிறுவனங்கள் அவர்கள் வெளியேறுவது திறமையாக இருக்கும்போது கூட தொழில்துறையில்

இருக்கும். இதனால், எதிர்மறை வெளிப்புறங்கள் பல நிறுவனங்களைத் தொழிலில் இருக்க ஊக்குவிக்கின்றன.

நேர்மறை வெளிப்புறங்கள் மற்றும் திறமையின்மை

ஒரு வீட்டு உரிமையாளர் தனது வீட்டை பழுதுபார்த்தல் மற்றும் இயற்கையை ரசித்தல் போன்றவற்றின் எடுத்துக்காட்டு காட்டுவதால், வெளிப்புறங்களும் மிகக் குறைவான உற்பத்தியை ஏற்படுத்தும். படம் 7 இல் கிடைமட்ட அச்சு வீட்டு உரிமையாளரின் முதலீட்டை (ரூபாயில்) பழுதுபார்ப்பு மற்றும் இயற்கையை ரசித்தல் ஆகியவற்றில் அளவிடுகிறது. வீட்டை பழுதுபார்ப்பதற்கான விளிம்பு செலவு வளைவு, வீட்டின் மீது அதிக வேலை செய்யப்படுவதால் பழுதுபார்க்கும் செலவைக் காட்டுகிறத் இது கிடைமட்டமானது, ஏனென்றால் எந்தவொரு நபரும் மேற்கொள்ளும் பழுதுபார்ப்புகளால் இந்த செலவு பாதிக்கப்படாது. கோரிக்கை வளைவு b வீட்டு உரிமையாளருக்கு பழுதுபார்ப்பதன் ஓரளவு தனியார் நன்மையை அளவிடுகிறது.

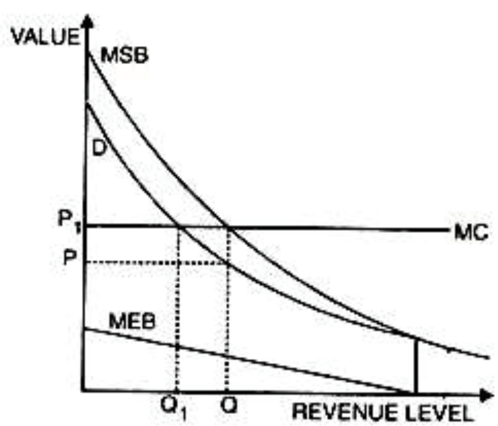


Fig. 7

வீட்டு உரிமையாளர் மதிப்பு ‘பழுதுபார்ப்புகளில், அவளுடைய தேவை மற்றும் குறு செலவு வளைவுகளை சந்திக்கும் இடத்தில் Q ஐ முதலீடு செய்யத் தேர்ந்தெடுக்கும். ஆனால் பழுதுபார்ப்பு அண்டை நாடுகளுக்கு வெளிப்புற நன்மைகளை உருவாக்குகிறது. இந்த வளைவு இந்த எண்ணிக்கையில் கீழ்நோக்கி / சாய்வாக உள்ளது, ஏனெனில் சிறிய அளவிலான பழுதுபார்ப்புக்கு ஓரளவு நன்மை பெரியது, ஆனால் பழுதுபார்ப்பு பணிகள் விரிவடையும் போது விழும்.

நேர்மறை வெளிப்புறங்கள் மற்றும் திறமையின்மை

குறிப்பு

விளிம்பு சமூக நன்மை வளைவு எம்.எஸ்.பி 'ஒவ்வொரு தனியார் மட்டத்திலும் விளிம்பு தனியார் நன்மை மற்றும் விளிம்பு வெளிப்புற நன்மை ஆகியவற்றைச் சேர்ப்பதன் மூலம் கணக்கிடப்படுகிறது. சுருக்கமாக, MSB = D + MEB. வெளியீட்டு Q இன் திறமையான நிலை என்பது கூடுதல் பழுதுபார்ப்புகளின் ஓரளவு சமூக நன்மை அந்த பழுதுபார்ப்புகளின் ஓரளவு செலவுக்கு சமமான வெளியீட்டின் நிலை ஆகும். இது ஆளுடீ மற்றும் ஆஊ வளைவுகளின் சந்திப்பில் காணப்படுகிறது. பழுதுபார்ப்பு மற்றும் இயற்கையை ரசித்தல் ஆகியவற்றில் அவர் செய்த முதலீட்டின் அனைத்து நன்மைகளையும் வீட்டு உரிமையாளர் கைப்பற்றாததால் திறமையின்மை எழுகிறது. இதன் விளைவாக, பி 1 விலை மிக அதிகமாக இருப்பதால், வீட்டை பழுதுபார்ப்பதில் சமூக ரீதியாக விரும்பத்தக்க அளவில் முதலீடு செய்ய அவளை ஊக்குவிக்கிறது. விநியோகத்தின் திறமையான அளவை ஊக்குவிக்க குறைந்த விலை பி தேவைப்படுகிறது. எனவே, விநியோகத்தின் திறமையான அளவை ஊக்குவிக்க குறைந்த விலை பி தேவைப்படுகிறது. படம் 7 காண்பித்தபடி, P இல் வீட்டு உரிமையாளர் Q வழங்கிய பழுதுபார்ப்பு அளவைத் தேர்ந்தெடுப்பார்.

13.4 முக்கிய பிரச்சினைகள்

மூலதன மற்றும் தொழிலாளர் சக்தி போன்ற பாரம்பரிய வளர்ச்சி காரணிகளை விளக்குவதில் நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி கோட்பாடு போதுமானதாக இல்லை என்று கண்டறியப்பட்டது மீதமுள்ள அணுகுமுறை இறையாண்மையைப் பெற்றது. இந்த எச்சத்தின் ஆதாரங்கள் கண்டுபிடிக்க முயற்சிக்கப்பட்டன. இந்த ஆதாரங்களுக்கு இடையில் இயற்கையான அளவீட்டு தவறுகள் இருந்தன. இருப்பினும் இந்த எஞ்சியவை அனைத்தும் இந்த தவறுகளால் ஏற்பட்டிருக்க முடியாது. உற்பத்தித்திறன் அதிகரிப்பை வழங்கும் மூலதனம் மற்றும் தொழிலாளர் சக்தியின் தரத்தில் முன்னேற்றம் என்பது அறிவியல், ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களின் விளைவாகும். (ரோமர், 1997: 62). கடந்த காலங்களில், ஒரு புதிய பயன்பாடு, இதில் பின்னடைவுகள் உள் நாட்டின் குறுக்கு வெட்டு ஆய்வாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இந்த பின்னடைவுகளில் சில நாடுகளின் வளர்ச்சி விகிதங்கள் சார்பு மாறியாக கருதப்படுகின்றன, அதே நேரத்தில் வளர்ச்சியை பாதிக்கும் என்று கருதப்படும் பொருளாதார மற்றும் அரசியல் காரணிகள் சுயாதீன மாறிகளாக எடுத்துக்

குறிப்பு

கொள்ளப்படுகின்றன. உண்மையில், ஒரு நாட்டில் வளர்ச்சி பகுப்பாய்வுகளுக்கு இரண்டு பொதுவான அணுகுமுறைகள் உள்ளன. முதல் அணுகுமுறை மேலே உள்ள உள் குறுக்கு பிரிவுகளைப் பயன்படுத்துகிறது, இரண்டாவது அணுகுமுறை உற்பத்தி உள்ளீடுகளின் அலகுகளின் விளைவுகளை சிதைக்க முயற்சிக்கிறது மற்றும் வளர்ச்சி விகிதத்தில் இந்த உள்ளீடுகளால் ஏற்படும் உற்பத்தித்திறன் அதிகரிக்கும். கடைசி ஆண்டுகளில், குறுக்கு வெட்டு ஆய்வுகளில் பாரம்பரிய வரியிலிருந்து புதிய அணுகுமுறைகளுக்கு மாற்றம் காணப்படுகிறது. இந்த மாற்றம் முக்கியமாக மூன்றாம் அலை என நாம் பெயரிடும் உள் வளர்ச்சி மாதிரிகள் காரணமாகும். பாரம்பரிய நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி கோட்பாட்டில், வருமானம் குறைந்து வருவது மூலதனத்தின் பயன்பாட்டை பாதிக்கிறது என்றும் சேமிப்பு வீதம் நிலையானது என்றும் கருதப்பட்டது.

13.5 உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு

உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு 1980 களின் அமெரிக்க புதிய கிளாசிக்கல் பள்ளியில் இருந்து உருவாகியுள்ளது. இது முக்கியமாக கிட்லேண்ட் மற்றும் பிரெஸ்காட், பாரோ மற்றும் கிங், லாங் அண்ட் ப்ளோசர் மற்றும் பிரெஸ்காட் ஆகியோரால் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆராய்ச்சியின் விளைவாகும். பின்னர், ப்ளாசர், சம்மர்ஸ், மான்கிவ் மற்றும் பல பொருளாதார வல்லுநர்கள் உண்மையான வணிகச் சுழற்சிகள் குறித்த தங்கள் கருத்துக்களைத் தெரிவித்தனர். உற்பத்தி சாத்தியங்கள் மற்றும் வள தடைகளுக்கு உட்பட்டு தங்கள் பயன்பாட்டை அதிகரிக்க செயல்படும் பல பொருளாதார முகவர்கள் எடுக்கும் முடிவுகளின் விளைவுகளாக அவர்கள் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார மாறுபாடுகளைப் பார்க்கிறார்கள். அவர்களின் கருத்துக்கள் முக்கியமாக தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சிகள், தொழிலாளர் சந்தை, வட்டி வீதம், பணத்தின் பங்கு, நிதிக் கொள்கை, விலைகள் மற்றும் வணிகச் சுழற்சிகளில் ஊதியங்கள் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடையவை. அவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன.

தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சிகளின் பங்கு

உண்மையான வணிக சுழற்சிகளின் கோட்பாடு கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டின் அனுமானங்களின் அடிப்படையில் குறுகிய கால பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்களை விளக்குகிறது. இந்த

குறிப்பு

கோட்பாட்டின் படி, வணிகச் சுழற்சிகள் பொருளாதார சூழலுக்கு பொருளாதாரத்தின் இயல்பான மற்றும் திறமையான பதிலாகும். அவை முதன்மையாக உண்மையான அல்லது விநியோக பக்க அதிர்ச்சிகளால் ஏற்படுகின்றன, அவை தொழில்நுட்பத்தில் வெளிப்புற சீரற்ற மாற்றங்களை உள்ளடக்கியது. தொழில்நுட்ப முன்கூட்டியே வடிவத்தில் ஒரு ஆரம்ப அதிர்ச்சி உற்பத்தி செயல்பாட்டை மேல்நோக்கி மாற்றுகிறது. இது கிடைக்கக்கூடிய வளங்கள், முதலீடு, நுகர்வு மற்றும் உண்மையான வெளியீடு ஆகியவற்றில் அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. முதலீட்டின் அதிகரிப்புடன், மூலதன பங்கு அதிகரிக்கிறது, இது உண்மையான உற்பத்தி, நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டை மேலும் அதிகரிக்கிறது. காலப்போக்கில் தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள் காரணமாக பொருளாதாரத்தின் விரிவாக்க செயல்முறை தவறாக தொடர்கிறது. ப்ளோசரின் கூற்றுப்படி, ”இது முற்றிலும் உண்மையான மாதிரி, தொழில்நுட்ப இடையூறுகளால் இயக்கப்படுகிறது, எனவே, இது ஒரு உண்மையான வணிக சுழற்சி மாதிரி என்று பெயரிடப்பட்டுள்ளது.”

ஊகங்கள்

உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு பின்வரும் அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது:

1. பொருளாதாரத்தில் ஒரு பண்டம் உள்ளது.
2. விலைகள் மற்றும் ஊதியங்கள் நெகிழ்வானவை.
3. பணம் வழங்கல் மற்றும் விலை நிலை ஆகியவை வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு போன்ற உண்மையான மாறிகளை பாதிக்காது.
4. வேலைவாய்ப்பில் ஏற்ற இறக்கங்கள் தன்னார்வமாக உள்ளன.
5. மக்கள் தொகை வழங்கப்படுகிறது. எனவே நிலையான தொழிலாளர் சக்தி உள்ளது.
6. பொருளாதாரத்தில் பகுத்தறிவு ஒத்த பொருளாதார முகவர்கள் உள்ளனர்.
7. இந்த முகவர்கள் உகந்த முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள்.
8. ஒவ்வொருவருக்கும் ஒரே மாதிரியான விருப்பத்தேர்வுகள் உள்ளன, அவை ஒவ்வொரு ஆண்டும் நுகர்வு மட்டுமே சார்ந்துள்ளது.

9. அதிக நுகர்வு குறைவாக விரும்பப்படுகிறது, இதனால் நுகர்வு இருந்து விளிம்பு பயன்பாடு குறைகிறது.
10. பொருளாதாரம் ஒழுங்கற்ற (சீரற்ற) உண்மையான விநியோக பக்க அதிர்ச்சிகளுக்கு உட்பட்டது.
11. இது ஒரு துறை பொருளாதாரம்.
12. முழு பொருளாதாரத்தையும் பாதிக்கும் தொழில்நுட்ப விகிதத்தில் கணிசமான மாற்றங்கள் உள்ளன (இது ஒரு துறையாக பார்க்கப்படுகிறது).
13. அளவிலான உற்பத்தி-தொழில்நுட்பத்திற்கு நிலையான வருவாய் உள்ளது.
14. பொருளாதாரம் சீரான நிலையில் உள்ளது.

தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சி

இந்த அனுமானங்களின் அடிப்படையில், பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி செயல்பாடு வழங்கப்படுகிறது

$$Y = Zf\ (K > N)$$

Y என்பது மொத்த வெளியீடாகும், Z என்பது தொழில்நுட்பத்தின் நிலை, K என்பது முன்னரே தீர்மானிக்கப்பட்ட மூலதன பங்கு மற்றும் N என்பது தொழிலாளர் உள்ளீடு. உற்பத்தி செய்யப்பட்ட வெளியீட்டை நுகரலாம் அல்லது முதலீடு செய்யலாம். மக்கள்தொகை வழங்கப்படுகிறது மற்றும் ஒரு நிலையான தொழிலாளர் சக்தி உள்ளது என்று கருதி, வெளியீடு தொழில்நுட்பம் மற்றும் மூலதன பங்குகளைப் பொறுத்தது. எனவே வெளியீடு உற்பத்தி செயல்பாட்டால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, $Y = Zf$ (K). மூலதன பங்கு, Nf விகிதம் எஸ் மதிப்பில் குறைகிறது, இதனால் மதிப்பிடப்படாத மூலதன பங்கு $(1-\delta)$ Nf ஆக உருவாகிறது. இந்த மூலதன பங்கு அடுத்த காலகட்டத்தில் உற்பத்திக்கான உள்ளீடாக கிடைக்கிறது. மூலதன பங்கு K உடன், வெளியீடு Y மற்றும் தற்போதைய காலகட்டத்தில் பொருளாதாரத்தில் கிடைக்கும் மொத்த வளங்கள் $Y + (1-\delta)$ K. $Y = Zf\ (K)$ என்பதால், மொத்த வளங்களை $Zf\ (K)$ ஆக வெளிப்படுத்தலாம் + $(1-\delta)$ கே. இந்த வளங்களை அடுத்த காலகட்டத்திற்கான முதலீடாகப் பயன்படுத்த மூலதனமாக நுகரலாம் அல்லது குவிக்கலாம்.

நேர்மறையான வெளிப்புற மற்றும் நிரந்தர தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சி இருக்கும்போது ஒரு உண்மையான வணிக சுழற்சி ஒரு நிலையான மாநில பொருளாதாரத்தில் உருவாக்கப்படுகிறது. இது உற்பத்தித்திறன் அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. இதன் விளைவாக,

குறிப்பு

மொத்த உற்பத்தி செயல்பாடு மேல்நோக்கி மாறுகிறது. ஆரம்ப நிலை Z இலிருந்து Z1 க்கு தொழில்நுட்பத்தின் முன்னேற்றம் மற்றும் அதன் விளைவாக உற்பத்தி செயல்பாட்டை Zf (K) இலிருந்து Z1f (K) க்கு மாற்றுவது படம் 1 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது. ஆரம்ப மூலதன பங்கு சரி எனில், வெளியீடு OY இலிருந்து OY1 ஆக அதிகரிக்கிறது. இதன் விளைவாக, மொத்த வளங்கள் OR இலிருந்து OR1 ஆக அதிகரிக்கும் மற்றும் மொத்த ts வளைவு Zf (K) + (1-δ) K இலிருந்து Z1f (K) + (l-δ) K க்கு மேல்நோக்கி மாறுகிறது. மொத்த வளங்களின் அதிகரிப்புடன், தற்போதைய நுகர்வு மற்றும் மூலதனக் குவிப்பு ஆகியவையும் அதிகரிக்கின்றன. மூலதன பங்கு OK1 க்கு அதிகரிப்பு உள்ளது. தொழில்நுட்பத்தில் எந்த மாற்றமும் இல்லாமல், அடுத்த காலகட்டத்தில் மூலதன பங்கு K1 க்கு அதிகரிப்பது OY2 க்கு வெளியீட்டை மேலும் அதிகரிக்கவும் மொத்த வளங்களை OR1 ஆக அதிகரிக்கவும் வழிவகுக்கிறது. இந்த வழியில், நுகர்வு, முதலீடு மற்றும் உற்பத்தி அதிகரிக்கும் போது படிப்படியாக ஒரு புதிய நிலையான நிலைக்கு வழிவகுக்கும் போது பொருளாதாரம் தொடர்ந்து விரிவடைகிறது. ஆனால் புதிய நிலையான நிலைக்கு பாதை சீராக இருக்காது.

நிரந்தர தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்துடன், அடுத்த காலகட்டத்தில் நுகர்வு மற்றும் முதலீடு அதிகரிக்கும். ஆனால் மொத்த வளங்கள் மற்றும் வெளியீட்டின் அதிகரிப்பு ஆரம்ப காலத்தை விட சிறியது. படம் 1 இல், R1R2 <R R1 மற்றும் Y1Y2 <YY1. நீண்ட காலமாக, பொருளாதாரம் புதிய நிலையான நிலையை அடையும் வரை உற்பத்தி தொடர்ந்து குறைந்து வரும் விகிதத்தில் கூட முதலீடு மற்றும் நுகர்வு ஆகியவற்றில் படிப்படியாக சரிவு காணப்படுகிறது. இந்த உண்மையான வணிக சுழற்சியின் பாதைகள் படம் 2 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளன.

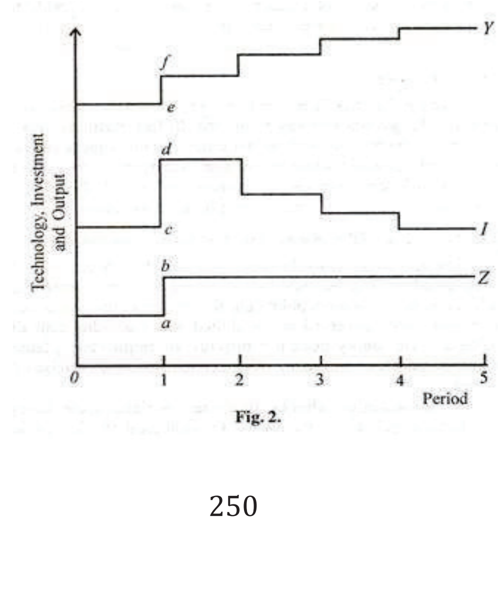


Fig. 2.

காலம் 1 இல், நிரந்தர தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சி உள்ளது, இது தொழில்நுட்ப Z I a முதல் b வரை முன்னேற்றும். இது முதலீட்டு I I c இலிருந்து d ஆகவும், Y I e இலிருந்து f ஆகவும் அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. கிடைமட்ட வளைவாகக் காட்டப்பட்டுள்ள அதே அளவிலான தொழில்நுட்ப Z இன் அடிப்படையில், முதலீட்டு வளைவு நான் படிப்படியாக அடுத்தடுத்த காலங்களில் விழுகிறது, ஆனால் வெளியீட்டு வளைவு Y தொடர்ந்து குறைந்துவரும் விகிதத்தில் பொருளாதாரம் புதிய நிலையான நிலையை அடையும் வரை 5 இல் அதிகரித்து வருகிறது. உண்மையான வணிகக் கோட்பாடு விரிவாக்கத்தின் தலைகீழ் மட்டுமே. தொழில்நுட்பத்தின் வீழ்ச்சியின் அதிர்ச்சி Z ஐக் குறைக்கிறது மற்றும் உற்பத்தி செயல்பாட்டை கீழ்நோக்கி மாற்றுகிறது மற்றும் கிடைக்கக்கூடிய வளங்களைக் குறைக்கிறது. இது முதலீடு, நுகர்வு, வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு ஆகியவற்றின் வீழ்ச்சியின் செயல்முறையைத் தொடங்குகிறது. ஆனால் உண்மையான வணிக சுழற்சியின் மாதிரிகள் மந்தநிலையை விளக்கவில்லை.

தொழிலாளர் சந்தை

உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு தொழிலாளர் சந்தையில் உழைப்புக்கு இடைக்கால மாற்று உள்ளது என்பதை வலியுறுத்துகிறது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் ஒரு ஏற்றம் பெற வழிவகுக்கும் போது, உழைப்பின் ஓரளவு தயாரிப்பு அதிகரிக்கிறது. வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உண்மையான ஊதியத்தில் அதிகரிப்பு உள்ளது. அதிக உண்மையான ஊதியத்திற்கு விடையிறுக்கும் வகையில், தொழிலாளர்கள் ஓய்வு நேரத்தை குறைக்கிறார்கள். மாறாக, தொழில்நுட்பம் சாதகமற்றதாகவும், வீழ்ச்சியடையும் போதும், உழைப்பு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உண்மையான ஊதிய வீதத்தின் ஓரளவு உற்பத்தி குறைவாக இருக்கும். குறைந்த உண்மையான ஊதியத்திற்கு பதிலளிக்கும் விதமாக, தொழிலாளர்கள் ஓய்வு நேரத்தை அதிகரிக்கின்றனர். ஆகவே உண்மையான வணிகக் கோட்பாட்டின் ஒரு முக்கிய உட்பொருள் என்னவென்றால், உண்மையான ஊதியம் முன்கணிப்பு ஆகும்.

வட்டி விகிதம்

உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு ஒரு தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சிக்கு பதிலளிக்கும் வகையில் உண்மையான வட்டி வீதத்தின் பங்கையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறது. உண்மையான வட்டி மூலதனத்தின் விளிம்பு தயாரிப்புக்கு சமம்.

ஒரு சாதகமான தொழில்நுட்ப மாற்றம் ஒரு ஏற்றம் பெற வழிவகுக்கும் போது, மூலதனத்தின் விளிம்பு தயாரிப்பு மற்றும் உண்மையான வட்டி விகிதம் உயரும். மாறாக, மந்தநிலைக்கு வழிவகுக்கும் சாதகமற்ற தொழில்நுட்ப மாற்றம் மூலதனத்தின் ஓரளவு உற்பத்தியையும் உண்மையான வட்டி வீதத்தையும் குறைக்கிறது. பொருளாதாரம் புதிய நிலையான நிலையை அடையும் போது, உண்மையான வட்டி விகிதம் இறுதியில் அதன் ஆரம்ப நிலைக்குத் திரும்புகிறது.

வேகங்கள் மற்றும் விலைகளின் வளைந்து கொடுக்கும் தன்மை

உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு ஊதியங்கள் மற்றும் விலைகள் நெகிழ்வானவை என்பதை விட கருதுகிறது. சந்தைகளை அழிக்க அவை விரைவாக சரிசெய்கின்றன. சந்தை குறைபாடுகள் எதுவும் இல்லை. இது "கண்ணுக்கு தெரியாத கை" ஆகும், இது சந்தையை அழித்து, பொருளாதாரத்தில் வளங்களை உகந்த முறையில் ஒதுக்கீடு செய்ய வழிவகுக்கிறது.

பணத்தின் நடுநிலை

உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாட்டில் பணம் எந்தப் பங்கையும் வகிக்காது. பணம் நடுநிலையானது. இது ஒரு முக்காடு. வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வெளியீடு போன்ற உண்மையான மாறிகள் பணம் பாதிக்காது. பணத்தின் பங்கு விலை அளவை தீர்மானிப்பதாகும். உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாட்டில் பண வழங்கல் எண்டோஜெனஸ் ஆகும். வெளியீட்டில் ஏற்ற இறக்கங்கள் தான் பண விநியோகத்தில் ஏற்ற இறக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றன. உதாரணமாக, சாதகமான தொழில்நுட்ப மாற்றம் இருக்கும்போது, வெளியீடு அதிகரிக்கிறது மற்றும் கோரப்பட்ட பணத்தின் அளவு உயர்கிறது. வங்கி அமைப்பு அதிக கடன்களை முன்னெடுப்பதன் மூலம் பதிலளிக்கிறது மற்றும் மத்திய வங்கி பண விநியோகத்தை அதிகரிக்கிறது. பண வழங்கல் அதிகரிக்கும் போது, விலைகள் உயரும்.

நிதி கொள்கை

உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாட்டில் நிதிக் கொள்கைக்கு முக்கிய பங்கு இல்லை. "கண்ணுக்கு தெரியாத கை" பொருளாதாரத்தை வழிநடத்துவதால், அரசாங்கத்தின் பங்கு குறைவாகவே உள்ளது. உண்மையில், வணிகச் சுழற்சிகள் பொருளாதாரத்தின் சாதகமான மற்றும் சாதகமற்ற தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சிகளுக்கு இயல்பான மற்றும் திறமையான பதிலாகும்.

வருமான வரி மீதான நிதி கொள்கை நடவடிக்கை வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பை மோசமாக பாதிக்கும். ஒரு நபர் நுகர்வு, முதலீடு மற்றும் வெளியீட்டைக் குறைப்பதற்கு வழிவகுக்கும் வேலைக்கு அதிக ஓய்வு நேரத்தை தேர்வு செய்யலாம். வரி சிதைவுகளைத் தவிர்ப்பதற்கும், அதன் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும், மத்திய வங்கி பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகத்தை அதிகரிக்கிறது. எனவே உறுதிப்படுத்தல் கொள்கையில் அரசாங்கத்திற்கு எந்தப் பங்கும் இல்லை.

குறிப்பு

13.6 தொகுப்போம்

உண்மையான வணிக-சுழற்சி கோட்பாடு (ஆர்.பி.சி கோட்பாடு) என்பது புதிய கிளாசிக்கல் பேரியல் பொருளாதார மாதிரிகளின் ஒரு வர்க்கமாகும், இதில் வணிக-சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்கள் பெரிய அளவில் உண்மையான (பெயரளவுக்கு மாறாக) அதிர்ச்சிகளால் கணக்கிடப்படலாம். வணிகச் சுழற்சியின் பிற முன்னணி கோட்பாடுகளைப் போலல்லாமல், உண்மையான பொருளாதாரச் சூழலில் வெளிப்புற மாற்றங்களுக்கான திறமையான பதிலாக வணிக சுழற்சியின் ஏற்ற இறக்கங்களை ஆர்.பி.சி கோட்பாடு காண்கிறது. அதாவது, தேசிய உற்பத்தியின் நிலை எதிர்பார்த்த பயன்பாட்டை அதிகப்படுத்த வேண்டும், எனவே அரசாங்கங்கள் நீண்டகால கட்டமைப்பு கொள்கை மாற்றங்களில் கவனம் செலுத்த வேண்டும் மற்றும் பொருளாதார குறுகிய கால ஏற்ற இறக்கங்களை தீவிரமாக மென்மையாக்க வடிவமைக்கப்பட்ட விருப்பமான நிதி அல்லது நாணயக் கொள்கையின் மூலம் தலையிடக்கூடாது. ஆர்பிசி கோட்பாட்டின் படி, வணிகச் சுழற்சிகள் ”உண்மையானவை”, ஏனெனில் அவை சந்தைகளின் தோல்வியைக் குறிக்கவில்லை, மாறாக பொருளாதாரத்தின் கட்டமைப்பைக் கருத்தில் கொண்டு பொருளாதாரத்தின் மிகவும் திறமையான செயல்பாட்டை பிரதிபலிக்கின்றன. உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு கெயினீசியன் பொருளாதாரம் மற்றும் பணவியல் கொள்கையின் உண்மையான செயல்திறனை திட்டவட்டமாக நிராகரிக்கிறது, இது பணவியல் மற்றும் புதிய கெயினீசிய பொருளாதாரத்தால் ஊக்குவிக்கப்படுகிறது, அவை பிரதான நீரோட்ட பொருளாதாரக் கொள்கையின் தூண்களாகும். ஆர்பிசி கோட்பாடு நன்னீர் பொருளாதாரத்துடன் தொடர்புடையது.

13.7 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. உண்மையான வணிக சுழற்சி இயக்கவியல் என்றால் என்ன?

ஆ. வெளிப்புறங்களை விளக்குங்கள்.

குறிப்பு

13.8 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. உண்மையான வணிக சுழற்சி கோட்பாடு 1980 களின் அமெரிக்க புதிய கிளாசிக்கல் பள்ளியில் இருந்து உருவாகியுள்ளது. இது முக்கியமாக கிட்லேண்ட் மற்றும் பிரெஸ்காட், பாரோ மற்றும் கிங், லாங் அண்ட் ப்ளோசர் மற்றும் பிரெஸ்காட் ஆகியோரால் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆராய்ச்சியின் விளைவாகும். பின்னர், ப்ளாசர், சம்மர்ஸ், மான்கிவ் மற்றும் பல பொருளாதார வல்லுநர்கள் உண்மையான வணிகச் சுழற்சிகள் குறித்த தங்கள் கருத்துக்களைத் தெரிவித்தனர். உற்பத்தி சாத்தியங்கள் மற்றும் வள தடைகளுக்கு உட்பட்டு தங்கள் பயன்பாட்டை அதிகரிக்க செயல்படும் பல பொருளாதார முகவர்கள் எடுக்கும் முடிவுகளின் விளைவுகளாக அவர்கள் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார மாறுபாடுகளைப் பார்க்கிறார்கள். அவர்களின் கருத்துக்கள் முக்கியமாக தொழில்நுட்ப அதிர்ச்சிகள், தொழிலாளர் சந்தை, வட்டி வீதம், பணத்தின் பங்கு, நிதிக் கொள்கை, விலைகள் மற்றும் வணிகச் சுழற்சிகளில் ஊதியங்கள் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடையவை.

ஆ. பொருளாதாரத்தில், ஒரு வெளிப்புறம் என்பது அந்த செலவு அல்லது நன்மையை தேர்வு செய்யாத ஒரு கட்சியை பாதிக்கும் செலவு அல்லது நன்மை. ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் விலை சமநிலையானது அந்த தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் உண்மையான செலவுகள் மற்றும் நன்மைகளை பிரதிபலிக்க முடியாதபோது வெளிப்புறங்கள் பெரும்பாலும் நிகழ்கின்றன. இது வெளிப்புற போட்டி சமநிலை ஒரு பரேட்டோ உகந்ததாக இருக்காது. வெளிப்புறங்கள் நேர்மறை அல்லது எதிர்மறையாக இருக்கலாம். அரசாங்கங்களும் நிறுவனங்களும் பெரும்பாலும் வெளிப்புறங்களை உள்வாங்க நடவடிக்கை எடுக்கின்றன, இதனால் சந்தை விலை பரிவர்த்தனைகள் பொருளாதார முகவர்களுக்கு இடையிலான பரிவர்த்தனைகளுடன் தொடர்புடைய அனைத்து நன்மைகளையும் செலவுகளையும் இணைக்க முடியும். இந்த வெளிப்புறத்தின் உற்பத்தியாளர்கள் மீது வரி விதிப்பதன் மூலம்

இது செய்யப்படும் பொதுவான வழி, இந்த விஷயத்தில் மாசுபாடு. இது வழக்கமாக வரி விதிக்கப்படாத ஒரு மேற்கோளைப் போலவே செய்யப்படுகிறது, பின்னர் வெளிப்புறம் ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளியை அடைந்தவுடன் மிக அதிக வரி விதிக்கப்படுகிறது. இருப்பினும், கட்டுப்பாட்டாளர்கள் எப்போதும் வெளிப்புறம் குறித்த அனைத்து தகவல்களையும் கொண்டிருக்கவில்லை என்பதால் சரியான வரியை சுமத்துவது கடினம். வரி விதிப்பதன் மூலம் வெளிப்புறம் உள்வாங்கப்பட்டவுடன், போட்டி சமநிலை இப்போது பரேட்டோ உகந்ததாக உள்ளது.

13.9 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அஹுஜா, எச்.எல். (1992), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி”, எஸ். சந்த் ரு கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரு கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

• மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

• சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

• ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.

அலகு – 14

அமைப்பு

14.0 அறிமுகம்

ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தின் செயல்பாட்டில் பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கை அக்கறை கொண்டுள்ளது. பரந்த வகையில், வலுவான மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை வளர்ப்பதற்கு உகந்த ஒரு நிலையான பொருளாதார சூழலை வழங்குவதே பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கையின் குறிக்கோள், அதில் வேலைகள், செல்வம் மற்றும் மேம்பட்ட வாழ்க்கைத் தரங்களை உருவாக்குதல் சார்ந்துள்ளது. பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கையின் முக்கிய தூண்கள்: நிதிக் கொள்கை, பணவியல் கொள்கை மற்றும் பரிமாற்ற வீதக் கொள்கை. இந்த சுருக்கமான கொள்கைக் கருவிகளின் ஒவ்வொன்றின் தன்மையையும் அவை நிலையான மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியை மேம்படுத்த உதவும் வெவ்வேறு வழிகளையும் இந்த சுருக்கமாகக் கோடிட்டுக் காட்டுகிறது.

14.1 நோக்கங்கள்

குறிப்பு

இந்த அலகு படித்த பிறகு நீங்கள் இதைச் செய்ய முடியும்:

1. பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மற்றும் அதன் நோக்கங்களைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
2. பேரியல் பொருளாதாரத்தின் கருவிகளைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.
3. பொருளாதார வளர்ச்சி குறித்த அறிவைப் பெறுங்கள்.

14.2 பேரியல் பொருளாதார கொள்கைகள்

பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் இரண்டு முக்கிய வகை கொள்கைகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளன. முதலாவது நிதிக் கொள்கை, இது வரிவிதிப்பு, செலவு மற்றும் கடன் வாங்குதல் போன்ற அரசாங்க முன்முயற்சிகளுடன் தொடர்புடையது. நாணயக் கொள்கை இரண்டாவது வகையாகும், மேலும் இது மதிப்புக் குறைப்பு, பணப்புழக்கக் கொள்கைகளான அளவு தளர்த்தல் மற்றும் வட்டி விகிதங்களைக் கட்டுப்படுத்த வடிவமைக்கப்பட்ட கொள்கைகள் போன்ற நாணயக் கொள்கையை உள்ளடக்கியது. பல அரசாங்கங்கள் இந்த இரண்டு வகையான கொள்கைகளையும் பயன்படுத்துகின்றன. பரந்த அளவிலான பொருளாதார குறிகாட்டிகளின் அடிப்படையில் எந்த பெரிய பொருளாதார கொள்கைகளை பயன்படுத்த வேண்டும் என்பதை அரசாங்கங்கள் தீர்மானிக்கின்றன. இந்த குறிகாட்டிகளில் ஒரு நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மதிப்பு அடங்கும், இது அதன் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி) என்று அழைக்கப்படுகிறது. வேலையில்லாதவர்களின் சதவீதமும் அவற்றில் அடங்கும். மற்ற குறியீடுகளில் வட்டி விகிதங்கள், சராசரி சம்பளம், சராசரி வீட்டுக் கடன் மற்றும் விலைக் குறியீடுகள் ஆகியவை அடங்கும். மிக முக்கியமான மற்றும் மாறுபட்ட பொருளாதார பொருளாதாரக் கொள்கைகளில் ஒன்று வரிவிதிப்பு. தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் அரசாங்கத்திற்கு எவ்வளவு பணம் செலுத்த வேண்டும் என்பதையும், எனவே அரசாங்கம் எவ்வளவு பணம் செலவழிக்க முடியும் என்பதையும் வரிவிதிப்பு தீர்மானிக்கிறது. பொது சேவைகளுக்கான பணத்தை உருவாக்குவதற்கு அரசாங்கங்கள்

குறிப்பு

தனிநபர் வருமானம், பரம்பரை, விற்பனை மற்றும் வரி விதிக்கக்கூடிய பிற நடவடிக்கைகளுக்கு வரி விகிதங்களை நிர்ணயிக்க முடியும். மக்கள் அல்லது வணிகங்களுக்கான குறைந்த வரி விகிதங்களுக்கும் அரசாங்கத்திற்கு அதிக பணம் சம்பாதிக்கும் அதிக வரி விகிதங்களுக்கும் இடையில் சமநிலையை ஏற்படுத்த அரசாங்கங்கள் முயற்சி செய்கின்றன.

ஒரு பணவியல் கொள்கை வங்கிகளுக்கு ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது, பின்னர் பணத்தை வணிகங்களுக்கு கடன் கொடுத்து, புதிய தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்த அனுமதிக்கிறது. மதிப்பிழந்த நாணயம் கூடுதல் வருமானத்தை ஈட்டுவதன் மூலம் இதேபோன்ற முறையில் செயல்படுகிறது, ஆனால் இது உண்மையான நாணயத்தை பலவீனப்படுத்துகிறது மற்றும் இறக்குமதிகள் மற்றும் ஏற்றுமதிகளுக்கு இடையில் நாட்டின் வர்த்தக சமநிலையை பாதிக்கிறது. மற்ற பெரிய பொருளாதார கொள்கைகளில் வட்டி விகிதங்களை கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் தேவை மேலாண்மை ஆகியவை அடங்கும். வட்டி வீதத்தைக் கட்டுப்படுத்துவது நுகர்வோர் செலவினங்களை அதிகரிக்கலாம் அல்லது குறைக்கலாம். அதிக வட்டி விகிதம் வெப்பமடையவிருக்கும் பொருளாதாரத்தை குளிர்விக்க முடியும், மேலும் குறைந்த வட்டி விகிதம் மந்தநிலையைத் தடுக்கலாம். தேவை மேலாண்மை பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் அதே வழியில் செயல்படுகின்றன. கூடுதல் ஆதாரங்களை வெளியிடுவதன் மூலம் அல்லது நிறுத்தி வைப்பதன் மூலம் அல்லது புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதன் மூலம், ஒரு அரசாங்கம் குறிப்பிட்ட வளங்கள் அல்லது தயாரிப்புகளின் விலையை உயர்த்தவோ குறைக்கவோ முடியும். மத்திய கிழக்கு அரசாங்கங்கள் எண்ணெய் விலையை உயர்த்த அல்லது குறைக்க இந்த வகை கொள்கையைப் பயன்படுத்துகின்றன.

அரசாங்கத்தின் பொருளாதார பொருளாதாரக் கொள்கைகளின் மூன்று முக்கிய வகைகள் பின்வருமாறு: 1. நிதிக் கொள்கை 2. பணவியல் கொள்கை மற்றும் 3. வழங்கல் பக்க கொள்கைகள். அரசாங்கத்தின் பொருளாதார பொருளாதாரக் கொள்கைகளின் மூன்று முக்கிய வகைகள் நிதிக் கொள்கை, பணவியல் கொள்கை மற்றும் வழங்கல் பக்கக் கொள்கைகள். தொழில்துறை, போட்டி மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கொள்கைகள் உள்ளிட்ட பிற அரசாங்க கொள்கைகள். விலைக் கட்டுப்பாடுகள், அரசாங்கத்தால் செயல்படுத்தப்படுகின்றன, இது தனியார் துறை உற்பத்தியாளர்களையும் பாதிக்கிறது.

14.3 மேக்ரோகோனமிக் கொள்கைகளின் நோக்கங்கள்

குறிப்பு

பரவலாக, பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகளின் நோக்கம் தேசிய வருமானத்தின் அளவை அதிகரிப்பது, பொருளாதாரத்தில் பங்கேற்பாளர்களின் பயன்பாட்டை உயர்த்துவதற்கும் வாழ்வதற்கும் பொருளாதார வளர்ச்சியை வழங்குதல். நீண்ட காலத்திற்கு வருமானத்தை அதிகரிக்க வழிவகுக்கும் பல இரண்டாம் நிலை நோக்கங்களும் உள்ளன. வெவ்வேறு தேசிய மற்றும் சர்வதேச நிறுவனங்களின் நோக்கங்களுக்கு இடையில் வேறுபாடுகள் இருந்தாலும், பெரும்பாலானவை கீழே விவரிக்கப்பட்டுள்ளவற்றைப் பின்பற்றுகின்றன:

நிலைத்தன்மை - தேவையற்ற கட்டமைப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சிரமங்கள் இல்லாமல் வாழ்க்கைத் தரத்தை அதிகரிக்க அனுமதிக்கும் வளர்ச்சி விகிதம். “பொருளாதார வளர்ச்சி“ பின்னர் இந்த புத்தகத்தில் ஆய்வு செய்யப்படும்.

முழு வேலைவாய்ப்பு - ஒரு வேலையைப் பெறக்கூடிய மற்றும் விருப்பமுள்ளவர்கள் ஒன்றைப் பெறலாம், ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு உராய்வு, பருவகால மற்றும் கட்டமைப்பு வேலையின்மை (இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் என குறிப்பிடப்படுகிறது) இருக்கும்.

விலை ஸ்திரத்தன்மை - விலைகள் பெரும்பாலும் நிலையானதாக இருக்கும்போது, விரைவான பணவீக்கம் அல்லது பணவாட்டம் இல்லை. விலை ஸ்திரத்தன்மை பூஜ்ஜிய பணவீக்கத்திற்கு சமமானதல்ல, மாறாக குறைந்த மிதமான பணவீக்கத்தின் நிலையான நிலைகள் பெரும்பாலும் சிறந்ததாக கருதப்படுகின்றன. பணவீக்கம் என்பது பொதுவான விலை நிலைகளின் ஒரு நடவடிக்கை மட்டுமே என்பதால், பணவீக்க காலங்களில் உற்பத்தித்திறன் மேம்பாடுகளின் விளைவாக சில பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் பெரும்பாலும் வீழ்ச்சியடைகின்றன என்பது கவனிக்கத்தக்கது. இருப்பினும், பணவீக்கம் என்பது “விலை ஸ்திரத்தன்மையின்“ ஒரு நல்ல நடவடிக்கையாகும். ஒரு பொருளாதாரத்தில் பூஜ்ஜிய பணவீக்கம் பெரும்பாலும் விரும்பத்தகாதது. (பணவீக்கம் இல்லாத முழு வேலைவாய்ப்பையும் விளைவிக்கும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் அளவை விவரிக்க ”உள் இருப்பு” பயன்படுத்தப்படுகிறது.)

குறிப்பு

வெளிப்புற இருப்பு - செயற்கைக் கட்டுப்பாடுகளைப் பயன்படுத்தாமல் கொடுப்பனவுகளின் சமநிலையில் சமநிலை. அதாவது, ஏற்றுமதியின் மதிப்பு நீண்ட காலத்திற்கு இறக்குமதியின் மதிப்புக்கு சமமாக இருக்கும்.

வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் சமமான விநியோகம் - தேசிய "கேக்கின்" நியாயமான பங்கு, முற்றிலும் தடையற்ற சந்தையைப் பொறுத்தவரை சமமானதாகும். மற்ற பொருளாதார நோக்கங்களைப் போலவே, வருமான விநியோகமும் ஓரளவு அகநிலை அல்லது நெறிமுறை சார்ந்த பிரச்சினை

உற்பத்தித்திறனை அதிகரித்தல் - ஒரு மணி நேர உழைப்புக்கு அதிக உற்பத்தி. மேலும், உழைப்பு என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கான பல உள்ளீடுகளில் ஒன்றாகும் என்பதால், இது ஒரு மணி நேரத்திற்கு ஒரு காரணி உள்ளீடுகளின் வெளியீடு என்றும் விவரிக்கப்படலாம்.

14.4 மேக்ரோகோனமிக் கொள்கைகளின் அறிவுறுத்தல்கள்

பேரியல் பொருளாதார கொள்கை வகுப்பாளர்கள் என்பது பொருளாதார கொள்கை வகுப்பாளரால் நேரடியாக கட்டுப்படுத்தக்கூடிய பெரிய பொருளாதார அளவுகளாகும். கருவிகளை இரண்டு துணைக்குழுக்களாகப் பிரிக்கலாம்: அ) பணவியல் கொள்கைக் கருவிகள் மற்றும் ஆ) நிதிக் கொள்கைக் கருவிகள். நாணயக் கொள்கை ஒரு நாட்டின் மத்திய வங்கியால் (யு.எஸ். இல் உள்ள பெடரல் ரிசர்வ் போன்றவை) அல்லது ஒரு அதிநவீன பிராந்தியத்தின் (யூரோ மண்டலம் போன்றவை) நடத்தப்படுகிறது. நிதிக் கொள்கை அரசாங்கத்தின் நிர்வாக மற்றும் சட்டமன்றக் கிளைகளால் நடத்தப்படுகிறது மற்றும் ஒரு நாட்டின் வரவு செலவுத் திட்டத்தை நிர்வகிப்பதைக் குறிக்கிறது.

நிதி கொள்கை

நிதிக் கொள்கை என்பது அரசாங்க செலவினங்கள் மற்றும் வரிவிதிப்பு ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்களைக் குறிக்கிறது. அரசாங்க செலவினங்கள், பொதுச் செலவு என்றும் அழைக்கப்படுகின்றன, மேலும் வரிவிதிப்பு தேசிய மற்றும் உள்ளூர் என இரண்டு முக்கிய நிலைகளில் நிகழ்கிறது. நன்மைகள் (ஓய்வு பெற்ற, வேலையில்லாத மற்றும் ஊனமுற்றோருக்கு), கல்வி, சுகாதாரப் பாதுகாப்பு, போக்குவரத்து, பாதுகாப்பு மற்றும் தேசிய

கடனுக்கான வட்டி உள்ளிட்ட பல்வேறு பொருட்களுக்கு அரசாங்கங்கள் பணத்தை செலவிடுகின்றன. ஒரு அரசாங்கம் வரி வருவாயில் செலவழிக்க மற்றும் உயர்த்த திட்டமிட்டுள்ள தொகையை ஒரு பட்ஜெட் அறிக்கை. பட்ஜெட் பற்றாக்குறை என்பது அரசாங்கத்தின் செலவு அதன் வருவாயை விட அதிகமாக இருக்கும்போது ஆகும். இந்த வழக்கில், அரசாங்கம் அதன் சில செலவுகளுக்கு நிதியளிக்க கடன் வாங்க வேண்டியிருக்கும். இதற்கு மாறாக, அரசாங்க செலவினங்களை விட அரசாங்க வருவாய் அதிகமாக இருக்கும்போது பட்ஜெட் உபரி ஏற்படுகிறது. ஒரு சமச்சீர் பட்ஜெட், இது அடிக்கடி நிகழ்கிறது, இது அரசாங்க செலவினங்களும் வருவாயும் சமமாக இருக்கும்போது ஆகும். பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் செல்வாக்கு செலுத்துவதற்காக ஒரு அரசாங்கம் அதன் செலவு அல்லது வரி வருவாயை வேண்டுமென்றே மாற்றலாம்.

பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பை அதிகரிப்பதற்காக ஒரு அரசாங்கம் ஒட்டுமொத்த தேவையை உயர்த்த விரும்பினால், அது அதன் செலவினங்களை அதிகரிக்கும் மற்றும் ∴ அல்லது வரி விகிதங்களைக் குறைப்பதன் மூலமும், வரி விதிக்கப்பட்ட பொருட்களைக் குறைப்பதன் மூலமோ அல்லது வரி வரம்புகளை உயர்த்துவதன் மூலமோ வரிவிதிப்பைக் குறைக்கும். உதாரணமாக, ஒரு அரசாங்கம் வருமான வரி விகிதங்களைக் குறைக்கலாம். இது மக்களின் செலவழிப்பு வருமானத்தை உயர்த்தும், இது அவர்களுக்கு அதிக செலவு செய்ய உதவும். அதிக நுகர்வு முதலீட்டை உயர்த்தவும் வாய்ப்புள்ளது. படம் 1 ஒரு பிரதிபலிப்பு நிதிக் கொள்கையின் விளைவைக் காட்டுகிறது (இது விரிவாக்க நிதிக் கொள்கை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது).

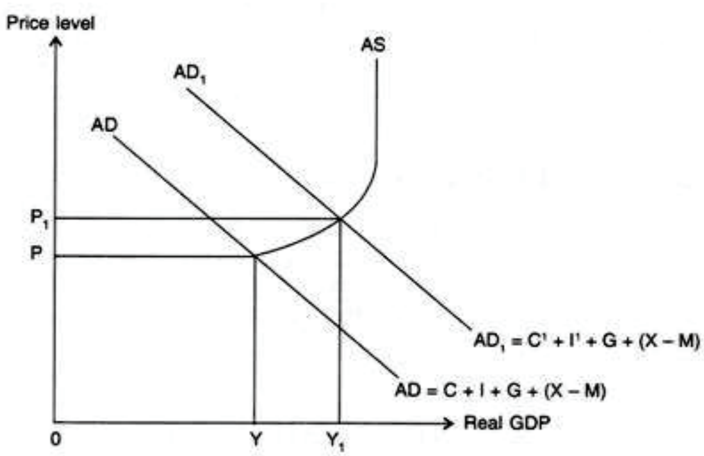


Fig. 1 The effect of a reflationary fiscal policy

பணவீக்க அழுத்தத்தைக் குறைக்க ஒரு அரசாங்கம் பணவாட்ட நிதிக் கொள்கையை (சுருக்கமான நிதிக் கொள்கை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது) செயல்படுத்தலாம். உதாரணமாக, அரசாங்கத்தின் செலவினங்களைக் குறைப்பது கல்வி ஒட்டுமொத்த தேவையைக் குறைக்கும். இத்தகைய குறைப்பு பொது விலை மட்டத்தில் உயர்வைக் குறைக்கலாம்.

பணவியல் கொள்கை

நாணயக் கொள்கையில் பண வழங்கல், வட்டி விகிதம் மற்றும் பரிமாற்ற வீதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் அடங்கும், இருப்பினும் சில பொருளாதார வல்லுநர்கள் மாற்று விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களை ஒரு தனி கொள்கையாக கருதுகின்றனர். தற்போது பெரும்பாலான நாடுகளில் பயன்படுத்தப்படும் முக்கிய நாணயக் கொள்கை நடவடிக்கை, வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் ஆகும். வட்டி வீதத்தின் உயர்வு பணவாட்ட நாணயக் கொள்கையை செயல்படுத்த உதவுகிறது. இது நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டைக் குறைப்பதன் மூலம் மொத்த தேவையை குறைக்கும். குறைந்த விருப்பப்படி வருமானம் கிடைப்பது, விலையுயர்ந்த கடன் வாங்குதல் மற்றும் சேமிக்க அதிக ஊக்கத்தொகை காரணமாக குடும்பங்கள் குறைவாக செலவிடுவார்கள். நிறுவனங்கள் நுகர்வு குறைவாக இருக்கும் என்று எதிர்பார்ப்பதால் நிறுவனங்கள் குறைவாக முதலீடு செய்யும். மேலும் முதலீட்டுக்கான வாய்ப்புச் செலவு உயர்ந்து, கடன் வாங்குவது விலை உயர்ந்ததாகிவிடும். அதிக வட்டி விகிதம் நிகர ஏற்றுமதியைக் குறைப்பதன் மூலம் மொத்த தேவையையும் குறைக்கலாம். பண விநியோகத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், வட்டி விகிதங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களைப் போலவே, மத்திய வங்கிகளால் அரசாங்கங்களின் சார்பாக செயல்படுத்தப்படுகின்றன. வங்கி அதிக பணத்தை அச்சிடுவதன் மூலமோ, அரசாங்க பத்திரங்களை திரும்ப வாங்குவதன் மூலமோ அல்லது வணிக வங்கிகளை அதிக கடன் கொடுக்க ஊக்குவிப்பதன் மூலமோ பண வழங்கல் அதிகரித்தால், மொத்த தேவை அதிகரிக்கும். மறுபுறம், பண விநியோகத்தில் குறைவு மொத்த தேவையை குறைக்கிறது.

சப்ளி-சைட் கொள்கைகள்

சப்ளை-சைட் கொள்கைகள் என்பது ஒட்டுமொத்த விநியோகத்தை அதிகரிக்க வடிவமைக்கப்பட்ட கொள்கைகள், எனவே உற்பத்தி திறனை அதிகரிக்கும். இத்தகைய கொள்கைகள் வளங்களின் அளவையும் தரத்தையும் அதிகரிக்கவும் சந்தைகளின்

செயல்திறனை உயர்த்தவும் முயல்கின்றன. கல்வி மற்றும் பயிற்சியினை மேம்படுத்துதல், நேரடி வரி மற்றும் சலுகைகளை குறைத்தல், தொழிற்சங்கங்களை சீர்திருத்துதல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல் ஆகியவை இதில் அடங்கும். கல்வி மற்றும் பயிற்சியை மேம்படுத்துவது தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறனை உயர்த்துவதற்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. நேரடி வரிகளையும் சலுகைகளையும் குறைப்பதன் பின்னணியில் உள்ள நோக்கம், வேலைகளை மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக மாற்றுவதே ஆகும். இது வெற்றிகரமாக இருந்தால், வேலையில்லாதவர்களைத் தேடுவதை மிகவும் சுறுசுறுப்பாக மாற்றுவதோடு, வேலைவாய்ப்பைப் பெற அதிகமானவர்களை (உதாரணமாக திருமணமான பெண்கள் மற்றும் ஊனமுற்றோர் உட்பட) ஊக்குவிப்பதன் மூலம் தொழிலாளர் சக்தியை உயர்த்தும். சீர்திருத்த தொழிற்சங்கங்கள் உழைப்பை அதிக உற்பத்தி செய்யக்கூடும் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல் உற்பத்தி திறனை அதிகரிக்கக்கூடும், தனியார் துறை நிறுவனங்கள் அதிக முதலீடு செய்து அரசுக்கு சொந்தமான நிறுவனங்களை விட திறமையாக வேலை செய்தால்.

14.5 பொருளாதார வளர்ச்சி

பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது காலப்போக்கில் ஒரு பொருளாதாரத்தால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பணவீக்கம் சரிசெய்யப்பட்ட சந்தை மதிப்பின் அதிகரிப்பு ஆகும். இது உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் அல்லது உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் அதிகரிக்கும் விகிதமாக வழக்கமாக அளவிடப்படுகிறது. வளர்ச்சி பொதுவாக உண்மையான சொற்களில் கணக்கிடப்படுகிறது - அதாவது பணவீக்கம் சரிசெய்யப்பட்ட சொற்கள் - உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களின் விலையில் பணவீக்கத்தின் சிதைந்த விளைவை அகற்ற. பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிடுவது தேசிய வருமான கணக்கீட்டைப் பயன்படுத்துகிறது. பொருளாதார வளர்ச்சி மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் (ஜிடிபி) வருடாந்திர சதவீத மாற்றமாக அளவிடப்படுவதால், அந்த நடவடிக்கையின் அனைத்து நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் உள்ளன. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் விகிதத்தை மக்கள் தொகை அல்லது தனிநபர் வருமானத்தைப் பயன்படுத்தி நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதங்கள் பொதுவாக ஒப்பிடப்படுகின்றன.

குறிப்பு

”பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதம்” என்பது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் வடிவியல் ஆண்டு வளர்ச்சி விகிதத்தை முதல் மற்றும் கடைசி ஆண்டுக்கு இடையில் குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் குறிக்கிறது. இந்த வளர்ச்சி விகிதம் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சராசரி அளவிலான போக்கு ஆகும், இது இந்த போக்கைச் சுற்றி மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் ஏற்ற இறக்கங்களை புறக்கணிக்கிறது. உள்ளீடுகளின் திறமையான பயன்பாட்டினால் ஏற்படும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் அதிகரிப்பு (உழைப்பு, உடல் மூலதனம், ஆற்றல் அல்லது பொருட்களின் அதிகரித்த உற்பத்தித்திறன்) தீவிர வளர்ச்சி என குறிப்பிடப்படுகிறது. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி பயன்பாட்டிற்கான உள்ளீடுகளின் அளவு அதிகரிப்பால் மட்டுமே ஏற்படுகிறது (அதிகரித்த மக்கள் தொகை, புதிய பிரதேசம்) விரிவான வளர்ச்சி என்று அழைக்கப்படுகிறது. புதிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வளர்ச்சியும் பொருளாதார வளர்ச்சியை உருவாக்குகிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சி இரண்டு வழிகளில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. முதலாவதாக, பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தின் உண்மையான தேசிய வருமானத்தில் நீண்ட காலத்திற்கு தொடர்ச்சியான வருடாந்திர அதிகரிப்பு என வரையறுக்கப்படுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது நிகர தேசிய உற்பத்தியின் நிலையான விலையில் அதிகரிக்கும் போக்கு என்று பொருள். இந்த வரையறை சில பொருளாதார வல்லுநர்களால் போதுமானதாக இல்லை மற்றும் திருப்தியற்றது என்று விமர்சிக்கப்பட்டுள்ளது. மொத்த தேசிய வருமானம் அதிகரித்து இருக்கலாம், ஆனால் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் வீழ்ச்சியடையக்கூடும் என்று அவர்கள் வாதிடுகின்றனர். மொத்த தேசிய வருமானத்தை விட மக்கள் தொகை வேகமாக அதிகரிக்கும் போது இது நிகழலாம். உதாரணமாக, தேசிய வருமானம் ஆண்டுக்கு 1மூ அதிகரித்து, மக்கள் தொகை ஆண்டுக்கு 2மூ ஆக அதிகரித்தால், மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் வீழ்ச்சியடையும். ஏனென்றால் தேசிய வருமானத்தை விட மக்கள் தொகை மிக வேகமாக அதிகரிக்கும் போது, தனிநபர் வருமானம் வீழ்ச்சியடையும். தேசிய வருமானம் மக்கள்தொகையை விட வேகமாக அதிகரிக்கும் போது தனிநபர் வருமானம் உயரும். எனவே, பொருளாதார வளர்ச்சியை வரையறுக்கும் இரண்டாவது மற்றும் சிறந்த வழி தனிநபர் வருமானத்தின் அடிப்படையில் அவ்வாறு செய்ய வேண்டும். இரண்டாவது பார்வையின் படி, “பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது

நீண்ட காலமாக ஒரு நாட்டின் உண்மையான தனிநபர் வருமானத்தில் ஆண்டு அதிகரிப்பு என்பதாகும். ஆகவே பேராசிரியர் ஆர்தர் லூயிஸ் கூறுகையில், "பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது மக்கள்தொகையின் தலைக்கு உற்பத்தியின் வளர்ச்சியைக் குறிக்கிறது." பொருளாதார வளர்ச்சியின் முக்கிய நோக்கம் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதாகும், எனவே பொருளாதார வளர்ச்சியை வரையறுக்கும் இரண்டாவது வழி தனிநபர் வருமானம் அல்லது வெளியீடு சிறந்தது.

பொருளாதார வளர்ச்சியின் வரையறையைப் பற்றி குறிப்பிட வேண்டிய மற்றொரு விடயம் என்னவென்றால், தேசிய வருமானத்தின் அதிகரிப்பு அல்லது தனிநபர் வருமானம் அல்லது உற்பத்தியில் இன்னும் சரியாக அதிகரிப்பது, பொருளாதார வளர்ச்சி என்று அழைக்கப்பட வேண்டுமானால் அது ஒரு 'நீடித்த அதிகரிப்பு' ஆக இருக்க வேண்டும். தனிநபர் வருமானத்தில் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பு மூலம், நீண்ட காலத்திற்கு தனிநபர் வருமானத்தில் மேல்நோக்கி அல்லது உயரும் போக்கைக் குறிக்கிறோம். ஒரு வணிகச் சுழற்சியில் நிகழும் தனிநபர் வருமானத்தில் வெறும் குறுகிய கால உயர்வு, பொருளாதார வளர்ச்சி என்று செல்லுபடியாகாது. இப்போது, உலகளவில், ஒட்டுமொத்த மொத்த தேசிய தயாரிப்பு (ஜி.என்.பி) அல்லது நிகர தேசிய தயாரிப்பு (என்.என்.பி) அதிகரிப்பு மற்றும் தனிநபர் வருமானத்தின் அதிகரிப்பு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதங்கள் அளவிடப்படுகின்றன. மொத்த தேசிய தயாரிப்பு (ஜி.என்.பி) ஒரு பொருளாதாரம் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த உற்பத்தியை அளவிடுகையில், தனிநபர் வருமானம் சமூகத்தின் சராசரி நபர் நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டிற்கு எவ்வளவு உண்மையான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளைக் கொண்டிருக்கும் என்பதை அளவிடுகிறது, அதாவது , ஒரு நாட்டின் குடிமகனின் சராசரி வாழ்க்கை நிலை.

14.6 தொகுப்போம்

பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் குறித்த விழிப்புணர்வு முக்கியமானது, ஏனெனில் இது வணிகங்கள் திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் உதவுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, வட்டி விகிதங்களை உயர்த்த அரசாங்கம் முடிவு செய்யலாம், வணிகங்கள் கடன்களை நம்பினால் இது நிதி முதலீட்டு வாய்ப்புகளை எவ்வாறு பாதிக்கும் என்பதை அறிந்து கொள்வது

குறிப்பு

முக்கியம். பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் என்பது அரசாங்கத்தின் செயல்திறன் மற்றும் நடத்தைகளை நிர்வகிக்கவும் செல்வாக்கு செலுத்தவும் பயன்படுத்தும் கருவிகள். பொருளாதாரம். இவை முக்கியமானவை, ஏனெனில் அவை வணிகங்கள் இயங்கும் பொருளாதாரத்தை பாதிக்கின்றன. பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகளின் முக்கிய நோக்கங்கள்:

வளங்களின் முழு வேலைவாய்ப்பு (முழு மற்றும் நிலையான வேலைவாய்ப்பு)

விலை ஸ்திரத்தன்மை (குறைந்த அல்லது பணவீக்கம் விலைக்கு மேல் அழுத்தம் கொடுக்கும்)

பொருளாதார வளர்ச்சி (தேசிய வருமானம்)

இந்த நோக்கங்களை அடைவது மிகவும் கடினம், ஏனென்றால் பெரிய பொருளாதார நோக்கங்களுக்கு இடையில் மோதல்கள் உள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு பொருளாதாரத்திற்குள் மொத்த தேவையின் அளவு அதிகரிப்பதால் முழு வேலைவாய்ப்பையும் அதிக பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கும். மூன்று கருவிகளின் நாணயக் கொள்கைகள், நிதிக் கொள்கைகள் மற்றும் பரிமாற்ற வீதங்கள் மூலம் பொருளாதாரம் மற்றும் வணிகங்களை பொருளாதார பொருளாதாரக் கொள்கைகள் பாதிக்கும்.

14.7 அலகு - இறுதி பயிற்சிகள்

அ. பெரிய பொருளாதாரக் கொள்கைகளின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

ஆ. நிதிக் கொள்கையை விளக்குங்கள்.

14.8 உங்கள் முன்னேற்றத்தை சரிபார்க்க பதில்

அ. நிலைத்தன்மை - தேவையற்ற கட்டமைப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சிரமங்கள் இல்லாமல் வாழ்க்கைத் தரத்தை அதிகரிக்க அனுமதிக்கும் வளர்ச்சி விகிதம். “பொருளாதார வளர்ச்சி“ பின்னர் இந்த புத்தகத்தில் ஆய்வு செய்யப்படும்.

முழு வேலைவாய்ப்பு - ஒரு வேலையைப் பெறக்கூடிய மற்றும் விருப்பமுள்ளவர்கள் ஒன்றைப் பெறலாம், ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு

உராய்வு, பருவகால மற்றும் கட்டமைப்பு வேலையின்மை (இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் என குறிப்பிடப்படுகிறது) இருக்கும்.

விலை ஸ்திரத்தன்மை - விலைகள் பெரும்பாலும் நிலையானதாக இருக்கும்போது, விரைவான பணவீக்கம் அல்லது பணவாட்டம் இல்லை. விலை ஸ்திரத்தன்மை பூஜ்ஜிய பணவீக்கத்திற்கு சமமானதல்ல, மாறாக குறைந்த மிதமான பணவீக்கத்தின் நிலையான நிலைகள் பெரும்பாலும் சிறந்ததாக கருதப்படுகின்றன. பணவீக்கம் என்பது பொதுவான விலை நிலைகளின் ஒரு நடவடிக்கை மட்டுமே என்பதால், பணவீக்க காலங்களில் உற்பத்தித்திறன் மேம்பாடுகளின் விளைவாக சில பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் பெரும்பாலும் வீழ்ச்சியடைகின்றன என்பது கவனிக்கத்தக்கது. இருப்பினும், பணவீக்கம் என்பது "விலை ஸ்திரத்தன்மையின்" ஒரு நல்ல நடவடிக்கையாகும். ஒரு பொருளாதாரத்தில் பூஜ்ஜிய பணவீக்கம் பெரும்பாலும் விரும்பத்தகாதது. (பணவீக்கம் இல்லாத முழு வேலைவாய்ப்பையும் விளைவிக்கும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் அளவை விவரிக்க "உள் இருப்பு" பயன்படுத்தப்படுகிறது.)

வெளிப்புற இருப்பு - செயற்கைக் கட்டுப்பாடுகளைப் பயன்படுத்தாமல் கொடுப்பனவுகளின் சமநிலையில் சமநிலை. அதாவது, ஏற்றுமதியின் மதிப்பு நீண்ட காலத்திற்கு இறக்குமதியின் மதிப்புக்கு சமமாக இருக்கும்.

வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் சமமான விநியோகம் - தேசிய "கேக்கின்" நியாயமான பங்கு, முற்றிலும் தடையற்ற சந்தையைப் பொறுத்தவரை சமமானதாகும். மற்ற பொருளாதார நோக்கங்களைப் போலவே, வருமான விநியோகமும் ஓரளவு அகநிலை அல்லது நெறிமுறை சார்ந்த பிரச்சினை

உற்பத்தித்திறனை அதிகரித்தல் - ஒரு மணி நேர உழைப்புக்கு அதிக உற்பத்தி. மேலும், உழைப்பு என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கான பல உள்ளீடுகளில் ஒன்றாகும் என்பதால், இது ஒரு மணி நேரத்திற்கு ஒரு காரணி உள்ளீடுகளின் வெளியீடு என்றும் விவரிக்கப்படலாம்.

ஆ. நிதிக் கொள்கை என்பது அரசாங்க செலவினங்கள் மற்றும் வரிவிதிப்பு ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்களைக் குறிக்கிறது. அரசாங்க செலவினங்கள், பொதுச் செலவு என்றும் அழைக்கப்படுகின்றன, மேலும் வரிவிதிப்பு தேசிய மற்றும் உள்ளூர் என இரண்டு முக்கிய நிலைகளில் நிகழ்கிறது. நன்மைகள் (ஓய்வு

குறிப்பு

பெற்ற, வேலையில்லாத மற்றும் ஊனமுற்றோருக்கு), கல்வி, சுகாதாரப் பாதுகாப்பு, போக்குவரத்து, பாதுகாப்பு மற்றும் தேசிய கடனுக்கான வட்டி உள்ளிட்ட பல்வேறு பொருட்களுக்கு அரசாங்கங்கள் பணத்தை செலவிடுகின்றன. ஒரு அரசாங்கம் வரி வருவாயில் செலவழிக்க மற்றும் உயர்த்த திட்டமிட்டுள்ள தொகையை ஒரு பட்ஜெட் அறிக்கை. பட்ஜெட் பற்றாக்குறை என்பது அரசாங்கத்தின் செலவு அதன் வருவாயை விட அதிகமாக இருக்கும்போது ஆகும். இந்த வழக்கில், அரசாங்கம் அதன் சில செலவுகளுக்கு நிதியளிக்க கடன் வாங்க வேண்டியிருக்கும். இதற்கு மாறாக, அரசாங்க செலவினங்களை விட அரசாங்க வருவாய் அதிகமாக இருக்கும்போது பட்ஜெட் உபரி ஏற்படுகிறது. ஒரு சமச்சீர் பட்ஜெட், இது அடிக்கடி நிகழ்கிறது, இது அரசாங்க செலவினங்களும் வருவாயும் சமமாக இருக்கும்போது ஆகும். பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் செல்வாக்கு செலுத்துவதற்காக ஒரு அரசாங்கம் அதன் செலவு அல்லது வரி வருவாயை வேண்டுமென்றே மாற்றலாம்.

14.9 பரிந்துரைக்கப்பட்ட வாசிப்புகள்

• அ"ஹஜா, எச்.எல். (1992), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ் தியரி அண்ட் பாலிசி”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• குவாரி, ஆர் ். யு.கே.சுத்னன்யக் எம். கிரிரா மற்றும் ஆர். மீனாட்சி (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, எஸ். சந்த் ரூ கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட்

• ஜிங்கன், எம்.எல். (2006), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” கோனார்க் பப்ளிஷர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் லிமிடெட், புது தில்லி.

• மான்கிவ், ஜி. (2009), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்” - 6 வது பதிப்பு, டாடா மெக்ரா ஹில்.

• சங்கரன், எஸ். (2004), “பேரியல் எகனாமிக்ஸ்”, மார்கம் பப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.

• ஷாபிரோ, ஈ. (2000), “பேரியல் பொருளாதார பகுப்பாய்வு” ஆக்ஸ்போர்டு யுனிவர்சிட்டி பிரஸ்.